

بنك الخليج يحقق صافي أرباح 37 مليون دينار خلال تسعة أشهر

الخاص دور حيوي في هذا المجال، من خلال برامج الإقراض وخلق الوظائف بالإضافة إلى برامج التدريب والتعليم.

حظي بنك الخليج بجائزة «التميز التشغيلي» من دويتشه بنك في يوليو 2019 لتفوقه في جانب معالجة المعاملات المباشرة للمدفوعات. وقد واصل البنك تحقيق معدلات تفوق نسبة 99.7% في معالجة المعاملات المباشرة للمدفوعات ستة أشهر. ويعكس هذا الإنجاز مدى قيام بنك الخليج بخفض الأثر الإداري لعمليات الدفع، ويعمل بصفة مستمرة على زيادة الكفاءة والالتزام بالمعايير العالمية المتعارف عليها في هذا المضمار.

اختتمت الختام تصريحه قائلاً: «أود أن أتقدم إلى جميع من ساهم في تحقيق هذه النتائج، كما أتقدم بالشكر إلى المساهمين وبنك الكويت المركزي وهيئة أسواق المال على دعمهم المستمر. وأخص بالشكر عملاءنا الكرام وموظفينا على ولائهم، مجدداً التزامنا بالامتثال بهم في كل ما نقوم به».

وتتميز بمجموعة كبيرة من المزايا، مع خدمات الكونسيرج المتطورة التي تقدمها مؤسسة «لويس فورتين».

لا تزال الاستفادة تشكل جزءاً لا يتجزأ من بنك الخليج، حيث تتضمن إحدى استراتيجيات البنك الاجتماعية الأساسية جانب «الشعور»، الذي انعكس في معرض الفرض الوظيفية الأول من نوعه والذي استضافه البنك لذوي الاحتياجات الخاصة في الكويت. واليوم، يقفز بنك الخليج بأنه قام بتعيين نخبة من هؤلاء الموهوبين والاستفادة من مهاراتهم.

وبهذا الصدد أكد الخاتم أثناء مشاركته في جلسة المناقشات خلال المؤتمر المصرفي الدولي السنوي الذي قام بنك الكويت المركزي بتنظيمه، قائلاً: «إن الاقتصادات المستقرة والناجحة والتي تشهد نمواً هي الاقتصادات التي تتميز بالشمول. والسعي إلى شمول جميع المهمشين، يمن فيهم للراة، والذين يعانون من صعوبات مالية، والشباب، ليس مجرد شيء يتعين القيام به، بل هو أمر بالغ الأهمية في تحقيق الإنتاجية. وللقطاع

مؤشر فورتس-رأسل الكويت للأسواق الناشئة الثانوية منذ مارس 2019.

أحدث المنتجات في إطار استراتيجية البنك المتخلطة في التركيز على التميز والإبداع في خدمة العملاء، أعلن البنك مؤخراً عن عدد من عمليات التطوير الرقمي في خدماته المصرفية عبر الإنترنت وعبر الهاتف النقال. حيث تم طرح اثنين من الخدمات الجديدة والمبتكرة، بالإضافة إلى تطوير وتعزيز المزايا الحالية المتوفرة في الخدمات.

فقد قام البنك بطرح خدمة الدفع الذاتي «Selfpay»، وهي عبارة عن وسيلة سهلة ومريحة لتحويل الدفعات من الأفراد والمجموعات بصورة فورية، وخدمة القرض الإلكتروني «E-loan»، وهي خدمة جديدة تسمح للعملاء بالتقدم بطلبات القروض مباشرة عبر التطبيق أو الموقع الإلكتروني.

وفضلاً عن ذلك، قام بنك الخليج بطرح بطاقة «World Elite MasterCard»، وهي بطاقة إئتمانية معدنية مصرفية الخاصة لدى البنك



عمر الغامدي

العالمية، فإن الإصلاحات التي تم تبنيها مؤخراً ستقضي إلى جذب كبار المستثمرين وتنويع قاعدة المساهمين وتحسين في السيولة. وتجدر الإشارة إلى أن بنك الخليج يعد واحداً من الشركات المدرجة في مؤشر إس أند بي داو جونز، كما أنه مدرج على قائمة المراقبة الأولية لمؤشر «إم إس سي آي» الكويت في مايو 2020. كما يعتبر بنك الخليج جزءاً من

أند بي داو جونز العالمي ضمن الأسواق الناشئة، قال السيد / الغامدي: «لا يزال مصرفنا يشهد ويؤمن الجهود القيمة المبذولة من قبل كل من هيئة أسواق المال وبورصة الكويت والشرطة الكويتية للمقاصدة، و دور تلك الجهات الحيوية في تعزيز بيئة الاستثمار في السوق المالي المحلي. قبالإضافة إلى عمليات الإدراج الثلاث التي جرت مؤخراً في المؤشرات

على المدى الطويل في المرتبة «A3» مع نظرة مستقبلية «إيجابية».

وكالة كابيتال إنتليجنس؛ تصنيف العملات الأجنبية على المدى الطويل في المرتبة «A+» مع نظرة مستقبلية «مستقرة».

وكالة ستاندارد آند بورز؛ تصنيف المصدر في المرتبة «A-» مع نظرة مستقبلية «مستقرة».

وكالة موديز إنفستور سيرقس؛ تصنيف الودائع

أعلن بنك الخليج ش.م.ك.ع. نتائجه المالية عن الأشهر التسعة الأولى من عام 2019، محققاً صافي ربح قدره 37 مليون د.ك. عن الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2019.

وخلال فترة الأشهر الثلاثة المنتهية في 30 سبتمبر 2019، ارتفع صافي ربح البنك إلى 13.2 مليون د.ك. أي بزيادة قدرها 1 مليون د.ك.، وبنسبة 8% مقارنة بفترة الأشهر الثلاثة السابقة المنتهية في 30 يونيو 2019، ويعزى السبب الأساسي في ذلك إلى انخفاض في تكاليف الائتمان بنسبة 17% واستقرار حجم المصروفات التشغيلية.

وقد شهد إجمالي القروض والتسليفات إلى العملاء نمواً بنسبة 6% كما في 30 سبتمبر 2019 مقارنة بمستويات العام المنصرم، بينما ارتفع إجمالي الموجودات بواقع 3.5% فيما ازدادت حقوق المساهمين بنسبة 4% عن نفس الفترة.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح عمر قتيبة الغامدي، رئيس مجلس إدارة بنك الخليج، قائلاً: «على الرغم من التحديات التي شابت فترة التسعة الأشهر الأولى من عام

«ميديكلينيك» يطبق بنجاح نظام السجلات الطبية الإلكترونية «تراك كير»



ميديكلينيك مستشفى النور

أعلنت «إنترسيستمز» الشركة الرائدة عالمياً في مجال تكنولوجيا معلومات الرعاية الصحية والتطبيقات التجارية في تطبيق نظام «تراك كير» في ميديكلينيك مستشفى النور واعتماد نظام موحد لمعلومات الرعاية الصحية لديه، ليكون بذلك سابع عملية تطبيق ناجحة لنظام تراك كير في سلسلة مستشفيات منشآت ميديكلينيك الطبية. وتقدم ميديكلينيك مستشفى النور مجموعة واسعة من خدمات الرعاية الأولية والثانوية والتخصصية، التي توفر تجربة رعاية صحية متكاملة طبقاً لأفضل معايير السلامة والكفاءة الطبية العالمية. وقد عززت ميديكلينيك مستشفى النور على مر السنين من مكانتها كمؤسسة طبية مرموقة وحقت العديد من الإنجازات الطبية الالفة، كما تعتبر أول مستشفى خاص في أبوظبي يوفر خدمات التلقيح الصناعي (الإخصاب) وجراحة القلب المفتوح. ويأتي تطبيق نظام السجلات الطبية الإلكترونية «تراك كير» بمثابة دالة هامة على حرص ميديكلينيك مستشفى النور على مواكبة أحدث التقنيات الطبية التي تلبي الاحتياجات الحالية والمستقبلية للمرضى في المنطقة.

وتسعى ميديكلينيك الشرق الأوسط، وهي إحدى أكبر مجموعات الرعاية الصحية الخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة، إلى تطبيق نظام السجلات الطبية الإلكترونية «تراك كير» في جميع المستشفيات والمراكز الصحية التابعة لها في الدولة ضمن خطة زمنية موضوعية. ويتيح نظام السجلات الطبية الإلكترونية «تراك كير» تقديم الخدمات الطبية المصروح لهم في مجموعة ميديكلينيك الشرق الأوسط أن يحصلوا على نظرة شاملة ودقيقة للمعلومات الطبية والإدارية والمالية لكل مريض في أي وقت. كما سيمكن «تراك كير» قدرة الطاقم الطبي على اتخاذ القرار، وفي الوقت ذاته يوفر تجربة علاج أفضل للمرضى تتمثل في تفادي الانتظار لفترات طويلة وتجنب إجراء الفحوصات غير الضرورية. وبفضل التوافقية المتقدمة التي يوفرها نظام تراك كير، سيتمكن ميديكلينيك مستشفى النور من تبادل البيانات مع برنامج «ملي» وهو عبارة عن منصة موحدة لتبادل المعلومات الصحية التي تمكن مرافق الرعاية الصحية وأخصائيي الرعاية الصحية والهيئات الحكومية في إدارة أبوظبي من الوصول إلى المعلومات الطبية للمرضى ومشاركتها من أجل تقديم رعاية صحية أفضل وتعزيز سلامة المرضى. وفي هذا السياق، قالت دونا لون، الرئيس التنفيذي للمعلومات في مجموعة ميديكلينيك الشرق الأوسط: «نتمثل مهمتنا في

تقديم هواوي بمبدأ تقديم المنتجات المبتكرة للمستخدمين، ولهذا نجدنا جهوداً متواصلة للتغلب على مشكلة عمر البطارية القصير الذي يعيب معظم الساعات الذكية تقريباً. ولا نلوقف هواوي عن تطوير سلسلة ساعاتها الذكية بتزويدها بمزيد من الابتكارات التقنية التي تستجيب لحاجات المستخدمين ومتطلباتهم، فتوفر لهم شبكة ممتازة من المنتجات لتتبع يعمر بطارية أطول. ومؤخراً أطلقت هواوي ساعتها الجديدة HUAWEI WATCH GT 2 خلال حدث إطلاق عالمي مجموعة من منتجاتها الجديدة أقامته في ميونخ، ألمانيا. ومن المزايا الجديدة التي يمتاز بها الطراز الحسن الجديد عمر بطاريته المديد الذي يعود الفضل في تحقيقه إلى المعالج Kirin A1 الذي طورته هواوي ذاتياً.

يمثل Kirin A1 أول معالج منخفض استهلاك الطاقة ننشده هواوي كي يستخدم في الأدوات الإلكترونية القابلة للارتداء، ويعتمد تصميمه بين الكمال والاندماج العالي بين أجزاء متنوعة الخصائص، ويمكنه ذلك من تقديم قرارات حوسبة قوية مع استهلاك الطاقة بمقادير منخفضة جداً، ففعل ذلك عمر البطارية إلى مستويات جديدة تماماً، ويسهم في تحقيق ذلك أيضاً نظام التحكم الذكي بتشغيل وظائف الساعة، من متابعة ممارسة التمارين الرياضية والإسراع إلى الموسيقى ومراقبة معدل ضربات القلب ومستشعرات مراقبة النوم

مجموعة ميديكلينيك في تقديم رعاية طبية متميزة للمرضى، وتحقيق نتائج علاجية عالية الجودة، ونؤمن بشدة بأهمية استثمار التكنولوجيا من أجل تحقيق هذه الأهداف، والارتقاء بمستوى خدمات الرعاية الصحية المقدمة. ولقد قمنا بإنشاء من دواعي سرورنا إنضمام تطبيق نظام «تراك كير» بنجاح في ميديكلينيك مستشفى النور، كما نتطلع لتطبيق نظام «تراك كير» في جميع مستشفياتنا وعمادتنا المنتشرة في دولة الإمارات العربية المتحدة».

من جهة، قال علي أبي رعد، مدير الشرق الأوسط والهند لدى «إنترسيستمز»، «يسعى فريقنا دائماً لتحقيق أفضل انطباقاً للتقنية بنجاح ووفق الجدول الزمني المتفق عليه لعملائنا الذين وضعوا تقنيهم بنا. ونحن نشرف باختيارنا من قبل ميديكلينيك كشريك موثوق به للمساهمة في تطوير مستقبل خدمات الرعاية الصحية في المنطقة. وتقدم إنترسيستمز بالتبعية لفريق عمل ميديكلينيك الشرق الأوسط على عملهم الجاد والتزامهم بالمضي قدماً بمسيرة التحول الرقمي التي تشهدها المجموعة حالياً».

وتدير ميديكلينيك الشرق الأوسط سبعة مستشفيات في الإمارات العربية المتحدة تضم أكثر من 900 سرير للمرضى المقيمين وأكثر من 20 عيادة في كل من دبي، وأبوظبي، والعين، ومنطقة الظفرة.

وغير ذلك. يعلم جميع عشاق الساعات الذكية من هواوي أن الطراز السابق HUAWEI WATCH GT كان باستطاعته العمل لمدة تصل إلى أسبوعين قبل أن تحتاج إلى إعادة شحن البطارية، وذلك حينما تستخدم بطريقة عادية، كان يردها المستخدم طوال اليوم مع تنشيط وظيفة مراقبة معدل ضربات القلب، وتنشيط وظيفة مراقبة النوم بطريقة علمية في الليل، وإجراء تمارين رياضية لمدة 90 دقيقة في الأسبوع (مع تشغيل نظام تحديد المواقع العالمي GPS) للموسيقى وتشغيل وظيفة التمارين

وستطوع الشاشة بالإضاءة الكاملة لمدة 200 مرة في اليوم، أما حين ننظر إلى طرازها الجديد HUAWEI WATCH GT 2 فترى أنها قادرة على تنفيذ وظائف أكثر خلال عمر البطارية الطويل جداً البالغ أسبوعين. خلال الاستخدام النومي للساعة HUAWEI WATCH GT 2 بمقاس 46 ملم لمدة أسبوعين، سيتمكن المستخدم من تشغيل وظيفة المراقبة الذكية لمعدل ضربات القلب، ووظيفة الخنثية مع المكالمات الواردة، ووظيفة الاتصال وتشغيل الموسيقى عبر البلوتوث لمدة 30 دقيقة وتشغيل وظيفة التمارين

الرياضية لمدة 90 دقيقة ووظيفة مراقبة النوم العلمية كل ليلة. وفي حالة طراز الساعة من مقاس 42 ملم تكفي طاقة بطاريته لتشغيل هذه الوظائف واستخدامها بصورة معتمدة لمدة أسبوع قبل الحاجة إلى إعادة شحنها. ويعود عمر بطارية هذه الساعة الطويل جداً إلى ترقية نظامها الذي يحقق التوازن بين استهلاك الطاقة وقوة الأداء. فوضع الخوارزمية الذكية 2.0 موفرة للطاقة في الساعة HUAWEI WATCH GT 2 يجعل على تحقيق أفضل أداء بأقل استهلاك للطاقة من خلال التعرف على نمط المستخدم

في تشغيل تطبيقات الساعة وتخصيص المقدار اللازم من الطاقة بناء على حالات الاستخدام المختلفة. ومن أبرز الوظائف المميزة في الساعة HUAWEI WATCH GT 2 مكالمات بلوتوث وقرارات تشغيل الموسيقى، ما يتيح للمستخدمين الاستمتاع بممارسة الرياضة في الهواء الطلق للتخلص من ضغوط العمل والأسرة دون الحاجة إلى حمل هواتفهم بأيديهم.

وفي وضع مكالمات بلوتوث، يستطيع المستخدم إجراء المكالمات بتوصيل الساعة لأسلاكها بهاتف هواوي عبر البلوتوث أو بتنشيط الاتصال عبر البلوتوث صوتياً. وفي وضع تشغيل الموسيقى دون الاتصال بالإنترنت، يعمل تطبيق هواوي للموسيقى Music App على تنسيق المقطوعات الموسيقية في الساعة وتصنيفها وإدارتها. ويغمر المستخدم بالموسيقى الملتعة أثناء ممارسته للتمارين. والقدرة الكبيرة للبطارية تجعل كل ذلك مهمات بسيطة ومضمونة. تمثل الأجهزة القابلة للارتداء الذكية من أهم الفئات الواعدة التي تقترن بالهواتف الذكية، إلا أن عمر بطارياتها القصير يحد من استخدامها على الاستفادة منها علماً ويقطع إقبال المستهلكين على شرائها. أما الطراز الجديد فيقدم عمر بطارية طويل جداً يصل إلى أسبوعين وهذه فترة نوعية تمنح للمستخدم أفضل استفادة من وظائفها المتنوعة.



المعالج Kirin A1

حملة «الصين الجميلة» الترويجية للسياحة الآسيوية تختتم فعالياتها في دبي

في دبي، عززت أنشطة «الصين الجميلة» للترويج السياحي الصيني في دبي، التعاون الصيني بين الصين والإمارات العربية المتحدة وعمقت الصداقة بين البلدين. من المتوقع أن تستفيد صناعة السياحة في كلا البلدين من الفترة الذهبية للعلاقات بين الصين والإمارات العربية المتحدة، وأن تدفع الجديدة في إطار مبادرة الحزام والطريق.

الثقافة والسياحة بين البلدين متكررة بشكل متزايد. من خلال تطبيق سياسة الصين والإمارات الخالية من التأشيرات، أصبحت دبي واحدة من أكثر الوجهات السياحية الخارجية شعبية للسياح الصينيين. كما أشار إلى أنه في عام 2018، بلغ عدد السياح الصينيين الذين دخلوا ومروا عبر مطار دبي 3.77 مليون سائح، بينما بلغ عدد السياح 875.000 سائح، مما يجعلها رابع أكبر سوق سياحي

في دبي: في خطابه «السياحة مهمة للغاية للعلاقات الثنائية بين الصين والإمارات العربية المتحدة». كما أنه جازف للتعاون، إضافة في المجالات الأخرى، وأضاف إلى أنه جزء مهم من مبادرة الحزام والطريق. في السنوات الأخيرة، في ظل التطور المستمر للشراكة الاستراتيجية الشاملة بين الصين والإمارات العربية المتحدة، أصبحت مجالات

في البلدين في شتى العتوان سكاني فيو، دبي في 21 أكتوبر. استعرض هذا الحدث تاريخ الصين، ثقافتها ومواردها السياحية الجذابة من الإمارات الثقافية والسياحية من 11 مقاطعة إلى صناعة السياحة في الإمارات، وجاء ذلك في إطار الدعاية العامة ومفاوضات التبادل الصناعي واجتماعات الترويج السياحي. وقال لي شوانغ، القنصل العام للتفصيلية الصينية العامة

بحضور لي شوانغ، القنصل العام لجمهورية الصين الشعبية في دبي و شيوا جيان هوا، رئيس مجموعة الترويج السياحي الصيني والشيخ جمعة آل مكتوم و جوار الخاجة من دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي. عقدت سلسلة «الصين الجميلة» لعام 2019 التي استضافتها وزارة الثقافة والرياضة الصينية، أقام هذا العرض الذي شارك فيه أكثر من 220 ممثلاً عن السياحة والإعلام