

«InterCon» تختار تطبيق «كوفي» ضمن قائمة أفضل 50 شركة تكنولوجيا في آسيا

برنامج مكافآت حيث يكتسب العملاء نقاط مع كل عملية شراء، يستبدلونها بمكافآت حصرية.

• يوفر الوقت على محبي القهوة من خلال تقديم تجربة سريعة وسهلة وسلسلة ومبسطة لطلب القهوة.

• يمكن المستخدم من طلب قهوه المفضلة بخياراته المتعددة (على سبيل المثال نوع السكر، نوعية الحليب وخيارات أخرى).

• يقدم خيارات لإستلام القهوة إما من خلال التوصيل

السريع إلى مكان العمل أو إلى المنزل، ومن خلال الإستلام الشخصي في الكافيه المختار، أو التوصيل إلى السيارة.

• يوفر القهوة مع خدمة الضيافة الخارجية من قبل خبراء قهوة متمرسين

(باريسستا) لاجتماعات والمنااسات في مكان العمل أو البيت.

• يوفر وسائل دفع متعددة مثل الدفع عبر الكي نت، أو

وماستركارد وأمريكان اكسپريس)، أو الدفع نقداً، أو

رصيد «كوفي».

• يتوفر التطبيق باللغتين العربية والإنجليزية.

• خريطة كوفي، عرض خريطة تبين جميع الكافيات

المتوفرة بالقرب من العملاء

كوفي على مرتبة ريادية في قائمة فوريس الشرق الأوسط لأفضل 50 شركة ناشئة في العالم العربي لتصبح هي الشركة الكويتية الوحيدة في القائمة.

• فبراير 2019: استقطب التطبيق استثمار بقيمة 3.2 مليون دولار في جولته الإستثمارية الأولى (Pre Series A) والتي أسفرت عن دخول مستثمرين جدد بما في ذلك صناديق استثمارية وأفراد من الشرق الأوسط و«سيلكون فالي».

• مارس 2019: تم اختيار المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق كوفي السيد/علي الإبراهيم ضمن أبرز 6 مبتكرين بالعالم العربي بواسطة مجلة فوريس الشرق الأوسط.

• أبريل 2019: منحت مجلة أرابيان بيزنس جائزة «راند أعمال أريبيان بيزنس

لهذا العام» إلى السيد علي الإبراهيم، المؤسس والرئيس

التنفيذي لتطبيق كوفي.

• سبتمبر 2019: تم ترشيح السيد/علي الإبراهيم لجوائز الابتكار التقني (لم يتم الإعلان

عن النتائج بعد) في معرض ابتكار مقاهي القهوة السنوي

والذي من المنتظر إقامته في لندن في نوفمبر 2019.

• مميزات تطبيق كوفي:

• يشمل التطبيق على



جانب من تسليم الجائزة

لطلب وشراء القهوة لحبيها.

• صيف 2017: تم تأسيس

تطبيق «كوفي» برأس مال أولي

من قبل مؤسس التطبيق السيد/

علي الإبراهيم ومجموعة من

المستثمرين من عشاق القهوة

في الكويت.

• فبراير 2018: تم التشغيل

التجريبي للتطبيق في الكويت

بعد تطويره في سيلكون فالي.

عاصمة التكنولوجيا العالمية.

• ديسمبر 2018: حاز تطبيق

بمئج تطبيق كوفي تجربة

رائعة لمستخدميه من خلال

منصة موحدة غنية بالخيارات

والميزات التي تمكن محبي

القهوة من الحصول على

قهونهم بسهولة ومن أي مكان.

وقد تم تطوير التطبيق من قبل

فريق تقني يتكون من مهندسين

على درجة عالية من الخبرة

ومحبين للقهوة تم انتقاؤهم

بعبارة من جميع أنحاء العالم

لإطلاق تطبيق كوفي وتقديم

تجربة سهلة وسريعة وممتعة

الثقافة العربية بطريقة جديدة

ومطورة، فالقهوة في العالم

العربي ليست مجرد مشروب،

فهي عنصرٌ أساسياً من الحياة

اليومية. ويأتي تطبيق كوفي

دليلاً فعلياً على خصوصية

القهوة لدينا. وأهم ما يميز

تطبيق كوفي هو الابتكار في

طريقة طلب وشراء القهوة،

المشروب المفضل لدى الجميع،

لمواكبة وتلبية احتياجات

المستخدم بما يتواءم مع

أسلوب الحياة العصرية. كما

تصنّف تطبيق كوفي ضمن

«أفضل 50 شركة ناشئة

للمشاهدة في العالم العربي»

من قبل مجلة فوريس الشرق

الأوسط في عام 2018، وفي

وقت سابق من هذا العام، حصل

علي الإبراهيم، مؤسس ورئيس

تنفيذي لتطبيق كوفي، على

جائزة «راند أعمال العام» من

أرابيان بيزنس.

تم تطوير تطبيق كوفي

في سيلكون فالي لتقديم

القهوة التي تشكل جزءاً من

السوق وخطلمهم المستقبلية،

نحن على يقين أنه في المستقبل

القريب، سيتواجد تطبيق كوفي

في جميع أنحاء العالم لخدمة

عشاق القهوة».

تأتي الجائزة في أعقاب إعلان

تطبيق كوفي خدمة خرائط

كوفي الفريدة على التطبيق،

والتي تتيح للمستخدمين رؤية

تفاعلية لأقرب متاجر القهوة

الخاصة بهم، خلال الأشهر

القليلة الماضية، كانت الشركة

تستعد لتوسيعها العالمي من

خلال زيادة قدرتها التقنية

لاستيعاب أسواق متعددة.

بعد إغلاق الجولة التمويلية

من Series A مؤخراً، أصبح

تطبيق كوفي جاهزاً الآن

للاطلاق عالمياً، ابتداءً بدولة

الإمارات العربية المتحدة

والملكة العربية السعودية،

مطلع الشهر المقبل، بالإضافة

إلى ذلك، يقدم تطبيق كوفي

أيضاً برنامج المكافآت مخصص

للغاية، وهو الأول من نوعه،

حيث يتم مكافأة عشاق القهوة

من خلال العلامات التجارية

التي يبدون لها بالولاء.

استندت رحلة كوفي من

قبل عشاق القهوة الذين راوا

العجباً وتطلع إلى معرفة

كيف سيمطورون خدماتهم

وعروضهم الحالية، تم منح

التطبيق درجة عالية من قبل

لجنة الحكام لدينا نظراً لقدرتهم

على الابتكار وحجم الطلب في

«كانر برشلونة» تحتفل بدخول عطورها السوق الكويتي



جو كوكوم كارنر

يجمع كلاً هائلاً من الثقافات

والعادات والتقاليد، مؤكداً

على أن عطور كارنر تعكس

وتعبر عن التقرد الذي يميز

مدينة برشلونة عن غيرها من

المدن الإسبانية.

مشروع عائلي، وإنما قصة

شغف واعتزاز بروح مدينة

برشلونة التي أفرز يانتماني

بها، تلك المدينة الساحرة

التي تليخص بالحياة

والجمال وعبق التاريخ الذي

احتفلت شركة «كارنر برشلونة» الإسبانية للعطور، بإطلاق عطورها الفاخرة في مناجر الكويت الشهيرة، في حفل خاص يفتقد للميلينيوم كان بحضور مؤسس وسفير علامة كارنر برشلونة جوكيوم كارنر والمديرة الإبداعية لنار كارنر للعطور سارة كارنر وممثلي وسائل الإعلام المحلية وعدد كبير من مشاهير السوشيال ميديا.

سفير كارنر برشلونة جوكيوم كارنر أعرب في كلمة مقتضبة ألقاها على مسامع الحضور عن سعادته البالغة بدخول العلامة الفاخرة إلى السوق الكويتي، مشيراً إلى أن عطورها تتميز بأنها تجمع في مكوناتها بين الزبوت الشرقية وخصوصاً العود ونظيرتها الغربية وهو ما يجعلها ملائمة لكافة ومختلف الأنواع ولكلا الجنسين على حد سواء. وأردف «كارنر برشلونة» ليست مجرد



اللملة جماعية من الاحفالية

بنك الخليج يعلن الفائزين بسحب الدانة الأسبوعي

أجرى بنك الخليج سحب

الدانة الأسبوعي بتاريخ 13

أكتوبر، وأعلن من خلاله عن

أسماء الفائزين الخمسة خلال

الفترة من 6 إلى 10 أكتوبر

2019 بجوائز نقدية قيمة

كل منها 1000 دينار كويتي

أسبوعياً.

وفيما يلي أسماء الفائزين

الخمسة لهذا الأسبوع:

• طلال زيد محمد الطواري

• جاسبر أحمد جعفر

• ستاسير

• علي عادل محمد المتروك

• نيفين محمد صادق

• ناصر عبداللطيف أحمد

الحشاش

هذا، ويجري بنك الخليج

سحب الدانة الأخير في 16

يناير 2020 وسيستغل هذا

السحب تنويح مليونير الدانة

لعام 2019 الذي سيحصل

على جائزة بقيمة مليون دينار

كويتي.

عصرية مميزة.

وتحتفي التشكيلة الجديدة

بأيبي أشكال الموضة التقليدية

والحديثة، والتي تفرج ضمن

4 مواضيع رئيسية: فخامة

التراث، وأنماط «الجرنج» المنقطة،

والأنماط التقليدية الحديثة،

والثياب العصرية. ولا شك

أن التشكيلة الجديدة ستحتفي

بالكثير من الاهتمام لما تنطوي

عليه من تفاصيل مميزة، أهمها

النقوش المربعة الرقيقة، ونقوش

الأزهار الساحرة، والتصاميم

الأنيقة، بالإضافة إلى الألوان

المرحة والنايضة، كما توفر

التشكيلة باقة متكاملة من أنماط

الدينيتم النسائية المستوحاة من

فترة التسعينيات، بالإضافة

إلى طيف كبير من القطع المميزة

سوحدة اللون، والمجموعات

الرجالية المتناسقة التي تضفي

لنظافاً كلاسيكياً أملاً.



جانب من عرض الأزياء

التشكيلة الجديدة مع مراعاة

تفضيلات عملائنا الآسيويين

والعرب، ونسعي لتشجيع وإلهام

عملائنا كي يركزوا على النوعية

بدلاً من الكمية أثناء الشراء. وتأمل

أن نتمكن من إدخال البهجة إلى

قلوبهم بما سنقدمه من أنماط

تقليدية بألوان الحضور وتأثيرات

العلامة «سيلاش»: «نتطلع إلى

التقريب بين عملائنا وتنويع

الثقافات التي نستمد إلهامنا منها،

لذا نلاحظ أن تشكيلتنا الجديدة

تتسج كحاية شيلة من الماضي

والمستقبل، ويوحى من الثقافات

والتراث العريق، وروح الابتكار

والإبداع والتنوع: تم تصميم

مجلس إدارة «مجموعة لاندمارك»

والرئيس التنفيذي لعلامة

«سيلاش» وريونكا جاجيتاني

الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس

إدارة «مجموعة لاندمارك».

وبهذه المناسبة: قال رازا بيچ،

عضو مجلس إدارة «مجموعة

لاندمارك» والرئيس التنفيذي

أجريت المراجعة بمعايير دولية من قبل «بيورو فيريتاس الكويت»

Ooredoo الكويت تحصل على أحدث اعتماد «ISO 9001:2015»



أمين التاجر

2015:9001 يعتبر حدثاً مهماً

حيث يترجم التزامنا بتقديم

قيمة مضافة بشكل مستدام

لعملائنا وشركائنا. انتهجت

الشركة قيادة مبادرات التحسين

المستمر من خلال تطبيق أفضل

الممارسات المعتمدة عالمياً، حيث

نهدف من خلال هذه الإجراءات

إلى تقديم أفضل تجربة لعملائنا

على مستوى قطاع تكنولوجيا

الاتصالات.»

ISO هي منظمة مستقلة

غير حكومية دولية تضم

في عضويتها 164 هيئة من

المعايير الوطنية. يجمع فيها

الخبراء لتبادل المعارف وتطوير

تطبيقات قائمة على توافق الآراء

وتسويق المعايير الدولية ذات

الصلة التي تدعم الابتكار وتقدم

الحلول للتحديات العالمية.

على جودة سير العمل في

مختلف قطاعات الشركة،

استطاعت الشركة في كافة

أقسامها تطبيق هذه المعايير

بنجاح بفضل الالتزام المهني من

قبل إدارة وموظفي Ooredoo،

ويتعكس هذا الإنجاز المهم على

سلاسة سير العمل في مختلف

قطاعات الشركة، مما يضمن

جودة الخدمات المقدمة لعملاء

الشركة.

وتعليقاً على ذلك صرح أمين

تاجر، رئيس قطاع الإستراتيجية

لدى شركة Ooredoo الكويت

بالقول «إن هذه الشهادة تضاف

إلى الجهود المستمرة للحفاظ

على المعايير المعترف بها دولياً،

وذلك تماشياً مع نظام إدارة

الجودة في Ooredoo.محافظة

الشركة في تطبيق معايير ISO

تفخر Ooredoo الكويت

بحصولها على أحدث شهادة

ISO 9001:2015 والتي

نجحت بتجديد الاعتماد وتنفذ

أحدث معايير الجودة العالمية،

وقد أجريت المراجعة بمعايير

دولية من قبل بيورو فيريتاس

الكويت. تم تحقيق هذا الإنجاز

في 18 سبتمبر 2019 حيث قام