

تقرير: المحترفون الماليون في القطاع العام يسعون لبناء مستقبل ثوري

من الابتكار التدريجي السائد حاليا إلى إجراء إصلاحات جذرية وغير مسبقة، من جانه كتب ماثيو تابلور، الرئيس التنفيذي للجمعية الملكية لتشجيع الفنون والصناعات والتجارة (RSA) في مقدمة التقرير: «يبدو هذا التقرير الأسطورة السائدة بأن القطاع العام يعارض الابتكار، إن التنبؤ بما يحمله المستقبل غير ممكن، ويجب على قادة الدول والمدن التحلي بالقدرة على التكيف والتكيف. نحن ندعم في الجمعية الملكية لتشجيع الفنون والصناعات والتجارة مبدأ التفكير كتنظيم والتصرف كرائد أعمال».

فالتغيير يمكن أن ينتج عن أي مكان في النظام، إلا أن التحول يعني القدرة للتواصل على التغيير والتكيف. وأضاف: «نحن نؤمن بالحاجة إلى قادة يدفعهم فهم التحديات التي تواجهها وتصميمهم على إحداث فرق ملموس إلى الخلف في مسيرة دون معرفة وجهتها النهائية. وفي نهاية المطاف، وكما أشار العديد من المشاركين في استبيان جمعية (ACCA)، فإن السعي إلى إحداث التحول يمكن أن يكون أقل خطورة من الأمل بإمكانية تجنبه».



جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين البريطانية

تدريباً بشكل عام، ولا يتصف بكونه ثوري أو تحول، وفي ظل التحديات الكبيرة التي يواجهها القطاع العام، ابتداءً من تخفيضات الميزانية ووصولاً إلى الانسحاب إلى المواقف، أشار المشاركون إلى الحاجة إلى مقاربة جديدة كلما في المستقبل، وكانت الفكرة الواضحة التي أعربوا عنها هي ضرورة تحول الحكومات

يجب أن يكون «موجهاً» و«غير مسبوق» حتى يتمكن من تخطي التحديات المعقدة في الوقت الراهن. وفي إطار تعليقه على الأمر، قال اليكس ميتكالف، المدير في القطاع العام لدى جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين البريطانية (ACCA) ومؤلف التقرير: «نظهر النتائج أن الابتكار في القطاع العام يتم

أوضح المحترفون الماليون أن إيمانهم بوجوب اعتماد الحكومات لأشكال جذرية من الابتكار. و وصف 66 في المائة من المشاركين في الاستبيان بالشرق الأوسط بأن الابتكار الجاري في مؤسساتهم على أنه «متزايد» بطبيعته. من جهة أخرى، أشار غالبية المشاركين من الشرق الأوسط (53 في المائة) إلى أن الابتكار

أشار تقرير بحثي صادر عن جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين البريطانية (ACCA) بعنوان «الابتكار في المالية العامة» إلى تغييرات في الصورة النمطية للقطاع العام بوصفه مكان يشج أو يتعذر فيه الابتكار. وكشف التقرير أن 91 في المائة من المشاركين في الاستبيان من القطاع العام أشاروا إلى وجود أحد أشكال الابتكار في مؤسساتهم، فيما أشار أقل من 90 في المائة من المشاركين من القطاع الخاص إلى حدوث ذلك.

وشارك بالاستبيان نحو 4,436 من أعضاء جمعية (ACCA) في 142 دولة، إلى جانب حلقات حوارية شهدت مشاركة 89 عضواً من 32 دولة. وتم قياس مستوى الابتكار في ثلاثة مجالات: القائمة على الأفراد، البيانات والتكنولوجيا، والابتكار في العمليات، حيث هدف التقرير إلى دراسة نوع الابتكار الموجود في المالية العامة، مع تسليط الضوء في الوقت ذاته على التحديات المستقبلية. وكشفت آراء المشاركين عن التحويلات الرقمية وسبل التحول إلى التجارة الإلكترونية وغيرها. لقد استجابت سلسلة CET العالمية من اكتشاف أحدث وأجود الحلول في مجال تجربة الزبائن في شتى المجالات، حيث أقيمت في الإمارات، وجنوب أفريقيا، الكويت، ومصر والمملكة العربية السعودية. هناك خططاً للبدء في لندن في العام القادم.

سوق العقارات في دبي يُظهر إمكانية للاستثمار

لاستهداف مشغري الأسواق المتوسطة مع سد النقص في المساكن ذات الأسعار المعقولة في المدينة. ومع وجود عقارات في قرية جميرا الدائرية، تقع هذه المشاريع الفارهة في موقع مركزي على بعد دقائق من المطار الجديد وبالقرب من موقع إكسبو 2020.

تحتل دبي المرتبة الأولى بين أفضل 10 مدن في العالم من حيث امتلاكها سوقاً للعقارات الفارهة بأسعار في متناول اليد، حيث انخفض متوسط السعر بنسبة 84 بالمئة خلال السنوات الخمس الماضية. وتبلغ أسعار المساكن في قرية جميرا الدائرية الآن من 52 إلى 142 درهم تقريباً، وقد تشهد هذه الأسعار بعض التذبذبات في الأشهر القادمة.

وتتطلع الإمارة في الوقت الحالي، إلى توفير حوالي 47.500 شقة وفلا وفلا متلاصقة بحلول شهر ديسمبر - أي ضعف العدد الذي تم تخطيطه في العام الماضي - مما يجعل الاستثمار الآن خياراً أكثر قابلية للتطبيق.



كhalid كياتريوالا

جديدة كونها إحدى أبرز مسطوري حلول المعيشة الفارهة بأسعار معقولة في سوق العقارات في دبي، فقد تم بناء كلا مشروعيها - بانثيون بوليفارد وبانثيون البرية - بشكل استراتيجي،

وعقد الإيجار قصيرة الأجل والرونة في الإبقاء من رسوم الخدمات في بعض المشاريع قيد الإنشاء، إلى جانب العديد من المزايا المشوقة الأخرى. وتتمتع شركة بانثيون للتطوير العقاري بسمعة

مؤسس مجموعة «بانثيون» ورئيس مجلس الإدارة، فائلاً: «تشمل بعض الامتيازات التي يمكن أن يتمتع بها المستأجرون والمشترون في سوق عقارات الإمارة، عوائد الإيجار المضمونة

إن التغيرات السريعة في صناعة العقارات في دبي تجعلها السوق المفضل للمشتريين. وسوق العقارات في الإمارة تشهد في التراجع خاصة أنه يشهد زيادة في عدد السكان مع مرور كل عام. كما أن رؤية هذا التدفق السريع من الناس إلى المدينة يجذب المزيد من المستثمرين الذين يبدون اهتماماً كبيراً في شراء العقارات ذلك تكمة لهذه الزيادة في الطلب على الإيجار.

ومن المتوقع أيضاً الارتفاع في الطلب على المبيعات بشكل ثابت بسبب زيادة الطلب على استئجار العقارات، حيث يبحث المستأجرون والمشترون عن العقارات التي يتم إنشاؤها في أماكن مرغوب بها، والتي ستوفر أيضاً مجموعة واسعة من وسائل الراحة. ولتلبية هذا الطلب، أصبح المطورون أيضاً أكثر ابتكاراً من خلال تقديم حوافز مريحة وخطط دفع مرنة للمشتريين المحتملين. وأفاد كالكش كياتريوالا.

مؤتمر «CET» جمع التسويق وتكنولوجيا المعلومات لتوفير تجربة أفضل للزبائن



جانب من المؤتمر

بعد النسخة الناجحة في عام 2018، شهدت الكويت أمس الأول أحد أقوى التجمعات في فندق JW Marriott - مؤتمر CET الثالث والعشرون - ضمن فعاليات CET العالمية. طرح الحدث أحدث الإختراعات والإنتاجات التي ستطور العلاقة بين العمل والزيبون من خلال استخدام التكنولوجيا المعاصرة، بالتزامن مع رؤية الكويت 2035 والتأكيد من التواجد عبر الإنترنت، جمع هذا المؤتمر التسويق وتكنولوجيا المعلومات مع رؤساء الأعمال الذين يدورون أهمية الرقمنة / Digitization في الكويت لتوفير تجربة أفضل للزبائن. حضر هذا المؤتمر العديد من المنووبين القادرين على إتخاذ القرارات المناسبة، مثل كبار مسؤولي التسويق، ومدراء

تلفزيون، ورؤساء الشركات الإلكترونية، والعديد من خبراء التكنولوجيا، حيث وفر الحدث بيئة ممتعة ومناسبة بين أهم الشركات في المنطقة مع المنووبين غير مختلف القطاعات لتوفير خدمة أفضل للزبائن في أعمالهم. هذا المؤتمر يعد من أهم الأحداث في هذه المنطقة، حيث أتى إلى الكويت في ثلاث نسخ سابقة وكانت جميعها ناجحة، التنظيم والمستمعين والمواضيع، جميعها رائعا! ساهمت في المؤتمر القادم بكل تأكيد، نادين أبو خليل، مديرة تطوير الأعمال واستشارة التحول الرقمي في شركة SAP أحد الرعاة الرسميين لهذا المؤتمر. احتسوي هذا المؤتمر المستضاف من قبل Pinnacle Middle East على العديد من

«فورسيزونز» تقدم مفهوم «بوب داون» المبتكر لأول مرة في أوروبا



فندق فورسيزونز

بعد النجاح الكبير الذي حققه في 4 مدن حول العالم، أعلنت مجموعة فورسيزونز أن النسخة القادمة من مفهوم بوب داون من فورسيزونز ستقام في لندن أكتوبر القادم. وسيشهد زوار العالمية التي تقام لمدة لياليتين إبداعات عدد من أفراد فريق علامة الضيافة الفاخرة من حول العالم.

يقول كريستيان كليرك، رئيس العمليات الفندقية العالمية في فنادق ومنتجعات فورسيزونز: «يحمل كل فرد من أفراد فورسيزونز في قلبه جوهر علامتنا الفندقية، إذ تتجاوز إبداعاتهم حدود المكان الذي يعملون فيه، بنمذ مفهوم «بوب داون» بأنه دائماً ما يُقام في أماكن غير متوقعة، مقدماً للجمهور الكثير من المفاجآت، ويعمل

المفهوم على إنشاء رابط بين فورسيزونز وأشخاص جدد في أماكن جديدة بطريقة الفاخرة».

غامرة تعكس أفضل ما تقدمه مجموعة الضيافة الفاخرة».

المصممة بالتعاون مع علامات تجارية عالمية رائدة

«بوتري بارن» تطلق مجموعة جديدة وحصرية من مستلزمات الأطفال

أعلى مستوى من السلامة والابتكار والراحة في كل منتج، وبما أن نوعية المواد المستخدمة في المنتجات الخاصة بالأطفال هي من أولى دُكرات الطفل، فإن مجموعة دومو (Doomoo) توفر منتجات مختارة من المقاعد وإكسسواراتها التي ستضمن أن تكون ذكري طفلك الأولى مميزة.

إن هذه المجموعة الجديدة من المنتجات التي تم تصميمها بالتعاون مع علامات عالمية متخصصة بمنتجات ومستلزمات الأطفال تعد أول مبادرة من نوعها، محل بوتري بارن للأطفال والتي توفر منطلق حرص العلامة على تزويد الزبائن بشكل مستمر بالمنتجات والإكسسوارات الأساسية التي تلبي احتياجاتهم وتسهل عليهم حياتهم اليومية.

كما يسهل ضبط ارتفاع الكتف على مستوى طفلك، كما يمكن تغيير وضعية الكرسي ليتناسب استخدامه ككرسي لحديثي الولادة أو كرسي مرتفع وكرسي أتيق للأطفال الأكبر عمراً. أما عن حقائب الحفاضات، تقدم مجموعة سكب هوب (Skip Hop) التي تم تصميمها بأحجام عملية بتسعة جيوب واسعة تساعد على تنظيم محتويات الحقيبة بالطريقة المثالية للاحتفاظ بكل ما قد تحتاج إليه. وتتميز الحقيبة أيضاً بوسادات مبطنة للتغيير للطفل عند الحاجة. ومن أساسيات الأطفال الجديدة، تتوفر مجموعة من المنتجات والإكسسوارات من علامة ريد كاسل (Red Castle) التي قام بتصميمها خبراء في هذا المجال لضمان



بوتري بارن متعلق تشكيلتها المميزة

مصمّم من خمس نقاط للحفاظ على سلامة طفلك وراحته.

المثالية للتأقلم مع نمو طفلك، ويحتوي الكرسي على حزام

ميمبا (MIMA) وهو كرسي ذات خاصية «ثلاثة في واحد»

العربات، ستصبح خبيراً في توجيهه عربة طفلك بيد واحدة فقط - لأنه من الصعب عدم القيام بذلك مع تواجد طفلك بالقرب منك! ويتم توضيب وفتح هذه العربات بسهولة، بالإضافة إلى إمكانية حفظها مع أمتعة اليد في مقصورة الطائرة. أما المهود ذات الجودة العالية من بيبي زن (BABYZEN)، فهي الحل الأمثل لك وستجعل الانتقال من السيارة إلى عربة الطفل عملية سلسلة تماماً. كما تم تصنيع بطانة كل مهد من صوف شيراز ليضفي مزيداً من الراحة للطفل خلال نومه. ويتوفر مسند الرأس ومختلف ألوان المهد بألوان مطابقة، لشكل أتيق وجوي.

وسكب هوب (Red Castle)، وسكب هوب (Skip Hop)، إذ تشمل هذه المجموعة المنتجات الأساسية والمثالية لراحة المواليد، والتي ستال من دون شك إعجاب الأطفال والوالدين. وستحظى الزهات العالمية بمعنى جديد بفضل عربات هذه المجموعة حيث سيكون فظك هو مركز انتباه الجميع. فقد تم تصنيع عربات ميمبا (MIMA) باستخدام اسفننج «إيفا»، المبتكر والقابل للتشكيل والتنظيف بسهولة فائقة. ويمكن تغيير وضعية المقعد إلى خمس وضعيات مختلفة تناسب مع نمط جلوس الطفل وتناقل مع نموه في سنواته الأولى.

أطلقت بوتري بارن للأطفال تشكيلتها الجديدة التي تضم مجموعة متنوعة من مستلزمات الأطفال حصرياً وللمرة الأولى بالتعاون مع علامات تجارية رائدة في هذا المجال. وتمتد هذه المجموعة الجديدة خيارات جديدة وواسعة سيكتشف فيها والوالدين منتجات عصرية ومبتكرة تحافظ على أعلى معايير السلامة لأطفالهم الصغار.

ومن بين هذه المجموعة، المتاحة ابتداءً من اليوم في محل بوتري بارن للأطفال، سيدج الوالدان عربات الأطفال وإكسسواراتها والكراسي العالية وحقائب الحفاضات والعديد من المنتجات الأخرى بالتعاون مع علامات شهيرة مثل دومو (Doomoo)، وبيبي زن (BABYZEN)، وميمبا (MIMA)، وريد كاسل