

«الخطوط السريانية» تفوز بجائزة الإبداع

تقديم المرحلات التي لا يجدها سوى السرياناتكية للمؤن -
ذراع المؤن في الشركة - الذي يقدم الوجبات للمسافرين في المطار، إضافة إلى شكر الناس على زيارة سريلانكا، غير ذلك الكبير. تم تدريب مجموعة خاصة من موظفي الشركة من الطيارين، طاقم الطائرة، مهندسي الطائرات، الموظفين الإداريين ومدققي الحسابات، وأطقم التنظيف الداخلي للطائرات، تم تدريسيهم على يد عدد من أكبر الموسquitos في

عدد من اكبر المؤسسيات في
الدولة على لتسليمة المسافرين.
تضمن السريالاتكية للهؤون
الخدمة المتواصلة خلال فترة
تفعيل 12 ساعة لهذا السلوك
المغير للترحيب بالمسافرين
في مطار باندراوانيك الدولي

وتقديم المطارات لهم. - تمتلك الخطوط الجوية السريلانكية شبكة مسارات تختلف من 109 مدينة في 48 دولة، بما في ذلك عمليات الرمز المشتركة بالتعاون مع أفضل شركات الطيران في العالم. رسمت الشركة مكانتها كواحدة من أبرز شركات الطيران في منطقة المحيط الهندي، كونها أكبر ناقل لكل من سريلانكا وجزر المالديف، وأكبر شركة طيران أجنبية في الهند. عضو في تحالف شركات الطيران العالمية المرموق oneworld، توفر الخطوط الجوية السريلانكية رحلات الترانزيت لأكثر من 1.000 مدينة في 160 دولة من خلال شركات الطيران الشركية لها.



جانب من تسليم الجائزة

يصفتنا الناقل الوطني لدولة ذات تقاليد ثرية، كان هدفنا هو أن ترمز في حملتنا إلى الجوانب الثقافية لمهرجان وطني يصور الوحدة بين المجتمعات، العمل الجماعي، وقطعها إحساس الكرم . لقد سعينا دائمًا لضمان حسن توقيت حملتنا التسويقية وجاذبيتها العالمية، وتأكد هذه الجائزة مجدداً تجاح جهودنا، «

وبلغت الحملة، التي ركزت على مهرجان فيساك لإظهار الوحدة وروح التسامح بين شرائح المجتمع الكثيرة

توزيع الجوائز مع مؤتمر APEX Expo الصناعة
الستوي الذي اختتم أعماله مؤخراً في مركز مؤتمرات لوس أنجلوس. تسلم جوشا بوسنوس، المدير التجاري العام للشركة، الجائزة نيابة عن السيريلانكية في حفل أقيم مؤخراً في لوس أنجلوس.
وقالت سامانثا بوريرا، مدير عام التسويق: «يسعدنا الحصول على هذه الجائزة عن حملتنا التسويقية «روح سريلانكا» التي لاقت ترحيباً كبيراً من المشاركين، الزوار، المشاهدين على حد سواء.

أعلنت الخطوط الجوية السريلانكية، الناقل الوطني في سريلانكا، عن فوزها بجائزة الإبداع في مجال التسويق والترويج من مؤسسة خبراء المسافرين العالمية APEX وذلك في إطار الجهود المكثفة التي يبذلها الشركة لدفع عجلة السياحة في جزيرة سريلانكا. وحافظت الشركة كذلك على تصنيف الأربعنجوم في فئة شركات الطيران الرئيسية للعام الثالث على

وقد فازت حملة السريان لـ**APEX** بـ**الجودة العالمية** في فئة **التجارة الإلكترونية**، وهي شبكة من الشركات التي تأسست في العام 2000، وتحظى بشعبية كبيرة في العالم العربي، حيث يزيد عدد المستخدمين على 100 مليون مستخدم، مما يجعلها منصة رقمية متكاملة تغطي مختلف المجالات.

اعتماد قرارات الإقراض آلياً
«الائتمان» يطلق المرحلة النهائية
بمشروع «المعاملات الإلكترونية»



سلام الحمد لله رب العالمين

الوقت والجهد على العميل .
وأشارت إلى أن التطور الجديد يحقق هدفاً استراتيجياً للبنك وهو تقليل الدورة المستندية إلى أقصى مدى ممكن ، ومن ثم تقديم أفضل الخدمات للجمهور . ومن جانب آخر استقبلت نائب رئيس مجلس الإدارة المدير العام لبيك الائتمان صلاح المضف المؤسس ولول رئيس مجلس إدارة 1960 ومدير عام لبيك الائتمان العام عبدالعزيز الدوسري . وتحمّلت هذه الزيارة الودية مناقشة كل ما هو مستجد في البنك . وأشاد الدوسري بالتطور الإداري وأهمية إنجاز المعاملات الكترونياً . مؤكداً الدوسري أن هذه الخدمات التي تقدم تساهم في تخفيف العبء على المواطن وتنميء بالسرعة في إنجاز المعاملات . و أكدت الخشتى أن هذه صرف مبالغ البنية التحتية هذا الأسبوع للمواطنين بناءً على قرار مجلس الوزراء المؤقر .

البنك - بين اداراته وافسامه - بالتراسل الإلكتروني . وأوضحت أن قسم خدمة المواطن الذي يغولى استقبال المراجعين الراغبين في التقديم ببياناتهم للحصول على الفروض بات باستطاعته الآن الدخول إلى النظام الإلكتروني وطلب ملف دراسته الكترونياً . وفقاً لبطاقته المدنية . وخلال وقت وجيز جداً يحصل على نسخة الكترونية من كل المستندات المطلوبة للبت في الطلب . ومن دون تكليف المراجع بتقديم أي أوراق وتالياً يحل الطلب مرافقاً بالمستندات إلى اللجنة العامة . غير النظام الإلكتروني ذاته . التي تتولى البت فيه والنظر في الطلب وأخيراً اصدار القرار بهذا الخصوص .

وأكملت الخشتى أن هذه الخطوة كانت تستغرق في السابق حوالي ثلاثة أيام عمل ، فيما بات بإمكان الآن إنجازها خلال دقائق معدودة ، وهو الأمر الذي يوفر الكثير من أعن ينك الائتمان الكويتي عن إطاره للمرحلة النهائية والأخيرة في مشروع التحول نحو انجاز كل التعاملات الإلكتروني وأوقف تداول الأوراق . حيث تم مؤخراً انقسام قسم شئون اللجان وخدمة المواطن إلى باقي الإدارات والأقسام والأفرع التي سبقت إلى العمل بهذه النظام الجديد .

وقالت الناطقة باسم حياري الخشتى في تصريح صحافي إن هذه الخطوة تعد استكمالاً لاستراتيجية البنك المطروحة التي وضعت قبل سنوات وتفصّل بتحول البنك إلى التعاملات الإلكترونية وبشكل كامل . وهي الاستراتيجية التي يسّر بتوقيع بروتوكولات للربط مع الجهات والمؤسسات الحكومية ذات الصلة بعمل البنك لتسهيل تدفق بيانات العملاء . ثم مرحلة الربط الإلكتروني مع البنك والمصارف الخاصة . واستبدال للرسائل الورقية داخل

«بيتك» يعلن الفائز بجائزة «تملك عقار من اختيارك في أوروبا»

العملاء تجربة مصرافية مميزة وفرض قوّز لدى استخدامهم بطاقات Visa "بيتك" ، كما أن ربط المعاشرة يماكناة الاستخدام داخل أو خارج الكويت رغبة في تشجيع استخدام البطاقات في السوق المحلي، وتنشيط مبيعات التجار، وتحقيق العدالة في الفرض بين العملاء.

ويواصل "بيتك" بهذه الحملة الابتكار وتعزيز ر邈اته في سوق البطاقات المصرفية في الكويت واستمراراً للنجاحات خصوصاً بعد اصدار اول بطاقة معدنية (Metal Card) في الكويت لعملاء الخدمات الخاصة للأفراد، إضافة على ذلك حصول "بيتك" على جائزة اسرع نمو لبطاقات الصرف الآلي في الكويت.

دولار



موقع وزارة التجارة والصناعة مع فريق بيتك.

وقد صنعت معايير ملائمة لعملاء خارج الكويت، بحيث يحيطون بالعملاء المؤهلين للدخول في هذه الحملة هم مستخدمي بطاقات Visa "بيتك".
وساهم طرح الحملة خلال موسم السفر وال العطلات في منح

5 نجوم في الدولة الاوروبية
البطاقة، الذي يبدأ من دينار واحد، فيمجرد اتفاق حامل البطاقة دينار كحد أدنى على العقار فيها، ومنحة مقدمة بقيمة 1000 دينار.
يجاري عمليات الشراء خلال هذه الحالة، يتاح لدخول السحب النهائي بعدل فرصة مقابل كل دينار مشترى مات داخل الكويت، وتتعين الحفلة علاوة على جوازتها، وبجانب آخر وهو مبلغ الاتفاق المطلوب باستخدام 3 عملاء على مدى 3 شهور من خلال 3 سحبوات، بحيث فاز كل صميل بجائزة مقدمة تخصيص شراء ممتلكات عقارية من اختياره في اوروبا، بالإضافة إلى تذكرة سفر فئة رجال لأعمال للقافز ومرافق له، الى جانب إقامة لمدة 5 أيام في قندق

إيطاليا تقدم قرضاً للأردن بـ 93 مليون دولار لتنمية الموارد البشرية

استجابة لاحتياجات سوق العمل للتنمية قطاع السياحة فيالأردن من خلال دعم التعليم المهني بوزارة التربية والتعليم واحدى الجامعات

الاستراتيجية الوطنية للتنمية
الموارد البشرية (2016-2025)
من خلال تعزيز التحاق
الطلاب بشكل متساوٍ في مرحلة
التعليم المبكر وتعزيز التدريب

وقع الأردن وإيطاليا
اتفاقية برنامج تتضمن تقديم
عرض ميسر جدا بقيمة 85
لليون يورو (93 مليون
دولار أمريكي تقريبا) لتعزيز
تنفيذ الاستراتيجية الوطنية
لتنمية الموارد البشرية.
وقالت وزارة التخطيط
والتعاون الدولي الاردنية ان
الاتفاقية وقعتها وزیر التخطيط
والمدير العام للتعاون الإنمائي
الإيطالي جورجيو ماربودي
بحضور السفير الإيطالي لدى
الأردن فابيو كاسيس.
وذكرت ان الاتفاقية تهدف