

خلال مشاركتها في المؤتمر اللوجستي السعودي

«هوانى» تطرح منطقة «الخمرة» الأكبر للخدمات اللوجستية المتكاملة في السعودية

عن 13%، فإن منطقة الخمرة اللوجستية ستكون جزءاً حيوياً من طريق الحرير البحرية، ضمن مبادرة الحزام والطريق، إلى جانب قربها من المسارات التجارية العالمية عالية القيمة. كما أن موقع المنطقة العربية السعودية الحيوي والرباط بين قارات العالم وحجم اقتصادها الضخم، من الدعام الرئيسية لنحو المنطقة إلى محور لوجستي عالمي راشد. وقد ساهمت هذه العوامل مجتمعة، في تزايد اهتمام المستثمرين بالأراضي المملوكة للهيئة العامة للهوانى، وتعزيز شراكتهم معها في سبيل إنشاء مناطق متكاملة للخدمات اللوجستية، والتي تُعد منطقة الخمرة اللوجستية أحدث نتائجها.



جانب من توقيع الاتفاقية

جدة الإسلامية و مطار الملك عبد العزيز الدولي. وكذلك وقوعها على مقربة من مسار الجسر البري المتوقع ومع مختلف طرق مدن المملكة العربية السعودية. وبالإضافة إلى امتدادها على ساحل البحر الأحمر، والذي يُعد معبراً رئيسياً لحركة التجارة البحرية العالمية. وينسب تزايد

جدة وعلى مقربة من ميناء جدة الإسلامي، مما يساهم في جعلها منصة لوجستية عالمية ومحوراً رئيساً برتباطها بالشرق الأوسط وبقارتى أوروبا وأفريقيا. ولقدت رئيس الهيئة العامة للهوانى إلى أن منطقة الخمرة اللوجستية تتمتع بشبكة طرق عالية الكفاءة في الربط بين ميناء

المتكاملة مع القطاع الخاص، وبما تساهم في تطوير صناعة قطاع النقل البحري وتحسين جودة العمليات والخدمات التشغيلية واللوجستية. وأضاف «تتميز منطقة الخمرة اللوجستية بقربها من خطوط التجارة الدولية وموقعها الاستراتيجي في جنوب محافظة

أعلنت الهيئة العامة للهوانى «هوانى»، عن إطلاق منطقة «الخمرة» اللوجستية وطرحها للمستثمرين عبر نظام الناخب، والتي تُعد أكبر منطقة لوجستية متكاملة في المملكة، ومساحة تتجاوز 2 مليون متر مربعاً وبمستطحات قابلة للتطوير تتجاوز مليون متر مربعاً في مرحلتها الأولى، وذلك خلال مشاركتها في أعمال المؤتمر اللوجستي السعودي المنعقد من 13 وحتى 15 أكتوبر الجاري. وتأتي منطقة الخمرة اللوجستية للإسهام في ترسيخ موقع المملكة كمرکز للخدمات اللوجستية من خلال توفير بنية تحتية متقدمة وتوفر خدمات ذات قيمة مضافة، وبما يرفع تنافسية المملكة العالمية على الصعيدين الاستثماري والخدمي، تماشياً مع ركائز وأهداف رؤية السعودية 2030.

وأشار رئيس الهيئة العامة للهوانى المهندس سعد بن عبدالعزيز الخليل خلال مشاركته في الجلسة الافتتاحية بالمؤتمر، إلى أن الإعلان عن منطقة الخمرة اللوجستية، يمثل نقلة نوعية في قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة، لفتح آفاق جديدة للفرص الاستثمارية والتجارية الواعدة وتعزيز الشراكات الاستراتيجية

قطاع السفر يجتمع في إسطنبول ضمن مؤتمر «الخطوط التركية» للشركات

وياني، وبوانت شور، والأقص، وميكسيكو سيتي. إضافة لمسار روفانديسي الذي سيتم إطلاقه في ديسمبر المقبل. تشارك الخطوط الجوية التركية للشركات مخصص لتقديم أفضل ما في الضيافة التركية لعملاء الخطوط الجوية التركية من الشركات، ولنترجم بتقديم مجموعة من الفوائد من خلال برنامج الولاء الخاص به. الحفاظ على الوقت هو الأمر الأكثر أهمية بالنسبة لضيوف نادي الخطوط الجوية التركية للشركات، والذي يوفر أقصى قدر ممكن من الحرية في حجز التذاكر، واستخدام صالات المسافرين الحصرية في مطار إسطنبول، وأفضل خدمات ما قبل الصعود على الطائرة، مثل الحد الكبير المسحوق به بالنسبة للحقائب، وعند الصعود على متن الطائرة، يستمتع أعضاء النادي بالمنتجات والخدمات الممتازة، وبالنسبة لضيوف درجة الأعمال، ففتح لهم الاستخدام الحصري للقاعات المسطحة الملائمة لتتولى كي يحافظوا على نشاطهم، والاتترنت الجانبي للبقاء على اتصال، وطياحي الطائرات الذين يقدمون أطعمة ومشروبات رفيعة المستوى.



جانب من المؤتمر

الخطوط الجوية التركية فدماً نحو بناء أسطول مؤلف من 400 طائرة بحلول 2021 مع وصول 6 طائرات من طراز «طائرة الأحمال 787-9»، هذا العام، ما يتيح لها توسيع شبكة رحلاتها، كما تم إطلاق وجهات جديدة في عام 2019، من بينها الشارقة، ومراكش، وبورت هاركورت،

ضخمة حملت اسم «الانتقال الرابع»، وسيكون مقر الخطوط الجوية التركية الجديد قادراً عند اكتماله على استيعاب 200 مليون مسافر سنوياً، كما تتمتع التيراز المتطورة والمرافق ذات العدد الأكبر إمكانيات كبيرة لعمليات الشركة، ووجود أسطولها الذي يعتبر من الأحدث في أوروبا، تسير

إضافة إلى ميلاني غاريت من «الجمعية العالمية لسفر الأعمال» (GBTA)، وآخرين. يذكر أن الخطوط الجوية التركية شهدت هذا العام بداية فصل جديد من تاريخها كشركة طيران عالمية، حيث انتقلت إلى مقرها الجديد في مطار إسطنبول، في إبريل 2019 من خلال عملية

استضافت إسطنبول مؤتمر نادي الخطوط الجوية التركية للشركات، والذي يعتبر واحداً من أهم الأحداث الخاصة بشركات السفر، وذلك للمرة الرابعة للخطوط الجوية التركية، التي يفوق عدد البلدان التي تصل إليها أي شركة طيران أخرى، وشهد اجتماع قادة وخبراء قطاع السفر ليناقشوا ويخاضوا وروايات الصلات في ما بينهم. واجتمع أكثر من 1,200 محترف من 75 بلداً في إسطنبول للاحتفال بعشر سنوات على انطلاق نادي الخطوط الجوية التركية للشركات، بالترافق مع دخول شركة الطيران المعروفة عضواً جديداً مع انتقالها إلى مقرها الجديد في مطار إسطنبول، أكبر بناء مطار بيني من الصفر في العالم، وافتتح المؤتمر السيد محمد الكر أجي، رئيس مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية في الخطوط الجوية التركية، كما أدار أرون فيسليهرست، مقدم برنامج «هارد توك» على «بي بي سي». وتضمن برنامج الفعالية شخصيات رائدة في قطاع السفر، بما في ذلك للجنة سيليست فينلي، الصحفية الفائزة بالجوائز ومؤلفة الكتب واسعة الانتشار،

بنك الخليج يحدد آخر موعد للدخول في سحب الدانة السنوي

فرصة الفوز بجائزة مليون دينار

آخر عام 2018 على جميع الفرض التي استحقها، وتم إضافتها إلى عام 2019. ويتكرر ذلك مع الأعوام التالية، تطبق الشروط والأحكام. للمشاركة في السحوبات ربع السنوية والسنوية لبنك الخليج، يمكن للعملاء الإبداع في حساب الدانة، عن طريق زيارة أي من أجهزة الصراف الآلي أو أجهزة الصراف الآلي التفاعلية التابعة لبنك الخليج، وكذلك أي من فروع بنك الخليج البالغ عددها 58 فرعاً في جميع أنحاء البلاد. لدى العملاء أيضاً خيار الإبداع من خلال الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والتهاتف المحمول من بنك الخليج، بما في ذلك خدمة Selfpay، أو عن طريق الخدمة المجانية

أساس شهري لحين استيفاء الحد الأدنى للرصيد، أما بالنسبة للعملاء الذين يفنون حساب الدانة أو يودعون أكثر في الحساب، فمناهلون للدخول تلقائياً إلى السحوبات الأسبوعية في غضون يومين. وللمشاركة في سحوبات الدانة ربع السنوية والسنوية المقبلة في عام 2019، ينبغي على العملاء الاحتفاظ بالرصيد المطلوب، علاوة على ذلك، حساب الدانة هو الحساب الوحيد الذي يكافئ العملاء على ولائهم لبنك الخليج، حيث يمنحهم فرص الولاء، وهي عبارة عن إجمالي الفرض التي اكتسبها العميل في السنة السابقة والتي تضاف إلى العام المقبل كمكافأة له على ولائه، فيحصل العميل على الذي كان في حسابه 200 دينار كويتي في

أعلن بنك الخليج أن 31 أكتوبر هو آخر يوم لفتح حساب الدانة ولإيداع للدخول في السحب السنوي لهذا العام. وسيقام السحب يوم 16 يناير 2020 في حفل كبير منخللة فتويج مليونير الدانة لعام 2019 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار كويتي، وتجدر الإشارة إلى أن حساب الدانة متاح للكويين وغير الكويين القميين في الكويت، ويتعين على العملاء الاحتفاظ بالحد الأدنى للرصيد البالغ 200 د.ك لفتح الحساب. شرط الاحتفاظ بالمبلغ نفسه للتأهل تلقائياً للدخول في سحوبات الدانة المقبلة، وفي حال انخفض الرصيد إلى ما دون مبلغ 200 د.ك في أي وقت، يتم خصم مبلغ 2 د.ك من الحساب على

البحرية وتشكيلة واسعة من المقيلات، بالإضافة إلى أطباق مميزة من الحلويات الفاخرة. وهذه المناسبة، قال شيل حوود، مدير عام فندق مارينا: «نحن سعداء للغاية بإطلاق أسسيات الباربيكو لهذا الموسم، ومتحمسون لاستقبال ضيوفنا لحظوظاً بحرية عشاء رائعة تشمل أفضل الأطباق التي سيقدمها لنا طهاة الفندق. نتطلع لترحيبكم بكم وضيوفكم جميعاً». يتسع المكان بجانب المسح لـ150 ضيفاً مع مساحات تم تخصيصها للمجموعات ليستمتعوا بقضاء أسية جميلة بأجواء خاصة.

يعد فندق مارينا الكويت إطلاق موسم الباربيكو مجدداً، ويدعو ضيوفه أن يكونوا مستعدين لقضاء أجمل الأوقات مع العائلة والأصدقاء يوم أربعاء ابتداء من 16 أكتوبر. واحتفالاً بالموسم الجديد، سيكون باستضافة ضيوف فندق مارينا الاستمتاع مع من يحبون بجانب المسح، وتذوق أشهى أطباق المشويات الفاخرة مع أنغام الموسيقى الشرقية الناعمة وجلسة ذات إطلالة خلابة على مياه الخليج العربي. ستضم أسسيات الباربيكو مشغرات من أطباق مشوية طازجة من الدجاج، والمأكولات

مجموعة لاندمارك» تطلق متجراً إلكترونياً «سنتر بوينت» في الكويت



سنتر بوينت

أطلقت مجموعة «لاندمارك» إحدى كبريات شركات تجارة التجزئة والضيافة في الشرق الأوسط، متجراً إلكترونياً لعلامتها الرائدة «سنتر بوينت» في الكويت عبر موقع الكتروني وتطبيق مخصصين لأجهزة الهواتف المحمولة العاملة بنظامي الأيفون والأندرويد. ووفقاً لـ Eshopworld، من المتوقع أن يسجل سوق التجارة الإلكترونية في الكويت نمواً يصل إلى 1,07 مليار دولار بحلول عام 2020، حيث يوجد في الدولة حوالي 2.6 مليون مستخدم للإنترنت؛ 2.4 مليون منهم يستخدمونه للتسوق. وبالتالي، فإن دخول «سنتر بوينت» سوق التجارة الإلكترونية في الكويت سيعد عليها بقيادة استراتيجية كونها سوق متنامية بشكل مطرد، فضلاً عن أنها ستوفر تجربة تسوق سلسة لعملائها الأوفياء في الكويت بغض النظر عن المكان الذي يتسوقون فيه- سواء في المتاجر أو عبر المواقع الإلكترونية أو تطبيقات الهواتف المحمولة.

ويهدد المنافسة، قال سيال التتظلي رئيس العمليات التنفيذية لمجموعة «لاندمارك»: «مع تزايد عدد الأشخاص الذين يأتوا يختارون التسوق عبر الإنترنت في المنطقة، يعد إطلاق موقع الكتروني وتطبيقات للهواتف المحمولة مخصصة للتجارة الإلكترونية، خطوة طبيعية ستتيح عملائنا إمكانية الوصول الفوري إلى منتجاتنا، ولا سيما أن كل ما نقوم به يهدف لإرضائهم وتزويدهم بتجربة تسوق بسيطة ومرحة وسلسة». ومع ضمها لأربعة من أكثر مراكز التسوق للحياة في «لاندمارك»، وهي «محل الأطفال»، و«سبلاش»، و«الأيف سنابل»، و«شومارت»، سيوفر تطبيق موقع «سنتر بوينت» للعملاء فرصة تسوق أكثر

من 25 ألف منتج من ملابس وأحذية ومستحضرات تجميل ومنتجات للأطفال ومعطرات منزلية والاث الديكور، من أكثر من 200 علامة تجارية محلية وعالية. ومن جانبه، قال ساميون سميت، الرئيس التنفيذي للعمليات في «سنتر بوينت»: «نحن متحمسون جداً لإطلاق المتجر الإلكتروني الجديد لعلامتنا في الكويت، حيث تم تصميم تطبيق الهاتف المحمول والوقوع الإلكتروني بشكل يعزز من راحتهم أثناء التسوق. ومع هذه الخطوة، أصبح بقدور العملاء الآن الوصول إلى أحدث التشكيلة لدينا وهم في المنزل، فقامت في سنتر بوينت تحسين خدماتنا والارتقاء بتجربة العملاء إلى مستويات أفضل. كما أننا نهدف للوصول إلى عملاء اليوم وتزويدهم بتجربة تسوق متكاملة عبر قنوات تسويق شاملة». وستوفر تجربة التسوق الرقمية الجديدة على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع باللغتين الإنجليزية والعربية مما يجعلها وجهة التسوق المفضلة للعائلات. يشار إلى أن مجموعة «لاندمارك» دخلت إلى سوق التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات في ديسمبر 2012، ونمت بشكل مطرد بمعدل نمو سنوي يبلغ 140% من عام 2013 وحتى 2018. واليوم، تقدم «لاندمارك» تجربة التسوق عبر الإنترنت في 5 دول - هي الإمارات والسعودية والبحرين والهند والكويت. وخلال الأشهر والسنوات المقبلة، تتطلع المجموعة إلى توسيع أعمالها في سوق التجارة الإلكترونية وقنوات التسويق الشاملة من خلال طرح ابتكارات ومزايا جديدة، وتقديم المزيد من العلامات التجارية عبر الإنترنت، وإطلاق منصة في مناطق وأسواق أخرى.

«مارينا الكويت» يعيد إطلاق أمسيات الباربيكو المميزة



ليل حمود يتوسط فريق العمل

يعد فندق مارينا الكويت إطلاق موسم الباربيكو مجدداً، ويدعو ضيوفه أن يكونوا مستعدين لقضاء أجمل الأوقات مع العائلة والأصدقاء يوم أربعاء ابتداء من 16 أكتوبر. واحتفالاً بالموسم الجديد، سيكون باستضافة ضيوف فندق مارينا الاستمتاع مع من يحبون بجانب المسح، وتذوق أشهى أطباق المشويات الفاخرة مع أنغام الموسيقى الشرقية الناعمة وجلسة ذات إطلالة خلابة على مياه الخليج العربي. ستضم أسسيات الباربيكو مشغرات من أطباق مشوية طازجة من الدجاج، والمأكولات

يعد فندق مارينا الكويت إطلاق موسم الباربيكو مجدداً، ويدعو ضيوفه أن يكونوا مستعدين لقضاء أجمل الأوقات مع العائلة والأصدقاء يوم أربعاء ابتداء من 16 أكتوبر. واحتفالاً بالموسم الجديد، سيكون باستضافة ضيوف فندق مارينا الاستمتاع مع من يحبون بجانب المسح، وتذوق أشهى أطباق المشويات الفاخرة مع أنغام الموسيقى الشرقية الناعمة وجلسة ذات إطلالة خلابة على مياه الخليج العربي. ستضم أسسيات الباربيكو مشغرات من أطباق مشوية طازجة من الدجاج، والمأكولات

يعد فندق مارينا الكويت إطلاق موسم الباربيكو مجدداً، ويدعو ضيوفه أن يكونوا مستعدين لقضاء أجمل الأوقات مع العائلة والأصدقاء يوم أربعاء ابتداء من 16 أكتوبر. واحتفالاً بالموسم الجديد، سيكون باستضافة ضيوف فندق مارينا الاستمتاع مع من يحبون بجانب المسح، وتذوق أشهى أطباق المشويات الفاخرة مع أنغام الموسيقى الشرقية الناعمة وجلسة ذات إطلالة خلابة على مياه الخليج العربي. ستضم أسسيات الباربيكو مشغرات من أطباق مشوية طازجة من الدجاج، والمأكولات