

في إطار برنامج الشركة الرائد للمسؤولية الاجتماعية

«أسيكو المجموعة» تنظم فعاليات ترفيهية للتوعية بطيف التوحد

وذلك من خلال الحرص على المشاركة باستمرار في المبادرات والأنشطة المجتمعية، البرامج التنموية والتي أولت لها «أسيكو المجموعة» اهتمام خاص للمساهمة في العناية بذوي الاحتياجات الخاصة ورفع مستوى الوعي بكيفية دعمهم وتوفير البيئة الملائمة لمساعدتهم على الاستمتاع بالأنشطة المختلفة.

كما صرحت أمل البنعلي - نائب الرئيس التنفيذي للجامعة الأمريكية في الكويت: «الجامعة الأمريكية في الكويت ملتزمة بدعم ورفع مستوى الوعي بشأن اضطراب طيف التوحد؛ ونحن نهدف إلى تثقيف طلابنا حول الصحة العقلية وأهمية التعبير عن الذات من خلال الوسائل المختلفة كالفنون وغيرها، والتي تمكنهم من التعبير عن شخصيتهم وإظهار دعمهم للآخرين».

ويهدف إبراز مواهب أطفال التوحد وقدراتهم الإبداعية في الفن التشكيلي وخلافه، تم عرض كل هذه الأعمال الإبداعية ضمن فعاليات «كرنفال التوعية» الذي نظّمته «أسيكو المجموعة» بالتعاون مع الجامعة الأمريكية في الكويت مؤخرا داخل حرم الجامعة، والذي اشتمل على العديد من الأنشطة التوعوية والترفيهية، حيث قام أفراد من فريق «أسيكو المجموعة» بالانضمام إلى مجموعة من طلبة الجامعة الأمريكية للتولين المكعبات من أجل تعزيز الوعي بطيف التوحد، وذلك بمشاركة ودعم مجموعة من أشهر المطاعم في الكويت، من بينها ذي كيك شوب وجنك يارد.

وأضافت الخالد أن «أسيكو المجموعة» وباعتبارها مؤسسة وطنية كبرى، فإنها تسعى دوماً لتفعيل دورها الاجتماعي نحو مختلف شرائح المجتمع الكويتي،



جانب من الفعالية

في الوقت ذاته ما تقوم به مركز شركة التوحد في خدمة المجتمع.

برجر في الكويت، عن سعادتة بإستضافة هذا الحدث السنوي للعام الثالث على التوالي مثمنا

تأيدوا العالمية للتجهيزات الغذائية، الشركة المديرة للعلامة التجارية إيفيشن

والتولين عليها، ومن جانبه، أعرب عبدالعزيز الطريجي المدير العام لشركة

للمسؤولية الاجتماعية، ودعمًا المتواصل لمركز شركة التوحد في الكويت، وذلك بهدف نشر الوعي حول اضطراب طيف التوحد وأهمية التدخل المبكر للتأهيل والعلاج، علماً أنه من المهم للغاية مساعدة أطفال التوحد على الاندماج بالمجتمع ودعمهم وتمكينهم من تنمية قدراتهم ومواهبهم وتحقيق أقصى درجة من الاستقلالية، وبالإضافة إلى الاحتفال مع الأطفال بوجبة غداء لذيذة وعضوية من مطعم «إيفيشن برجر»، قامت الفنانة المحلية بيارا بمساعدة أطفال مركز شركة التوحد في الكويت في تولين عدد من المكعبات الخشبية متعددة الأحجام، بهدف إشراك هؤلاء الأطفال ومنحهم الفرصة لإطلاق العنان لخيالهم الواسع وقدراتهم الابتكارية، كما قامت «أسيكو المجموعة» في هذا الإطار بتوفير عدد من خوذ السلامة لأطفال ليقوموا بالرسم

تزامناً مع اليوم العالمي للتوحد وسعيًا إلى تعزيز التوعية بقضية التوحد وأهمية التدخل المبكر، قامت «أسيكو المجموعة» مؤخرا بتنظيم سلسلة من الفعاليات والأنشطة الممتعة للاحتفال مع مجموعة من أطفال مركز شركة التوحد في الكويت، حيث قامت «أسيكو المجموعة» وبالتعاون مع مطعم «إيفيشن برجر»، بدعوة الفنانة المحلية بيارا مرآكي في يوم ترفيهي خاص من أجل الاستمتاع مع أطفال المركز ومشاركتهم في خلق إبداعات فنية داخل المطعم، ومن ثم عرضها ضمن فعاليات «كرنفال التوعية» الذي أقيم بالتعاون مع الجامعة الأمريكية في الكويت.

وفي كلمة من نائبة الرئيس التنفيذي لـ«أسيكو المجموعة»، المهندسة / غصون الخالد، قالت: «جاء تنظيم هذه الفعالية في اليوم العالمي للتوحد، ضمن إطار برنامج الشركة المتكامل

تواصل الاستثمار في تطوير شبكتها الخلوية

«فودافون قطر» توقع اتفاقية

إستراتيجية مع «هواوي»



جانب من توقيع الاتفاقية

أعلنت فودافون قطر وشركة هواوي توقيع اتفاقية تعاون إستراتيجية : لتطوير وتحسين كامل البنية التحتية لشبكة فودافون قطر الخلوية، بما في ذلك توسعة تغطية شبكات الجيل الخامس 5G في البلاد. وستشهد هذه الاتفاقية تعاون الشركتين الرائدتين في مجال الابتكار الرقمي من أجل تسريع ونيرة التحول الرقمي في قطر؛ سعياً لتحقيق أهداف دولة قطر الوطنية في النمو الاقتصادي.

وتم توقيع الاتفاقية في مقر فودافون قطر من قبل رئيس مجلس إدارة الشركة، عبد الله بن ناصر المسند وشارلز بانغ، رئيس شركة هواوي في الشرق الأوسط. وقد جرى توقيع الاتفاقية التجارية بحضور عدد من كبار إدارتي الشركتين. وتعلّقا على الاتفاقية صرح عبد الله بن ناصر المسند: «تفخر فودافون قطر بتعميد الطريق للتكنولوجيا المستقبلية التي من شأنها دعم دولة قطر ورؤيتها في أن تكون واحدة من رواد تطوير المدن والاقتصاديات الرقمية في العالم».

وأضاف: «يسرنا تعزيز شراكتنا مع شركة هواوي، والتي كانت سببا في ابتكاراتها خاصة بدورها في قيادة تكنولوجيا الجيل الخامس على مستوى العالم، وإن التوسع والتطوير الجاري لشبكة فودافون قطر سيضعها في مصاف أفضل الشبكات الخلوية في العالم».

أعادت فودافون قطر وشركة هواوي توقيع اتفاقية تعاون إستراتيجية : لتطوير وتحسين كامل البنية التحتية لشبكة فودافون قطر الخلوية، بما في ذلك توسعة تغطية شبكات الجيل الخامس 5G في البلاد. وستشهد هذه الاتفاقية تعاون الشركتين الرائدتين في مجال الابتكار الرقمي من أجل تسريع ونيرة التحول الرقمي في قطر؛ سعياً لتحقيق أهداف دولة قطر الوطنية في النمو الاقتصادي.

عبد الله آل ثاني، الرئيس التنفيذي لفودافون قطر؛ لقد قدمت شبكة فودافون قطر إلى عملائها خدمة عالمية المستوى، ورائدة في السرعة، والجسورة لكل الخدمات الصوتية وخدمات البيانات. و هذه الاتفاقية الجديدة مع شركة هواوي سوف تزيد من وثيرة نبني التكنولوجيا الحديثة مثل الجيل الخامس وإنترنت الأشياء التي ستتيح المجال لتطبيقات عديدة، كتطبيقات المدن الذكية والذكاء الاصطناعي وغيرها». وقال شارلز بانغ، رئيس شركة هواوي في منطقة الشرق الأوسط: «يسرنا أن نرى فودافون ضمن الشركات التي تشملهم الموجة الأولى لنشر شبكة الجيل الخامس عالمياً. نلتزم هواوي بالعمل مع فودافون لتعزيز الابتكار الرقمي، والاستفادة من أفضل النتائج المترتبة على النشر التجاري لشبكة الجيل الخامس على نطاق واسع، والمشاركة سوية في بناء بيئة ناضجة لشبكة الجيل الخامس بدعم نموها نجاحاً مشتركاً، وتعزيز النمو الاجتماعي على طول الطريق».

وأضاف: «النشر المبكر لشبكة الجيل الخامس خطوة حيوية في بناء الاقتصاد الرقمي في قطر. وستضمن هواوي توفير حلولها الكاملة لشبكة الجيل الخامس في قطر، واستغلال أفضل الخبرات والممارسات المكتسبة من عملها في أكثر من 170 دولة».

وسمّت تشغيل شبكة الجيل الخامس 5G في شهر

استهلالاً لبرنامجها الاجتماعي في شهر رمضان

البنك التجاري يزور مرضى مستشفى الرازي



التجاري، يواصل نشاطاته المجتمعية



جانب من الزيارة

المبارك وهم يتعمون بالصحة والعافية. وفي ختام الزيارة تقدمت مديرة مستشفى الرازي والكادر الطبي والإداري وأهالي المرضى بالشكر لإدارة البنك على هذه المبادرة التي أدخلت البهجة والسرور في نفوس المرضى، متمنين مزيداً من التقدم والازدهار للبنك التجاري الكويتي.

البهجة والسرور إلى نفوس المرضى مع قدوم شهر رمضان ورسم البسمة على وجوههم وبث العزيمة في نفوسهم مبيته أن فريق التواصل المؤسسي قد استشعر وليس شاعر الفرحه والسعادة التي ارتسمت على وجوه المرضى. واختتمت أماني السورع حديثها متمنية الشفاء العاجل لجميع المرضى وأن يكونوا بين أطلهم وذويهم في شهر رمضان

والإنسانية التي تخدم أفراد المجتمع كافة. وتابعت قائلة «لقد استهل فريق التواصل المؤسسي بالبنك البرنامج الاجتماعي الرمضاني بزيارة المرضى نزلاء مستشفى الرازي الذين أجبرتهم ظروفهم الصحية ملازمة الأسرة البيضاء، متمنين لهم الشفاء العاجل ليعودوا إلى أسرهم وذويهم سالمين معافين»، وناتى هذه الزيارة في إطار

المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية، وتعبيراً عن روح التكاتف والتعاون مع شرائح المجتمع كافة في مختلف المناسبات. وفي هذا الإطار أكدت نائب المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي أماني الورع حرص البنك التجاري الكويتي على المشاركة المستمرة في النشاطات الاجتماعية

ضمن الفعاليات الاجتماعية والخيرية والإنسانية التي يحرص على ترتيبها البنك التجاري الكويتي مع قدوم شهر رمضان المبارك، نظم قطاع التواصل المؤسسي في البنك زيارة إلى المرضى نزلاء مستشفى الرازي للاحتفال معهم بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك. وناتى هذه الزيارة في إطار اهتمام البنك الدائم ومشاركته

«بوسطة بلس» توسع مقر عملياتها

في أمريكا



هشام البحار

في تأسيس مكاتب إقليمية ودولية، يأتي اختيارنا لولاية نيو جيرسي في الولايات المتحدة الأمريكية باعتبارها مركزاً تجارياً حيوياً ووجهة مثالية لتأسيس العمليات. وفي هذا الإطار، نتطلع «بوسطة بلس» لمواصلة النمو والتوسع واستقطاب نخبة الشركات العالمية والمؤسسات العاملة في مختلف القطاعات، الأمر الذي يعزز مؤنوية الشركة في تقديم خدمات لوجستية رائدة». وأضاف البحار: «سهم الخطوة الجديدة في تطوير الحركة التجارية ونسهيل وصول العملاء إلى الأسواق المستهدفة بسهولة، بما يتعكس على زيادة تنافسية الشركة وتعزيز قطاعي التجارة والخدمات اللوجستية. وإلى جانب مقر عمليات «بوسطة بلس» في الصين، المملكة المتحدة، الكويت، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، مصر ولبنان، نتطلع في إطار خططنا ومشاريعنا المستقبلية إلى افتتاح مقرى عمليات جديدين في المملكة العربية السعودية والأرن».

أعلنت شركة الخدمات البريدية «بوسطة بلس»، إحدى الشركات اللوجستية التي تتخذ من الكويت مقراً لها، عن توسعة مقر عملياتها في الولايات المتحدة الأمريكية، وتكمن أهمية تدشين التوسعة الجديدة في ولاية نيو جيرسي في كونها خطوة نوعية تساهم في تحقيق أهداف الشركة المتمثلة بتعزيز تواجدها في مختلف أنحاء العالم وتقديم حزمة من الخدمات اللوجستية النوعية والمبتكرة للبشركات والأفراد. وتعدّ الولايات المتحدة مقراً لوجستياً مهماً، حيث يسهم موقعها الاستراتيجي العالمي في دعم العمليات اللوجستية للشركة والوصول إلى المزيد من العملاء حول العالم، فضلاً عن تسهيل الحركة التجارية الدولية.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة الخدمات البريدية «بوسطة بلس» هشام البحار: «تأتي هذه الخطوة تماشياً مع توجهنا الاستراتيجي نحو تعزيز عملياتنا اللوجستية وترسيخ تواجدها في مختلف أنحاء العالم. وبصفتنا شركة عالمية ننظر