«جونسون» تضع معياراً جديداً لـ «اللطافة» من خلال تغيير جذري لمجموعة منتجاتها

«جونسون» تواكب متغيرات الحياة

أعلنت جونسون عن تحوّل شامل في علامتها التجارية ومنتجاتها هو الأكبر من نوعه في تاريخها البالغ 125 عاما، وذلك لتلبي أحدث الاحتياجات والمتطلبات في تربية الأطفال.

وقد أجرت جونسون لهذه الغاية استبيانا شمل أكثر من 26,000 أم وأب حول العالم، من بينهم أمهات وآباء من دول الخليج العربي، كي تحقق أكثر المطالب الملحة لدى الأهالي اليوم، وذلك من خلال إجرائها تطويرا شاملا لمنتجاتها، سواءً من ناحية المكونات، أو من ناحية المظهر والملمس.

وطوّرت جونسون جيلاً جديدا من منتجات العناية بالأطفال، لتعالج من خلاله المسائل الملحة بالنسبة للأهالي، وكي تراعي التغيرات الحاصلة في تربية الأطفال خلال آخر 40 عاما، مثل اعتماد الكثير من آباء وأمهات اليوم في الخليج على أساليب جديدة في تربية الأطفال.

وتحت شعار "معيار جديد للطافة"، يركز التحوّل الحاصل بشكل أساسي على تقديم منتجات تلائمالإحتياجات والتوقعات الجديدة لدى الأمهات الشابات اللواتي يعتمدن فلسفة أكثر بساطة وتفضيلا للمكونات الطبيعية الصديقة للبيئة في تربية أطفالهم.

يعتبر الكثير من الأهالي في الدول العربية مثل مصر والإمارات والسعودية أن جودة المنتج هي العامل الأهم حين يتعلق الأمر بالاطفال، واستجابة جونسون لهذهالعوامل تؤكد التزامها بتوفير منتجات مصممة لتلائم الآباء والأمهات المعاصرين.

وإضافة إلى التزام جونسون الدائم بتقديم منتجات خفيفة وملائمة للاستخدام في كل المراحل العمرية من حياة الطفل، أصبح مفهوم اللطافة الآن يتجاوز ما هو داخل العبوة، ليشمل مختلف جوانب عمل جونسون، فإختيار اللطافة يعتبر امتدادا لرغبة الأهالي بعالم أفضل، يمكن لكل طفل الازدهار فيه.

وقالت فيفيان ناسومو أوديور، مديرة التسويق في جونسون للأطفال في أفريقيا والشرق الأوسط وتركيا: "هذه محطة جوهرية وتدعو للفخر بالنسبة لجونسون. لقد وضعنا أسلوب التربية الحديثة فيالجوهر عند تجهيز مجموعة جونسون المطورة هذه، فكل منتج مصنوع بعناية لكي يكون على أكبر قدر ممكن من اللطافة. كما عملنا على دعم الترابط بين الوالدين وأطفالهم في مختلف مراحل نموهم. نحننؤمن بعالم لطيف ونريد أن نكون أكثر لطفا مع أبنائنا وأحلامهم وطموحاتهم، الأمر الذي يظهر في مختلف خصائص مجموعتنا الجديدة كليا، وتحدد ملامحه وعودنا الخمسة".

وقامت جونسون بنشر وعودها الخمسة، التيتتماشى مع المجموعة الجديدة، لضمان تحقيق المعيار الجديد للطافة عبر الأمان والابتكار.

الوعدان الأول والثاني هما الا تستخدم سوى المكونات التي تحقق فائدة محددة، وأن تتواصل بشفافية وانفتاح بخصوص هذه المكونات. التركيبات الجديدة أبسط والطف، وتم تطويرها لتكون أخف مما كانت عليه، إضافة إلى الإفصاح بشفافية عن كافة المكونات المستخدمة.

المجموعة الجديدة خالية من الأصباغ والكبريتات، وتحتوي المزيد من المكونات المستخلصة طبيعيا وعددا أقل من المكونات بنسبة 50%، إضافة لكونها خالية من البارابين والفثالات كما كانت دائما.

وتتيح شفافية جونسون وسهولة الاطلاع على مكونات منتجاتها الطمأنينة والضمانة اللازمينلمساعدة الأهالي على إختيار الأفضل لطفلهم، وذلك لكون الآباء والأمهات في المنطقة يهتمون تحديدا بمعايير الجودة والأمان، ويبحثون عن منتجات عالية الجودة يمكنهم أن يثقوا بها.

أما الوعد الثالث فهو أن تسعى دائما لرفع المعايير حين يتعلق الأمر بإيجاد الأفضل لأطفالكم. لهذا تقوم جونسون، بالأضافة إلى خبرتها الفائقة في مجال العناية ببشرة الأطفال، بشراكات مع أهم الهيئات الصحية، والعلماء، وأطباء الأطفال، وأطباء الجلدية في العالم، كي تتعرف بشكل أفضل على حاجات الأطفال الفريدة في مختلف مراحل نموهم، والوضع المثالي لبشرة الطفل الصحية. هذا النوع من المصادر وفر معلومات قيّمة ساعدت على تصميم المجموعة الجديدة ووضع المعايير الجديدة للعناية ببشرة الطفل.

والوعد الرابع هو النظر للأمور من وجهة نظر الأهالي، فعلماء جونسون آباء وأمهات قبل أي شيء، ما يعني أنهم يؤدون عملهم بذات الحرص والحذر الذي يتسمون به عند العناية بأطفالهم، وتضمن طريقة التفكير هذه ألا يكون مستوى الجودة المقبول عادة كافيا حين يتعلق الأمر بأطفالنا.

وبوضع الأهالي أولا صممت مجموعة المنتجات الجديدة لتكون سهلة الاستخدام ، حيث تتوفر في عدة منتجات من الغسول رغوة سريعة الغسل لتكون إزالته أسهل، إضافة إلى التركيبات الخفيفة سريعة الامتصاص التي لا تترك ملمسا دهنيا، وتسهّل على الآباء والأمهات إمساك أطفالهم أثناء الاستحمام. ويضيف مناخ الشرق الأوسط ضروريات إضافية للعناية ببشرة الطفل، لذلك توفر المجموعة الجديدة ترطيبا أفضل بالنسبة لمنتجات العناية بالشعر، وقدراً مناسباً من حفظ السوائل، دون التخلي عن الملمس الطبيعي لبشرة الطفل.ولتسهيل عملية الاستحمام، تم تزويد عبوات جونسون، المعدة للاستخدام الآمن ، بمكابس ضخ تضمن استخداماً مريحاً بيد واحدة، لمساعدة الوالدين على التركيز على الطفل أثناء الاستحمام.

أما الوعد الأخير يتجسد في رسالة جونسون الجوهرية في السعي إلى عالم يمكن لكل طفل الازدهار فيه، والتي تجعل التحوّل الحاصل أكثر تأثيرا وثباتا. لهذا، تتوفر منتجات جونسون الآن لمختلف الأعمار، من حديثي الولادة إلى الأطفال النشيطين، والأولاد الأكبر سنا، ومن بين هذه المنتجات مجموعة "CottonTouch" (ملمس القطن) الجديدة المزوّدة بالقطن الحقيقي، ومجموعة منتجات الأولاد الأكبر سنا المصممة لزيادة تفاعل الأطفال أثناء الاستحمام، ما يساعد على تطوير مهارات التواصل والمهارات الاجتماعية لدى الطفل. كما حافظت جونسون على عطرها المعروف والمحبوب لدى الأمهات، بعد تحديث بعض عناصره ليصبح ألطف وأكثر فائدة، حيث يساعد الأهالي والأطفال على التقارب، بفضل الرابط المباشر الذي تكوّنه الروائح بين الذاكرة والعاطفة.

وهكذا أصبحت كل المنتجات تتجاوز مهمتها الأساسية الخاصة بالتنظيف والترطيب، لتشمل تحويل لحظات العناية بالطفل في كل عمر ومرحلة عمرية إلى فرصة لتقوية علاقة الطفل بأهله وبالعالم المحيط به.

بنك برقان يُقدم خصماً 10 % على العلامة التجارية «أسيكس»

انطلاقا من اهتمام البنك لعملائه ومنحهم أفضل العروض والخصومات لدى تسوقهم في أماكن مختلفة، يقدم بنك برقان خصما 10% لجميع عملائه لدى "أسيكس" العلامه الرائدة في مجال الصحه الرياضية. ويأتي هذا العرض في إطار شراكته مع شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية و هي واحدة من أكبر الشركات الرائدة في الكويت و الموزع الرسمي للعلامة التجارية "أسيكس" للأحذية والمعدات الرياضية.

ويمكن لعملاء بنك برقان الاستفادة من العرض والحصول على خصم مميز عند استخدامهم أي من بطاقات بنك برقان الائتمانية أو السحب الآلي.

«دو» ينضم إلى الائتلاف العالمي لتطوير تقنية الاتصالات الضوئية

سليم البلوشي

باتت دو، التابعة لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، أول مزود خدمات اتصال والعضو المؤسس الوحيد على مستوى المنطقة الذي ينضم إلى "الائتلاف العالمي للاتصالات الضوئية"، وهو ائتلاف يضم مجموعة من الشركات الرائدة عالميا في مجال تكنولوجيا الاتصالات والإضاءة والبنية التحتية وصناعة الأجهزة ويهدف إلى استكشاف وتطوير تقنيات لاسلكية جديدة لتمكين الاتصالات الضوئية إلى جانب تحديد وصياغة المعايير العالمية لهذه التقنية الناشئة.

ويمثل انضمام دو إلى ائتلاف الشركات خطوة جديدة في إطار الجهود الحثيثة التي تبذلها الشركة لتطوير وجلب أحدث الابتكارات التكنولوجية ونشرها في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تؤكد مشاركة دو في هذا الائتلاف العالمي التزامها بالاستفادة من التقنيات الرائدة التي تعمل على تمكين السكان والشركات والجهات الحكومية محليا وإقليميا وعالميا.

في طليعة الثورة التكنولوجية

وفي معرض حديثه عن انضمام الشركة إلى الائتلاف العالمي، قال سليم البلوشي، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة: "نفخر في دو بكوننا في طليعة الشركات التي تحرص دوماً على تطوير واعتماد أحدث الابتكارات التكنولوجية ووضعها بين يدي سكان دولة الإمارات والشركات العاملة عبر مختلف قطاعات الأعمال. ومع التطورات اللافتة التي شهدتها تقنية الاتصالات اللاسلكية الضوئية عالية السرعة أو ما يعرف اختصاراً بـ "لاي فاي"، نتطلع إلى رسم ملامح مستقبل هذه التكنولوجيا بالتعاون مع شركائنا العالميين بهدف تعزيز قدرات سكان دولة الإمارات ورفدهم بحلول وخدمات اتصال جديدة ومبتكرة. ويسعدنا الانضمام إلى الائتلاف العالمي للاتصالات الضوئية للمساهمة في تحويل هذه التقنية إلى واقع ملموس وتمكين عملائنا من الاستفادة من الإمكانات الهائلة التي تقدمها".

إمكانات اتصال غير محدودة

تشمل الاتصالات الاسلكية الضوئية عالية السرعة تقنيتي "نقل البيانات عن طريق الضوء" و"اتصالات الكاميرا البصرية"، واللتين حظيتا باهتمام متزايد على مدار الأعوام القليلة الماضية عبر العديد من المجالات مثل المدن والمنازل الذكية والثورة الصناعية الرابعة 4.0 وبيئات التصنيع بالإضافة إلى البيع بالتجزئة والسياحة.

وتتوقع مؤسسة "جلوبال ماركت إنسايت" أن تبلغ قيمة سوق تقنيات الاتصالات الاسلكية الضوئية 75 مليار دولار بحلول عام 2025، مما يخلق فرصا واسعة على المدى البعيد للعديد من القطاعات للاستفادة من هذه التقنيات.

ويُعد الائتلاف العالمي للاتصالات الضوئية بمثابة جمعية مفتوحة غير هادفة للربح تضم مجموعة من الأعضاء الذين يهدفون إلى تعزيز تكنولوجيا الاتصالات الضوئية مع نهج ثابت وهادف ومركز. وسيعمل الائتلاف على تسليط الضوء على فوائد وحالات استخدام والمواعيد الزمنية لاعتماد وإطلاق التقنية الجديدة. وسيقوم أعضاء الائتلاف أيضا بالتعاون والتنسيق مع نخبة من قادة القطاعات المعنية لصياغة وتحديد معايير التعليم والاتصالات وقابلية التشغيل البيني الخاصة بهذه التقنية.

وتشمل قائمة الأعضاء المؤسسين للائتلاف الجديد شركات "نوكيا" ودو و"ليدفانس" و"لايبرتي جلوبال" و"لوسيبيل" و"بيور لاي فاي" و"لاي فاي ريسرتش آند ديفيلوبمينت سنتر" و"فيلميني" و"زيرو. 1" و"سي إي أيه ليتي" و"إنستيتيوت مايتز تيليكوم".

«كاسبرسكي»: 7 في المئة نمواً في الإصابات ببرمجيات مالية خبيثة خلال النصف الأول

اكتشف باحثون في شركة كاسبرسكي أن 430,000 مستخدم واجهوا في النصف الأول من العام 2019 برمجيات خبيثة تهدف إلى سرقة الأموال والعملات الرقمية والخدمات النقدية على الإنترنت، بزيادة بلغت سبعة بالمئة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وكان نحو ثلث المتضررين من هذه الهجمات (30.9%) من مستخدمي الشركات، وهذه ضعف النسبة التي وجدت في النصف الأول من العام 2018 (15.3%).

وتهدف البرمجيات المالية الخبيثة، التي تعرف عادةً باسم التروجانات المصرفية، إلى سرقة الأموال والبيانات المالية، فضلا عن تزويد الجهات التخريبية بالقدرة على الوصول إلى أصول المستخدمين المالية وأجهزتهم. ولطالما احتلت هذه التهديدات مساحة واسعة من مشهد التهديدات الإلكترونية، حيث ظل الحصول على المال الدافع الأكثر شيوعاً بين مجرمي الإنترنت والمحتالين. وتظهر بيانات كاسبرسكي المتعلقة بالعينات الجديدة من هذه التهديدات باستمرار أن البرمجيات الخبيثة التي تهدف إلى سرقة الأموال "نشطة وخطرة للغاية"، لا سيما عندما يتعلق الأمر ببيئات العمل في الشركات، نظراً لاعتماد معظم شبكات الشركات على الأجهزة المتصلة التي قد تجعل الشركة كلها مهددة إذا تعرّض أحدها للخطر.

وتشمل النواقل النموذجية للبرمجيات الخبيثة رسائل البريد الإلكتروني غير المرغوب فيها وصفحات الويب الاحتيالية، وهذه الأخيرة يمكن أن تبدو بهيئة مواقع أصلية تابعة لجهات رسمية، ولكن يتم إنشاؤها في الواقع من قبل الجهات التخريبية في محاولة لسرقة بيانات اعتماد الدخول إلى الحسابات المالية أو تفاصيل البطاقات المصرفية أو أنواع أخرى من المعلومات الحساسة. وقد اكتشف باحثو كاسبرسكي خلال النصف الأول من 2019 أكثر من 339,000 هجوم تصيّد عبر صفحات ويب متخفية بهيئة صفحات ويب خاصة ببنوك كبيرة. وجمع الباحثون أيضا قائمة بأكثر عائلات التروجانات المصرفية شيوعا والتي يتمّ استخدامها لمهاجمة المستخدمين في الشركات، فوجدوا أن 40% من التهديدات المالية لمستخدمي الشركات جاءت من التروجان RTM bank، الذي يُعتبر أحد أخطر أنواع البرمجيات المصرفية الخبيثة التي استهدفت الشركات في 2018. والذي يليه في الخطورة التروجان Emotet بنسبة 15%، وهو تروجان مدمر نظراً لقدرته على الانتشار الذاتي من خلال الثغرات في الأجهزة، بمجرد دخوله إلى الشبكة المؤسسية، قبل تنزيل تهديدات إضافية على جهاز الضحية. ويأتي تروجان آخر هو Trickster في المرتبة الثالثة بانتشار تبلغ نسبته 12% من التهديدات المكتشفة.

أما التهديدات التي واجهها المستخدمون الأفراد، فقد وجدت كاسبرسكي أن وضعها يختلف، إذ تصدرت البرمجية Zbot قائمة البرمجيات الخبيثة التي حاولت مهاجمة الأفراد، بنسبة 26%، والتي تسرق بيانات الاعتماد دخول المستخدمين من خلال خيار التحكم عن بعد، فيما تلاها التروجانان RTM و Emotet المذكوران آنفاً. يُشار إلى أن RTM في عام 2018 كان موجها تماما لمهاجمة الشركات، في حين تشير الأرقام من النصف الأول من 2019 إلى أنه بات يستهدف حصة كبيرة من المستخدمين الأفراد.

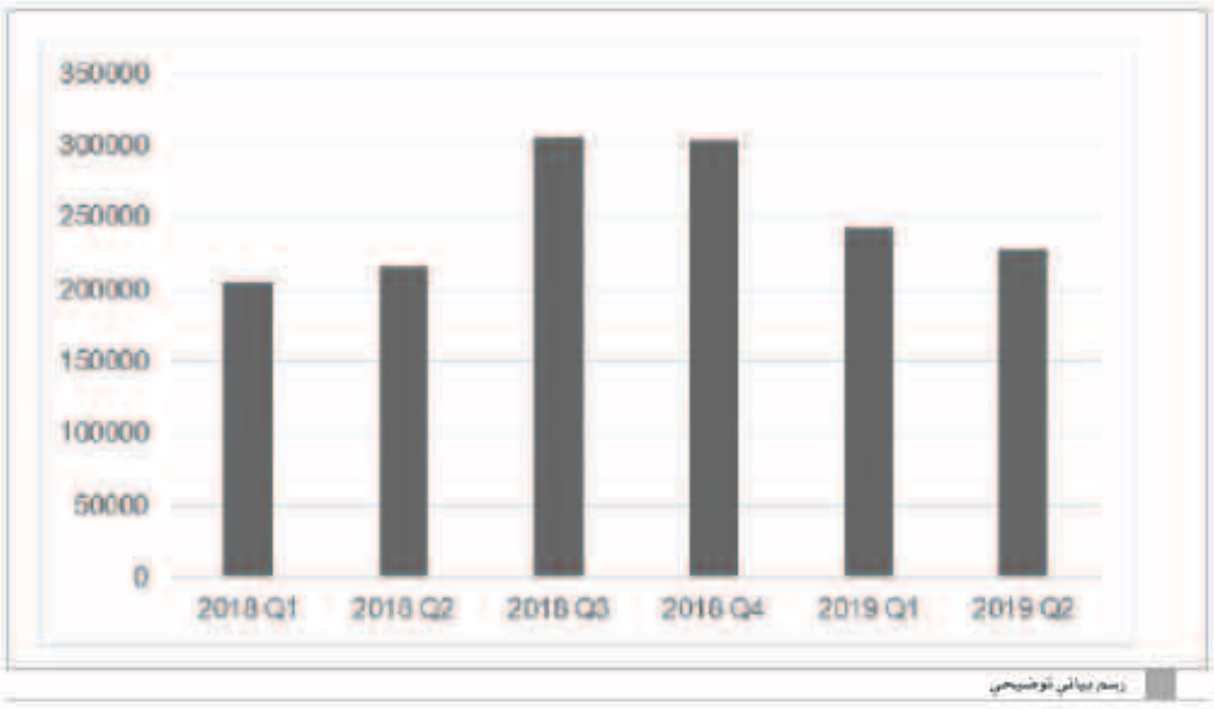
وتوقع أوليغ كوبريف، أحد الباحثين الأمنيين في كاسبرسكي، حصول زيادة في عدد المستخدمين الذين يتعرضون لهجمات البرمجيات المالية الخبيثة في النصف الثاني من 2019، وقال: "عادة ما نشهد ارتفاعاً في الأنشطة التخريبية بعد موسم العطلات الذي يقل فيه استخدام الأجهزة عن المعتاد، ما يجعل المستخدمين أقل عُرضة للهجمات التي تشنها الجهات التخريبية، ونحث الجميع على أن يكونوا أكثر حرصاً ويقظة عند إجراء العمليات المصرفية والمالية عبر الإنترنت".

وينصح خبراء الأمن في كاسبرسكي باتباع التدابير التالية لحماية الأعمال من البرمجيات المالية الخبيثة:

- تزويد الموظفين بالتدريب التوعوي على الأمن الإلكتروني، لا سيما أولئك المسؤولين عن عمليات المحاسبة، لتعريفهم طريقة التمييز بين هجمات التصيد والالتزام بتجنب فتح المرفقات أو الضغط على روابط من عناوين مجهولة أو مشبوهة.
- تثبيت أحدث التصحيحات والتحديثات البرمجية لجميع البرمجيات المستخدمة في الأعمال.
- منع تثبيت البرمجيات من مصادر غير معروفة.
- تنفيذ حلول EDR مثل Kaspersky Endpoint Detection and Response لتمكين الكشف عن التهديدات عند النقاط الطرفية في الشبكات والتحقيق فيها ومعالجتها في الوقت المناسب، فهذا الحل قادر على إيقاف البرمجيات المصرفية الخبيثة حتى المجهولة منها.
- دمج معلومات التهديدات مع إدارة أمن المعلومات والأحداث والضوابط الأمنية في النظم المؤسسية من أجل الوصول إلى أهمّ البيانات المتعلقة بالتهديدات وأكثرها تحديثا.

وفي المقابل توصي كاسبرسكي المستخدمين الأفراد باتباع التدابير التالية:

- الحرص دائماً على تثبيت التحديثات الأمنية في أسرع وقت.
- الامتناع عن تثبيت البرمجيات من مصادر مجهولة. وإيقاف تشغيل هذا الخيار في إعدادات الأجهزة المحمولة.
- استخدام حل أمني موثوق به، مثل Kaspersky Total Security.



رسم بياني توضيحي