انفرد البنك باطلاقها للسنة الثانية على التوالي

# «بيتك»: إقبال كبير من الشباب على بطولة «فيفا» لعملاء حسابي

■ مشاركة أكثر من 120 لاعبا الى جانب لاعبي الجيل الذهبي للأزرق

جانب من البطولة

نظم بيت التمويل الكويتي "بيتك" بطولة بلايستيشن "فيفا" للسنة الثانية على التوالي لعملاء برنامج "حسابي" للشباب، تأكيدا على اهتمام "بيتك" بعملائه من الشباب، والحرص على السعي الدائم لتقديم افضل المزايا لهم من خلال تنظيم انشطة ومسابقات وفعاليات مصممة خصيصا لتلائم احتياجات الشباب، اذ يعتبر الاهتمام في الشباب من ابرز محاور استراتيجية "بيتك".

وشهدت البطولة التي اقيمت بنسختها الثانية في مول 360، اقبالا كبيرا ومشاركة واسعة من الجمهور شملت أكثر من 120 مشاركا من عملاء "حسابي" للشباب ضمن 64 فريقا.

كما شهدت البطولة مشاركة من لاعب الجيل الذهبي للمنتخب الوطني الكابتن سعد الحوطي، الى جانب اللاعبين الدوليين فهد الانصاري واحمد الرياحي الذين وقعوا على القميص الرياضي الخاص بعملاء "حسابي".

وتضمنت البطولة جوائز نقدية تفوق قيمتها 1000 دينار، موزعة على 600، و300، و200 دينار للفائزين في المركز الاول والثاني والثالث على التوالي، بالاضافة الى جوائز وهدايا أخرى للجمهور. وتضمنت بطولة "فيفا" فقرات شبابية ورياضية مختلفة تعبر عن اهتمام "بيتك" بالشباب.

ويضع "بيتك" الشباب أولوية في اهتماماته من خلال اطلاق العديد من الحملات التي تحمل باقة متنوعة من المزايا كحملة "اربح مع حسابي" التي تمنح العملاء فرصة الفوز بـ3 سيارات سنويا و120 جائزة نقدية بقيمة 250 دينار لعشر فائزين شهريا.

واطلق "بيتك" مؤخرا حملة شاملة ومتكاملة للشباب بعنوان "حاسبين حسابك" التي تشمل باقة متنوعة من الخدمات والمنتجات المصرفية والعروض والخصومات والمفاجآت الاولى من نوعها والجوائز غير المسبوقة لمكافأة عملائه الشباب من حملة برنامج "حسابي"، فضلا عن توفير منظومة متكاملة من الدعم والمساندة لمبادرات الشباب بمختلف المجالات والمساهمة في رفع كفاءاتهم وتطوير مهاراتهم بما يلبي تطلعاتهم ويحقق طموحاتهم.

ويواصل "بيتك" اطلاق الحملات والعروض لمكافأة عملاءه الشباب من حملة برنامج "حسابي"، ومن ابرزها حملة "خلها على حسابي" على عدد من المقاهي والمطاعم والأماكن التي تهم الشباب. ولاقت الحملة ترحيبا كبيرا من الشباب لما تقدمه من عروض حصرية ومميزات كبيرة تلبي تطلعاتهم.

ويطرح "بيتك" برنامج "حسابي" للشباب بمزايا نوعية، ضمن الاهتمام المتواصل بشرائح العملاء المختلفة، وابتكار صيغ منتجات وخدمات جديدة يتم من خلالها الوفاء باحتياجات كل شريحة بما يلائم خصائصها العمرية واهتماماتها المتعددة، بحيث تتناسب مع كل شرائح العملاء وتلبي احتياجاتهم في الحصول على خدمة متميزة وفق معايير واساليب لا تقل عن نظيرتها العالمية من حيث الجودة والدقة والسرعة.

ومن اهم المزايا التي يتم تقديمها ضمن برنامج "حسابي" للشباب حصول عملاء شريحة الشباب على بطاقة "حسابي" للسحب الآلي (ATM) ذات تصميم شبابي مميز، بالإضافة إلى تمكينهم من الحصول على بطاقة "حسابي" مسبقة الدفع وفق الضوابط الائتمانية لـ "بيتك"، والتي يمكن استخدامها تماما مثل البطاقة الائتمانية لحجوزات الفنادق والطيران عالميا وعبر الانترنت، واستخدامها في أجهزة الدفع (P.O.S) في المحلات التجارية، بالإضافة إلى العديد من العروض التي يتم تقديمها بشكل متواصل وباكثر من مجال، حيث يتم تقديم خصومات كبيرة في مجموعة مختارة من اشهر واهم المتاجر والمحلات التي تبيع السلع والمنتجات الخاصة بالشباب.

الشركة قامت بإزالة النقاط من الشعارات المكتوبة باللغة العربية

# حملة دعائية ذكية من «مياهنا» تحقق 46 مليون ظهور لدعم الحفاظ على المياه

شعار الحملة الدعائية

قدم ملايين المواطنين الأردنيين وآلاف المؤسسات الأردنية دعمهم لقضية الحفاظ على المياه في المملكة، وذلك بعد إطلاق حملة دعائية فريدة من شركة "مياهنا"، بالتعاون مع وكالة "ميماك أوجلفي" العالمية للدعاية والإعلان، حيث قامت الشركة بإزالة النقاط من الشعارات المكتوبة باللغة العربية، بما يغير معناها، لتسليط الضوء على أهمية النقطة الواحدة والفرق الكبير الذي يحدثه غيابها.

وحققت الحملة التي انطلقت تحت شعار "لا تستهين بالنقطة" ما يقارب 50 مليون ظهور خلال المرحلة التشويقية وحدها، والتي بدأت في 28 يوليو 2019.

ويعتبر الأردن من أفقر دول العالم مائيا، بسبب محدودية مصادره المائية وعدم انتظام المواسم المطرية والتغير المناخي، وتبلغ حصة الفرد الواحد من المياه حوالي 100 متر مكعب سنويا؛ وهي أقل بكثير من حد الفقر المائي العالمي البالغ 1,000 متر مكعب، ويستهلك الأردنيون ضعف كمية المياه المتاحة من مصادر متجددة، ما يشكل ضغطا هائلا على موارد البلاد، ويزيد من ضرورة التوعية بأهمية الترشيد في استهلاك حتى أصغر كميات المياه في المملكة.

وسعيا منها لزيادة الوعي من خلال التعريف بمختلف الحقائق حول موارد البلاد المائية، قامت حملة "مياهنا" في المرحلة التشويقية التي استمرت لأربعة أيام باستغلال المعنى المزدوج لكلمة "نقطة". حيث قامت بإزالة النقاط من نصوص الحملة، وبالتالي جعلت قراءتها صعبة، ما يرمز للأهمية الكبيرة التي تكتسبها كل "نقطة". ولزيادة الترقب في المجتمع الأردني، أزالت العديد من الصحف والمواقع الإخبارية الكبرى في المملكة النقاط من شعاراتها وأسمائها، كما أصبح وسم "#لا_تستهين_بالنقطة" من الوسوم الأكثر انتشارا، حيث حقق 46 مليون ظهور. وبعد المرحلة التشويقية، تم تقديم معلومات وحقائق مفصلة وطرق عملية لتوفير المياه.

وقال عروة الفلايلة، رئيس وحدة الاتصال والتوعية المائية في شركة "مياهنا": "نجحت حملة "لا تستهين بالنقطة" في تسليط الضوء على أهمية الحفاظ على الموارد المائية في الأردن، الذي يعد من أفقر بلدان العالم مائيا، ونحن نسعى إلى زيادة الوعي وتحفيز المواطنين للحفاظ على المياه من خلال تبني ممارسات بسيطة. نحن سعداء جدا بتفاعل ملايين المواطنين ومئات المؤسسات مع الحملة ودعمها، ونأمل في شركة "مياهنا" أن تكون هذه الحملة استمرارا لمرحلة واعدة تجمع الناس خلف هذه القضية الوطنية الهامة".

ومن جانبه، قال محمد كمال، المدير العام والمدير الإبداعي لشركة "ميماك أوجلفي" في الأردن: "نتشرف بأن تضع شركة المياه الأردنية، "مياهنا"، ثقتها بنا لمعالجة هذه القضية الحيوية والملحة داخل بلدنا الحبيب. لقد أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام بشكل عام جزءا لا يتجزأ من روتين حياتنا اليومي، فيما تعتبر اللغة جانبا جوهريا من أي تفاعل أو تواصل، وهكذا وجدنا أن الدمج بين هذا الأمر وتطلعات الحملة الأساسية سيؤدي في نهاية المطاف إلى إثارة المشاعر داخل المجتمع الأردني بطريقة فريدة".

يذكر أنه تم تنظيم الحملة بالتعاون مع وزارة المياه والري، وسلطة المياه، وأمانة عمان الكبرى، وبدعم من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) من خلال مشروع "مبادرة إدارة المياه" الخاص بها.

نتيجة لحالة عدم اليقين العالمية

# «المتحدون للاستثمار»: توقعات باستمرار التقلبات عند مستويات مرتفعة

أوضح التقرير الاقتصادي الأسبوعي من الشركاء المتحدون للاستثمار أن أسواق الأسهم العالمية أغلقت منخفضة للأسبوع الثالث على التوالي في ظل المخاوف المتعلقة بتباطؤ النمو العالمي، حيث تضاعف الضغط الهبوطي في منتصف الأسبوع نتيجة للبيانات الاقتصادية المخيبة للآمال لكل من ألمانيا والصين، مما جدد المخاوف من شبح الركود.

ومع ذلك؛ فإن وتيرة النمو الصحية في إنتاجية الولايات المتحدة وكذلك معدل نمو مبيعات التجزئة في يوليو الذي جاء أفضل من المتوقع قد كفلا التعافي الجزئي للأسواق من الخسائر مع نهاية الأسبوع. وعلى الرغم من تباطؤ النمو الاقتصادي العالمي؛ سجلت أسعار خام برنت نموا طفيفا بنسبة 0.19 ٪ خلال الأسبوع.

فيما يخص الأسواق العالمية؛ فقد شهد هذا الأسبوع أداءً سلبيا حيث أغلقت 5 مؤشرات من أصل 8 على انخفاض، في حين كانت مصر صاحبة المؤشر الوحيد الذي أغلق على ارتفاع، بينما أوقفت المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان التداول هذا الأسبوع بمناسبة عيد الأضحى. وجاء أداء دبي سلبيًا بخسائر بلغت نسبتها 1.49 ٪. في حين أغلقت مصر بارتفاع نسبته 0.81 ٪ لهذا الأسبوع.

في المستقبل؛ من المرجح استمرار التقلبات عند مستويات مرتفعة نتيجة لحالة التشكك العالمية. سيظل المستثمرون على حذرهم ولكن مع مواصلة التركيز على الشركات ذات الأساسيات القوية؛ تلك الشركات التي لديها القدرة على التفوق على المنافسين.

أما بخصوص الأسواق الإقليمية؛ فمن المنتظر عودة المستثمرين من فترة العطلات للتحقق من تأثير الأحداث الجارية على الأسهم العالمية خلال الأسبوع الماضي، مما يتيح لهم إعادة تنظيم محافظهم الاستثمارية وفقا لذلك.

# «الأكوابارك» تحتفل بعيد ميلادها الـ 24 الجمعة القادم

محمد عبد الرضا خورشيد

صرح محمد عبد الرضا خورشيد بأن المدينة المائية أكوابارك سوف تحتفل بعيد ميلادها الـ 24 وذلك يوم الجمعة الموافق 23 / 8 بحضور رشا الغنيم نائب رئيس مجلس ادارة الشركة والرئيس التنفيذي لشركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية و حشد كبير من رواد الاكوابارك.

خلال حفل جوائز الرابطة الأوروبية للتصوير والصوت

# «هواوي» تفوز للمرة الثانية على التوالي بجائزة «أفضل هاتف ذكي في العام»

هاتف هواوي P30 Pro

تلقت «مجموعة هواوي لأعمال المستهلك» جائزة من «الرابطة الأوروبية للتصوير والصوت» (EISA)، وهي مجموعة تضم 55 من أكثر مجلات الإلكترونيات الاستهلاكية شهرة في العالم. ومنحت الرابطة لقب «أفضل هاتف ذكي في العام 2019-2020» لهاتف P30 Pro، مع العلم أن هذه هي السنة الثانية على التوالي التي تفوز بها هواوي في هذه الفئة.

وأشادت «الرابطة الأوروبية للتصوير والصوت» بإمكانات هاتف HUAWEI P30 Pro في التصوير في الإضاءة المنخفضة ووصفته بامتلاكه: «أحد أفضل الميزات التي يمكنكم الحصول عليها في الهاتف الذكي اليوم». كما أسقطت الضوء على عدسته ذات الزاوية الواسعة للغاية ووضع تصوير البورتريه وعدسة التليفوتو التي تقرب أكثر بـ5 مرات والتي وصفتها بأنها: «تفوق أي من منافسيها».

قال لي تشانغزو، نائب رئيس قسم أعمال الهواتف النقالة في مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين: «يشرفنا أن نتلقى جائزة أخرى من الرابطة الأوروبية للتصوير والصوت، ويسرنا احتفالهم بهاتف HUAWEI P30 Pro. تلتزم هواوي عند تصميم كل جهاز بتقديم تجربة تصوير جديدة ومُطورة للمستهلكين في الهواتف الذكية، والارتقاء بإمكانيات كاميرا الهاتف الذكي عبر استخدام أحدث التقنيات المتطورة».

وأوصت «الرابطة الأوروبية للتصوير والصوت» بهاتف HUAWEI P30 Pro ليكون الرفيق المثالي للمصورين المحترفين لما يقدمه من خطوة متميزة جديدة في قدرات التصوير الفوتوغرافي في الهواتف النقالة.

ارتقى هاتف HUAWEI P30 Pro لمستوى مذهل في التصوير في الهواتف النقالة، حيث قدم مستشعر هواوي المبتكر سوبر سبكتروم (SuperSpectrum) وعدسة التقريب الفائقة (SuperZoom) وكاميرا هواوي الجديدة التي أطلق عليها «زمن الطيران» (ToF) وتقنية تثبيت الصورة وتقنية الذكاء الاصطناعي.

يتميز نظام كاميرا لايكا الرباعية الذي لم يسبق له مثيل بكاميرا رئيسية بدقة 40 ميجابكسل وكاميرا ذات زاوية واسعة للغاية بدقة 20 ميجابكسل وكاميرا تقريب «تيليفوتو» بدقة 8 ميجابكسل وكاميرا «زمن الطيران» ToF من هواوي وكاميرا أمامية بدقة 32 ميجابكسل. وتتيح عدسة (البيريسكوب) المقربة الجديدة المزيد من إمكانيات التكبير البصرية في هيكل مضغوط وصغير دون فقدان جودة الصورة. وتوفر عدسة التقريب البصري أكثر بـ5 مرات والتقريب الهجين أكثر بـ10 مرات و50 مرة رة من التكبير الرقمي إلى جانب اللون المشبع الذي توفره الكاميرا الرئيسية بدقة 40 ميجابكسل وثبات نظامي موازنة الصورة البصرية (OIS) وموازنة الصورة بالذكاء الاصطناعي (AIS) الدقة والوضوح والتفاصيل الغنية.

ويتميز الجسم الزجاجي المنحني ثلاثي الأبعاد والأنيق في هاتف HUAWEI P30 Pro وشاشة OLED قطرة الندى مقاس 6.47 بوصة بمقاومتهما للغبار والماء، كما أن الهاتف مدعّم بنظام Kirin 980، وهو أول معالج هاتف نقال في العالم بحجم 7نانومتر. ويمتاز P30 Pro HUAWEI أيضا ببطارية رائدة بقوة 4200 مللي أمبير في الساعة، تكفي حتى يومين من الاستخدام المنتظم للهاتف.يضم أعضاء «الرابطة الأوروبية للتصوير والصوت» جهات الصحافة الخبيرة من مختلف أطياف الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية من أكثر من 30 دولة، ويساهم كل عضو في واحدة أو أكثر من مجموعات الخبراء الستة في الرابطة والتي تضم: التصوير والهواتف النقالة وجودة الصوت والصوت في المسرح المنزلي وجودة العرض في المسرح والفيديو المنزلي وإلكترونيات السيارة. ويرشح أعضاء الرابطة كل عام قائمة بالمنتجات التي يعتبرونها من الأجهزة ذات الأداء المتميز في كل من مجموعات الخبراء تلك، ثم يتم تقديم الترشيحات في اجتماع «الرابطة الأوروبية للتصوير والصوت»، حيث يتداول الأعضاء فيما بينهم قبل التصويت للفائز في كل فئة.

سيتم تقديم الجائزة رسميا إلى هواوي خلال «معرض إيفا برلين» في حفل توزيع جوائز أعضاء «الرابطة الأوروبية للتصوير والصوت» بتاريخ 6 سبتمبر في برلين الذي سيتزامن مع افتتاح معرض «إيفا» لإلكترونيات المستهلك.