

معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية ينطلق وسط حضور جماهيري كبير

مثل ورش العمل والألعاب التي يضمها (ركن المعرفة للأطفال)، كما تعود في دورة هذا العام «لعبة الكثر»، والتي تتضمن أسئلة وأجوبة حول عام التسامح، ما من شأنه نشر ثقافة التسامح بين الأطفال. ويقام معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية بتنظيم من نادي صقاري الإمارات، ورعاية رسمية من «هيئة البيئة» - أبوظبي، والصندوق الدولي للحفاظ على الحباري، ومركز أبوظبي الوطني للمعارض. كما يرعى الاستدامة بالمعرض شركتي (واحة الزاوية وبراري عين الغايضة للتطوير)، كما يدعم المعرض كل من (دائسرة الثقافة والسياحة في أبوظبي، والبرامج الثقافية والتراثية في حين تتضمن قائمة شركاء الفعاليات والأنشطة لعام 2019، كل من (فيرجن ميغاستور الشريك الرسمي للتذاكر، تليفزيون بيوتونة الشريك الإعلامي الرسمي، شركة بيراميدي للاستشارات والإنتاج الإعلامي الراعي لقسم وسائل الإعلام، شركة سمات ديزاين، نادي ظبيان للفروسية، الشعالي موتو، جيغا وورك، ونادي تراث الإمارات وبوابة الشرق (مول).

المفضلة لديهم لاقتنائها. وكان زوار المعرض وعشاق الصقور على موعد مع مزاد الصقور والذي سيستمر طيلة أيام المعرض، فضلاً عن تنظيم أول عرض دولي للكلاب في دولة الإمارات، وهي العروض التي من شأنها إناحة الفرصة للجماهير والزوار لمشاهدة أكثر من 200 سلالة من الكلاب المدربة من أكثر من 15 دولة. فن وإبتكار وشهد قسم الفنون والصرف اليدوية مسابقة لفنانين المستقبل، في ركن «جدار فنانو المستقبل»، وهي مسابقة مفتوحة للطلاب من الصف الثالث فما فوق، حيث تعرض عليه جميع المشاركات الفائزة، حيث يتم التصويت على العمل الفني الفائز. ومن جانب آخر شهدت «منطقة الابتكار»، اقبالاً كبيراً من الهواة والمهنيين والشركات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الحديثة في قطاع الصيد والصقارة والفروسية لتقديم أعمالهم المميزة، حيث سيتم منح جوائز عديدة للاختراعات والابتكارات لعبدات الصيد والصقارة وجوائز للزوار وشهد المعرض العديد من المسابقات والجوائز المخصصة للزوار والتي ستبلغ مجموع جوائزها نحو مليون درهم، فضلاً عن العديد من الفعاليات والأنشطة المخصصة للأطفال،



جانب من فعاليات المعرض

كما ينظم المعرض مزاداً للهنج في ساحة العروض طيلة أيام المعرض، حيث يعرض فيه صغار الجمال من الذكور والإناث، التي تمتلك القدرة على التنافس على سباقات الهجن، بمشاركة المزايد من جميع أنحاء العالم. وخصصت الدورة الحالية من المعرض مزاداً للفنون يعرض قطعاً فنية مميزة، ولوحات فنية متنوعة لفنانين موهوبين، في حين يتنافس المعجبين من الزوار على القطع

للمرة الثانية في أبوظبي لتأكيد ريادة نادي صقاري الإمارات في مجال العمل على تشجيع استدامة الصقور والطرائد، حيث نجح النادي خلال فترة زمنية قصيرة من إحداث قفزات نوعية، عبر توفير فرص لجمع العديد من الخبراء والمختصين لمناقشة سبل حماية الصقور من عمليات الاتجار غير القانوني، وتوفير بيئة مناسبة لصون الحياة الطيرية لتلك الأنواع من الطيور في المنطقة. ويأتي المؤتمر الذي يعقد

للتقاش وتبادل الأفكار حول كل ما يتعلق بطرق الحفاظ على الصقور، ومعالجة التحديات التي تواجه الصقارين والمهتمين بالمحافظة على البيئة واستدامة التراث والموارد الطبيعية. كما يعد فرصة لجمع العديد من الخبراء والمختصين لمناقشة سبل حماية الصقور من عمليات الاتجار غير القانوني، وتوفير بيئة مناسبة لصون الحياة الطيرية لتلك الأنواع من الطيور في المنطقة. ويأتي المؤتمر الذي يعقد

صقاري الإمارات لتعزيز القضاء على الاتجار غير المشروع في الطيور الجارحة، والتي تتضمن تشجيع الصقارين والمهتمين بالمحافظة على البيئة واستدامة التراث والموارد الطبيعية. ويهدف المؤتمر الذي يستمر ليوم واحد وينظمه نادي صقاري الإمارات بالتعاون مع الاتحاد العالمي للصقارة والمحافظة على الطيور الجارحة إلى دعم الجهود الدولية وتوفير الفرصة

والتيخيم وصيد الأسماك والرياضات والبحرية وأسلحة الصيد والفنون والحرف اليدوية ورحلات الصيد والسفاري ومركبات الطلق والتعزيز والحفاظ على التراث الثقافي ووسائل الإعلام والمنتجات والخدمات البيطرية والصيدية)، فضلاً عن تخصيص «ساحة أرينا» للعروض الخاصة بالخيل والإبل والكلاب. مؤتمرات وورش عمل وعلى هامش معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، انعقد صباح اليوم ورشة عمل حول الإنتاج غير المشروع بالطيور الجارحة وغيرها من الأنواع، بحضور معالي الدكتور ثاني الزويدي وزير التغير المناخي والبيئة، ومعالي ماجد المنصوري رئيس الاتحاد العالمي للصقارة، الأمين العام لنادي صقاري الإمارات، رئيس اللجنة العليا المنظمة للمعرض وسعادة الدكتورة شيخة سالم الظاهري أمين عام هيئة البيئة أبوظبي، وعدد من المسؤولين المحليين والدوليين. واستعرضت الورشة الأليات العملية والجهود التي اتخذها المؤسسات المعنية المحلية والدولية وجهود الاتحاد العالمي للصقارة والمحافظة على الطيور الجارحة ونادي

انطلقت فعاليات الدورة السابعة عشرة من معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية 2019 في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، رئيس نادي صقاري الإمارات، والتي تستمر حتى غدا. وتقام الدورة من المعرض تحت شعار «معاً لترسيخ مفاهيم الصيد المستدام»، حيث خصصت اللجنة أنشطة جديدة لتعزيز من نشر مفاهيم وثقافة الصيد المستدام بين الجماهير من مختلف أنحاء العالم بهدف إحداث التوازن البيئي بين عمليات الصيد والقتل، وفي الوقت نفسه الحفاظ على دورة حياة الطرائد البرية المختلفة. أقسام المعرض وقد شهد زوار المعرض في يومه الأول إقبال كبير من الزوار وهواة الصيد والفروسية ومحبي القصص ورحلات السفاري والصيد البري من داخل الدولة وخارجها. وتحظى الدورة الجديدة من المعرض بمشاركة أكثر من 400 عارض محلي ودولي و650 شركة وعلامة تجارية من 41 دولة، على مساحة تتجاوز 45 ألف متر مربع، موزعين على أحد عشر قسماً وهي (الفروسية والصقارة ومعدات الصيد البحري

«إكويتاتيفا» تسعى لاستثمار 200 مليون درهم لتملك عقارات في صندوق «الإمارات ريت»

75%. وهذا الأداء الإيجابي يأتي في وقت توقعت فيه دراسة أجرتها «نايت فرانك» المتخصصة بعنوان «استعراض واستشراف السوق الإمارات العربية المتحدة لعام 2019»، أنه على المدين القصير والمتوسط «ستظل أحوال السوق صعبة في قطاع المكاتب في دولة الإمارات حيث ستستمر الإيجارات في الهبوط». صرح سيلفان فيوجو، الرئيس التنفيذي في «إكويتاتيفا» دبي: «تعتان محفظتنا بمعدلات إشغال مستقرة بفضل إدارتنا النشطة وجودة الأصول التي نديرها. ونحن الآن نسعى للاستحواذ على أصول عقارية حيث ندرس عدداً من الصفقات ستعزز المدخول من العمليات والتي بقيت مستقرة خلال الفترة. إننا نعتقد أن هذا هو الوقت الملائم للاستحواذ على الأصول الممتازة، لا سيما وأن صندوق «الإمارات ريت» يتنوّأ موقعا يؤهله للاستفادة من الأسعار المغرية للأصول الممتازة».



سيلفان فيوجو

من العام تحسناً إجمالياً في كفاءة محفظة «الإمارات ريت» اشتملت على انخفاض قدره 5% في نفقات الصندوق وتحسناً في المستحقات إضافة إلى معدلات إشغال ثابتة عند

درهم إماراتي خلال هذه الفترة على الرغم من إعادة تقييم السوق للأصول العقارية، ورغم الاتجاهات السائدة في السوق. وقد شهد النصف الأول

صندوق للاستثمار العقاري متوافق مع الشريعة الإسلامية في العالم وهو مدرج في بورصة نازداك دبي. هذا وسجل «الإمارات ريت» أرباحاً تجاوزت 4 ملايين

صنحت شركة «إكويتاتيفا» (دبي) المحدودة «إكويتاتيفا»، وهي أكبر مدير لصناديق «ريت» في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي ومديرة صندوق «الإمارات ريت»، أنها تنوي استثمار 200 مليون درهم إماراتي للاستحواذ على عقارات جديدة في عدة قطاعات لضخها لصندوق «الإمارات ريت»، وذلك بحلول مطلع العام القادم. ويأتي هذا التصريح بالتزامن مع إعلان الشركة عن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2019 والتي بينت أن صندوق «الإمارات ريت» قد حقق زيادة قدرها 9.1% في صافي دخله العقاري خلال النصف الأول من العام الجاري، وذلك مقارنة بالفترة المماثلة من العام الماضي. كما وسجل الصندوق زيادة قدرها 13.5% في الإيرادات قبل الفوائد والضريبة والإهلاك EBITDA خلال الفترة ذاتها في ظل تحديات السوق الصعبة. يذكر أن صندوق «الإمارات ريت» هو أكبر

اليوان الصيني يتعافى من أدنى مستوى في 11 عاماً



اليوان الصيني

ارتفع اليوان الصيني أمام الدولار الأمريكي من أدنى مستوى في 11 عاماً خلال تعاملات أمس الخميس، بعد خسائر استمرت 10 أيام على التوالي. وجاء صعود العملة الصينية بعد تحديد البنك المركزي سعر مرجعي أفضل من التوقعات، ما يشير إلى رغبة البنك في وقف هبوط اليوان. وحسدت الصين السعر المرجعي لليوان أمس عند مستوى أعلى من التوقعات، وذلك لليوم السابع على التوالي.

ووجه السعر المرجعي أمس أعلى من التوقعات بنحو 0.53 بالمائة التي أشارت إلى أنه سيجعل 7.1237 يوان لكل دولار. كما استقادت العملة الصينية من التصريحات التجارية الإيجابية، حيث أكدت وزارة التجارة الصينية على احتمالية إتمام مباحثات تجارية مع الولايات المتحدة في الشهر المقبل. وصرح المتحدث باسم وزارة التجارة الصينية بأن الصين

تأمل في أن تقوم الولايات المتحدة بإلغاء التعريفات الإضافية المخطط لها من أجل تجنب تصعيد الحرب التجارية. وبحلول الساعة 11:40 صباحاً بتوقيت جرينتش، ارتفع أسس أمام الدولار بنحو 0.3 بالمائة لتراجع العملة الأمريكية إلى مستوى 7.1474 يوان. ومع ذلك بنجته اليوان لتسجيل أسوأ أداء شهري منذ أن وحدث الصين سوق الفداول لديها في عام 1994.

«دو» تختتم برنامج التدريب الصيفي 2019



لقطة جماعية في ختام التدريب الصيفي

حيث تم دمج المتدربين في متاجر البيع بالتجزئة التابعة للشركة وإتاحة المجال أمامهم للتفاعل مع الموظفين ومتابعة كيفية تقديم الخدمات بشكل عملي. وفي عام 2017، جرى توسيع البرنامج ليشمل مركز اتصال الفجيرة التابع للشركة، وتم السماح لآباء الإماراتيات والمواطنين حاملي جوازات جزر القمر بالمشاركة في البرنامج الذي كان يقتصر في السابق على مواطني دولة الإمارات فقط، إضافة إلى توسيع نطاق البرنامج هذا العام ليشمل مشاركين من أصحاب

في متاجر دو للبيع بالتجزئة عبر جميع أنحاء الإمارات. وأتيح للمشاركين فرصة التدريب على استراتيجيات وأساليب خدمة العملاء، مثل الاستقبال وكيفية التفاعل مع العملاء والتعامل مع حالات مختلفة من المشاكل التي تواجههم، إضافة إلى فهم المنتجات والخدمات الأساسية والنظام الذي تستخدمه الشركات التي تقدم خدمات الاتصال لخدمة عملائها وإتمام التعاملات وتقديم الخدمات الاعتيادية اليومية. الجدير بالذكر أن برنامج التدريب الصيفي من دو قد شهد منذ العام 2016 تغييرات كبيرة،

وتصورت أهداف البرنامج الذي عُقدت جلساته على مدار شهر كامل حول شبل تزويد مواطني دولة الإمارات بالمهارات الوظيفية المناسبة التي يمكنها مساعدتهم على رسم معالم مستقبلهم وتحديد مساراتهم المهنية، كما شارك في البرنامج مجموعة من الطلبة من أصحاب الهمم من جامعة زايد في أبوظبي إضافة إلى طلبة المدارس الثانوية من الصفوف 10 - 12 وكذلك طلاب الجامعات والخريجين الجدد الذين يبحثون عن وظائف أو فرص عمل بدوام جزئي. عُقدت جلسات برنامج التدريب

اختتمت دو، التابعة لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، مؤخراً برنامج التدريب الصيفي لعام 2019، الذي أطلقته الشركة في إطار التزامها المتحمل بتطوير وتنمية مهارات الأجيال الحالية والمستقبلية في الإمارات بما يتماشى مع رؤية القيادة الرشيدة الرامية إلى تمكين القادة المستقبليين في القطاع الخاص وتعزيز خبراتهم. وشهد البرنامج في نسخته هذا العام مشاركة عدد من الطلبة الجامعيين من أصحاب الهمم وذلك للمرة الأولى منذ إطلاق البرنامج.