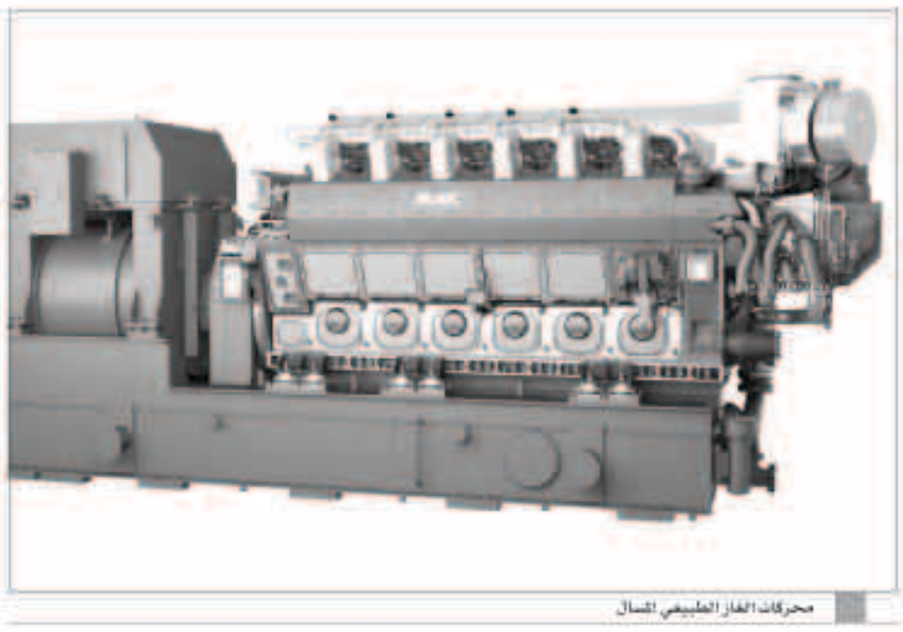
عبر محركات الغاز الطبيعي المسال والتقنيات الرقمية لتحسين استهلاك الطاقة

«إم إي كي» الشرق الأوسط توفر حلولاً للطاقة الصديقة للبيئة تحد من الانبعاثات وتزيد من توفير الوقود


محركات الغاز الطبيعي المسال

مستندة إلى سجلها الحافل بالإنجازات التقنية في الصناعة البحرية، أعلنت شركة «أم أي كي» الشرق الأوسط، والتي تأسست في دبي عام 2017 كذراع لتقديم خدمات الصيانة وقطع الغيار الأصلية من المصنع، للشركة الأم «كاتربيلر موتورين»، عن تدشين الجيل الجديد من أنظمة الدفع للمحركات البحرية الصديقة للبيئة، والتي تعمل بوقود الغاز الطبيعي المسال. وبذلك تكرس المكانة العريقة لشركتها الأم «كاتربيلر» في مجال استخدام هذا الوقود النظيف في مجال توليد الطاقة في المحركات المستخدمة. وبذلك، تحقق شركة «أم أي كي» نجاحاً كبيراً في مجال استخدام المحركات البحرية مزدوجة الوقود، والتي تحظى بانتشار واسع في الأسواق، لتقود تبني الصناعة البحرية لوقود الغاز الطبيعي المسال.

بهذا الصدد قال آلان نايسبي، المدير الإداري لشركة «أم أي كي» الشرق الأوسط وآسيا: «بعد الكثير من المداولات من قبل شركات الشحن، تم الآن تكريس مكانة الغاز الطبيعي المسال ليكون بمثابة الجسر نحو تبني التكنولوجيا الحديثة، وقد أتاح لنا تاريخنا الطويل في شركة «كاتربيلر» الرائدة في مجال البحث والتطوير باستخدامات تكنولوجيا الوقود المزدوج لنقل الكثير من معرفتنا إلى عالم المحركات البحرية، من جهة أخرى، فإن قرار المنظمة البحرية الدولية بتخفيض الإشعاعات الغازية الضارة عالمياً في البحار ساعد في تعزيز نجاحنا في مجال صناعة المحركات المعتمدة على وقود الغاز الطبيعي المسال».

جدير بالذكر أن شركة «كاتربيلر» قد تبنت استراتيجية تصنيع وتركيب محركات الوقود المزدوج منذ فترة طويلة سبقت إنشاء شركة «أم أي كي» الشرق الأوسط كمزود إقليمي لخدمات الصيانة وقطع الغيار، وكان تصنيع محركها VM 46 DF (Dual Fuel)) الجائز على براءة اختراع إنجازاً مميزاً؛ حيث تم تركيبه في كل من سفينتي نقل الركاب «عايدة بريماء» و «عايدة بيرلا»، والذي مهد لأن تكون سفينة الجيل الجديدة لنقل الركاب والرحلات البحرية «عايدة نوفا» معتمدة بالكامل على أربعة محركات من هذا الطراز، ولتصبح أول سفينة نقل للركاب والرحلات البحرية في العالم يتم تشغيلها بوقود الغاز المسال كلياً، والذي يتم تخزينها في خزان على متن السفينة، والآن هنالك 9 طلبات لبناء وتصنيع محركات «أم أي كي» مزدوجة الوقود ليتم تسليمها لعملاء من حول العالم».

وأوضح نايسبي طريقة عمل تلك المحركات المبتكرة، قائلاً: «عند تركيبها في سفن نقل الركاب والرحلات البحرية، توفر محركاتنا الأربعة للوقود المزدوج قوة دفع تصل إلى 53,150 حصان، ومن خلال تقنية التحكم بالكمبيوتر بعملية حقن الوقود يتم تعزيز الاقتصاد في استهلاكه، ما يؤدي إلى تقليل أكاسيد الكبريت بشكل كامل تقريباً، كما أنها تنتج كميات أقل بكثير من أكاسيد النيتروجين وغاز ثاني أكسيد الكربون، مقارنة بتلك المحركات التي تعتمد على حرق الديزل. وفي قطاع نقل الركاب والرحلات البحرية الذي يعتبر حساساً تجاه الانبعاثات الغازية الضارة، نجحت الخصائص الصديقة للبيئة في محركاتنا بالمساعدة في استحواذنا على حوالي 37 في المئة من سوق المحركات في صناعة بناء سفن الرحلات البحرية الجديدة».

وأضاف نايسبي قائلاً: «تكمن جاذبية محركاتنا التي تعمل بالغاز الطبيعي المسال في قدرتها على التنويع في طبيعة الوقود الذي تستخدمه للعمل، فحين تتحرك تلك السفن من رصيف الميناء فإنها تقوم باستخدام وقود الغاز الطبيعي المسال الأكثر نظافة من وقود الديزل، نظراً لحساسية موقع السفينة الذي قد يكون قريباً من التجمعات السكانية، كما أن تلك السفن يمكنها أن تستخدم الغاز الطبيعي المسال عندما تكون حمولتها منخفضة ولا تحتاج إلى قوة الدفع العالية من المحركات، وهذه هي الميزات الرئيسة التي تدفع سفن نقل الركاب والرحلات البحرية لاختيار محركاتنا، لاسيما عندما تعمل في مناطق مكتظة بالسكان أو حساسة تجاه ملوثات البيئة».

هذا القدر الكبير من الحلول الصديقة للبيئة، أسس للمكانة العالمية لعلامة شركة «أم أي كي» التجارية، كواحدة من أفضل العلامات التجارية للمحركات في سوق الدفع المتوسط السرعة، وتأتي محركات MaK M 46 DF بست أو تسع أسطوانات مصطفة على محور واحد، كما يوجد منها طراز آخر تصطف فيه الأسطوانات على شكل حرف V، وتضم عدداً يتراوح بين 12 إلى 16 أسطوانة. علاوة على ذلك، يشمل خط إنتاج الشركة أيضاً المحرك M 34 DF، ومحركات الدفع M 20 C و M 32 C و M 43 C MDO/HFO ومجموعات مولدات الكهرباء البحرية، التي يمكن استخدامها في جميع التطبيقات البحرية التجارية.

إلى جانب المنتجات الخضراء من شركة «كاتربيلر» من علامة «أم أي كي» التي تسمح على نحو فعال بالتقليل من الانبعاثات الضارة وتحسين استهلاك العملاء للوقود، لعبت التكنولوجيا المتطورة والمستخدمة في تصميم أنظمة تلك المنتجات دوراً رئيساً في تحقيق هذه النتائج، فنظام الدفع الهجين MTA 628 والذي يتألف من محركات الدفع الدورانية والتكامل الكهربائي الكامل واختيار الأسلوب والأتمتة، كل ذلك يسمح للسفن بالعمل ميكانيكياً أو كهربائياً أو من خلال المزج بين الأسلوبين، للمساعدة في توفير حلول تشغيل سفن القطر في مجال الخدمات البحرية من دون أي انبعاثات غازية ضارة.

وتضمن الخبرة التكنولوجية لشركة «كاتربيلر موتورين» أيضاً تقليل الانبعاثات، وتوفير الصيانة المثلى، والموثوقية العالية لعملائها وتخفيض التكاليف الإجمالية لتشغيل سفنهم التي تعتمد على منتجاتها المبتكرة، واختتم نايسبي تعليقه على القيمة المضافة التي تقدمها الشركة لعملائها، قائلاً: «فيما يتعلق بتبني حلول التشغيل النظيف والفعال والصديق للبيئة للسفن، فإن صناعة نقل الركاب والرحلات البحرية تعتبر رائدة في هذا المجال، ونفخر في شركة «أم أي كي» وشركتنا الأم «كاتربيلر موتورين» بالمساهمة في تحقيق الاستدامة بشكل واقعي في قطاع النقل البحري».

«إنفستكورب» يرفع قيمة محفظة أصوله العقارية الأوروبية إلى 500 مليون يورو

حازم بن قاسم

بابك سلطاني

أعلن «إنفستكورب»، المؤسسة المالية العالمية الرائدة المتخصصة في الاستثمارات البديلة، أمس عن إتمام صفقة استحواذه على مبنى «إيربورت سنتر» في مدينة هامبورغ الألمانية، وهو يضم مساحات مخصصة للمكاتب والصناعات الخفيفة، مقابل 85 مليون يورو تقريباً. وتمثل هذه الصفقة رابع عمليات الاستحواذ العقارية التي ينفذها «إنفستكورب» في السوق الألمانية خلال الأشهر الـ12 الماضية، لترتفع بذلك القيمة الإجمالية لمحفظة أصوله العقارية الأوروبية إلى أكثر من 500 مليون يورو.

ويتميّز مبنى «إيربورت سنتر» بموقعه المثالي على مقربة من مطار هامبورغ في محطة المترو Fuhlsbüttel Nord U-Bahn. وهو يضم 35 ألف متر مربع من المساحات المؤجّرة التي تنقسم إلى 75 في المئة مساحات مخصصة للمكاتب و25 في المئة مساحات مخصصة للصناعات الخفيفة، ويضمّ المبنى حالياً 32 مستأجراً يزاولون أنشطتهم ضمن مجموعة متنوعة من القطاعات، كما أنه يتمتع بمعدل إشغال قوي على مدار تاريخه منذ إنشائه.

وتأتي صفقة الاستحواذ على مبنى «آيربورت سنتر» عقب قيام «إنفستكورب» بتنفيذ سلسلة من عمليات الاستحواذ العقارية التي شملت مبان مكتبية في شتوتغارت وإشبورن وبنديراد، وبذلك ترتفع القيمة الإجمالية لمحفظة أصوله في ألمانيا إلى نحو 325 مليون يورو، بالإضافة إلى قيامه بالاستحواذ على 27 عقاراً لوجستياً أو مخصصاً للصناعات الخفيفة في المملكة المتحدة، على مدار العامين الماضيين، لتتجاوز القيمة الإجمالية لمحفظة أصوله المُدارة في أوروبا الـ500 مليون يورو.

وتعليقاً على هذا الاستحواذ، قال حازم بن قاسم، الرئيس التنفيذي المشارك لدى إنفستكورب: «تؤكد هذه الصفقة قدرتنا على رصد أفضل الفرص في السوق العقارية الأوروبية، كما أن النمو المستمر الذي يلمسه في محفظتنا العقارية الأوربية يُعد ركيزة أساسية في تحقيق استراتيجيتنا ورؤيتنا المتمثلة في تزويد المستثمرين الدوليين بمحفظة متنوعة وقوية من الاستثمارات البديلة التي تحقق عوائد مجزية».

ومن جانبه، قال بابك سلطاني، المدير التنفيذي المتخصص في الاستثمار العقاري لدى إنفستكورب: «يسرّنا الاستحواذ على مبنى 'إيربورت سنتر' في مدينة هامبورغ، باعتباره إنجازاً هاماً يعكس رؤيتنا الاستراتيجية التي نتجح من خلالها في توسيع نطاق حضورنا أوروبياً عبر ضخ استثماراتنا في أصول عالية الجودة مدعومة بأسس قوية في الأسواق، مثل سوق العقارات المكتبية في ألمانيا».

وأضاف سلطاني قائلاً: «سنواصل تركيزنا على شراء الأصول المدرة للدخل في أوروبا والتي تضم قاعدة متنوعة من المستأجرين، لا سيما في المملكة المتحدة وألمانيا وفرنسا والدنمارك ودول البنلوكس، مع التركيز بشكل خاص على الأصول المكتبية والصناعية».

عملت «مونتانو أسيت مانجمنت» كشريك أقلية في المشروع المشترك للاستحواذ على مبنى 'إيربورت سنتر' وستدير العقار.

«جي إف إتش» تدشن هويتها الرياضية «XLR8» لتنمية الفعاليات والمبادرات الرياضية في مملكة البحرين

منصة مبتكرة من جي إف إتش لتوحيد برامج الرعاية الرياضية للمجموعة

صرحت مجموعة جي إف إتش المالية عن تدشين هويتها الرياضية «XLR8»، التي ستكون بمثابة مظلة جامعة تهدف المجموعة من خلالها إلى توحيد وتطوير برامجها لرعاية الأنشطة والفعاليات الرياضية التي تنظم في مملكة البحرين، سواء بالتعاون مع شركاء آخرين أو من خلال ابتكار أفكار وفعاليات رياضية جديدة. بالإضافة إلى ذلك، تهدف «XLR8» إلى المساعدة على ترويج المشاريع الاستثمارية لمجموعة جي إف إتش من خلال استخدامها كمقاصد للسياحة الرياضية التي ستجذب المتسابقين والمشجعين من المنطقة ومن مختلف أنحاء العالم إلى البحرين.

لقد كانت جي إف إتش ومازالت داعما رئيسياً للعديد من الفعاليات الرياضية الوطنية في المملكة، والتي تهدف، في إطار الرؤية 2030، إلى تشجيع مزيد من التطوير للرياضة باعتبارها مكوناً رئيسيا لخلق بيئة صحية ومستدامة لدعم الخطط التنموية الاجتماعية والاقتصادية للمملكة.

الجدير بالذكر أن مجموعة جي إف إتش تحرص في كل عام على دعم الفعاليات الرياضية الوطنية متلكأس جلالة الملك للقدرة، سباق الجائزة الكبرى الفورمولا 1 واليوم الرياضي لمملكة البحرين، وغيرها من الأنشطة والفعاليات الرياضية الأخرى.

في إطار الاستعداد لإطلاقمبادرة «XLR8»، سيتم الإعلان عن أول فعالية للهوية الجديدة في وقت لاحق من هذا العام، وسوف تهدف إلى تشجيع الأفراد من جميع الأعمار للإقبال على الرياضة من أجل أسلوب حياة أفضل وأكثر صحة.

بهذه المناسبة، قال وزير شئون الشباب والرياضة، سعادة السيد أيمن توفيق المؤيد بقوله: «نحن نشيد بهذا النوع من المبادرات من القطاع الخاص التي تتماشى مع جهود المملكة الرامية إلى تعزيز دور ومساهمات الأنشطة الرياضية تجاه التنمية الاجتماعية والاقتصادية للبحرين والمواطنين، إذ تحرص الدولة على تخصيص ميزانيات خاصة للرياضة، ونتطلع لأن يتبع القطاع الخاص مثل هذا النهج مثلما فعلت جي إف إتش التي نرحب ونشيد بمبادرتها، ننمني لمجموعة جي إف إتش النجاح في تدشين هويتهم الرياضية الجديدة «XLR8» في إطار جهودهم لتطوير المبادرات والفعاليات الرياضية الجديدة ومواصلة دعم العديد من الفعاليات الإقليمية الحالية التي وضعت البحرين على الساحة الرياضية العالمية».

من جانبه أضافة السيد هشام الريس، الرئيس التنفيذي لمجموعة جي إف إتش المالية بقوله: «نحن سعداء بالإعلان عن إطلاق هويتنا الرياضية الجديدة المبتكرة «XLR8»، التي تهدف من خلالها إلى تعزيز الجهود الكبيرة والالتزام المتواصل من جانب جي إف إتش تجاه دعم الرياضة والنهوض بها في مملكة البحرين، فضلا عن الترويج لمشاريعنا التطويرية في مختلف أنحاء المملكة والتي ستكون بمثابة مقاصد للسياحة الرياضية العالمية المستوى التي ستساعد على جذب الزوار والمتسابقين من مختلف أنحاء العالم إلى مملكة البحرين. لقد كانت البحرين ومازالت تحتضن العديد من الفعاليات التي تقام على الساحة الرياضية، والتي حرصت جي إف إتش دوما على دعمها. سوف تتيح لنا هذه الهوية الرياضية الجديدة مضاعفة جهودنا التي بالتالي ستعزز استثماراتنا من خلال برامج الرعاية وأيضا من خلال الفعاليات الفريدة الجديدة التي تسهم في خلق أسلوب حياة أفضل ومنافسة صحية تعود بالفائدة على المواطنين بالمملكة، كما ستساعد على جذب الزوار والاستثمار في المملكة واقتصادها».

«إم جي موتور» تستعد لإطلاق ثلاثة طرازات جديدة إكمالاً لعملية توسعها في الشرق الأوسط

سيارة جي آر أكس 8

تستعدّ شركة «إم جي موتور» (MG Motor) لإطلاق ثلاث طرازات جديدة كليًا في منطقة الشرق الأوسط خلال العام 2019، في وقت يعتبر من أكثر فترات الشركة ازدهاراً في السنوات الأخيرة الماضية. وتأتي هذه الخطوة لتعزّز شعبية الشركة المتزايدة لدى العملاء من خلال زيادة مجموعة طرازاتها بشكل كبير في المنطقة.

وستنضمّ الطرازات الثلاث الجديدة كليًا إلى مجموعة علامة «إم جي» المؤلفة حالياً من طرازات «إم جي 6» (MG 6)، و«إم جي آر إكس 5» (MG RX5)، و«إم جي زد إس» (MG ZS)، و«إم جي جي إس» (MG GS). وتسعى علامة السيارات البريطانية المنشأ، والتي استهلّت رحلتها بمنتج رئيسي واحد في الشرق الأوسط في العام 2015، إلى تعزيز نموّها القوي منذ انطلاق عملياتها الإقليمية من أربعة سنوات. تعد الطرازات الثلاثة الجديدة بالكامل «إم جي 5» (MG 5)، و«إم جي آر إكس 8» (MG RX 8) و«إم جي إتش إس» (MG HS) من أحدث إنتاجات علامة «إم جي» لجذب شريحة متنوّعة وجديدة من العملاء. وستساهم الطرازات الجديدة في تعزيز أداء ونموّ «إم جي» في المنطقة خلال السنوات القليلة المقبلة، بدعم من شبكة وكلائها القوية التي توفر مستوى عالٍ من الخدمة إلى العملاء.

يتميّز طراز «آر إكس 8» (MG RX8)، أول مركبة SUV بسبعة مقاعد من علامة «إم جي» (MG)، بتصميم فريد يحاكي أذواق عملاء فئة المركبات رباعية الدفع الذين يتطلعون إلى إبراز تميّزهم على الطرقات. ويتمتع طراز «آر إكس 8» (MG RX8) بأبعاد أطول وأكبر وأوسع مقارنة بالطرازات اليابانية ضمن هذه الفئة، حيث توفر مركبة «إم جي» (MG) الجديدة كليًا مقصورة داخلية عالية الجودة وأكثر رحابة بفضل مساحة صف المقعد الثالث الأوسع ضمن فئتها. كما يمكن للسائق الاختيار من بين ست وضعيات مختلفة للقيادة التي تعمل على توفير قدرة احترافية حقيقية للقيادة على الطرق الوعرة.

أما طراز «إم جي 5» (MG 5) الجديدة كلياً، فقد تمّ تصميمه لتلبية متطلبات عملاء هذه الفئة من سيارات السيدان المدمجة ذات المنافسة العالية. وتتميّز سيارة «إم جي 5» (MG 5) بتصميم رياضي ومحرّك فعّال سعة 1.5 لتر ومجموعة متنوعة من التجهيزات ذات تقنيات عالية من بينها كاميرا الرؤية الخلفية، وشاشة مقاس 10.1 بوصة تعمل باللمس، وزر الإيقاف والتشغيل. وكاميرا الرؤية المحيطية بمعدّل 360 درجة من أجل سلامة عالية.

وستقوم علامة «إم جي» (MG) بإطلاق طراز «إم جي إتش إس» (MG HS) الجديد بالكامل وهو الأول في تاريخ الشركة ضمن فئة المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات ذات الحجم المتوسّط. ويعتبر الطراز الجديد أكبر من طراز «إم جي جي إس» (MG GS) الذي كان له دور كبير في تعزيز مكانة الشركة لدى العملاء عند إطلاقها في الشرق الأوسط في العام 2015. وتتميّز مركبة «إم جي إتس إس» (MG HS) بتصميم أنيق وعصري يجسّد اللغة التصميمية الأحدث لعلامة «إم جي» (MG)، بالإضافة إلى آخر ابتكارات الشركة من ضمنها ميزة التنبيه عند مغادرة المسار، وميزة اكتشاف النقطة العمياء، ولوحة أجهزة قياس 12.3 بوصة وشاشة قياس 10 بوصات تعمل باللمس.

سيتم الكشف لاحقاً عن تفاصيل أكثر حول توافر الطرازات الثلاث الجديدة قبيل إطلاقها الرسمي، في حين ستأتي جميعها بفئات مختلفة ذات مواصفات تجهيزات متنوّعة.

من جهته، قال توم لي، المدير التنفيذي لمجموعة سايك موتور الشرق الأوسط (SAIC Motor Middle East) – الشركة الأم لشركة «إم جي موتور» (MG Motor): «من الملاحظ مؤخراً، وخاصة في منطقة الشرق الأوسط، توجّه العملاء للحصول على قيمة أعلى عند شراء سيارة جديدة. ذلك من خلال اختيار طراز ذات جودة عالية، وتصميم عصري وتكنولوجيا متطوّرة. وفي حين تسعى كافة شركات تصنيع السيارات إلى ابتكار وتصميم طرازات تحقق هذه التوقعات، أشعر بالفخر لما حققته علامة «إم جي» حتى الآن في جذب تلك الشريحة من العملاء عبر مجموعة طرازاتنا المتنوعة والديناميكية التي ساهمت في استمرار نموّ الشركة في المنطقة. نسعى حالياً للاستفادة من المناخ الاقتصادي السائد الذي دفع العملاء ليكونوا أكثر قابلية لتعديل خياراتهم وهنا برزت الفرصة أمامنا لدخول المنافسة من الباب العريض واستهداف شريحة جديدة من العملاء في فئة المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات بسبعة مقاعد وذلك للمرة الأولى في تاريخ الشركة على الإطلاق.»

«ومع اقتراب وصول هذه الطرازات الثلاثة الجديدة إلى الشرق الأوسط واستمرار عملية توسّعنا عبر أسواق جديدة وإطلاق مبادرات تسويقية هادفة، نتطلع إلى تعزيز أداء ونشاط الشركة خلال الأشهر المقبلة التي ستكون من بين أكثر الفترات ازدهاراً في تاريخ علامة «إم جي» (MG).»

وكانت قد حقّقت علامة السيارات البريطانية المنشأ مبيعات قياسية العام الماضي في منطقة الشرق الأوسط، بالرغم من التحديات التي واجهها السوق بشكل عام. وتستمرّ علامة «إمّ جي» (MG) بتعزيز وجودها في المنطقة بوتيرة سريعة من خلال شبكة قوية من الوكلاء وحضور قوي في أسواق الخليج عبر 21 صالة عرض متطوّرة و21 مركز خدمة.