أحدث ابتكارات مصنعه الرقمي «الوتين»

بنك وربة يطلق خدمة الحصالة الرقمية

- الشريف: خدمة « الحصالة الرقمية» تهدف إلى تسهيل عملية الادخار على العملاء
- النمط الداكن «Dark Mode» لضمان تجربة أفضل ومريحة أكثر أثناء استخدام التطبيق في فترة الليل
- يستمر المصنع الرقمي «الوتين» الخاص ببنك وربة بابتكار المزيد من الخدمات التي تغطي كافة احتياجات العملاء

محمد الشريف

يطلق بنك وربة - البنك الإسلامي الرائد في مجال الخدمات الرقمية - واحدة من أحدث خدماته عبر تطبيقه الإلكتروني المتوافر على الأجهزة الذكية بنظامي اندرويد وiOS الا وهي خدمة الحصالة الرقمية «Hassala».

تهدف هذه الخدمة إلى تسهيل عملية الادخار على العملاء وتوجيههم نحو الاعتماد على أموالهم الخاصة لتحقيق الأهداف التي يطمحون إليها دون الحاجة إلى الاقتراض أو اللجوء إلى البطاقات البنكية التي قد تعطي حلاً سريعاً للدفع ولكنها تثقل على كاهل العملاء وتحملهم أعباء السداد على فترات مالية طويلة.

الآن عبر تطبيق بنك وربة ومن خلال الصفحة الرئيسية، أصبح بإمكان العملاء ادخار الأموال بطريقة سلسة وسريعة حيث يمكن الوصول الى الحصالة من خلال بوابة «My Portfolio» المتواجدة على التطبيق. ولتكون عملية الادخار ذات هدف محدد، تمنحك خدمة الحصالة الرقمية الفرصة للاختيار ما بين اثني عشرة هدفا تغطي تقريبا كافة احتياجات العميل وهي: البيت، أولادي، الاعمال الخيرية، السيارة، الصحة والعلاج، السفر، التسلية، التسوق، التعليم، المجوهرات، الهدايا أو إذا كان الهدف مختلفا عن الذين تم ذكرهم سابقا فيمكنه اختيار بوابة «غير ذلك».

أما عن آلية تمويل الحصالة، يعطي بنك وربة العملاء خيارين: إما عن طريق السحب «Sweep» والتي يتم من خلالها تحديد الحد الأقصى من الأموال التي يرغب العميل بالاحتفاظ بها في الحساب الرئيسي ليتم فيما بعد سحب الفائض عن هذا الحد الى الحصالة، أو عن طريق التحويل التلقائي «Automated Transfer» حيث يقوم العميل بتحديد مبلغ شهري يتم اقتطاعه حسب التاريخ المحدد من العميل من الحساب الرئيسي الى حساب الحصالة. يجدر بالذكر انه في كلتي العمليتين، يمكن للعميل تحديد التاريخ بحيث تتم جدولة الاقتطاعات وفقاً له، كما يمكن ايضاً تحديد تاريخ انتهاء فترة الادخار في الحصالة. ولتسهيل عملية متابعة تطور عملية الادخار ومدى قرب العميل من انجاز الهدف: يظهر على الشاشة الرئيسية للتطبيق ما هي نسبة الإنجاز التي أتمها العميل لكل هدف. ولمنح العملاء قيمة مضافة اثناء عملية الادخار وتشجيعهم عليها؛ يعطيهم بنك وربة الفرصة للدخول في سحوبات حساب السنبلة الأسبوعية والربع سنوية بحيث يحصلون على فرصة واحدة للفوز مقابل كل 10 دنانير متوفرة في الحصالة بالإضافة إلى عوائد مالية بنسبة 1. % على إجمالي الأموال.

وحول الخدمة الرقمية الجديدة، تحدّث محمد عاطف الشريف رئيس المجموعة الاستراتيجية والرقمية في بنك وربة قائلا: « يستمر المصنع الرقمي «الوتين» الخاص ببنك وربة بابتكار المزيد من الخدمات التي تغطي كافة احتياجات العملاء في مختلف جوانب حياتهم، في ظل المغريات الكثيرة التي تحيط بنا وسهولة الحصول على التمويل او الاعتماد على البطاقات البنكية للسداد، ارتأى بنك وربة ضرورة إعطاء العملاء حلاً بسيطاً وسلساً يسهّل عليهم ادخار الأموال بغية تحقيق اهدافهم وتغطية احتياجاتهم دون الحاجة الى وضع المزيد من الأعباء المالية فوق كاهلهم».

وأضاف الشريف : « يبتكر فريق بنك وربة هذه الخدمات بناء على فهمه لاحتياجات العملاء وما يتطلعون إليه من خدمات مصرفية تتمتع بالمرونة وتسهل عليهم التحكم بمصاريفهم المالية من خلال البقاء على اطلاع بمقدار ما يتم صرفه وما يتم ادخاره من قبلهم. نحن نعد العملاء بالاستمرار بخلق المزيد من الحلول الرقمية بحيث تساهم في جعل تجربتهم المصرفية ممتعة، سهلة، سريعة وشاملة لمختلف جوانب حياتهم».

عدا عن خدمة الحصالة الرقمية التي اضافها بنك وربة لتطبيقه على الهواتف الذكية، قام البنك بالعديد من التحديثات على عدد من الخدمات المتاحة عليه مثل: حاسبة التمويل التي تمكن العملاء من حساب تمويل السلع الاستهلاكية أو التمويل الإنشائي من خلال إدخال المبلغ المطلوب ومدة السداد؛ كشف حساب المستفيد التي يمكن من خلالها عرض جميع التحويلات للمستفيد ضمن المدة المطلوبة؛ تفعيل البصمة للعمليات؛ تحديث الهوية الشخصية لحساب العائلة أو إضافة عضو جديد وفتح وديعة السنبلة للقصر؛ التحكم بخيارات الدفع من مكان واحد كدفع فاتورة هاتف، شحن رصيد أو شراء قسيمة العاب إلكترونية أو اتصالات الخليج بسهولة؛ ومتابعة المصاريف عبر عرض جميع النفقات بالتفصيل تحت كل فئة من فئات الدفع. كما تم تبني التحديث الجديد لنظام iOS بحيث يتم تشغيل النمط الداكن «Dark Mode» لضمان تجربة أفضل ومريحة أكثر أثناء استخدام التطبيق في فترة الليل.

أضخم الفعاليات الرياضية الاجتماعية في الكويت

العد التنازلي يبدأ لـ «ماراثون بنك الخليج 642»

أحمد الأمير

مع قرب انطلاق «ماراثون بنك الخليج 642»، يبدأ العد التنازلي للأسبوعين الأخيرين، حيث سينطلق السباق في 16 نوفمبر 2019، في فرصة للرياضيين ومحبين التحدي للمشاركة في أحد أضخم الفعاليات الاجتماعية في الكويت.

وينطلق السباق السنوي هذا العام بالتعاون مع شركة برو فيجن لإدارة الفعاليات الرياضية للعام الخامس. ويتكون «ماراثون بنك الخليج 642» من أربع فئات مفتوحة لجميع المشتركين من مختلف المستويات الرياضية، وهي سباق 5 كيلو متر العائلي للمشي أو الجري، وسباق الجري لمسافة 10 كيلو متر، وسباق النصف ماراثون لمسافة 21 كيلو متر، والماراثون الوحيد في الكويت لمسافة 42 كيلو متر، ولا يزال المجال مفتوحًا للمشاركة في جميع فئات السباق. ويقبل المشاركون من عمر 11 عام لسباق 5 كيلو متر، ومن عمر 16 عام لسباق 10 كيلو متر، و18 عام لنصف الماراثون. ويمر المتسابقون بمسار رائع يشمل عدة معالم كويتية جميلة، حيث يبدأ عند جسر سوق شرق، ويستمر داخل سوق المباركية.

وسيستضيف بنك الخليج كذلك معرضًا للماراثون حول الصحة واللياقة البدنية قبل انطلاق السباق، وذلك من 12 إلى 14 نوفمبر في أرض المعارض الدولية في مشرف – صالة رقم 4A. وتتضمن قائمة رعاة معرض «ماراثون بنك الخليج 642» هذا العام شركة الخطوط الجوية الكويتية، لنكولن الغانم، اكسترايم سبورتس، وإنترسبورت. كما سيضم المعرض حوارات وجلسات نقاشية متعلقة بالصحة والاستعداد الرياضي، إلى جانب أنشطة أخرى للمشاركين الذين يمكنهم استلام مستلزمات السباق من المعرض أيضًا.

وفي تعليقه على ذلك، قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، أحمد الأمير: «وضع «ماراثون بنك الخليج 642» دولة الكويت على خارطة الفعاليات الرياضية الدولية، حيث حظي السباق على اعتماد الاتحاد الدولي لسباقات الماراثون وسباقات المسافات والاتحاد الدولي لألعاب القوى، إضافة إلى أنه من أكبر الفعاليات الاجتماعية في الكويت. ويزيدنا فخرًا أن يتم تنظيم هذا الماراثون سنويًا بالتعاون مع جهات محلية تؤمن برسالتنا في نشر الوعي حول الصحة وأهمية اتباع نمط حياة سليم. نتطلع ليوم رائع من النشاط العائلي، ونترقب استقبال المشاركين من محبي التحدي والمنافسة!».

ويتعاون بنك الخليج هذا العام مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، للمرة الثانية، في تقديم المساعدة المادية للمرضى غير القادرين على دفع تكاليف الرعاية الصحية في الكويت. وسيتم استخدام هذا الدعم من قبل جمعية الهلال الأحمر الكويتي في توفير الأجهزة الطبية مثل: دعامات القلب وأجهزة القوقعة وسماعات الأذن والكراسي المتحركة الكهربائية إلى جانب بطاريات القلب.

«هواوي تكنولوجيز - الكويت» توقع مذكرة تفاهم مع «الشؤون»

جانب من توقيع الاتفاقية

وقّعت شركة «هواوي تكنولوجيز – الكويت»، المزوّد العالمي الرائد لحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مذكرة تفاهم مع وزارة الدولة لشؤون الخدمات من أجل زيادة قدرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الداخلية.

كما تهدف الاتفاقية إلى تعزيز قدرة المهنيين من ذوي الكفاءات العالية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إلى جانب تسريع جهود بناء مجتمع المعلومات في دولة الكويت.

وفي إطار الاتفاقية الموقّعة بين الجانبين، سيخضع موظفو وزارة الدولة لشؤون الخدمات لسلسة من البرامج والدورات التدريبية، على أن يحصلوا على شهادات مهنية عالية المستوى من قبل «هواوي – الكويت».

في غضون ذلك، أكدت المهندسة/ خلود الشهاب، وكيل وزارة الدولة لشؤون الخدمات، أن «توقيع اتفاقية برنامج تطوير المواهب لتكنولوجيا المعلومات مع شركة «هواوي»، يأتي في إطار تدريب وتأهيل كوادر وموظفي الوزارة على استخدام أحدث التقنيات في هذ المجال».

وأضافت الشهاب، أن «هواوي» سبق وتعاونت مع وزارة الاتصالات في العديد من المشاريع، لافتة إلى أنه «من الجيد للغاية أن «هواوي» أطلقت برنامجا لتطوير المواهب لاسيما وأنها تمتلك مركز تدريب معتمدا دوليا في الكويت».

من جهته، عبّر المدير الإداري لشؤون الأعمال في منطقة شمال الخليج في شركة «هواوي» ريكو لين، عن تطلعات الشركة لمواصلة التعاون طويل الأمد بين الجانبين، مشيرا إلى أن «العلاقة بين الطرفين تمتد لنحو عقد من الزمن، ويسعدنا أن «هواوي» بدأت برنامجا لدمج وتدريب موظفي وزارة الاتصالات على أحدث التقنيات».

وتهدف خطة «هواوي» لتطوير المواهب إلى رفع كفاءة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدى الموظفين، كما تهدف إلى الارتقاء بالفنيين والمهنيين إلى مستويات وآفاق جديدة مرتكزة على أعمال الجيل التالي.

كما ستقوم «هواوي» بتوفير التسهيلات وتأمين المدربين المحترفين في مجالات وقطاعات تقنية مختلفة مثل شبكة «FTTX» والإرسال، والشبكات الأساسية، وشبكة «IP» وشبكة «OSP» وغيرها.

وبالإضافة إلى ذلك، ستوفّر «هواوي» أحدث ورش العمل التكنولوجية بشكل دوري ومنتظم بغية تلبية متطلبات الوزارة الصارمة، وتوفير خدمات التعليم الإلكتروني للمتدربين، الذين يمكنهم الوصول إليها في أي وقت، وفي أي مكان بناء على الطلب وبكفاءة عالية جدا.

بدورها، ستوفّر الدورة النهائية للبرنامج شهادات خدمة احترافية من «هواوي» مصنفة إلى ثلاثة مستويات، وسيتم منح كل موظف شهادة «مساعد معتمد في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات «HCIA»، وشهادة «مهني معتمد في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من «HCIP» وشهادة «خبير معتمد في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من « HCIE». وستمنح «هواوي» كذلك شهادة للمتدربين الذين اجتازوا اختبارات التقييم المهني إلى جانب شهادات إتمام خاصة.

وقد حضر حفل توقيع الاتفاقية وكيل وزارة الدولة لشؤون الخدمات، والوكيل المساعد لشؤون الاتصالات، وممثلو وسائل الإعلام، والإدارة العليا لشركة «هواوي تكنولوجيز – الكويت».

«دو» تحصد جائزة «أفضل شركة في مجال تمكين المرأة»

تقديراً لجهودها الكبيرة على صعيد دعم رؤية القيادة الرشيدة الرامية إلى تمكين المرأة في مكان العمل، حصدت دو، التابعة لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، جائزة مجلة «ذا انتروبرنير الشرق الأوسط» لـ «أفضل شركة في مجال تمكين المرأة» على هامش فعاليات «مؤتمر رايز: منتدى إنجازات المرأة 2019»، في فندق ذا سوفيتيل بالم بدبي.

وتسلّم الجائزة نيابةً عن شركة عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، في حفل توزيع الجوائز، الذي جرى تنظيمه بعد المؤتمر والذي حضره مجموعة من المفكرين والشخصيات العامة البارزة، بما في ذلك رئيسة وزراء أستراليا السابقة، جوليا جيلارد، والرياضي والمغامر إريك وايهنماير، الذي كان أول شخص كفيف يصل إلى قمة جبل إفرست.

ونالت الشركة هذه الجائزة تكريماً لجهودها الاستثنائية لضمان بيئة عمل أكثر توازناً، مما عزز مكانتها كشركة وطنية رائدة في مجال تمكين السيدات اللاتي يشكلن حالياً 29% من مجموع القوى العاملة في الشركة. كما اعتمدت الشركة منذ تأسيسها استراتيجية شاملة لتحقيق التوازن بين الجنسين في مكان العمل مع رسالة ورؤية وأجندة عمل واضحة، إضافة إلى خلق نماذج وظيفية داخلية وتشجيع العنصر النسائي على دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

يُعد تأسيس مجلس دو للمرأة خطوة إضافية نحو تحقيق هدف الشركة المتمثل بتعزيز التوازن بين الجنسين عبر مختلف الأقسام، إضافة تأهيل البيئة الملائمة أمام العنصر النسائي لشغل مناصب قيادية عليا والمساهمة في عملية اتخاذ القرار وتطوير عمليات الشركة. واتضحت أهداف المجلس المتمثلة بتعزيز التوازن بين الجنسين من خلال الكلمة الترحيبية التي ألقتها السيدة حنان أحمد، رئيسة مجلس دو للمرأة، والنقاشات التي قامت بها الدكتورة عليا السركال، نائبة رئيس المجلس في إحدى حلقات النقاش في المؤتمر.

تمكين المرأة ركيزة أساسية لرقي المجتمع ودعم الاقتصاد

وفي سياق حديثه عن الجائزة قال سلطان: «تمثل مسألة تمكين المرأة في مكان العمل واحدة من الأهداف الاستراتيجية التي حرصنا على الالتزام بها انطلاقاً من إيماننا المطلق بالإمكانات الهائلة التي تمتلكها المرأة وقدرتها على صنع الفارق في بيئة العمل بما يتماشى مع رؤى القيادة الرشيدة في دولة الإمارات العربية المتحدة. إن سعادة رأس المال البشري هي العنصر الأكثر أهمية لنجاح أعمالنا ونموها، وسيمكننا الزخم الذي تم تحقيقه على صعيد مبادرات دعم وتعزيز مهارات موظفينا من الإناث، والتي أثمرت عن نيلنا اليوم هذا التكريم الذي نفخر به، من مواصلة العمل على إطلاق مبادرات هادفة تساهم بإحداث تأثيرات إيجابية وتعزز مفاهيم الانسجام والانفتاح والتنوع في مكان العمل عبر قطاعات الأعمال الرئيسة في دولة الإمارات العربية المتحدة».

ومن جانبها قالت حنان أحمد: «أن فوزنا بهذه الجائزة يشكل دليلاً واضحاً على الجهود التي بذلتها الشركة في مجال تمكين المرأة، فقد ساهم تأسيس مجلس دو للمرأة على تقديم الدعم للعنصر النسائي بما ينسجم مع توجيهات ورؤى القيادة الرشيدة والدور المحوري للمرأة في بناء المجتمعات، وأتوجه بالشكر الجزيل لأعضاء مجلس دو للمرأة على الجهود الحثيثة، ونتعهد بمواصلة العمل واتخاذ المزيد من الإجراءات التي من شأنها تحقيق مستوى أعلى من التوازن بين الجنسين وإتاحة المجال للمرأة لابراز امكانياتها ومساهمتها في رسم المستقبل المنشود الذي نطمح إليه».

جانب من فعاليات «مؤتمر رايز: منتدى إنجازات المرأة 2019»