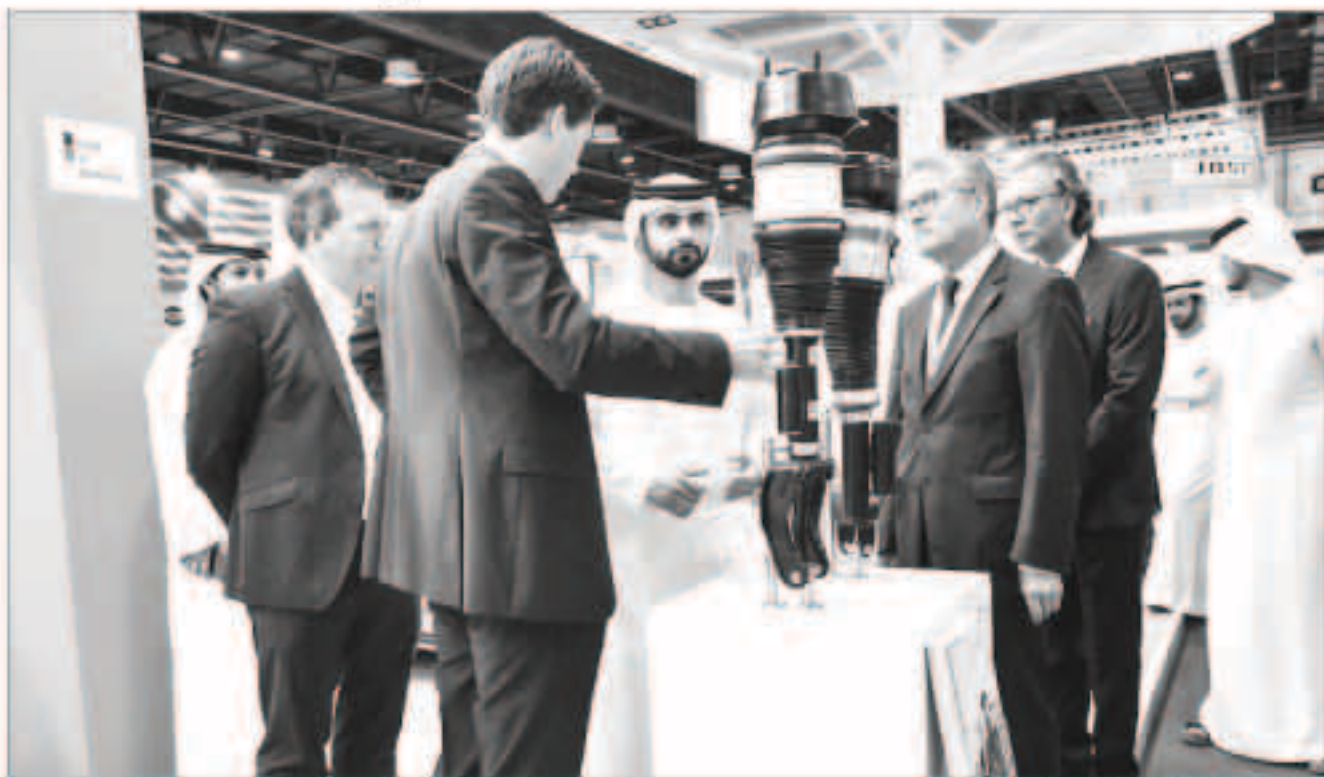


بمشاركة 1,880 عارضًا من 63 دولة

منصور بن محمد يفتح الدورة الـ 17 لمعرض «أوتوميكانيك دبي 2019»



...خلال جولته في المعرض



الشيخ منصور بن محمد آل مكتوم مفتتحا معرض «أوتوميكانيك دبي 2019».

لبطانات الطلاء الحديثة والقديمة كما تزيل الخدوش والأضرار بسهولة ضمن تحقيق للغة المثالية. الصياغة المثالية الحديثة تمنع ارتفاع درجة حرارة السطح وتتيح سهولة التنظيف.

وأضاف دودا: «لقد صممت بطانة رينجرز لحماية الهياكل الداخلية للركبات التي يتم استخدامها على بطانات عجلات المزل، بطانات أحواض، مشاعل الحاجر، قضبان منحص الصدمات والتطبيقات الصناعية. بدانا كوسيلة سهلة لأصحاب الشاحنات لحماية منطقة الشحن الخاصة بهم. وقد تمت الشركة لتصبح أكثر من ذلك، اليوم، تستخدم رينجرز في جميع أنواع الصناعات من تجديد السيارات، مركبات الطرق الوعرة، والدراجات، المعدات الزراعية وحتى المعدات الثقيلة».

ومن أبرز فعاليات المعرض التي تعود هذا العام منطقة الإبداع، فعالية مخصصة في وسط أرض المعرض تقدم عروضاً توضيحية وعروض منتجات لعارضين مثل Wabcoand FSE والتي تشكل مسار سوق خدمات المركبات الإقليمي والعالمي.

ومن الفعاليات العائدة أيضاً مبادرة «كفاءة الشاحنات»، التي يستعرض من خلالها أكثر من 1,260 عارض منتجاتهم المخصصة لسلسلة القيمة الكاملة في قطاع الشاحنات، من قطع واكسسوارات الشاحنات، إلى معدات الورش، إصلاح البدن والعناية به.

كما تعود أكاديمية أوتوميكانيك - التي تتضمن عروضاً تقديمية رئيسية مثل إعلان جمارك دبي عن حجم تجارة دبي في قطع غيار واكسسوارات السيارة في 2018، إضافة إلى نتائج مسح تناول الإبداعات في صناعة السيارات بالشرق الأوسط أجرتة شركة الأبحاث العالمية «إكسبلوري». كما تشرك أكاديمية أوتوميكانيك أيضاً سلسلة من الجلسات التي تقدمها شركة تيفاني وإي إم إيه إن إيه وكذلك أفري كونيكشنز والتي تستعرض الفرص الواعدة في سوق خدمات السيارات الأفريقي.

العارضين الرئيسيين العائدين إلى أوتوميكانيك دبي في عام 2019. تعد شركة بي كيه تي الهندية واحدة من أسرع الشركات نمواً في العالم في قطاع وسائل النقل الثقيل «أو إتش تي» مع مشاة تصنيع خامسة مخطط لها في تينيسي، الولايات المتحدة الأمريكية. وقال راجيف دودا، المدير الإداري لـ بي كيه تي: «ستكون هذه أول مشاة تصنيع لـ بي كيه تي خارج الهند، وستفيد في تعزيز حضورنا في القارة الأمريكية».

«سيأتي نمو بي كيه تي بشكل أساسي من جنوط الطرق الوعرة من الفولاذ كليا حيث أن هذا الجزء هو الأسرع نمواً في بي كيه تي، ونظرًا للطلب السوقي المستمر، ستنمو بي كيه تي أيضاً في قطاعات الإطارات الصناعية والإنشائية مع مجموعة منتجاتها الواسعة.

«في أوتوميكانيك دبي 2019، تطلق بي كيه تي أول إطارات «الطرق العادية والوعرة» للعبوات الملائية 12.00R24 بنمط SR423. بالإضافة إلى ذلك، يتم عرض بعض الأحجام المهمة في قطاع الشاحنات متعددة الأغراض. كما تقوم BKT بتوسيع نطاقها في قطاع الإطارات الصلبة، حيث تم تقديم نمط 4.00 - 8 ECO Rib لمعدات الدعم الأرضي ونمط 7.00 - 12 Maglift ECO كإطار عالي التحمل للرافعات الشوكية ومناولة المواد».

وفي مكان آخر، تعد شركة تروتون البولندية من أبرز العارضين في القسم الجديد «الجسم والطلاء»، وتطلق خطها برايت الخاص بمركبات التجميع وخطات رينجرز.

وقال كارول دودا، مدير تطوير الأعمال في تروتون: «من الممكن أن يكون الطقس في هذه المنطقة قاسياً على السيارة، بسبب ارتفاع درجة الحرارة والأجواء المريبة».

«يحمي تطبيق برايت الهيكل الخارجي للسيارة من أوساخ الطريق ولشعة الشمس فوق البنفسجية الضارة. يوصى بالنظافة التليمة

التغيير تأتي فرص جديدة، تتمثل رؤيتنا لمعرض أوتوميكانيك دبي أن يكون في طليعة هذه الفرص الجديدة، حيث يمثل المعرض منصة فريدة لجميع المعنيين بالصناعة لبدء المناقشات والتخطيط للمستقبل ووضع الأسس لتحقيق نجاح مستدام طويل المدى في نهاية المطاف».

يغطي أوتوميكانيك دبي 2019 أقسام المنتجات الستة الرئيسية وهي قطع الغيار والمكونات: الإلكترونيات والأنظمة الإلكترونية (1.181 عارضاً)، واكسسوارات والتخصيص (246 عارضاً)، الإطارات والبطاريات (226 عارضاً)، الإصلاح والصيانة (155 عارضاً)، وتجميل السيارات، العناية بها وتجديدها (72 عارضاً).

كما أضافت شركة عيسى فرانكفورت الشرق الأوسط للتمثلة للمعرض اسماً فرعية جديدة تؤكد تطور المعرض، وهي القطع والمعدات الزراعية: الجسم والطلاء: كفاءة الدراجات النارية والزيت ومواد التشحيم.

يحرص العارضون على استغلال الانتشار الإقليمي الهائل لمعرض أوتوميكانيك دبي للوصول إلى الأسواق الغائبة عن الأنظار. تتطلع شركة «إمرالد سبيرو بارترس»، وموزع قطع غيار السيارات، البطاريات ومواد التشحيم للسيارات اليابانية والكورية، ومقرها الإمارات، إلى الوصول إلى أسواق جديدة.

وقال راجيش داغا، المدير العام المساعد لشركة إمرالد سبيرو بارترس: «بالغالبية أعمالنا تأتي من الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث كنا أقوياء دائماً. يتزايد الطلب في هذه الأسواق بمعدل سريع، ولذلك فقد تطورنا مع أخذ تعقيدات العمل في هذه الأسواق بعين الاعتبار».

«نشعر أن بعض هذه الأسواق لا تزال تنضج وتصبح أقوى أيضاً من الناحية المالية. وبالتالي، فإننا نشعر بأن المنتجات عالية الجودة التي نعلمها سيكون عليها طلب واستهلاك أكبر».

شرك بي كيه تي منتج ومصدر لإطارات الطرق الوعرة، واحد

افتتح سمو الشيخ منصور بن محمد بن راشد آل مكتوم صباح أمس الدورة السابعة عشر من معرض أوتوميكانيك دبي، المعرض التجاري الأبرز لقطع غيار واكسسوارات السيارات في العالم والذي تنقله عيسى فرانكفورت.

وأطلع سموه خلال جولته في المعرض على أحدث تقنيات صناعة السيارات وخدمات وأدوات صيانة المركبات وتقنيات قطع الغيار واكسسوارات الخضراء صديقة البيئة، كما أشاء سموه بدور المؤسسات والهيئات الحكومية والشركات العالمية والإقليمية المشاركة.

يغطي المعرض في دورته الجديدة، بمشاركة 1,880 عارضاً من 63 دولة على مساحة 63,300 متر مربع في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، ويشارك في الحدث السنوي الذي يستمر ثلاثة أيام في الفترة الممتدة من 10 وحتى 12 من يونيو، 23 جناحاً دولياً و 34 جمعية تجارية دولية، في حين يتوقع أن يأتي أكثر من نصف الزوار التجاريين وعددهم المتوقع 32,000 زائر من خارج دولة الإمارات.

تتطلع أكبر الاسماء في قطاع خدمات المركبات العالمي إلى الدخول بقوة إلى سوق قطع غيار السيارات وصناعة خدمات السيارات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا والتي يقدر أن تنمو بنسبة ستة في المائة على مدار السنوات الست المقبلة.

وقال محمود غازي بيليكون، مدير معرض أوتوميكانيك دبي: «لقد تحول أوتوميكانيك دبي بمرور السنين إلى حدث تجاري عالمي الانتشار حقاً، وذلك بفضل سجله المستمر في الابتكار واستهداف وضبط عروضه بما يتماشى مع متطلبات السوق الخاصة».

«نحن على يقين أن الطلب على صناعة خدمات السيارات ومنتجاتها ما بعد البيع سيظل قوياً، حيث يعتمد النمو بشكل كبير على الطلب من المركبات العاملة الحالية والتحسين المتوقع لبيعات السيارات مستقبلاً.» وفي ضوء ذلك، فإن سوق ما بعد البيع يتغير قطعاً، ومع هذا

«مجموعة إعمار للضيافة» تعزز حضورها في بكين عبر شراكة للمبيعات والتسويق مع «يولي لاستشارات الضيافة»

نيومان : الصين من أهم الأسواق الموردة للسياح بالنسبة لدبي



ألي لاي



كريس نيومان

بنمو نسبته 12 بالمئة مقارنة عام 2017. وتتمتع «إعمار العقارية» بحضور متمم في الصين من خلال تكتائيتها التمثيلية التي تروج للمبيعات العقارية، كما أعلنت الشركة عن خططها الهادفة إلى توسعة نطاق علامتها التجارية «العنوان للفنادق والممتلكات» ليشمل أهم المدن الصينية، كما تعمل «إعمار» على تطوير أكبر وفنادق لبيانات صاعدة عن الأوسط ضمن وجهة «دبي سكوير» الجديدة التي ترسم ملامح جديدة لمستقبل قطاع التجزئة.

وتتضمن محفظة وجهات العنوان للفنادق والممتلكات في دبي كلا من: «العنوان وسط المدينة» و«العنوان بوليفارد» و«العنوان دبي مول» و«بالاس وسط المدينة»، ويقع جميع هذه الفنادق في «وسط مدينة دبي» أكثر الوجهات استقطاباً للزوار في المدينة، بالإضافة إلى فندق «العنوان مرسى دبي» و«العنوان مونتجيري» أيضاً.

على الترويج لفندق «العنوان فاؤنشن فيوز» و«العنوان سكاي فيوز» المقرر افتتاحهما قريباً، لا سيما مع فتح باب حجز في الفندقين فعلياً. وبدورها، تشغل «فيذا للفنادق والممتلكات» حالياً فندقين في «وسط المدينة» ومزل وسط المدينة»، وتستعد لافتتاح فندقين جديدين هما «فيذا تلال الإمارات» في منطقة «تلال الإمارات»، و«فيذا هاربور بوينت»، ضمن «شور دبي».

المعارض والمؤتمرات بمرابها المتنوعة. ونحن على ثقة بأن استراتيجيتها الترويجية المتكاملة ستلعب دوراً جوهرياً في إبراز العلامات التجارية لشركائنا، ومساعدتهم على تقديم خدمات ومرافق تناسب الزوار الصينيين، الأمر الذي سينعكس بشكل إيجابي على عدد الضيوف القادمين من الصين للإقامة في فنادق «مجموعة إعمار للضيافة».

ووفقاً لبيانات صادرة عن «دبي للسياحة»، فقد ارتفع عدد الزوار الصينيين القادمين إلى دبي بنسبة 13 بالمئة خلال الربع الأول من عام 2019 ليصل إلى 291,662 شخص مقارنة بالفترة ذاتها في العام الماضي، في حين بلغ إجمالي عدد السياح الصينيين في دبي العام الماضي 857 ألف شخص،

تواصل «مجموعة إعمار للضيافة»، التابعة لشركة «إعمار العقارية ش.م.ع.» التي قامت بتطوير «برج خليفة» و«دبي مول» تعزيز حضورها في السوق الصينية، عبر شراكة للمبيعات والتسويق مع «يولي لاستشارات» الرائدة في تفعيل العلامات التجارية المتخصصة بقطاع الضيافة في الصين.

وستقوم شركة «يولي للاستشارات» بالترويج لوجهات العلامتين التجاريين التابعتين لـ «مجموعة إعمار للضيافة» - «العنوان للفنادق والممتلكات» المتخصصة بالفنادق الفاخرة، و«فيذا للفنادق والممتلكات» التي تشتهر بفنادقها العصرية الراقية، وذلك في أبرز الأسواق الصينية، بما في ذلك بكين وشنغهاي.

وستروج الشركة لفنادق «مجموعة إعمار للضيافة» بين وكالات السياحة والسفر الصينية، بالإضافة إلى تعزيز سياحة الاجتماعات والحواجز والمؤتمرات والمعارض. وتشمل الاستراتيجية الترويجية حساباً خاصاً على «وي تشات» و«ويبو» لتفعيل التواصل مع المسافرين الصينيين الشباب المهتمين دائماً بمواكبة أحدث التطورات في عالم التكنولوجيا.

بهذه المناسبة قال كريس نيومان، الرئيس التنفيذي للعمليات في «مجموعة إعمار للضيافة»: «تعتبر الصين من أهم الأسواق الموردة للسياح بالنسبة لدبي، بفضل الاستثمارات التي اعتمدها المدينة لجعل تجربة الزوار الصينيين أكثر تميزاً وسلاسة على كافة المستويات. وتعتبر مقارنتنا وجهات مقبلة للسياح الصينيين، بفضل مواقعها الحيوية القريبة من أبرز معالم المدينة مثل «برج خليفة

وزير الطاقة السعودي: نثق بأن جميع أعضاء «أوبك» يتفقون على ضرورة تمديد اتفاق خفض الإنتاج



وزير الطاقة السعودي خالد الفالح

قال وزير الطاقة والصناعة والثروة المعدنية السعودي، إنه اتفق مع وزير الطاقة الروسي ألكسندر نوفاك على أن سوق النفط يحتاج إلى مراقبة مستمرة فيما يتعلق بالعروض، مع التأكد من مواصلة توجيهه نحو الاستقرار.

وأضاف الفالح: ولما نوكانة تأس الروسية، أنه يستحق له الفرصة لمقابلة الوزير نوفاك على الأرجح قبل اجتماع فيينا، وذلك على هامش حضور اجتماعات مجموعة العشرين في اليابان، مبيناً أنه ستكون هناك فرصة لمواصلة الأراء بينهما فيما يتعلق بقرار تمديد خفض الإنتاج.

ولفت وزير الطاقة السعودي، إلى أنه يثق بأن جميع أعضاء أوبك يتفقون على ضرورة تمديد اتفاق خفض الإنتاج؛ مشيراً إلى تأكيد وزير النفط العراقي على ذلك، ودعم كل من الإمارات والكويت وجميع كبار المنتجين في أوبك وكذلك العديد من الدول غير الأعضاء مثل عمان وكازاخستان وأذربيجان.

وقال الفالح: إن روسيا هي الدولة المنتجة التي

لم تتخذ قراراً نهائياً بخصوص تمديد خفض الإنتاج قبل اجتماع فيينا.

وأضاف الفالح: أنه ما زالت هناك مناقشات داخل روسيا حول الحجم الدقيق الذي ينبغي أن تصدره في النصف الثاني من عام 2019.

وأشار الوزير، إلى أنه يأمل من المنتجين الكبار مثل روسيا والمملكة العربية السعودية والعراق وكازاخستان والإمارات العربية المتحدة أن يمثلوا بشكل كامل بقرار خفض الإنتاج في حال إقراره في الاجتماع المقبل.

أكد وزير الطاقة السعودي، أن فوائد المشاركة في اتفاق خفض الإنتاج واضحة تماماً، مبيناً أن الشركات الروسية كلها ستستفيد بشكل كبير من الاتفاق.

وترأس الوزير خالد الفالح ووزير الطاقة الروسي ألكسندر نوفاك، اجتماع اللجنة السعودية الروسية المشتركة المعنية بالتعاون التجاري والاقتصادي والعلمي والتقني بين البلدين، المنعقد في موسكو.

الخطوط الجوية التركية تصيف ستراسبورغ إلى قائمة وجهاتها في فرنسا

الخطوط الجوية التركية، التي تنسافر إلى بلدان أكثر من أي شركة طيران أخرى في العالم، من جديد رحلات مباشرة إلى مدينة ستراسبورغ، ابتداءً من 31 مايو 2019، وستستمر أربع رحلات

أسبوعية بين مطار إسطنبول ومطار ستراسبورغ إنترهايم. مدينة ستراسبورغ هي سابع وجهات الخطوط الجوية التركية في فرنسا، كما إنها ثالث وجهة تضاف إلى شبكة رحلات الناقل الوطني هذا العام بعد

الشارقة في الإمارات العربية المتحدة ومراكش في المغرب، وخضير مراسم الإطلاق للقائمة في ستراسبورغ عمر فاروق سونميز، نائب رئيس مبيعات الخطوط الجوية التركية في جنوب أوروبا.