

«الإثمار القابضة» تحقق 13.03 مليون دينار أرباحاً صافية خلال النصف الأول

الموجودات 2.83 مليار دينار بحريني كما في 30 يونيو 2019 مقارنة بـ 3.13 مليار دينار بحريني كما في 31 ديسمبر 2018. وقد بلغ إجمالي حقوق الملكية 76.20 مليون دينار بحريني كما في 30 يونيو 2019 مقارنة بـ 85.39 مليون دينار بحريني كما في 31 ديسمبر 2018. ويعود هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى انخفاض قيمة الروبوتية الباكستانية.

وأوضح عبد الرحيم قائلا: "على الرغم من تحديات ظروف السوق، قام البنك بزيادة الأصول السائلة بنسبة 21.6 في المائة لتصل إلى 368.69 مليون دينار بحريني كما في 30 يونيو 2019 مقابل 303.19 مليون دينار بحريني كما في 31 ديسمبر 2018. ويعكس هذا التحسن في السيولة السياسات المالية الحذرة للبنك وقدرته على التكيف حسب ظروف السوق".

وفي وقت قريب من العام الجاري، حصل بنك الإثمار على جائزة أفضل مصرف من حيث التمويل الشخصي في البحرين من الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب في حفل متميز عقد في بيروت بلبان وحضره كبار المصرفيين في الشرق الأوسط. وقد حصل بنك الإثمار على هذه الجائزة المرموقة بعد عملية الاختيار والمراجعة الشاملة التي قامت بها لجنة عالمية المستوى من الخبراء في الصبيرة والاقتصاد، بالإضافة إلى قسم البحوث في اتحاد المصارف العربية والاقتصاد الدولي للمصرفيين العرب.

42.20 مليون دينار بحريني سجلت في الفترة نفسها من عام 2018. واستطرد عبد الرحيم بالقول: "إن نتائج النصف الأول لبنك الإثمار تتضمن تحقيق صافي ربح بلغ 1.29 مليون دينار بحريني للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019، أي انخفاض بنسبة 18.4 في المائة مقابل صافي ربح بلغ 1.58 مليون دينار بحريني للفترة نفسها من عام 2018. وكان صافي الربح الخاص بمساهمي البنك للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019 قد بلغ 0.45 مليون دينار بحريني، أي انخفض بنسبة 17.7 في المائة مقابل صافي ربح بلغ 0.54 مليون دينار بحريني سجل في الفترة نفسها من عام 2018".

كما قال عبد الرحيم: "إن إجمالي الإيرادات للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019 قد بلغ 38.59 مليون دينار بحريني، أي ارتفع بنسبة 3.5 في المائة مقارنة بإجمالي إيرادات بلغ 37.27 مليون دينار بحريني سجلت في الفترة نفسها من عام 2018. أما الدخل التشغيلي للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019 فقد بلغ 18.94 مليون دينار بحريني، أي انخفض بنسبة 12.5 في المائة مقابل 21.63 مليون دينار بحريني سجلت في الفترة نفسها من عام 2018".

وأردف عبد الرحيم قائلا: "إن الميزانية العمومية لبنك الإثمار انخفضت بنسبة 9.4 في المائة، حيث بلغ إجمالي



أحمد عبد الرحيم

بصافي ربح بلغ 3.61 مليون دينار بحريني للفترة نفسها من عام 2018. وكان صافي الربح الخاص بمساهمي البنك للفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019 قد بلغ 2.11 مليون دينار بحريني، أي انخفضت بنسبتها 53.4 في المائة مقابل صافي ربح بلغ 1.37 مليون دينار بحريني سجل في الفترة نفسها من عام 2018. وكان إجمالي الإيرادات للفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019 قد بلغ 79.19 مليون دينار بحريني، أي انخفضت بنسبتها 7.0 في المائة مقابل 84.01 مليون دينار بحريني سجلت في الفترة نفسها من عام 2018. وكان الدخل التشغيلي للفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019 قد بلغ 40.36 مليون دينار بحريني، أي انخفض بنسبة 4.4 في المائة مقابل

16 في المائة إلى 163 كما في 30 يونيو 2019 مقابل 140 كما في 31 ديسمبر 2018. وقد ساهم ذلك بشكل رئيسي في انخفاض إجمالي موجودات الإثمار القابضة إلى 7.70 مليار دولار أمريكي كما في 30 يونيو 2019، أي انخفضت بنسبة 9.3 في المائة مقابل 8.49 مليار دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2018. كما أثر ذلك أيضاً على إجمالي حقوق الملكية والتي بلغت 93.85 مليون دولار أمريكي كما في 30 يونيو 2019، مقابل 116.36 مليون دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2018. كما قال عبد الرحيم: "إن نتائج المالية لبنك الإثمار تظهر تسجيل صافي ربح بلغ 4.10 مليون دينار بحريني للفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019، أي ارتفع بنسبة 13.4 في المائة مقارنة



الأمير عمرو الفيصل

قال الرئيس التنفيذي لشركة الإثمار القابضة، والرئيس التنفيذي لبنك الإثمار أيضاً، أحمد عبد الرحيم بأن النتائج المالية للنصف الأول من العام الجاري لكل من الشركة والبنك مشجعة للغاية مع تسجيل كل منهما ارتفاعاً في الأرباح.

وأضاف عبد الرحيم: "إن الشركة التابعة لبنك الإثمار في باكستان، بنك فيصل المحدود، يسعى لتحقيق استراتيجية نمو فعالة، حيث قام بزيادة عدد فروعه من 455 فرعاً في ديسمبر 2018 إلى 475 فرعاً كما في 30 يونيو 2019. وقد انعكس ذلك بشكل إيجابي على الأداء المالي لبنك فيصل المحدود خلال النصف الأول من عام 2019، إلا أن انخفاض قيمة الروبوت الباكستانية مقابل الدولار أثر سلباً على المجموعة، حيث ضعفت قيمة العملة بما يقارب

التشغيلي للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019 فقد بلغ 67.90 مليون دولار أمريكي، أي انخفض بنسبة 11.3 في المائة مقابل 76.53 مليون دولار أمريكي سجلت في الفترة نفسها من عام 2018.

وتعليقاً على هذه النتائج قال الأمير عمرو الفيصل: "بالإضافة عن نفسي ونياية عن مجلس إدارة شركة الإثمار القابضة، يطيب لي أن أعلن بأن النتائج المالية للنصف الأول من عام 2019 تظهر استمراراً في تسجيل الأرباح مع ارتفاع ملحوظ في النتائج مقارنة بإرباح سجلت في الفترة نفسها من العام الماضي. ويؤكد تحسن النتائج المالية للشركة على أن الجهود المبذولة لتحقيق التحول في أداء المجموعة تؤتي ثمارها". - ومن جانبه

ملعون دولار أمريكي سجلت في الفترة نفسها من عام 2018. وكان الدخل التشغيلي للفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019 قد بلغ 143.98 مليون دولار أمريكي، أي انخفض بنسبة 3.2 في المائة مقابل 148.68 مليون دولار أمريكي سجلت في الفترة نفسها من عام 2018. أما عائد السهم للفترة الستة أشهر، فقد ارتفع إلى 0.29 سنتات أمريكية مقارنة بـ 0.17 سنتات أمريكية للفترة نفسها من عام 2018. كما تضمنت نتائج النصف الأول صافي ربح بلغ 4.41 مليون دولار أمريكي للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019، مقارنة بصافي ربح بلغ 6.01 مليون دولار أمريكي سجلت في الفترة نفسها من عام 2018.

وكان صافي الربح الخاص بالمساهمين للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019 قد بلغ 1.26 مليون دولار أمريكي، أي انخفض بنسبة 60.6 في المائة مقارنة بصافي ربح بلغ 3.20 مليون دولار أمريكي سجل في الفترة نفسها من عام 2018. كما انخفض عائد السهم للفترة الثلاثة أشهر إلى 0.04 سنتات أمريكية مقارنة بـ 0.11 سنتات أمريكية للفترة نفسها من عام 2018. وكان إجمالي الإيرادات للفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019 قد بلغ 120.69 مليون دولار أمريكي، أي ارتفع بنسبة 4.8 في المائة مقارنة بإجمالي إيرادات بلغ 115.19 مليون دولار أمريكي سجلت في الفترة نفسها من عام 2018. أما الدخل

أعلنت كل من شركة الإثمار القابضة ش.م.ب.، المؤسسة المالية التي تتخذ من البحرين مقراً لها، وشركتها التابعة والمملوكة لها بالكامل، بنك الإثمار ش.م.ب. (مقفلة)، بنك التجزئة الإسلامي الذي يتخذ من البحرين مقراً له، عن نتائجهما المالية للنصف الأول من عام 2019 حيث سجل كل منهما ارتفاعاً في الأرباح خلال هذه الفترة.

صرح بذلك رئيس مجلس إدارة شركة الإثمار القابضة، ورئيس مجلس إدارة بنك الإثمار أيضاً، صاحب السمو الملكي الأمير عمرو الفيصل في أعقاب مراجعة وموافقة كلا مجلسي الإدارة على النتائج المالية الموحدة للفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019.

وقد سجلت شركة الإثمار القابضة صافي ربح بلغ 13.03 مليون دولار أمريكي للفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019، أي بزيادة نسبتها 20.4 في المائة مقارنة بصافي ربح بلغ 10.82 مليون دولار أمريكي سجل في الفترة نفسها من عام 2018. وكان صافي الربح الخاص بالمساهمين للفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019 قد بلغ 8.37 مليون دولار أمريكي، أي بزيادة نسبتها 72.5 في المائة مقارنة بصافي ربح بلغ 4.85 مليون دولار أمريكي سجل في الفترة نفسها من عام 2018. وكان إجمالي الإيرادات للفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019 قد بلغ 246.66 مليون دولار أمريكي، أي بزيادة نسبتها 7.5 في المائة مقابل 229.34

البنك التجاري يعايد عاملات التنظيف



جانب من العايدة

مع إضافة بعد جديد إليها وهي تقديم الرعاية والدعم لعاملات النظافة، وذلك انطلاقاً من مبدأ الاهتمام بالعنصر البشري بشكل عام وتجسيدا لمسؤولية البنك تجاه هذه الفئة بشكل عام، منووعة في هذا الصدد إلى جهود عاملات النظافة للمحافظة على المستشفيات والتخلص من النفايات الخطرة التي قد تهدد الصحة العامة بما يحافظ على سلامتنا وسلامة نزلاء المستشفيات وعليه فقد أترنا أن نشارك عاملات التنظيف فرحة عيد الأضحى لتأكيد عمق الترابط والتواصل معهن، وتقديم التهنية لهن بهذه المناسبة السعيدة. واختتمت أمانتي الورع حديثها لافتة بأن الإبتسام التي ارتسمت على وجوه عاملات النظافة أثناء الزيارة كانت خير تعبير على شعورهن بالأمن والطمأنينة التجارية الكويتية وفريق قطاع التواصل الأساسي وهو ما يدفع الفريق لتبني مثل هذه المبادرات الخيرية والإنسانية في المستقبل.

بمناسبة عيد الأضحى المبارك، قام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي بتنظيم زيارة خاصة لعاملات التنظيف في المستشفى الأسيري، وذلك لتقديم التهاني ومشاركتهم فرحة عيد الأضحى وتوزيع الهدايا عليهن بهذه المناسبة السعيدة. وتأتي هذه الزيارة في إطار برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة التي أعيداً التجاري بمناسبة عيد الأضحى للتواصل مع أفراد المجتمع كافة.

وبهذه المناسبة صرحت نائب المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي، آساني الورع قائلة: "تسعى في البنك التجاري الكويتي دوماً إلى إرساء مفاهيم جديدة للمسؤولية الاجتماعية من خلال التلاحم والتكاتف وكذلك مشاركة جميع فئات المجتمع احتفالاً بهم بالمناسبات السعيدة". لافتة إلى أن هذه المبادرة جاءت استجابة لقيادات البنك ضمن حملة "هون عليهم" الهادفة إلى تقديم الدعم والمساندة لعمال التنظيف والبناء

صافي أرباح «الأندلس العقارية» ترتفع

إلى 15.1 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني

ويعود سبب هذا الارتفاع إلى انخفاض المصروفات العمومية والإدارية بالإضافة إلى التحسن في حصة الشركة في أرباح الشركات الشقيقة وزيادة الإيرادات الأخرى. وفي معرض تعليقه على النتائج المالية، قال الأستاذ قواض بن حويل، المدير المالي التنفيذي لشركة الأندلس العقارية: "تواصلت الشركة أدائها المالي الجيد كما يتضح من نتائجها المالية للربع الثاني من العام 2019 والتي أظهرت زيادة كبيرة في الربح التشغيلي نتيجة لتوسعنا الناتج في قطاع التجزئة وانخفاض المصروفات العمومية والإدارية. وبالرغم من التراجع الطفيف في إيرادات قطاع الضيافة خلال الربع الثاني، فإن صافي أرباح الشركة سجل نمواً كبيراً، كما واصلنا جني عوائد جيدة من استثمارنا في الشركات الشقيقة". وواصلت الأندلس العقارية ضخ استثمارات كبيرة في أعمال تحسين وتطوير مركز الأندلس مول وحياة مول وهما من أكبر المراكز التجارية التابعة لها، حيث تهدف من خلال ذلك إلى تحسين تجربة الزوار وتوفير أجواء تفاعلية لهم بما يجعلهم من الوجهات المفضلة للمستهلكين. ففي الأندلس مول، يجري العمل حالياً على بناء واحدة من أكبر صالات السينما في المملكة العربية السعودية، وذلك بالتعاون مع شركة «إمباير سينما»، حيث من المقرر افتتاحها في الربع الأول من العام 2020. وضمن قطاع الرعاية الصحية، الذي دخلته الشركة بهدف تنويع أنشطتها، تقوم الأندلس العقارية حالياً بتطوير مستشفى جديد تحت اسم «مستشفى غرب جدة» بالقرب من مركزها التجاري المعروف، الأندلس مول، وذلك على إطار مشروع مشترك مع مجموعة الدكتور سليمان الحبيب الطبية» الرائدة في قطاع الرعاية الصحية في المنطقة. ومن المقرر افتتاح المستشفى في الربع الثاني من العام 2022.

من جهته، قال الأستاذ هذال العتيبي، الرئيس التنفيذي لشركة الأندلس العقارية: "تمكنا خلال الربع الثاني من تحقيق أداء مالي قوي لعدة أسباب من أبرزها استمرار الطلب بوتيرة قوية على مساحات التجزئة عالية الجودة التي توفرها الشركة وهوما دعم نمو مختلف قطاعات أعمالنا. وكما يتضح من افتتاح مركز المروة سنتر التجاري والتحسينات المستمرة التي نقوم بإجرائها على بعض مراكزنا التجارية، فإننا ملتزمون بإنشاء وجهات تجارية توفر تجارب متميزة وأجواء تفاعلية مبهجة للقاعدة زوارنا المتنوعة من المستهلكين. وأما على ثقة بأن السمعة القوية لعاملاتنا التجارية وشراكاتنا الاستراتيجية وأصولنا المتميزة بالإضافة إلى تركيزنا الدؤوب على تحسين تجربة المستهلك كلها عوامل ستواصل تعزيز نفوذنا في السوق السعودية لسنوات عديدة قادمة".

أعلنت شركة الأندلس العقارية («الشركة») (المدرجة في السوق المالية السعودية «تداول» تحت الرمز: 4320)، الشركة العقارية السعودية الرائدة في مجال استثمار وتطوير وتشغيل العقارات المدة للدخل في جميع أنحاء المملكة، عن نتائجها المالية الأولية الموحدة للفترة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2019.

وقد أظهرت النتائج نمو صافي أرباح الشركة بنسبة 24% خلال الربع الثاني من العام 2019 إلى 15.1 مليون ريال سعودي مقارنة مع 12.2 مليون ريال سعودي خلال الربع المماثل من العام 2018. ويعود السبب الرئيسي وراء ارتفاع صافي الأرباح إلى التحسن الملحوظ في حصة الشركة من أرباح الشركات الشقيقة وكذلك انخفاض تكاليف التمويل ومخصص الزكاة الشرعية خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل. وارتفع صافي الأرباح خلال النصف الأول من العام 2019 بنسبة 8.3% إلى 35.4 مليون ريال سعودي، مقارنة مع 32.7 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام الماضي.

كما ارتفعت إيرادات الشركة خلال الربع الثاني 2019 بنسبة 3% إلى 42.3 مليون ريال سعودي، مقارنة مع 41.3 مليون ريال سعودي في الربع المماثل من العام السابق، وذلك نتيجة ارتفاع إيرادات قطاع التجزئة بسبب إتمام إيرادات المروة سنتر الذي تم افتتاحه في نهاية شهر مارس 2019، وهذا برغم الخصومات الممنوحة لبعض المستأجرين. وحافظت الإيرادات على نموها في النصف الأول من العام 2019 حيث ارتفعت بشكل طفيف إلى 82.3 مليون ريال سعودي مقارنة مع 82.1 مليون ريال سعودي في النصف المماثل من العام السابق بالرغم من الانخفاض الطفيف في إيرادات قطاع الضيافة التابع للشركة.

وبلغ إجمالي الأرباح للربع الثاني والنصف الأول من العام 2019 23.6 مليون ريال سعودي مقارنة مع 24.1 مليون ريال سعودي و48.9 مليون ريال سعودي في الفترتين المماثلتين المماثلتين من العام السابق. ويعود سبب هذا الانخفاض الطفيف إلى ارتفاع التكاليف التشغيلية المرتبطة بافتتاح المروة سنتر.

وارتفع الربح التشغيلي للشركة بنسبة 13% إلى 25.4 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني من العام 2019، مقارنة مع 22.5 مليون ريال سعودي في الربع المماثل من العام السابق. كما ارتفع الربح التشغيلي للنصف الأول بنسبة 6.2% إلى 54.5 مليون ريال سعودي مقارنة مع 51.3 مليون ريال سعودي في النصف المماثل من العام السابق.

والخزفية وفنون الخط التي ينتجها الحرفيون المحليون، وقال الكر ايجي، رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية التركية ورئيس اللجنة التنفيذية، في تعليق على الزبي الجديد: "تكتسب راحة وأناقة طواقم المظفورة أهمية كبرى بالنسبة لعلامتنا التجارية أثناء تقديمها نحو قمة قطاع الطيران، وذلك لأنهم يعتبرون أهم عنصر في جودة خدماتنا. اعتقد أن الصورة التي نقدمها في الرحلات الجوية ستصبح أكثر تميزاً حين نجمع الزبي الموحّد الجديد، الذي يحمل الكثير من عناصر ثقافتنا، مع الشخصية الراقية لأعضاء طاقم المظفورة".

وتم تصميم الزبي الموحّد الجديد على يد المصمم الإيطالي المعروف إيتور بيلوتا، وقامت شركة "فاكو" بتفليده، أما الأفضة المستخدمة فلم ينتجها التصاميم من عدة عناصر ثقافية تركية، مثل تيارات مضيق البوسفور والأواني الزجاجية

تم تصميم الزبي الجديد لطاقم الخطوط الجوية التركية، التي تصل رحلتها إلى أكبر عدد من البلدان في العالم، احتفالاً بالذكرى السنوية 85 لتأسيسها، وسيقدمها طاقم المظفورة في الرحلات الطويلة لتناقل الوطني ابتداءً من يوم الثلاثاء 6 أغسطس.

وتم تجهيز الزبي الجديد باللونين الأحمر والبيضاء لما يبلغ 25.000 موظفاً، لضمان تقديم طواقم المظفورة خدماتهم بأريحية، وذلك بعد أن تم اختياره بدقة على متن الرحلات الطويلة في مختلف الظروف الجوية.

وقد أصبحت ملايس طاقم المظفورة وفرة القيادة والمناولة الأرضية والطعام ذات تصميم موحّد لمخ الركاب شعوراً شاملاً بالتجربة التي تقدمها العلامة التجارية. وتم استحداث هذه التصاميم من عدة عناصر ثقافية تركية، مثل تيارات مضيق البوسفور والأواني الزجاجية



الطاقم الجديد للخطوط التركية