

«موسم الرياض» سيحول العاصمة السعودية إلى أكبر مركز ترفيهي في الشرق الأوسط

السعودية، ومن المقرر أن تستفيد أكثر من 100 شركة صغيرة محلية من مشاركتها في معرض «أنا عربية»، والذي يمثل نصف إجمالي البائعين. وفي الوقت نفسه تشارك 80 شركة سعودية جديدة تتميز بقدرةاتها العملية وميزانياتها التي تفوق مليون ريال سعودي، مما يوفر فرص نمو تتجاوز عروض الخدمات وتسهم في تطوير الإستراتيجيات. ومن المتوقع أيضاً أن تساهم الشركات الدولية والأقليمية خلال موسم الرياض في تنمية المواهب المحلية، مما يعزز المحتوى المحلي. بالإضافة إلى ذلك، أسفرت الاستعدادات الخاصة بموسم الرياض في تعزيز القطاع العقاري المحلي وارتفاع مستويات النشاط الاقتصادي في جميع أنحاء الرياض والمناطق المحيطة بها. وحظي الحدث الأكبر من نوعه على الإطلاق في المملكة على رعاية بلغ مجموعها أكثر من 400 مليون ريال سعودي، أي ما يفوق رعايات أي أحداث رياضية دولية أخرى في تاريخ المملكة. ومن المتوقع أن يتجاوز هذا الرقم مليار ريال سعودي خلال الفعاليات التي تستمر لمدة 66 يوماً، مما يؤكد مدى التأثير الاقتصادي الهائل الذي يمكن جنيته من هذا الموسم. ويجري العمل أيضاً على تقديم بعض عناصر أنشطة وبرامج موسم الرياض حتى الربع الأول من عام 2020م، مما يزيد من تعزيز تطوير البنية التحتية ذات الصلة في جميع أرجاء الرياض.

■ الحدث سيعزز المشهد السياحي في المدينة ويوفر الكثير من فرص العمل للسعوديين

نحن فخورون بما أنجزناه حتى الآن، وننظر ملتزمين بتطوير نظام يعني ترفيهي مزدهر ومستدام يمكن المملكة من الظهور كمركز ترفيه عالمي، بما يشتمل مع الأهداف الطموحة لرؤية 2030». ومن المتوقع أن يخلق موسم الرياض أكثر من 46.000 فرصة عمل بما في ذلك الأعمال بدوام كامل أو اللوسمية أو التطوعية. ويتوافر لدى الهيئة العامة للترفيه قسم مختص بتطوير الوظائف للمواطنين السعوديين ضمن صناعة الترفيه، إلى جانب برنامج محتوى محلي يوفر دعماً شاملاً من خلال المنتج التدريسية وبرنامج التدريب الداخلي وأكاديمية التدريب عبر الإنترنت. يركز موسم الرياض بالعديد من الفروض المشيرة للشركات



موسم الرياض أكثر من مجرد فعالية ترفيهية

تلبية متطلبات مختلف الأذواق والفئات العمرية ومستويات الدخل بالمنطقة. ويضيف باقرط: «كان من المهم بالنسبة لنا إعداد برنامج فعاليات شامل من خلال تلبية متطلبات الأجيال واهتماماتهم ومراعاة كافة الميزات-تم تصميم كل منطقة من المناطق الإثني عشر بما يوفر تجربة ترفيهية من الصياح وحتى المساء لتكون تجربة لا تنسى. تلهم الزوار للعودة مرة أخرى.

الموسيقى من جميع أنحاء العالم لشاهدة نجوم موسيقى البوب الكورية. وفي الوقت ذاته، تم بيع تذاكر الحفلات الافتتاحية للمطرب المصري تامر حسني والنجمة اللبنانية نانسي عجرم في أقل من ست ساعات. كما تجذب الفعاليات المختلفة مثل الألعاب الإلكترونية أعداداً كبيرة من الجماهير. ما يسلط الضوء على أن عروض موسم الرياض مصممة بحيث تكون ذات جاذبية عالمية، مع الأخذ بالاعتبار

على الفعاليات عالية الجودة التي تلبي المتطلبات المتنامية لمواطنيها، لا سيما الشباب. وانعكس الاهتمام غير المسبوق بموسم الرياض من خلال نفاذ بطاقات الحفلات الموسيقية بسرعة كبيرة للمطربين المحليين والأجبيين والعالمين. هذا، وحجزت أكثر من 60% من تذاكر حفل BTS في إستانك نتيجة فهد الذي تبلغ سعته 67 ألف متفرج في غضون ساعات قليلة، حيث سافر عشاق الفرقة

العالمين مثل فرقة BTS الكورية الجنوبية تؤكد على استداد طموحاتنا. سيستمتع الزوار والمقيمون بفرصة اكتشاف الرياض والمملكة من خلال طرق فريدة ومبتكرة». وتعتبر المملكة العربية السعودية موطناً لأكثر من 33 مليون شخص، بما في ذلك تسعة ملايين يتواجدون فقط بالعاصمة والمناطق المجاورة. ومع استمرار ازدهار قطاع الترفيه في المملكة، سيزداد الطلب بشكل كبير

السياحية لـ 51 دولة حول العالم، الأمر الذي جعل زيارة المملكة أكثر سهولة من ذي قبل، إذ تم خلال فترة سابقة حجز أكثر من 40.000 غرفة فندقية في جميع أنحاء الرياض. وقال الرئيس التنفيذي للهيئة العامة للترفيه ورئيس موسم الرياض المهندس فيصل باقرط ععلقاً على الحدث: «موسم الرياض ليس مجرد فعالية ترفيهية، وإنما بمثابة مبادرة مهمة لتقديم الرياض والمملكة العربية السعودية إلى العالم والسقاء الضوء على تراثها وثقافتها وتوحيها. لا شك في أن موسم الرياض سيكون له تأثير غير مباشر في تحديد تاريخ البلد وتشكيل مستقبله. تركز المملكة بالتقاليد العربية، وتعرف بكرم الضيافة، والمحافظة على التقاليد، وتقديم المواهب، وتوفير الفرص للجميع، ونحن متحمسون لعرض كل ذلك أمام العالم. موسم الرياض ليس مجرد مجموعة متنوعة من التجارب والأنشطة، بل أكثر من ذلك بكثير، فهو يهدف إلى توفير تجارب لا تنسى للزوار. نتطلع إلى الترحيب بالجميع، وأن تكون السعودية في مكانها الطبيعي على خارطة الوجهات الترفيهية الرائدة». وأضاف باقرط: «كم نحن سعداء بالترحيب بالعالم في هذا الحدث التاريخي الذي يضع المملكة العربية السعودية بقوة على الخارطة كوجهة ترفيه رائدة. إن استضافة المملكة لحفلات كبار الفنانين

تفتح الرياض، عاصمة أكبر القوى الاقتصادية في منطقة الشرق الأوسط، أبوابها للعالم مع انطلاق موسم الرياض، أكبر برنامج ثقافي وترفيهي في تاريخ المملكة العربية السعودية. وسيحصل أكبر مهرجانات موسام السعودية الـ 11، والذي تستمر فعالياته على مدار 66 يوماً حتى 15 ديسمبر 2019م، إلى العاصمة السعودية أكثر من 100 فعالية تلي اهتمامات سكان العاصمة والسياح على حد سواء، وتتيح لهم فرصة اكتشاف المملكة من منظور مختلف. ويوصفه أكبر موسم ترفيهي يقام على أرض المملكة، يعمل موسم الرياض على تحقيق هدف رؤية المملكة 2030 المختل في تطوير صناعة الترفيه وجعلها أحد المكونات الرئيسية للاقتصاد الوطني، ويأتي بإشراف وقيادة معالي رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للترفيه رئيس موسم الرياض الأستاذ تركي بن عبدالحسن آل الشيخ. ويوفر هذا الحدث فرصاً غير مسبوقة للسكان المحليين والمقيمين والزوار من مختلف أنحاء العالم، للاستمتاع بخيارات ترفيهية وأنشطة عالمية متنوعة تقام في 12 منطقة حول الرياض. ويستعد موسم الرياض لاستقبال أكثر من 5 مليون زائر إلى العاصمة السعودية، مما يرتقي بالسياحة ويعزز مكانة المملكة كوجهة جاذبة للمسافرين من جميع أنحاء العالم، ويأتي تدقيق الزوار العالميين إلى المملكة كنتاج لإطلاق التاشيرات

«إيه بي بي» تضيف قدرات تنبؤ جديدة إلى حل إدارة أداء الأصول

بملايين اليورو لكل جيجاولت من طاقة التوليد. بالإضافة إلى تحسين الاستراتيجيات وتعزيز السمعة التجارية، وتكمن تلك فائدة إضافية من التنبؤات من الاستناد إلى معرفة الخبراء مع نزوح القوى العاملة الصناعية على مستوى العالم. انضم موظفو كاسنك، والتي يقع مقرها في برلين وزيوريخ، إلى مجموعة منتجات برمجيات ومشروعات شركة إيه بي بي ضمن أعمال شبكات الطاقة التي تبدأ في الربع الثالث من عام 2019. تعتبر شركة «إيه بي بي» (الدرجة في بورصة سيكس السويسرية تحت الرمز SIX Swiss Exchange: ABBN) رائداً متميزاً في مجال التكنولوجيا، وتعمل على تطبيق مبادرة التحول الرقمي في جميع القطاعات. وبفضل تاريخها الحافل في الابتكار على مدار أكثر من 130 عاماً، تعمل الشركة في أربع قطاعات رائدة عالمياً وترتكز بشكل خاص على العملاء - وهم: تقنيات المنتجات الكهربائية، والروبوتات والحركة، والأنظمة الصناعية غير المترابطة مدعومة بالمصصة الرقمية ABB Ability. هذا وسيلم نقل ملكية وحدة شبكات الطاقة التابعة لـ ABB في 2020. وتعمل شركة «إيه بي بي» في أكثر من 100 دولة في العام، ويعمل فيها قرابة 147.000 موظف.



ماسيمو داتيلي متحدثاً عن تطورات الشركة

الرؤية التحليلية وتوسيعها في أداء الأصول وتحسين الأداء». برنامج كاسنك بلغت توقعات تكنولوجيا كاسنك التي أنشئت كفاءتها في المجال مستويات دقة تصل إلى 99 في المائة للأعطال في الأجهزة مع فترة زمنية طويلة تصل إلى 5 سنوات، ويزداد معدل الدقة هذا بمرور الوقت من خلال قدرات المعرفة الآلية التي تعتمد على البيانات في برامجهما. بالنسبة للعملاء تشغيل محطات الطاقة التي تعمل بالوقود الأحفوري، على سبيل المثال، يمكن أن تحقق كاسنك وفورات سنوية

وعن هذا الإنجاز أقام ماسيمو داتيلي رئيس قطاع أعمال أنظمة الشبكات في شركة إيه بي بي بقسم أعمال شبكات الطاقة بالشركة «من خلال دمج تنبؤات كاسنك القوية في منتجاتنا الرائدة في هذا المجال لإدارة أداء الأصول Ellipse»، ضمن المشروعات الرقمية للشركة، فإننا نعرض مقترح القيمة الذي نقدمه لعملائنا لتكون شريكهم المفضل أثناء شروعه في رحلة التحول للعالم الرقمي... يعمل حل إدارة أداء الأصول لدينا على زيادة القيمة لعملائنا من العميل وذلك من خلال تعميق

شخص الاحتمالات المستقبلية للسيطرة عليها - بدءاً من مستوى الأصول الضخمة وصولاً إلى الأصول الفردية. تعمل هذه الوظيفة الرائدة في هذا المجال على زيادة قيمة الأعمال عن طريق تقليل وقت التوقف عن العمل وتجنب تعطل الأصول وتقليل تكاليف الصيانة والتشغيل في الوقت ذاته. بالإضافة إلى ذلك، توفر وظائف التنبؤ وظيفية تحليل السيناريو عبر أفق زمني واضحة في المستقبل، مما يعزز بشكل كبير قدرة الشركة على تحسين خطط صيانة الأصول وإمكانية استبدالها.

في إطار جهودها المستمرة لتعزيز تجربة العملاء، قامت شركة إيه بي بي بإدارة حل إدارة أداء الأصول الرائد في هذا المجال Ellipse الخاص (جزء من محفظة المشروعات الرقمية للشركة) مضيفة لهذا الحل قدرات تنبؤ معززة؛ حيث تمكن هذه الوظيفة الجديدة العملاء من التنبؤ بدقة أكبر، ووضع مسارات بديلة لخطط العمل عندما تكون هناك احتمالية أن تتعطل أصولهم الأساسية؛ حيث تأتي القدرات التنبؤية الجديدة نتيجة لاستحواذ إيه بي بي على شركة البرمجيات، كاسنك. ولعل أعظم ما أثمرت عنه هذه الجهود هو دمج تحليلات البرامج المتقدمة في محفظة المشروعات الرقمية ABB Ability ونبدال قيمتها الجليظة مع عملاء شركة إيه بي بي العاملين في القطاعات الصناعية مثل قطاعات الطاقة والنقل والاتصالات السلكية واللاسلكية والموارد الطبيعية وغيرها من القطاعات ذات الأصول الضخمة. التنبؤ الدقيق لتعطل المعدات ذات وظيفة التنبؤ المحسنة نتيجة تكامل تحليلات شركة البرامج كاسنك التي تم الاستحواذ عليها مؤخراً في محفظة الشركات الرقمية. تشمل الميزات الجديدة اتفاق التنبؤ التشخيصية القائمة على الحالة وملفات تعريف المخاطر إلى جانب إمكانات المحاكاة التي تمتد إلى منح المشغل قدرات

الوطني يقدم سحوبات للعملاء الجدد الاختيار بين الحصول على مدية فورية لتراوحي قيمتها بين 100 إلى 10 آلاف دينار كويتي أو قرض من دون فائدة، فضلاً عن العديد من المزايا الأخرى. إلى جانب ذلك، يستفيد عملاء تحويل الراتب من المزايا المتعددة التي يقدمها بنك الكويت الوطني للعملاء ومنها الحصول على بطاقة ائتمانية والتي تعتبر الحل الأمثل لاتساع المدفوعات، حيث يمكن استخدامها العميل الكثير من السهولة والمزايا وخاصة عند التسوق باستخدام البطاقة الائتمانية ومنها برنامج مكافآت الوطني، ونقاط مايلز الوطني، بالإضافة إلى خدمة حماية التشريرات، وخدمة تحديد فترة الضمان، وغيرها الكثير. فضلاً عن سهولة القيام بالعديد من المعاملات المصرفية من خلال خدمة الوطني عبر الموبايل وخدمة الوطني عبر الإنترنت. كما يامكان العملاء الاستفادة من الخدمات المميزة للبنك مثل التوفير من خلال 68 فرعاً منتشرة في كافة أنحاء الكويت ومنها فرعي المثل T1 و T4. أما فيما يتعلق بحساب الجورحة، فإن بنك الكويت

في ظل سعيه الدائم إلى مكافأة عملائه وتقديم الأفضل لهم، عمد بنك الكويت الوطني إلى إجراء سحب الجوهرة الشهري لبلغ 125.000 دينار كويتي وسحب تحويل الراتب وذلك مباشرة عبر إذاعة نبض الكويت FM 88.8 وبحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، إلى جانب ممثلي بنك الكويت الوطني. تم إجراء سحب تحويل الراتب «وطن راتيك» الربع سنوي الثالث، حيث تم الإعلان عن اسم الفائز عبدالعزيز خالد عبدالعزيز الخليفة والذي حصل على راتبه لمدة سنة ويعد ذلك تم إجراء سحب الجوهرة الشهري وقد تم السحب على اسم الفائز زهره عبدالرضا عبدالله قاسم والتي حصلت على مبلغ 125.000 دينار كويتي. وتتم سحوبات الجوهرة الشهري والربع سنوية تحت إشراف ومراقبة شركة «ديلويت» العالية. ويقدم بنك الكويت الوطني من خلال حملة «وطن راتيك» لعملاء تحويل الراتب الجدد والحاليين فرصة الدخول في سحب لربع واتهم مدة ستة بحد أقصى 12.000 دينار كويتي في السنة. هذا ويقدم البنك أيضاً من خلال

«مجموعة جميرا» تعلن رعاية «نادي دبي هيلز للجولف»

وهدفنا هو تقديم تجربة جولف استثنائية لن يساهم أي لاعب، وأود أن أشكر كل من ساهم في حصولنا على هذا التكريم المهم». وأختم دستان: «لا شك أن رعاية «مجموعة جميرا» لـ «نادي دبي هيلز للجولف» ما هي إلا دليل إضافي على ثقافتها الكبيرة وتقديرها العميق لمعاهير الخدمات والتجارب الاستثنائية التي نستطيعنا توفيرها لزوار النادي. ونحن حريصون على مواصلة استكشاف طرق جديدة لتوفير تجارب استثنائية لضيوف فنانك ومنتجعات جميرا».

للمحترفين والعامة في قطاع سياحة الجولف، لتحقق «جوائز الجولف العالمية» بالتميز في مجالي الجولف، وملعب ووجهات الجولف عالمية المستوى. وبهذا الصدد: قال آدم دستان، مدير عمليات الجولف في «نادي دبي هيلز للجولف»: «بشرفنا أن نحصل على هذه الجائزة المرموقة، فهي خير دليل على الجهود الدؤوبة التي بذلها كامل فريق العمل والزامه التام بتقديم خدمات من الدرجة الأولى لجميع أعضائنا وضيوفنا. وتشكل دبي وجهة مثالية لممارسة رياضة الجولف،

مؤخراً على لقب «أفضل ملعب جولف جديد في العالم» لعام 2019 خلال الحفل المرموق للترتيب «جولف الجولف العالمية». وتم تصميم هذا الملعب، الذي تم افتتاحه في نوفمبر 2018، من قبل شركة تصميم الجولف الأوروبية «European Golf Design». وتشكله شركة «شرون جولف العالمية». وسرعان ما حاز على سمعة حسنة بين أوساط لاعبي الجولف محلياً وعالمياً بفضل جودة خدماته التي ترضي جميع الأذواق. وبالإستناد إلى نظام تصويت مخصص

الوديان التي تطل على وسط مدينة دبي، كما يستمتع لاعبو الجولف من مختلف الجنسيات بالتدريب ضمن مجموعة من البحيرات و83 سياستيمتج صيوف فنانك ومنتجعات «جميرا» بممارسة الجولف والتدريب بين أحضان هذه الشلال الخضراء المنموجة بأسعار مغرية؛ فيما تشكل الوديان والبحيرات والمرتفعات الموضوعة بشكل استراتيجي، التحدي الأكبر لاختبار مهارات التسديد. وحصل «نادي دبي هيلز للجولف»

نوعها. وتحتن فخرون بتوسيع نطاق هذه الخدمات لتكون أكثر من مجرد إقامة فندقية، وستتبع رعاية «نادي دبي هيلز للجولف» أحدث وأرقى ملاعب الجولف المخصصة لاستضافة البطولات في دبي». ويعتمد تصميم «نادي دبي هيلز للجولف» من «جميرا» على التضاريس الطبيعية للموقع، والتي تجعل منه ملعباً مذهلاً وحافلاً بالمتعة والتحديات في آن معاً، حيث يضم 18 حفرة و72 بار. وهو يتفرع عبر مجموعة من

أعلنت «مجموعة جميرا»، وهي شركة عالمية رائدة في مجال الضيافة الفاخرة ومعروفة في دبي بفتاها ومنتجعاتها الشاطئية اللفة، على توقيع اتفاقية رعاية «نادي دبي هيلز للجولف» اليوم عن رعاية «نادي دبي هيلز للجولف». ويأتي ذلك في إطار سعي المجموعة لإثراء قائمة عروض الترفيه واللباقة البدنية التي توفرها. وبهذه المناسبة، قال جوزيه سيلفا، الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة جميرا»: «لا ندر أي فرصة من شأنها أن توفر لضيوفنا خدمات تفوق توقعاتهم، وتجارب فريدة من