

اختير كأفضل مشروع صغير في 2019

البديني: «مصنع عبدالوهاب» سيمضي قدماً في التوسعات المدروسة بالكويت وخارجها

وقال البديني: اتقدم بالشكر لجميع الجهات التي ساهمت بنجاحنا عبر دعمها لنا، على رأسها الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ممثلاً بمديرها إبراهيم عبدالله الجوعان والحالي إبراهيم الكندري، الهيئة العامة للغذاء، وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، الهيئة العامة للوقاية، وكذلك اتحاد الجمعيات التعاونية. يذكر أن مصنع عبدالوهاب لأعمال تعبئة وتغليف المواد الغذائية هو مصنع شباني كويتي تأسس في عام ٢٠١٨ تحت دعم «الصندوق الوطني» ويتخصص في تعبئة الجبن وزيت الزيتون والمخللات والحبوب والبهارات والمكسرات والبن على أعلى مستوى من الجودة والنظافة، كما يقوم بتصنيع وصفات مختصة خاصة به، وينتشر المصنع في بيع منتجاته عبر غالبية الجمعيات التعاونية والأسواق المركزية الخاصة محلياً، وكذلك في قطر خليجياً وجاري التفاوض بشأن التوسع في السوق السعودي خلال فترة قريبة ومن ثم بلمة الأسواق الخليجية، وكذلك دخوله السوق العراقي.



جانب من تسليم الجائزة

لشؤون الخدمات خالد الروضان الذي كان داعماً رئيسياً لنا. وأضاف: الإنجاز مثير للكويت ولنا، ويزيدنا إصراراً وشغفاً في المضى قدماً في تطوير العمل وخلق المزيد من التوسعات المدروسة في الكويت وخارج الكويت.

الغامر لدعمه إصدار التشريعات اللازمة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وسمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك على توجيهاته بدعم قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، ووزير التجارة والصناعة وزير الدولة

الأحمد الذي قام بإنشاء الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة ودعمه المستمر والغیر محدود للشباب وللشروعات الصغيرة والمتوسطة، وسمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد الصباح، ورئيس مجلس الأمة مرزوق

مناً وزير التجارة والصناعة وزير الدولة لشؤون الخدمات خالد الروضان، مصنع عبدالوهاب لأعمال تعبئة وتغليف المواد الغذائية بمناسبة فوزه كأفضل مشروع صغير خلال العام ٢٠١٩ المقدمة من قبل مجلس التعاون لدول الخليج العربية، خلال الاحتفال التكريمي العاشر للمشروعات الصغيرة المتميزة الذي أقيم في سلطنة عمان في سبتمبر الماضي.

وقال الروضان أن تكريم هذا المشروع الصغير وهو أحد المشاريع المميزة المؤهلة من قبل الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والنوعية، لهو مدعاة للفخر للصندوق الوطني ولتلك اصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة، يشير إلى أن «مصنع عبدالوهاب» أحد المشاريع التي أثبتت تميزها ونجاحها خلال الفترة الماضية من خلال توسعاته المدروسة وتنوعه في المنتجات والخدمات التي يقدمها.

يسوره، أدى رئيس مجلس الإدارة ومؤسس مصنع «عبدالوهاب» خالد البديني الجائزة إلى حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح مسقط «مؤخراً عقد مسقط» الأعمال الرئيسية في المشروع لشركة «لارسن أند توبرو» عمان، التي ستقوم بتنفيذ كامل أعمال الإنشاءات في الموقع، والتي تشمل فندقاً يضم 150 غرفة و156 وحدة سكنية تحمل علامة تجارية فاخرة، بالإضافة إلى 1.622 متر مربع من متاجر البيع بالتجزئة.

من جانبه، قال رائد القوار: «تسكتنا من ترسيخ مكانتنا في أسواق الشرق الأوسط، ويأتي تعييننا لتنفيذ مشروع «ماندرين أورينتل مسقط» ليؤكد من جديد على هذه المكانة الرائدة في تنفيذ المشاريع العقارية. وبقدم لنا الفوز بعقد هذا المشروع الرائد فرصة كبيرة لعرض خبرتنا في تنفيذ مشاريع العقارية في السلطنة، وبما يقدمنا إلى تحويل رؤية هذا المشروع الفريد إلى واقع ملموس».

«إيجل هيلز مسقط» تبدأ عمليات بناء «ماندرين أورينتل»



صورة البداية للمشروع

فخرون للغاية بأن تكون جزءاً من هذا المشروع الهام الذي سيكون وجهة عالمية المستوى ويلعب دوراً رئيسياً في تعزيز القطاع السياحي في السلطنة. ومنحت «إيجل هيلز مسقط» مؤخراً عقد مسقط» الأعمال الرئيسية في المشروع لشركة «لارسن أند توبرو» عمان، التي ستقوم بتنفيذ كامل أعمال الإنشاءات في الموقع، والتي تشمل فندقاً يضم 150 غرفة و156 وحدة سكنية تحمل علامة تجارية فاخرة، بالإضافة إلى 1.622 متر مربع من متاجر البيع بالتجزئة.

من جانبه، قال رائد القوار: «تسكتنا من ترسيخ مكانتنا في أسواق الشرق الأوسط، ويأتي تعييننا لتنفيذ مشروع «ماندرين أورينتل مسقط» ليؤكد من جديد على هذه المكانة الرائدة في تنفيذ المشاريع العقارية. وبقدم لنا الفوز بعقد هذا المشروع الرائد فرصة كبيرة لعرض خبرتنا في تنفيذ مشاريع العقارية في السلطنة، وبما يقدمنا إلى تحويل رؤية هذا المشروع الفريد إلى واقع ملموس».

المسؤولين التنفيذيين. وقالت لو بونغ، الرئيس التنفيذي لشركة «إيجل هيلز»: «سندم «ماندرين أورينتل مسقط» مفهومًا جديدًا كلياً للمعيشة الراقية في سلطنة عُمان. ومع تصاميمه الداخلية الرائعة وإطلالاته التي لا مثيل لها على البحر، من المقرر أن يصبح هذا المشروع الجديد على الواجهة البحرية ملاذاً لكل محبي الحياة الفاخرة والراحة الاستثنائية في قلب مدينة مسقط النابض بالحياة. ويعتبر اليوم يوماً مميزاً في تاريخنا ونحن نتخفي بهذا المعلم الهام في مسيرتنا لإعادة تعريف الفخامة الأصيلة وتعزيز مفهوم الضيافة المتكاملة والتطوير السكني الراقي في سلطنة عُمان وعبر محفظة مشاريعنا العالمية».

من جهته، قال محمد البوسعيدى الرئيس التنفيذي لـ «عز العالمية»: «نحن ملتزمون بتحقيق التقدم وأعلى مستويات الجودة في مشاريع التطوير العقاري في السلطنة، وبما يتماشى مع استراتيجيات النمو الاقتصادي في سلطنة عُمان. كما أننا

بدأت «إيجل هيلز» (Eagle Hills) أعمال الإنشاءات الرئيسية في مشروع «ماندرين أورينتل مسقط»، الوجهة العقارية الفاخرة الجديدة في سلطنة عُمان. ووضع كبار المسؤولين التنفيذيين من «إيجل هيلز مسقط». وهي شراكة بين «عز العالمية» و«إيجل هيلز أبوظبي». حبر الأساس لهذا المشروع الرائد، الذي سيمثل أحد أقدم العلامات الفندقية العالمية وأول مساكن تحمل اسم علامة تجارية فاخرة في عُمان.

واقيم حفل وضع حجر الأساس رفيع المستوى بحضور صاحب السمو محمد بن أسد آل سعيد و محمد عبد الحميد البوسعيدى، الرئيس التنفيذي لـ «عز العالمية»؛ وسلمان ساجد، المدير المالي ومسؤول في «إيجل هيلز»؛ وأسامة سبويه، مدير تسليم المشاريع في قسم التطوير والشوارع لدى «إيجل هيلز»؛ و.جي. آر. رائد القوار، الرئيس التنفيذي لشركة «لارسن أند توبرو» عمان؛ إلى جانب عدد من كبار

«رينو الباطين» تعلن الفائزين بمسابقة مهارات البيع والخدمة لعام 2019



صالح الباطين

العملاء، أتمنى حظاً سعيداً للفائزين. وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة الباطين - صالح الباطين: «نشجع مثل هذه الفعاليات التي تساهم في تسليط الضوء على مهارات الموظفين لدينا، واختيار برامجنا التدريبية الداخلية التي تهدف إلى رفع مستوى الأداء العام. نؤمن بالاستثمار في موظفينا وتحفيزهم على زيادة الإنتاجية وتحقيق التواصل والتعاون الأفضل بين فرق المبيعات وبالتالي تقديم أفضل مستوى لخدمة

وحصل عظيم أحمد على جائزة أفضل في خدمة وتال جانيش براساد جائزة أفضل مستشار خدمة، فيما فاز، محمد زاهر بجائزة أفضل مسؤول مبيعات. وحضر المسابقة الإدارة العليا لمجموعة الباطين بقدّمهم الرئيس التنفيذي لشؤون التنمية في المجموعة، غازي الباطين، المدير العام لقطاع السيارات - لوران بيرنيه، ورئيس قسم المبيعات باي شاينج وكان الضيف الرئيسي للحدث المدير العام لرينو الشرق الأوسط - مارك كارسون ممثلاً

نظمت شركة عبدالحسن عبدالعزیز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات رينو في دولة الكويت، وللمرة الأولى مسابقة مهارات البيع وخدمات ما بعد البيع في صالة عرضها في الري، وتهدف هذه المسابقة لتسليط الضوء على مهارات البيع والخدمة التي يمتلكها فريق عمل الشركة من مسؤولي المبيعات والفنيين ومستشاري الخدمة، وسيشارك الفائزين من الكويت في المسابقة الإقليمية التي ستقام يومي 13 و14 نوفمبر المقبل في دبي.

استمرت فعالية «الليغو شوز» من 15 إلى 19 أكتوبر في معرض الكويت الدولي، وقد لاقت الفعالية نجاحاً متقطعاً، نظير، حيث جذبت أعداد كبيرة من العائلات والحضور الذين قدر عددهم بـ 19.000 زائر حيث تم استخدام 22.000.000 مكعبات من الليغو.

«ليغو شوز» تختتم فعاليات بنجاح كبير وبحضور 19.000 زائر

لأننا ننظر مثل هذه الفعالية ليس فقط كنشاط ترفيهي وإنما كفكرة أكثر شمولية تساعد في تنمية وتطوير قدرة الأطفال على التركيز والتحليل حتى يتمكنوا من البناء والاحتفال بالوصول إلى النتيجة المرجوة لما قاموا بالابتكار».

ومن جانبه علق الرئيس التنفيذي للعلاقات والإتصالات في شركة زين الكويت، وليد الخشتي قائلا: «نحن سعداء في زين لرعايتنا الرئيسية لفعالية «الليغو شوز»، والتي لاقت نجاحاً وحضوراً كبيراً من العائلات والأطفال، حيث أتت رعايتنا لهذه الفعالية في إطار استراتيجيتنا لتشجيع التعليم والابتكار، والتي تحرص زين من خلالها على المساهمة في تنمية وتطوير القدرات التعليمية والإبداعية المختلفة لدى الفئات العمرية الشابة وخاصة الأطفال، وتقديم الدعم والمساندة لكل جهة تملك فكرة ورؤية تنسجم بنواحي الإبداع وتخدم المجتمع، وعن مشاركتهم بالتجربة، أعرب مدير دائرة التسويق بالوكالة في الخطوط الجوية الكويتية سطاتم الرشيد، عن سعادته بحجم المشاركة وأوضح: «نحن سعداء جداً برود الفعل الإيجابية لفعالية «الليغو شوز»، ونحن نعتزم الدعم والرعاية لأي مبادرة تهدف إلى بناء مستقبل أفضل للكويت».



جانب من الفعاليات

إلى الناس كافة، بطريقة فعالة. «وفي هذا الإطار أوضح رئيس فريق إدارة التواصل والعلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال التركي: «نحن فخرون برعاية فعالية الليغو شوز وذلك لما لها من قيمة مضافة حقيقية للأطفال والكبار على حد سواء، ونحن ندرك مدى أهمية الإسهام والمشاركة في مثل هذه الفعاليات ودورها في تنمية مهارات الأطفال من خلال اللعب البناء».

ومن ناحية أخرى أوضح رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي في أسنان تاور، الدكتور عيسى العيسى: «نحن مسرورين للغاية برعايتنا لفعالية «الليغو شوز».



فعاليات ممتعة للأطفال

وقدموا تغطية متميزة سهلت واتاحت لنا الوصول

الضوء على الفعالية بكل سناء من خلال منشاتهم

الكويت، و OMedia وإذاعة FM 90.4، حيث القوا

مثل جريدة القبس، تلفزيون أطفال الكويت التابع لتلفزيون



وليد الخشتي

لوكل فليفر، عيد الله بوفتين: «أردنا أن نجعل من «الليغو شوز» حدث يارز يرافق جميع عشاق الليغو حتى بعد مغادرتهم الفعالية، وخاصة لأن هذه هي المرة الأولى التي تستضيف فيها في الكويت فعالية «الليغو شوز». ونحن نشعر بالفخر بالنتائج وردود الفعل التي تلقيناها حتى الآن، فبالنسبة لنا، أعداد الزوار تعتبر دليل قاطع وملحوس على نجاح الفعالية، ونحن نتطلع إلى تقديم «الليغو شوز» مرة أخرى، في المستقبل القريب. « وأضاف بوفتين: «إن نجاح «الليغو شوز» يعزى كذلك إلى تضافر الجهود بين المنظمين والشركاء، والرعاة الإعلاميين

استمرت فعالية «الليغو شوز» من 15 إلى 19 أكتوبر في معرض الكويت الدولي، وقد لاقت الفعالية نجاحاً متقطعاً، نظير، حيث جذبت أعداد كبيرة من العائلات والحضور الذين قدر عددهم بـ 19.000 زائر حيث تم استخدام 22.000.000 مكعبات من الليغو. ويذكر بان هذه هي المرة الأولى التي تستقطب فيها الكويت هذه الفعالية وذلك بالتعاون مع شركة لوكل فليفر للتسويق والعلاقات العامة، حيث أتاحت «الليغو شوز» للزوار الفرصة للاستمتاع بتجربة فريدة تضمنت على أكثر من 22 منطقة ترفيهية، ومجسمات بالحجم الطبيعي مصنوعة كلياً من الليغو، وأهم شخصيات أفلام الليغو المفضلة لدى الجميع، فضلاً عن ذلك، تضمنت الفعالية على أقسام مخصصة للرعاة والتي زخرت بالأنشطة الترفيهية الممتعة التي تتناسب مع جميع أفراد العائلة، وكان من بين الرعاة شركة السيتما الكويتية، وشركة زين للإتصالات، بنك الكويت الوطني، وعبادة أسنان تاور، والخطوط الجوية الكويتية، شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، مياه أبراج، شركة 4 Eventat، X-Cite AlGhanim، ومعرض الكويت الدولي. وفي هذا الصدد، صرح الرئيس التنفيذي لشركة