

في ظل تنامي المكانة العالمية لقطاع الترفيه في الشرق الأوسط

معرض «برولايت ساوند الشرق الأوسط» يستعرض أحدث تقنيات الصوتيات والمرئيات أكتوبر المقبل



ديشان اسحق

أحدث المعدات وتشجيع مشاركة الحاضرين والزوار، حيث يمكنهم اختبار برنامج لا مثيل له من ورشات العمل وفعاليات المعرض والمنافسات الشيقة التي يقدمها فريق العمل. كما سيحتل الحاضرون فرصة الاطلاع على أحدث المنتجات من أفضل العلامات التجارية العالمية، وسيستضيف خبراء الإنتاج، من أمثال شركات «بلون» و«نيتف» واسترومنتس، عددا من ورشات العمل والعروض الترويجية للمنتجات». وتتزامن الدورة السنوية الخامسة من «برولايت+ ساوند الشرق الأوسط» انطلاق الدورة الجديدة لـ «معرض الشرق الأوسط للإضاءة 2019»، والذي تقوم بتنظيمه ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط في الفترة ذاتها في مركز دبي التجاري العالمي، والذي يضم معرضا ومؤتمرا وحل جوائز خاص بمجال تصميم وتقنيات الإضاءة.

متتدى « متتدى تقنيات الفعاليات وتطوير الترفيه » ويفتح أبوابه مجانا أمام الحاضرين، بمشاركة نخبة من أبرز العقول من مختلف أنحاء العالم لمشاركة رؤاهم وخبراتهم مع الحاضرين، وذلك عبر سلسلة من الجلسات التقنية والحوارات وعروض الدراسات. وتشمل أجندة المعرض، إقامة مهرجان «ساميل ميوزك» الذي سيفتح أبوابه مجانا أمام الحاضرين، ويضم منطقة اختبار واستعراض خاصة بمجالات تنسيق الموسيقى والتوليف والتحكم الصوتي، إلى جانب اختيارات موسيقية حية لمسقى الاسطوانات والمُنتجين وخبراء الصوتيات، وسيستقطب المهرجان نخبة من أهم فنانى الموسيقى الإلكترونية من برلين وباريس ولندن لاستعراض أحدث الأدوات الصوتية والتقنيات البصرية. ويهدف الملتقى لـ «معرض الشرق الأوسط» إلى تعزيز الترفيه في المنطقة، حيث شهدت الإمارة افتتاح «كوكا كولا أرينا»، الصالة المغلقة متعددة الاستعمالات. وبهذا السياق قال اسحق: «تمكنت دبي من تحقيق تقدم ملحوظ في مستويات الجودة والامتياز في مجالات الترفيه، وحققت الإمارة معدلات تنافسية ضمن قطاع الترفيه اقليميا وعالميا نظرا للمشاريع الضخمة التي يتم إطلاقها تعزيزا لهذه المكانة الرائدة وعلى سبيل المثال، تعد «كوكا كولا أرينا» إضافة فريدة من نوعها إلى مخفلة دبي. إذ تصل طاقتها الاستيعابية إلى 17 ألف شخص، لتكون بذلك أكبر الصالات المغلقة في المنطقة». وأوضح اسحق: «يتطلب تنفيذ هذه المشاريع تبني أحدث تقنيات العرض، وأدوات الإضاءة والصوت التي تدعم تعزيز التجربة التفاعلية وتزيد من جاذبية المكان، مما يؤكد على اتساع فرص النمو والتطوير في مجال توريد هذه الحلول والتقنيات، و انسجاما مع هذه التوجهات يجتذب معرض «برولايت آند ساوند» أعدادا متزايدة من أهم الشركات في القطاع، والذين يستعرضون خلاله أحدث الابتكارات التقنية على مستوى المنطقة». وفي إطار مشاركتها في المعرض قالت مارينا بارك، مدير التسويق لدى «روفيجوال» الشركة المتخصصة بتقنيات الفعاليات: «توفر منصة «برولايت+ ساوند» فرصة مثالية لاستكشاف فرص النمو وإيجاد الشركاء الأمثل من المملكة

العربية السعودية ودول المنطقة التي تشهد حاليا طلبا متزايدا على تقنيات وحلول إضاءة «إل إي دي» عالية الجودة، وتتصاعد 4K التي تقوم باستعراضها عبر منصة المعرض» و«ننخذ «روفيجوال» من الصين مقرا لإنتاج حلولها المتقدمة بينما تتم أنشطة التوزيع والترويج في كل من المملكة المتحدة وأمريكا. ومن جانبها، تخطط شركة «إف بي تي البرونيكس» لإطلاق تشكيلة واسعة من الحلول الصوتية الاحترافية خلال المعرض، بالإضافة إلى المنتجات الخاصة بالجهات المنظمة والمرتبطة بالتجهيزات ذات الطاقة المنخفضة. وبهذا السياق، أشار روبرتو ماثالوني، المتحدث باسم الشركة، إلى الأهمية الحيوية التي تلعبها جهود ابتكار المنتجات القائمة على التكنولوجيا في الوقت الراهن. وأردف بالقول: «ستشمل أجيال المنتجات الجديدة شبكات نقل البيانات عالية السرعة، بالإضافة إلى منشآت البث الصوتي عالية الجودة. وغالبا ما ستبقى مكبرات الصوت المعتمدة على محولات الطاقة حاضرة ضمن التطبيقات الصوتية الاحترافية، إلا أنها ستكون مدعمة أكثر ضمن غيرها من الأنظمة خلال تقديم المشاريع والعروض الحية». منصات حوارية ومهرجان لصنع الموسيقى يُقام بالتوازي مع معرض «برولايت + ساوند الشرق الأوسط»

وتبذل المملكة العربية السعودية جهود واسعة النطاق من أجل الارتقاء بمكانتها على خارطة قطاع الترفيه في الشرق الأوسط، انسجاما مع أهداف «رؤية السعودية 2030»، لتصبح واحدة من أفضل 10 وجهات ترفيهية على مستوى العالم، وتسهم استضافة المملكة للفعاليات العالمية في اجتذاب العديد من المؤسسات الرائدة في هذا المجال إلى جانب مزودي حلول الإضاءة والتقنيات السمعية والبصرية. ومن جانبه قال ديشان اسحق، مدير أول معرض الشرق الأوسط للصوتيات والمرئيات «برولايت + ساوند الشرق الأوسط»: «تشكل المملكة العربية السعودية وجهة مثالية للتنمية الأعمال المرتبطة بصناعات الترفيه، نظرا للجهود الحكومية المبدولة في سبيل تعزيز حضورها كوجهة ترفيهية متميزة اقليميا من خلال تقديم العروض الحية: والأنشطة الثقافية والترفيه والرياضية، وأدى ذلك إلى ارتفاع الطلب على التقنيات السمعية والبصرية في المملكة العربية السعودية، بالتزامن مع عزم المملكة على استثمار حوالي 64 مليار دولار أمريكي في قطاع الترفيه». ويأتي حضور المملكة للمنتامي في المسوق بالتزامن مع مواصلة دبي استثماراتها الهادفة للمحافظة على مكانتها المرموقة بوصفها بوابة عالمية

أعلنت ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط عن إطلاق الدورة الخامسة من معرض «برولايت ساوند الشرق الأوسط» المنصة التجارية الأضخم في المنطقة للتقنيات والخدمات والشركات المتخصصة في الفعاليات والترفيه وصناعة الصوت والصورة في الفترة من 15-17 أكتوبر المقبل في مركز دبي التجاري الدولي بمشاركة طيف من أكبر العلامات التجارية ومزودي الخدمات والمعدات الخاصة بتقنيات الصوت والإضاءة من حول العالم. وتسعى الجهات العارضة إلى الاستفادة من المكانة التنافسية المتنامية لمنطقة الشرق الأوسط في قطاع الترفيه بوصفها وجهة عالمية رائدة للفعاليات الترفيهية الضخمة، وثاني دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية في مقدمة دول المنطقة الهنئة بالاستثمار في تطوير الوجهات الترفيهية الجاذبة والمتينة لأحدث تقنيات وتجهيزات الإضاءة والصوت التي تستعرضها منصة «برولايت + ساوند الشرق الأوسط» لهذا العام، مما يتيح فرص أكبر أمام الجهات المشاركة في استكشاف فرص النمو المرتبطة بهذا النوع من الصناعات والخدمات الفنية، حيث يشارك في المعرض أكثر من 50 جهة عارضة من 10 بلدان مختلفة، ومن المتوقع أن يجتذب ما يزيد عن 2700 من تجار وخبراء هذه الصناعات.

أعلنت ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط عن إطلاق الدورة الخامسة من معرض «برولايت ساوند الشرق الأوسط» المنصة التجارية الأضخم في المنطقة للتقنيات والخدمات والشركات المتخصصة في الفعاليات والترفيه وصناعة الصوت والصورة في الفترة من 15-17 أكتوبر المقبل في مركز دبي التجاري الدولي بمشاركة طيف من أكبر العلامات التجارية ومزودي الخدمات والمعدات الخاصة بتقنيات الصوت والإضاءة من حول العالم. وتسعى الجهات العارضة إلى الاستفادة من المكانة التنافسية المتنامية لمنطقة الشرق الأوسط في قطاع الترفيه بوصفها وجهة عالمية رائدة للفعاليات الترفيهية الضخمة، وثاني دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية في مقدمة دول المنطقة الهنئة بالاستثمار في تطوير الوجهات الترفيهية الجاذبة والمتينة لأحدث تقنيات وتجهيزات الإضاءة والصوت التي تستعرضها منصة «برولايت + ساوند الشرق الأوسط» لهذا العام، مما يتيح فرص أكبر أمام الجهات المشاركة في استكشاف فرص النمو المرتبطة بهذا النوع من الصناعات والخدمات الفنية، حيث يشارك في المعرض أكثر من 50 جهة عارضة من 10 بلدان مختلفة، ومن المتوقع أن يجتذب ما يزيد عن 2700 من تجار وخبراء هذه الصناعات.

مع غلاف فاخر مرصع بكريستالات سواروفسكي

«هواوي» تطرح كمية محدودة من «P30 Pro» باللون الأبيض اللؤلؤي في الكويت

السرعة من هواوي بقوة 40 واط التي تشحن ما يصل إلى 70% خلال نصف ساعة فقط. وتشمل الميزات الإضافية تقنية معالجة الرسومات GPU Turbo 3.0 التي صُممت لعشاق الألعاب والتشحن اللاسلكي العكسي وشاشة العرض الواسعة قياس 6.47 بوصة، فضلا عن قارئ بصمات تحت الشاشة لمصمة الإصبع وتقنية المشاهدة الغامرة HUAWEI Acoustic Display التي تساعد في خلق تجربة مشاهدة أفضل عبر تقليص الحواف. غلب الهدايا متوفرة من النسخة المحدودة لإصدار HUAWEI P30 Pro في الأسواق، في متجر تجربة هواوي في مجمع الانشون بكميات محدودة، وبعد الثانية بفضل لونه اللؤلؤي الساحر وخصائصه المتميزة التي ستمكن حامليه من تصوير أجمل اللحظات واستقطاب الأنظار في العيد القادم.



هواوي P30 Pro باللون الأبيض اللؤلؤي

أعلنت شركة هواوي عن الإصدار الجديد من سلسلة HUAWEI P30 Pro الرائدة والمتميزة مع إطلاق النسخة المحدودة من هاتف HUAWEI P30 Pro باللون الأبيض اللؤلؤي في دولة الكويت. استوحى الهاتف من حركة الغيوم المنعكسة على الأسطح اللحبية، ويعد هذا اللون الجديد أحد الإضافات الملهمة إلى أطراف ألوان سلسلة HUAWEI P30 Pro.

يمتاز هاتف هواوي الجديد بسعة تخزين كبيرة تبلغ 128 جيجابايت ويحوي خصائص عديدة، كما يأتي في علية هدايا من النسخة المحدودة ملغوفة بشرط أسود متميز تحتوي على غلاف HUAWEI P30 Pro الرائع والمرصع بكريستالات سواروفسكي، وبالإضافة إلى لون الهاتف المذهل، سيستمتع المستخدمون بالميزات الحائزة على الجوائز في هاتف HUAWEI P30 Pro. تضمن تجربة ترفيه شاملة داخل السيارة، مع المحافظة على مستوى تحكم سلس أثناء القيادة. ونأتي «نيسان بائفايتر» ذات الدفع الرباعي كاملة المواصفات وتتميز السيارة بالعائلة المكونة من 7 مقاعد، بمحرك جديد سدايسي الأسطوانات بسعة 3.5 ليتر وتقام حقن مباشر، وقوة 271 حصانا مع فترة جر قدرها 1500 كجم، بالإضافة إلى وجود صندوق الأمتعة بفتح اليد، وشاشة عرض تعمل باللمس جديدة وعجلات قياس 20 إنش. وتدعو «نيسان اليابطين» كافة العملاء إلى الاستفادة من عروض الناجح الحصرية من خلال زيارة معارضها في الري والأحمدية.

«نيسان البابطين» يواصل عروض التأجير على أحدث الموديلات



أحدث موديلات السيارات

أعلنت شركة عبد المحسن عبد العزيز البابطين، الوكيل الوحيد المعتمد لسيارات نيسان في دولة الكويت، عن استمرار أقوى عروض التأجير على كافة الموديلات، وبمنااسبة موسم الصيف، حرصت الشركة على تقديم هذا العرض على جميع موديلات نيسان الجديدة للاستمتاع بتجربة رائعة على طرق الكويت. ويتضمن عرض التأجير بالإضافة إلى أفضل الأسعار، باقة مزاييا تتضمن تأميناً شاملاً، وصيانة، وسيارة بديلة وخدمة المساعدة على الطريق والعديد من المزايا الأخرى التي تضمن راحة البال لجميع عملاء نيسان. كما يشمل العرض الجديد بعض أشهر موديلات سيارات نيسان المفضلة مثل: نيسان بائرنول، نيسان كيكس، إكس-تريبل، ألتيما، ميسكيا و نيسان بائفايتر. تتميز «نيسان كيكس» بين فئاتها أنها اقتصادية في استهلاك الوقود بفضل محركها الملتور سعة 1.6 لتر، أما سيارة نيسان إكس-تريبل تمنح العائلات والباحثين عن المغامرة المزيد من الخيارات المميزة مثل الاختيار بين الموديلات التي تتوافر بخمسة مقاعد أو سبعة. ويتميز الجيل السادس من سيارات السيدان الأفضل مبيعا «نيسان ألتيما الجديدة كلها» بمنظومة سلامة متطورة ضمن نهج «نيسان للتقليل الذكي»، كما تضم السيارة أنظمة Apple CarPlay، وشاشة ملوثة متعددة اللمس قياس 8 بوصات، وهي الخيارات التي

أعلنت شركة عبد المحسن عبد العزيز البابطين، الوكيل الوحيد المعتمد لسيارات نيسان في دولة الكويت، عن استمرار أقوى عروض التأجير على كافة الموديلات، وبمنااسبة موسم الصيف، حرصت الشركة على تقديم هذا العرض على جميع موديلات نيسان الجديدة للاستمتاع بتجربة رائعة على طرق الكويت. ويتضمن عرض التأجير بالإضافة إلى أفضل الأسعار، باقة مزاييا تتضمن تأميناً شاملاً، وصيانة، وسيارة بديلة وخدمة المساعدة على الطريق والعديد من المزايا الأخرى التي تضمن راحة البال لجميع عملاء نيسان. كما يشمل العرض الجديد بعض أشهر موديلات سيارات نيسان المفضلة مثل: نيسان بائرنول، نيسان كيكس، إكس-تريبل، ألتيما، ميسكيا و نيسان بائفايتر. تتميز «نيسان كيكس» بين فئاتها أنها اقتصادية في استهلاك الوقود بفضل محركها الملتور سعة 1.6 لتر، أما سيارة نيسان إكس-تريبل تمنح العائلات والباحثين عن المغامرة المزيد من الخيارات المميزة مثل الاختيار بين الموديلات التي تتوافر بخمسة مقاعد أو سبعة. ويتميز الجيل السادس من سيارات السيدان الأفضل مبيعا «نيسان ألتيما الجديدة كلها» بمنظومة سلامة متطورة ضمن نهج «نيسان للتقليل الذكي»، كما تضم السيارة أنظمة Apple CarPlay، وشاشة ملوثة متعددة اللمس قياس 8 بوصات، وهي الخيارات التي

بنك برقان يتوّج الدفعة الأولى من فائزي حملته الصيفية

أعلن بنك برقان عن أول مجموعة من الفائزين في سحب شهر يوليو، في حملة الصيف «نسوق وأربح 200% من قيمة مشربياتك» ونوّج البنك كلًا من الفائزين المحظوظين: • صالح عبدالمطيف العوضي • عبدالله الغلاف • يسام عبدالوهاب الفتى • حسين القيدوي • تاييف سعد

أعلن بنك برقان عن أول مجموعة من الفائزين في سحب شهر يوليو، في حملة الصيف «نسوق وأربح 200% من قيمة مشربياتك» ونوّج البنك كلًا من الفائزين المحظوظين: • صالح عبدالمطيف العوضي • عبدالله الغلاف • يسام عبدالوهاب الفتى • حسين القيدوي • تاييف سعد

الخليجي، حيث أظهرت أبحاثنا أن الأردن قد حلت في المرتبة الثامنة في ترتيب الوجهات العالمية الرائدة خلال الربع الثاني من عام 2019. وتقدم المملكة مزيجا فريداً من التجارب العصرية والتقليدية الأصيلة، كما تعتبر موطناً لعدد لا يُحصى من المعالم الفريدة الجاذبة للسياح. ويسرنا أن نتعاون مع هيئة تنشيط السياحة الأردنية للوصول إلى عدد أكبر من السياح، واجتذاب المزيد من الزوار من المنطقة».

تقدمها من المملكة خلال فصل الصيف». هذا ويُعتبر الأردن وجهة متميزة تقدم للزوار تجربة سفر منقطعة النظير، سواء كانوا يبحثون عن وجهات تاريخية، أو قضاء عطلات عائلية رائعة أو الاستمتاع باجواء ساحرة خلال فصل الصيف. بدوره، قال مامون حميدان، المدير العام لشركة «ويجو» في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والهند: «تمثل الأردن إحدى أشهر الوجهات السياحية بالنسبة للمسافرين من دول مجلس التعاون

العالم، ما يجعل من 2019 العام الأفضل من حيث أعداد السياح القادمين إلى هذه المدينة. بهذه المناسبة، قال الدكتور عبد الرزاق عريبات، مدير عام هيئة تنشيط السياحة الأردنية: «ستساهم منصة «ويجو» في الترويج لأهم مناطق ومعاليم الجذب السياحية في الأردن، ولا سيما مدينة البتراء الأثرية والبحر الميت والعقبة ووادي رم وعجلون والسلط، بالإضافة إلى تسليط الضوء على العاصمة الأردنية عّان وأهم التجارب والأنشطة التي

أعلنت ويجو محرك البحث الأضخم في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن توقيع اتفاقية شراكة مع هيئة تنشيط السياحة الأردنية، لتنشيط حركة المسافرين إلى الأردن واجتذاب أكبر عدد من السياح من المملكة العربية السعودية ودولة الكويت. وتشير الإحصائيات إلى أن مستخدم «ويجو» في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، قد أجروا حوالي 3.5 مليون عملية بحث عن الأردن خلال النصف الأول من عام 2019، حيث قام 32% من المسافرين بالحجز لقضاء

وتتزايد فرص فوز العملاء بناءً على استخدامهم للبطاقات، حيث سيحصل العميل على فرصة واحدة لدخول السحب لكل 10 دنانير يتم إنفاقها داخل الكويت عند استخدام البطاقات الائتمانية أو مسيقة الدفع و3 فرص لكل 10 دنانير تنفق خارج الكويت عند استخدام البطاقات الائتمانية، السحب الآلي ومسيقة الدفع.