من خلال توفير بعض الأجهزة والمستلزمات التعليمية

«التجاري» يدعم طلبة مدارس إدارة التربية الخاصة بمحافظة حولي

لقطة جماعية من الزيارة

في إطار الترتيبات المسبقة التي قام بها البنك التجاري لتقديم الدعم والمساندة لعدد من الأنشطة الاجتماعية والتربوية والتعليمية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع ومنها محافظة حولي، قام قطاع التواصل المؤسسي بالتعاون مع إدارة محافظة حولي بزيارة إدارة التربية الخاصة وذلك لتوفير بعض الاجهزة التعليمية والمواد الخام واللوازم الدارسية التي تخص الطالبات والطلبه متحدي الاعاقة. وتاتي هذه الخطوة ضمن جهود البنك المتواصلة في خدمة المجتمع ودعم الفعاليات التربوية.

وفي هذا السياق، صرحت نائب المدير العام -قطاع التواصل المؤسسي أماني الورع قائلة: «يحظى ذوي الاحتياجات الخاصة بالرعاية والدعم لتفعيل دورهم ودمجهم في المجتمع ولمساعدتهم للتغلب على المعوقات التي تواجههم من خلال دعم البرامج والمبادرات الموجهة للنهوض والارتقاء بالجوانب التربوية والاجتماعية والنفسية لذوي الاحتياجات الخاصة». وأوضحت أماني الورع أن البنك قام بالتعاون مع فريق عمل محافظة حولي بتوفير الاجهزة والقرطاسية واللوازم الدراسية للورش التعليمية المرتبطة بمدارس ذوي الاحتياجات الخاصة التابعة لإدارة التربية الخاصة، كاشفة أن هذا التعاون قد انعكس إيجابا على الطلبة والطالبات ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال البسمة التي علت وجوههم والسعادة التي ملأت قلوبهم. وفي ختام الزيارة تقدمت كل من إدارة محافظة حولي وإدارة التربية الخاصة بجزيل الشكر والتقدير لإدارة البنك على دعمه لمحافظة وادارة التربية الخاصة، متمنين للبنك المزيد من التقدم والنجاح.

بنك برقان يطلق بطاقة الخطوط الجوية القطرية مسبقة الدفع

استمراراً لنجاح بطاقات الخطوط الجوية القطرية الائتمانية من بنك برقان، قام البنك بإطلاق بطاقة مسبقة الدفع ذات العلامة التجارية المشتركة مع الخطوط الجوية القطرية والتي تقدم أعلى الأميال مقابل عمليات الشراء في الكويت.

هذا سوف يتمكن العملاء من الحصول على البطاقة الجديدة بسهولة تامة لسرعة اصدارها الذي لا يتضمن اية قيود. أما بخصوص الأميال فسيحصل العملاء على 3 أميال مقابل كل دينار كويتي يتم إنفاقه محلياً، و5 أميال مقابل كل دينار كويتي يتم إنفاقه خارج الكويت. يمكن للعملاء استبدال الأميال بمجموعة من المكافآت مثل الرحلات المجانية أو الانتقال إلى درجة سفر أعلى أو مقابل الأمتعة الزائدة على متن الخطوط الجوية القطرية أو أي من شركات الطيران التي يضمها تحالف oneworld العالمي. وفي هذا الصدد صرح ناصر محمد القيسي – رئيس المجموعة المصرفية الشخصية في بنك برقان قائلاً: «نحن سعداء في بنك برقان بإطلاق بطاقة الخطوط الجويه القطريه مسبقة الدفع استكمالا لنجاح بطاقاتنا ذوات العلامه المشتركه مع الخطوط الجويه القطريه، يجري ذلك انسجاما مع استراتيجيتنا لتعزيز تجربة العملاء وتلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم من خلال شراكات مع مؤسسات تشترك معنا في ذات القيم، وتتماشى مع سياسة رضى العملاء التي يحافظ البنك على مستوى تطبيقها.» وقال جيك ميلر، نائب رئيس الخطوط الجوية القطرية لإدارة علاقات وولاء العملاء: «نحن سعداء لتوسعة شراكتنا مع بنك برقان، وتقديم بطاقة الدفع المسبق الجديدة. طموحنا هو تزويد جميع أعضائنا في الكويت بتجربة دفع خالية من المتاعب وطريقة يومية لكسب الأميال القطرية، بغض النظر عن البنك الذي يتعاملون معه». وأضاف سومو روي، المدير العام لقطر والكويت والعراق، ماستركارد: «بصفتنا شركة رائدة على الصعيدين العالمي والإقليمي في مجال البطاقات ذات العلامات التجارية المشتركة للطيران، يسر ماستركارد التعاون مع بنك برقان والخطوط الجوية القطرية لجلب مزايا لا تضاهى لحاملي البطاقات من خلال برنامج الأميال للبطاقات المسبقة الدفع في السوق. ستسمح البطاقة ذات العلامات التجارية المشتركة للمسافرين المدعومة بتكنولوجية ماستركارد، بإجراء معاملات بسيطة وآمنة في جميع أنحاء العالم ومكافآتهم بمجموعة من مزايا السفر من خلال برنامج أميال القطرية.

برعاية الشيخ مبارك فهد الجابر الأحمد

أرض المعارض تشهد افتتاح معرض «بلامو كون» التاسع

تحت رعاية الشيخ مبارك فهد الجابر الصباح وبالتعاون مع السفارتين اليابانية والأمريكية اللذين مثلهما في السفارة اليابانية الملحق الثقافي فيها ستورو ساساكي ومثل السفارة الامريكية الملحق الثقافي فيها نيسليون وين، افتتح على ارض المعارض في مشرف معرض بلامو كون المتخصص بهويات الـ– culture POP و الألعاب والهوايات الشبابة المتعددة و بحضور عددا من الشخصيات السياسية والدبلوماسية ومشاهير السوشل ميديا وجمع كبير من الحضور ومحبي هذه الهوايات.

وقال راعي المعرض على هامش الافتتاح، ان معرض بلامو كون يعتبر فرصة للشباب الكويتي وخاصة الموهبين منهم بالتكنولوجيا الرقمية والألعاب الإلكترونية وغيرها من الأنشطة العديدة التي ضمها المعرض – لا براز قدراتهم ومواهبهم، لافتا الى ان مثل هذه التكنولوجيا متوفرة لدى اغلب المجتمعات وباتت هذه الهويات والألعاب تلقى اهتماما كبيرا لدى الشباب الكويتي.

واضاف الشيخ مبارك فهد الجابر الصباح ان مشاركة شركة B.Online المتخصصة في خدمات الانترنت – في معرض بلامو كون، يأتي انسجاما مع التوجهات العامة لادارة الشركة في دعم الأنشطة والفعاليات المجتمعية لاسيما الموجهة لفئة الشباب لافتا الى ان الشركة وفرت خدمة الانترنت في المعرض لكافة المشاركين والزوار، مثمنا في الوقت ذاته التنظيم الجيد والحضور اللافت للزوار الذي اكد على نجاح هذا المعرض منذ الساعات الأولى لافتتاحه.

بدوره اكد رئيس مجلس إدارة شركة كوميك كون الكويت يوسف فوزي مصطفى كرم، ان معرض بلامو كون التاسع والذي انطلق في الكويت منذ العام 2012، هو اول معرض متخصص بهويات ال – pop culture والهوايات الشبابية والعديد من الأنشطة المناسبة لجميع الاعمار، لافتا الى ان ما يميز هذا المعرض لهذا العام هو استضافتنا لمشاهير من هوليود سواء مخرجين او ممثلين او رساميين عالمين، مؤدين أصوات في الرسوم المتحركة وغيرهم.

وأوضح كرم ان معرض كوميك كون الذي سيقام في شهر يناير القادم لا يختلف كثيرا عن معرض بلامو كون، معتبرا ان معرض كوميك كون هو الأكثر شهرة على المستوى العالمي.

وأضاف ان معرض بلامو كون بات يحظى بشهرة كبيرة، مشيرا الى ان العام الماضي زاره على مدار ثلاثة ايام المعرض نحو 12 الف زائر، في حين ان المعرض في اليوم الاول من هذا العام زاره نحو 10 الاف زائر، متوقعا ان يتضاعف هذا الرقم في الأيام الباقية من المعرض، نظرا للأهمية الخاصة لدى الشعب الكويتي من الكبار والصغار اتجاه هذه الهوايات.

جولة تفقدية في المعرض

عن نفس الفترة من العام السابق

«بيتك»: 11 % نمو عدد مستخدمي KFHonline خلال النصف الأول من 2019

حقق بيت التمويل الكويتي «بيتك»، نموا بلغت نسبته 11 في المئة في عدد مستخدمي خدماته الالكترونية عبر (KFHonline) على الموقع الإلكتروني أو عبر تطبيق الموبايل، وذلك خلال النصف الأول من العام الجاري 2019، مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

وبلغ العدد الاجمالي لاستخدام العملاء لخدمات «بيتك» المصرفية الإلكترونية عبر KFHonline، نحو 90 مليونا، وذلك خلال العام 2018.

وقال رئيس الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المالية الخاصة للمجموعة في «بيتك»، وليد خالد مندني، ان النمو في حجم قاعدة العملاء المستفيدين من خدمات KFHonline، يؤكد كفاءة خدمات «بيتك» الالكترونية، والريادة في مواكبة التطور الرقمي، فيما يعكس مدى ملاءمتها لمتطلبات العملاء المتسارعة، وتميزها بعناصر السهولة والدقة والأمان ضمن أعلى معايير الجودة، وتماشيا مع استراتيجية «بيتك» في التحول الرقمي الذي بدأ تحت شعار «جيل جديد من الخدمات المصرفية السهلة».

واضاف مندني ان حرص «بيتك» على تطوير الخدمات المصرفية الرقمية والانفراد بطرح حلول مالية مبتكرة يمكن اتمامها عبر قنوات الخدمة الذاتية من خلال الموبايل او عبر البرمجيات التفاعلية، وتقنيات الروبوت، واجهزة الـXTM، وفروع KFH Go الذكية، ساهم باضافة قيمة متميزة الى تجربة العملاء الذين يتطلعون الى خدمات مصرفية مبسطة وسريعة وسهلة، وزاد من نسبة نمو الاقبال على استخدام خدمات KFHonline.

■ مندني: الأرقام تؤكد كفاءة خدمات «بيتك» الإلكترونية والريادة في مواكبة التطور الرقمي

واشار مندني الى ان «بيتك» نجح بتنفيذ منظومة متكاملة من المبادرات والمشاريع التقنية لتطبيق استراتيجية التحول الرقمي، بما في ذلك ترقية البنية التحتية للبنك وتعزيز مستويات الأمان وتحليل البيانات، وتطوير منصات الخدمات المصرفية، وإطلاق جيل جديد من الحلول المصرفية السهلة.

ولفت الى ان «بيتك» أطلق أول روبوتات مصرفية على مستوى الكويت تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتبسيط العمليات التشغيلية المتعلقة بعمليات تمويل العملاء، بهدف زيادة الكفاءة وتوفير الوقت، مقدما بذلك معيارا جديدا لخدمة العملاء في إطار الحرص على مواكبة احدث الأنظمة والتقنيات العالمية وأبرزها «الروبوتات».

وقطع «بيتك» أشواطا كبيرة في استراتيجية التحول الرقمي، مطلقا العديد من الخدمات والمنتجات المالية العصرية والمبتكرة ومنها على سبيل المثال: خدمة «KFH Xpress» للتحويلات المالية الفورية عبر الحدود، وخدمة التحويلات المالية الفورية باستخدام شبكة ريبل «RippleNet»، وخدمة إيداع الشيكات عبر الموبايل، وخدمة Skipline لحجز المواعيد إلكترونياً في الفروع المصرفية، وافتتاح عدة فروع إلكترونية ذكية KFH Go، والسحب النقدي دون بطاقة من خلال «QR Code» أو البطاقة المدنية أو رقم الهاتف، وخدمة KFH Pay للدفع الالكتروني، وخدمة الـChatbot عبر منصاته المختلفة، الموقع الإلكتروني للبنك والهواتف الذكية، وخدمة الـ«KFH-Wallet» المدعومة بخدمة التمكين الرقمي للدفع عبر الهواتف الذكية MDES، وغيرها الكثير من الخدمات الرقمية.

ويعتبر «بيتك» أول بنك يمتلك مركزا متخصصا للبحوث والابتكار، وهو بمثابة حاضنة لابتكار وتطوير الأفكار الى تطبيقات عملية وخدمات ومنتجات مصرفية متطورة وقنوات إلكترونية بديلة.

ويواصل «بيتك» سياسة الاستثمار في التكنولوجيا ودفع عجلة استراتيجية التحول الرقمي، وتبني آخر واحدث وسائل التكنولوجيا المالية «FinTech» وتقنيات الذكاء الاصطناعي في الصناعة المصرفية ضمن مهنية عالية ومعايير عالمية.

وليد مندني

في السحب ربع السنوي الثالث لهذا العام

بنك الخليج يعلن الفائز بنصف مليون دينار في «الدانة»

أعلن بنك الخليج عن الفائز في سحب الدانة ربع السنوي الثالث لهذا العام، وقد حالف الحظ السيد بدريوسف محمد النصرالله حيث فاز بجائزة نقدية بقيمة 500.000 دينار كويتي. وتم إجراء السحب في إذاعة نبض الكويت FM88.8 (برنامج ديوانية الياقوت والأنصاري)، بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة.

وفي تعليقه على سحب الدانة ربع السنوي الثالث لهذا العام، قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، أحمد الأمير: «نتطلع إلى سحب الدانة كل ثلاثة أشهر، لأنه فرصة رائعة لعرض مزايا حساب الدانة وتهنئة الفائزين في سحبه ربع السنوي. حساب الدانة هو الحساب الوحيد في الكويت الذي يكافئ العملاء على ولائهم لبنك الخليج طوال الأعوام الماضية التي ادخروا فيها أموالهم في حساب الدانة، حيث أنه يكافئ العملاء الأوفياء بفرص الولاء، وهي عبارة عن إجمالي الفرص التي اكتسبها العميل في السنة السابقة والتي تضاف إلى العام المقبل كمكافأة له على ولائه. فعلى سبيل المثال، تتم إضافة جميع النقاط التي اكتسبها العميل في عام 2018 إلى حسابه في عام 2019، ويتكرر الأمر في 2020 مع نقاط العام السابق. وبالإضافة إلى الجائزة السنوية الكبرى بقيمة مليون دينار كويتي، يقدم حساب الدانة لعملائه فرص الفوز بجوائز ربع سنوية تصل إلى 500.000 دينار كويتي، وجوائز أسبوعية لخمسة فائزين بقيمة 1.000 دينار كويتي لكل منهم. يسعدنا أن نواصل تتويج الفائزين كل ثلاثة أشهر، وندعو الجميع للاستفادة من هذه الفرصة، والمشاركة في السحب الأخير لهذا العام على جائزة المليون دينار كويتي!»

المشاركة متاحة للمشاركة عبر فتح حساب الدانة والإيداع فيه حتى تاريخ 31 أكتوبر 2019، للدخول في السحب ربع السنوي الرابع والأخير لهذا العام، الذي سيقام بتاريخ 16 يناير 2020. ويتخلله تتويج مليونير الدانة لعام 2019 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار كويتي.

للمشاركة في السحوبات ربع السنوية والسنوية لبنك الخليج، يمكن للعملاء للإيداع في حساب الدانة، عن طريق زيارة أي من أجهزة الصراف الآلي أو أجهزة الصراف الآلي التفاعلية التابعة لبنك الخليج، وكذلك أي من فروع بنك الخليج البالغ عددها 58 فرعًا في جميع أنحاء البلاد. لدى العملاء أيضا خيار الإيداع من خلال الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والهاتف المحمول من بنك الخليج، بما في ذلك خدمة Selfpay، أو عن طريق الخدمة المجانية لإنشاء استقطاع شهري من حسابات بنك الخليج الأخرى، ويقدم حساب الدانة أيضا العديد من الخدمات الفريدة لعملائه، بما في ذلك البطاقة الخاصة بالإيداع، والتي تتيح لحاملي الحسابات إيداع الأموال في حساباتهم في الوقت الذي يناسبهم. يمكن لأصحاب الحسابات أيضا حساب فرصهم اليومية والأسبوعية والسنوية للفوز في السحوبات من خلال حاسبة «فرص الدانة» المتوفرة على الموقع الإلكتروني والتطبيق الخاص ببنك الخليج. أخيرًا، يمكن أيضا إخطار العملاء عبر تنبيه SMS مجاني مع كل معاملة، وهي ميزة يمكن لجميع حاملي حسابات الدانة تفعيلها من خلال زيارة أقرب فرع لهم.

وتجدر الإشارة إلى أن حساب الدانة متاح للكويتيين وغير الكويتيين المقيمين في الكويت. ويتعين على العملاء الاحتفاظ بالحد الأدنى للرصيد البالغ 200 د.ك لفتح الحساب، شرط الاحتفاظ بالمبلغ نفسه للتأهل تلقائياً للدخول في سحوبات الدانة المقبلة. وفي حال انخفض الرصيد إلى ما دون مبلغ 200 د.ك. في أي وقت، يتم خصم مبلغ 2 د.ك من الحساب على أساس شهري لحين استيفاء الحد الأدنى للرصيد. أما بالنسبة للعملاء الذين يفتحون حساب الدانة أو يودعون أكثر في الحساب، فيتأهلون للدخول تلقائياً إلى السحوبات الأسبوعية في غضون يومين. وللمشاركة في سحوبات الدانة ربع السنوية والسنوية المقبلة في عام 2019، يتعين على العملاء الاحتفاظ بالرصيد المطلوب. علاوة على ذلك، يكافأ العملاء الأوفياء بفرص الولاء. فرص الولاء عبارة عن إجمالي الفرص التي اكتسبها العميل في السنة السابقة والتي تضاف إلى العام المقبل كمكافأة له على ولائه. تطبق الشروط والأحكام.

جانب من تسليم الجائزة