

«ناقيا» و«جوسون» تفوزان بجائزة الشركات الرائدة في تحدي دبي العالمي

دولار، وحلت جامعة UTS من اسكتلندا، وعلى مستوى الجامعات المحلية، فازت جامعة دبي بالمركز الأول وحصلت على 200 ألف دولار، وجاءت جامعة الإمارات العربية المتحدة ثانياً وحصلت على 100 ألف دولار، وحلت جامعة العين في المركز الثالث، شهد تحدي دبي العالمي للتنقل ذاتي القيادة، عدة مراحل منذ إنطلاقه في فبراير 2018، حيث جرى إعلان أسماء المتأهلين للمرحلة الثانية من التحدي في أكتوبر 2018، ثم انطلقت المرحلة الثانية من التحدي في فبراير 2019، وفي شهر مارس بدأ تجهيز موقع الاختبارات في واحدة دبي للسلكون، وفي الفترة من شهر أبريل إلى يونيو الماضي نظم فريق العمل زيارة خارجية إلى كل من تاوان، وفلندا، وأستراليا، والمانيا، وإسبانيا، لتقييم الشركات الناشئة والمؤسسات الأكاديمية، وفي شهر يوليو وصل المتأهلون من الشركات الرائدة إلى دبي لجمع المعلومات الجغرافية عن مسار الاختبارات ورسم الخرائط، ثم في شهر أغسطس الماضي بدأت اختبارات المركبات على مسار التحدي، وبناءً على نتائج الاختبارات تم اختيار الفائزين في التحدي.

ذاتي القيادة (روكسو) من شركة فيديكس إكسبريس، حيث تعد دبي المحطة الدولية الأولى التي سيتم فيها اختبار استخدام جهاز التوصيل ذاتي القيادة (روكسو) لتسليم الشحنات والطرود الصغيرة إلى مساكن المتعاملين والمحلات التجارية، واستحوذت الشركات الفرنسية على جوائز فئة الشركات الرائدة البالغ مجموع جوائزها ثلاثة ملايين دولار، حيث فازت شركة جوسون Gaussin، عن محور الاستدامة والطاقة، وفازت شركة ناييا Navya عن محور التحمل والموثوقية، كما فازت ناييا Navya بالجائزة عن محور تجربة المتعاملين، في فئة الشركات الناشئة، فاز بالمركز الأول شركة Sensible 4 من فلندا، وحصلت على مليون دولار، ونهب المركز الثاني لشركة IAuto من تاوان وحصلت على 500 ألف دولار، وحلت شركة Derq من دولة الإمارات العربية المتحدة ثالثاً، وعلى مستوى الجامعات العالمية، فازت جامعة Freie Universität Berlin من ألمانيا، بالمركز الأول وحصلت على جائزة مقدارها 200 ألف دولار، وجاءت جامعة Carlos III de Madrid ثانياً وحصلت على 100 ألف



فئة جامعية للفائزين

سنة معايير رئيسة و18 معياراً فرعياً، وتغطي المعايير الرئيسية المحاور التالية: الخطة التشغيلية، والتحتم والموثوقية، والاستدامة والطاقة، وتجربة المتعاملين، والأمان والتعامل مع مستخدمي الطريق. الجوائز تم تسليمه لـ قائمة الشركات الفائزة في التحدي عبر جهاز التوصيل

المركبة تحت المطر، والإنعطاف بسرعة قصوى. جرى تأهيل المتقدمين بصورة ميدانية بناءً على عدة عناصر أهمها: حالة الجهة ومصداقيتها ورويتها المستقبلية والمهارات والخبرات ذات الصلة، ثم جرى تقييم المشاركين في الفئات المختلفة وفقاً لأدائهم في عدة اختبارات بناءً على

والتوقف عند محطة الحافلات، والتوقف الاضطرابي، وتجاوز مركبة متوقفة، وتجاوز دراجة هوائية، والتعامل مع الإشارة الضوئية، وعبور منطقة المشاة، وعبور طفل لمع الطريق، ووجود أشغال على الطريق، كما شمل القيادة على دوار بوجود نموذج مركبة، والتعامل مع الطبات، واختبار

محلية وعالمية، وخضعت المركبات من فئة الشركات الرائدة المتأهلة للتصفيات للعديد من السيناريوهات وحالات الاختبار المختلفة التي طبقت في مسار محدد ومجهز لاختبار هذا النوع من المركبات في منطقة واحدة دبي للسلكون. وشملت الاختبارات التي أجريت توقف المركبات،

للتبادل الأفكار والرؤى بين قطب العالم المختلفة في الابتكار والتكنولوجيا الخاصة بالمركبات المتصلة وذاتية القيادة، ويهدف إلى تعزيز الدور الريادي لحكومة دبي في مجال النقل ذاتي القيادة، ورفع عجلة التطوير بما يحقق مستهدفات استراتيجية دبي للتنقل الذاتي القيادة، واستقطاب الخبرات في مجال النقل ذاتي القيادة في دبي، ونشر الوعي المجتمعي الخاص بالتقنيات الحديثة والمستقبلية للمواصلات، وتحديد مدى تأثيرها في القطاع الاستثماري واستراتيجيات النقل المختلفة.

استقطبت تحدي دبي العالمي للتنقل ذاتي القيادة، الذي تبلغ مجموع جوائزها خمسة ملايين و100 ألف دولار (قرابة 19 مليون درهم) مشاركة 65 مؤسسة أكاديمية وشركات عالمية من أكثر من 20 دولة، وتاهل للمنافسات النهائية 15 مرشحاً، واستهدف التحدي تطبيق الجيل الأول والأخير من الرحلات.

وتاهلت خمس شركات رائدة في صناعة المركبات ذاتية القيادة، وثلاث شركات ناشئة للمنافسات النهائية، إضافة إلى سبع جامعات

استقطبت مؤتمر دبي العالمي للتنقل ذاتي القيادة، الذي تنظمه هيئة الطرق والمواصلات، في مركز دبي التجاري العالمي (15 و16 أكتوبر 2019) أكثر من 700 من رواد التكنولوجيا والابتكار والمبدعين، و3000 زائر للمعرض المصاحب للمؤتمر، ويسلط المؤتمر الضوء على التقنيات الحديثة ويناقش وضع إطار عام للتشريعات المتعلقة بالنقل الذاتي.

يأتي تنظيمه في إطار جهود الهيئة لدعم استراتيجية دبي للتنقل الذكي ذاتي القيادة، التي أطلقها الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي (رعاه الله)، لتحويل 25% من إجمالي رحلات النقل في دبي، إلى رحلات ذكية وذاتية القيادة، من خلال وسائل لمواصلات المختلفة، بحلول عام 2030، ويستضيف المؤتمر أكثر من 80 خبيراً عالمياً يشاركون في 40 محاضرة، بينهم 5 متحدثين عالميين و39 ورشة عمل فنية.

يعد المؤتمر منصة عالمية في مجال التنقل ذاتي القيادة، تجمع الخبراء وأبرز المتخصصين من مشرعي السياسات، ومطوري التقنيات والباحثين والأكاديميين،

«كانون» توقع اتفاقية مع «الماسة لتوزيع تكنولوجيا المعلومات» في العراق

الرئيس التنفيذي لشركة «الماسة لتوزيع تكنولوجيا المعلومات»، يسعدنا التعاون مع كانون لدعم توزيع منتجاتنا في السوق العراقية، وفي ضوء مجموعتها الشاملة من منتجات التصوير الفوتوغرافي والفيديو وحلول الطباعة، نحن على ثقة بأن شبكنا الواسعة من شركاء التوزيع الموثوقين ستعقب دوراً رئيسياً في ترسيخ حضور علامة كانون وساعدتها على تعزيز قاعدة عملائها في البلاد. وستوجه «الماسة» تركيزها بوعاً على السوق العراقية باعتبارها أحد أسواقها الرئيسية، ونحن على ثقة بأن هذا التعاون مع كانون سيدفعنا قدماً نحو ترسيخ مكانتنا كشركة توزيع رائدة في المنطقة.



لجنة جامعية بعد توقيع الاتفاقية

الواسع وما توفره من فرص نمو إقليمية، ولهذا تعين علينا اختيار الشركاء المناسبين الذين يتمتعون بقدرة توزيع منتجاتنا العلامات العالمية في السوق المحلية، وستكون «الماسة لتوزيع تكنولوجيا المعلومات» أحد شركاء الخدمة والصيانة المعتمدين لشركة كانون الشرق الأوسط في العراق لمنتجات (PV) والمنتجات الخدمة والصيانة المعتمدين لشركة كانون الشرق الأوسط في العراق لمنتجات (PV) والمنتجات الخدمة والصيانة المعتمدين لشركة كانون الشرق الأوسط في العراق لمنتجات (PV) والمنتجات

تتمتع بها «الماسة» في القطاع، وتتطلع قدماً لمواصلة البناء على الأداء الإيجابي الذي حققته علامتنا حتى اليوم، وبما أن عدد سكان العراق يبلغ نحو 40 مليون نسمة ويواصل هذا العدد نموه يوماً تلو الآخر، فإننا نتوقع تحقيق مزيد من الأداء الإيجابي، في أعقاب التوقعات بنمو الاقتصاد العراقي بمعدل 1.5% في عام 2018 و6.5% في عام 2019 ولذا لبائعات صندوق النقد الدولي.

وإضافة هاريهاران: «تتميز السوق العراقية المهمة بالنسبة استراتيجية بالشبنة لعمليات كانون الإقليمية نظراً لنطاقها الواسع وما توفره من فرص نمو إقليمية، ولهذا تعين علينا اختيار الشركاء المناسبين الذين يتمتعون بقدرة توزيع منتجاتنا العلامات العالمية في السوق المحلية، وستكون «الماسة لتوزيع تكنولوجيا المعلومات» أحد شركاء الخدمة والصيانة المعتمدين لشركة كانون الشرق الأوسط في العراق لمنتجات (PV) والمنتجات

في إطار سعيها المتواصل لتوسيع نطاق حضورها في مختلف أنحاء المنطقة، أعلنت «كانون الشرق الأوسط» الشركة الرائدة في مجال تقنيات وخدمات التصوير عن توقيع اتفاقية شراكة جديدة مع «الماسة لتوزيع تكنولوجيا المعلومات» في العراق بهدف الارتقاء بجودة الخدمات التي توفرها لعملائها في البلاد، وبموجب الاتفاقية، ستولي «الماسة» مهام توزيع وتسويق المجموعة الشاملة التي توفرها «كانون» من منتجات وحلول التصوير الاستهلاكية بهدف تلبية الطلب المتنامي على هذه المنتجات في العراق.

وتأتي اتفاقية الشراكة مع «الماسة» دعماً لاستراتيجية «كانون الشرق الأوسط» بتوسيع شبكة توزيع منتجاتها وخدماتها في العراق، وتتضمن الاستثمار في منشأة متطورة لخدمات الكاميرات والطابعات في بغداد، تتضمن نقاطاً لاسلام وتسليم المنتجات في أرجاء البلاد، وسعيها إلى تعزيز تميز منتجاتها، ستقوم كانون أيضاً بإطلاق الضمان الممدد لمدة ثلاث سنوات على الكاميرات الرقيقة والطابعات الليزرية، إضافة إلى ضمان لمدة عامين على سلسلة كاميرات G لدعم العملاء في العراق.

ومن أبرز الأهداف التي تسعى «كانون الشرق الأوسط» إلى تحقيقها عبر اختيار شركة «الماسة» تعزيز شبكتها الحالية

سلطنة عمان تشهد طلباً أعلى على المنتجات البيروفية



لوبيس توريس

الإمارات ومنطقة الشرق الأوسط. يشار إلى أن بيرو هي موطن رئيسي للأغذية، وهي من بين الأماكن العشرة الأولى في هذا المجال في العالم، ومن بين المواقع التي تحتلها: المرتبة الأولى: الهليون والكيوي المرتبة الثانية: العنب البيري والأفوكادو والندرين المرتبة الثالثة: العنب والفلفل الأحمر المرتبة الرابعة: قلوب البام المرتبة الخامسة: الزيتون المرتبة العاشرة: البصل ونحتوي جبال الأنديز البيروفية على رواسب معدنية ضخمة التي يتم استغلالها بحكمة على مر العقود. كما تحتوي بيرو على أضخم احتياطات من القصبة في العالم، إضافة إلى أضخم احتياطات من الذهب والزنك في أمريكا اللاتينية بحسب وزارة الطاقة والمعادن. في العام 2018، تم اكتشاف 2.44 مليون طن من النحاس و4.200 طن من القصبة و142.6 طن من الذهب.

إدارة الصادرات والسياحة البيروفي «لوبيس توريس»؛ «عملنا على تنفيذ خطة محكمة لتكثيف جهودنا من أجل مضاعفة حجم صادراتنا إلى سلطنة عمان، في الوقت الذي نزيد فيه العلاقات بين الدولتين قوة وصلابة يوماً بعد يوم. وعما لا شك فيه أن عمان باتت سوقاً رئيسية للشركات البيروفية».

وأضاف: «تعتبر السلطنة السوق الخامسة لتركيز جهود الشركات البيروفية لتعزيز صادراتها، حيث يخطط المستوردون البيروفيون للمشاركة في برنامج مكثف لتطوير العلاقات التجارية الاستراتيجية في الأسواق الآسيوية». وتابع «توريس» قائلاً: «تطورت تجارتنا واتسع نطاقها على صعيد المنتجات والخدمات وكذلك الأسواق. كانت عملية التواصل لهم عمق السوق العمانية أمراً جوهرياً. ففي البداية، شكل ذلك تحدياً بالنسبة لنا لكن بمجرد أن تعرفنا إلى إمكانات النمو وعدد الفرص المتاحة في السلطنة باتت شركائنا مثقفين للدخول».

في الثالث والرابع من نوفمبر، سيقام إكسبو بيرو 2019، حيث سيجتمع المصدرون ورواد الأعمال ضمن قطاع السياحة من بيرو مع نظرائهم في

تستعد «بيرو»، إحدى أسرع بلدان أمريكا اللاتينية نمواً في العالم، لزيادة حجم صادراتها من المنتجات والسلع إلى سلطنة عمان، في خطوة تتسجم مع تناهي الصادرات البيروفية إلى منطقة آسيا كلها. وفي هذا الإطار، تعتبر سلطنة عمان واحدة من أهم الوجهات ضمن الخطة الرئيسية الأحمدت للصادرات البيروفية. ومن بين أهم السلع المستوردة من بيرو إلى سلطنة عمان بوفرة الحليب وفحم الانتراسيت المحتار البيروفي والفاكهة الطازجة والأدوية البيطرية والمضادات الحيوية والمأكولات والزجاج غير القابل للكسر والصمامات واكسسوارات وسائل النقل. وتعتبر بيرو واحدة من موزعي الأغذية العشرة الأوائل في العالم، ولتعزيز صادراتها من القطاع الزراعي قامت بتحديد فئة مثل «سوبر فودز بيرو»، وهي علامة تجارية جديدة تحتوي على الهليون، وفاكهة الباش، والذرة، والكيوي والكاكاو وغيرها الكثير، فيما تنصهر النافذ الألبانكا قطاع الانسجة بفضل جودتها العالية في إنتاج البسة فاخرة. وتتحفياً على تطور العلاقات التجارية بين بيرو وسلطنة عمان، قال الرئيس التنفيذي لمجلس

«إس آر تي مارين سيستمز» تشارك بمعرض بايدك في البحرين

إيه*» مدج بيانات الاستشعار المتقدمة وتحليلات الذكاء الاصطناعي لإجراء مسح متواصل لجميع بيانات النظام في الوقت الفعلي للتحقق من الكشف المبكّر عن أي تهديد محتمل أو أنشطة مشبوهة، فضلاً عن تزويد مشغل خفر السواحل بإنذار فوري ومدع بجميع المعلومات بهدف اتخاذ قرارات وإجراءات استجابة مستبيرة وبالتالي فعالة. ويستخدم نظام «إس آر تي - إم دي آيه» بنية بيانات موزعة ممتدة تتسم بالمرنة والديناميكية تمكن توسيع الأنظمة بسهولة من متعلق بميناء واحدة إلى نظام وطني متكامل يمتد بآلاف الأميال من الخط الساحلي، والمياه الإقليمية، والمنطقة الاقتصادية الخالصة، وغيرها من المجالات ذات الأهمية، مع ضمان عمل جميع مستخدمي النظام ضمن بيئة تشغيل متكاملة واحدة بغض النظر عن مواقعهم الفعلي.



شركة إس آر تي مارين سيستمز

مع وظائف متكاملة تماماً وتحكم ذاتي كامل داخل البلد. كما يستخدم نظام «إس آر تي - إم دي

ورصد أنشطة الصيد غير المشروعة، وغيرها من الأنشطة غير المشروعة، فضلاً عن عمليات البحث والإنقاذ. إنه نظام واحد

يسمى «إس آر تي مارين سيستمز» الشركة الرائدة عالمياً في مجال أنظمة المراقبة البحرية المتكاملة وأنظمة المعلومات والقيادة والتحكم المتطورة، أن تعلن عن مشاركتها في معرض ومؤتمر البحرين الدولي للدفاع («بايدك») القادم الذي سيقام خلال شهر أكتوبر في البحرين بدعوة من الملك حمد بن عيسى آل خليفة، ملك مملكة البحرين وبرعايته، ويقوم نظام «إس آر تي - إم دي آيه» بدمج مجموعة من التقنيات المتقدمة لتوفير حلول معززة لكشف وتحديد التهديدات البحرية والأنشطة غير المشروعة، مقرونة بوظائف القيادة والتحكم المتكاملة التي تتيح ردود فعل منسقة تتسم بالفعالية والكفاءة.

ويقدم نظام «إس آر تي - إم دي آيه» جميع عمليات خفر السواحل، من أمن الحدود، ومنع التهريب، ومكافحة الإرهاب