بهدف تعزيز أعداد السياح القادمين إلى المملكة وتنشيط السياحة الداخلية

مجموعة «سيرا» تطلق شركة «اكتشف السعودية» لإدارة الوجهات

كشفت مجموعة «سيرا»، المزود الأكثر خبرة وتطورًا وتنوعًا لخدمات السفر في الشرق الأوسط، اليوم عن أول شركة متكاملة لإدارة الوجهات من نوعها في المملكة العربية السعودية ممثلة بـ «اكتشف السعودية»، وذلك خلال فعاليات سوق السفر العالمي في لندن.

وتهدف «اكتشف السعودية» إلى استقطاب أعداد أكبر من السياح إلى المملكة العربية السعودية، بالتزامن مع تعزيز السياحة الداخلية، وهي ثمرة استثمار مجموعة «سيرا» لـ 500 مليون ريال سعودي دعمًا لأهداف رؤية السعودية 2030 التي تهدف إلى جعل القطاع السياحي واحدًا من أبرز محركات نمو الاقتصاد الوطني. كما تمثل هذه الخطوة رافدًا للخطط الرامية إلى استقبال أكثر من 100 مليون زائر للبلاد واحدة على الأقل سنويًا ورفع حصة القطاع السياحي في إجمالي الناتج المحلي السعودي إلى 10% بحلول عام 2030.

وتم الكشف عن هوية علامة «اكتشف السعودية» التجارية وتطلعاتها الاستراتيجية خلال سوق السفر العالمي من قبل عبدالله الداود، الرئيس التنفيذي لمجموعة «سيرا». وتستقي العلامة التجارية ملامحها من صورة النمر العربي لتجسد قيم القوة والحيوية والرقي التي تعزز ثقة السياح بما ستقدمه لهم الشركة.

وفي هذا السياق قال عبدالله الداود: «أطلقنا «اكتشف السعودية» كجزء من استثمار قيمته مليار ريال سعودي يهدف إلى تطوير القطاع السياحي وإثراء القيمة التي يوفرها. ويتمثل هدفنا في أن تكون شركة إدارة الوجهات المفضلة للرحلات الداخلية، وأيضا للسياح القادمين إلى المملكة من كافة أنحاء العالم، عبر توفير تجارب محلية نوعية ذات غنى ثقافي وطابع سعودي وتقديم أفضل الخدمات وأكثرها سلاسة للعملاء. وتعكس هذه الخطوة عمق التزامنا بدعم أهداف استراتيجية تنمية السياحة في المملكة العربية السعودية، ورؤية السعودية 2030».

وتابع موضحًا: «نحن على ثقة بأن «اكتشف السعودية» سيكون لها آثار إيجابية ملموسة على المستوى الاقتصادي، فهدفنا لا يقتصر على مجرد إنشاء البنى التحتية الداعمة للخدمات السياحية في مختلف وجهات المملكة، بل ويشمل أيضا التعاون مع مشغلي خدمات السفر السعوديين، والجهات الحكومية المختصة، لتحقيق قيمة مضافة للاقتصاد الوطني وتوفير المزيد من فرص العمل المثمرة للمواطنين. ويأتي إطلاق «اكتشف السعودية» في توقيت مثالي، حيث تشرع المملكة العربية السعودية أبوابها أمام السياح، وتشجع الاستثمار في المشاريع الثقافية والسياحية والترفيهية الكبرى. وهذا مؤشر على مدى نضج القطاع، ونحن بدورنا سنبذل كل جهد ممكن لمنح الزوار فرصة استكشاف الخيارات السياحية المتنوعة التي تضمن لهم تجارب استثنائية خلال تواجدهم على أرض المملكة».

عبدالله الداود

وستركز «اكتشف السعودية» على تطوير منظومة السياحة في المملكة ولا سيما خلال هذه المرحلة التي يستفيد فيها القطاع من مخصصات تبلغ قيمتها 300 مليار دولار أمريكي لدعم نموه وصولا إلى عام 2030، حيث ستعمل الشركة على ردم فجوة واضحة في القطاع، إذ تبلغ نسبة السياح القادمين إلى المملكة لأغراض الترفيه حالياً 2 بالمئة فقط من إجمالي الزوار. وبالتزامن مع تقديم تجارب سياحية متكاملة للمسافرين المحليين والدوليين، ستركز شركة إدارة الوجهات الجديدة على تزويد الحجاج والمعتمرين بفرصة استكشاف المملكة بعد انتهائهم من أداء المناسك، وستقدم أيضا للمسافرين من رجال الأعمال منطلقا مثاليًا لاستكشاف الغنى الثقافي والتراث العريق للمملكة، وما تحتضنه من وجهات سياحية وترفيهية مميزة.

وسيكون الترويج للمملكة العربية السعودية كوجهة سياحية أولى من المهام الرئيسية التي تهتم بها «اكتشف السعودية»، علاوة على دورها في تسويق الوجهات وإثراء قيمتها، والتعاون مع موزعي خدمات السفر العالميين ووكالات الحجوزات الإلكترونية، ومنح الزوار فرصة الاستمتاع بتجارب فريدة من خلال إعداد برامج مخصصة للرحلات والجولات.

ومن خلال شبكة علاقاتها الوثيقة مع الفنادق والمنتجعات، ستعمل «اكتشف السعودية» على تحقيق رؤيتها التي تهدف لأن تكون الشركة المفضلة لخدمات إدارة الوجهات في المملكة العربية السعودية بحلول عام 2020، عبر تزويد السياح بأفضل التجارب والخدمات الشاملة، وتسليط الضوء على المملكة كوجهة سياحية تستقبل الزوار من كافة أنحاء العالم، وترسيخ مكانة العلامة التجارية كشريك مفضل لعدد من الهيئات الحكومية البارزة وفي مقدمتها «الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني». وتم تأسيس اكتشف السعودية بناءً على استشارات مكثفة شملت الفريق الاستشاري لمجموعة «سيرا» وخبراء من شركات عالمية المستوى لإدارات الوجهات، بالإضافة إلى دراسة أفضل الممارسات المتبعة في القطاع ضمن وجهات مماثلة، ومن خلال المشغلين المحليين وقواعد بيانات السفر.

ويعمل في «اكتشف السعودية» فريق من المرشدين الذين يجسدون قيم الحفاوة العربية الأصيلة، ويمتلكون معارف معمقة حول السوق المحلية. كما تتمتع الشركة بصلات قوية مع شبكة من الشركاء الفندقيين، وتقدم الدعم المباشر على مدار الساعة للمسافرين، وتوفر لهم نظام حجز إلكتروني متكامل. وبذلك، تتكامل في «اكتشف السعودية» قيم خدمات الضيافة الودية مع أحدث الحلول التقنية الرقمية، وتضمن للمسافرين إلى المملكة تجربة مرنة بدءًا من تسهيلات الحصول على التأشيرات، وكذلك الاستقبال والإقامة والجولات والأنشطة المحلية، مقدمة طريقة جديدة ورائعة لاستكشاف المملكة باعتماد أعلى معايير الأمان والسلامة والثقة.

وتقدم «اكتشف السعودية» أكثر من 70 نشاط في ست فئات رئيسية: السياحة، الطبيعة، الرياضة، الترفيه، الطعام، والثقافة والفنون. وحددت الشركة العديد من الوجهات الاستراتيجية في المملكة العربية السعودية التي ترشح لها «الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني» والمدرجة على قائمة اليونيسكو للتراث العالمي لتشجيع السياح على زيارتها.

وتتضمن مجموعة الأنشطة التي ستقدمها «اكتشف السعودية» خلال المرحلة الأولى جولات ضمن المدن، والجولات الثقافية، والرحلات الصحراوية، على أن تتم إضافة المزيد من الخيارات سواء عبر قنوات الشركة أو من خلال شركاء موثوقين. وبما يعكس المزايا الكبيرة التي توفرها شركة إدارة الوجهات الجديدة من مجموعة «سيرا»، وقع الاختيار عليها من قبل الهيئة الملكية لمحافظة العلا لتكون شريك النسخة المقبلة من موسم «شتاء طنطورة».

ومع إطلاق الشركة الجديدة، تعاونت مجموعة «سيرا» أيضا مع الهيئة الملكية لمحافظة العلا ومؤسسة «بانثيرا» لجمع التبرعات لصالح جهود حماية النمر العربي المهدد بالانقراض، لتكون هذه الحملة أولى مبادرات المسؤولية الاجتماعية التي تطلقها «اكتشف السعودية». وستدعم الحملة الصندوق العالمي لحماية النمر العربي، أحد أكبر المنظمات المعنية بحماية هذه الفصيلة، والتي تعمل على تطوير محمية خاصة ضمن محافظة العلا.

بمشاركة بروفيجن وجمعية الهلال الأحمر والرعاة

«الخليج» يعقد مؤتمرًا صحفيًا للإعلان عن انطلاق «ماراثون البنك 642»

عقد بنك الخليج يوم أمس مؤتمرًا صحفيًا مع قرب انطلاق «ماراثون بنك الخليج 642»، أحد أهم الفعاليات الرياضية الاجتماعية في البلاد، حيث سينطلق السباق خلال أقل من عشرة أيام، في 16 نوفمبر 2019، في فرصة للرياضيين ومحبين التحدي للمشاركة في يوم ترفيهي ممتع. وقد حقق «ماراثون بنك الخليج 642» نجاحا غير مسبوق العام الماضي، حيث شهد حضور أكثر من 7500 مشارك من أكثر من 66 جنسية.

وفي حديثه خلال المؤتمر، قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، أحمد الأمير: «نعمل في بنك الخليج سنويًا على دعم المؤسسات والمبادرات المحلية التي تسعى لتعزيز الصحة واللياقة البدنية بهدف تنمية المجتمع الذي نعيش فيه، بجميع أفراده من مختلف الأعمار. ولهذا يستقبل «ماراثون بنك الخليج 642» جميع المشاركين من مختلف المستويات الرياضية. وهي ضرورة كبيرة في مجتمعنا الكويتي الذي يبلغ معدل السمنة فيه 73.7%، ويشكل مرضى السكري فيه 14.7% من تعداد السكان، حسب منظمة الصحة العالمية. وبفضل الله وجهود شركائنا، أصبح «ماراثون بنك الخليج 642» حدثا يرتقب عامًا بعد عام، ومناسبة رياضية لطيفة لجميع أفراد العائلة.»

ويتطلق السباق السنوي هذا العام بالتعاون مع شركة برو فيجن لإدارة الفعاليات الرياضية للعام الخامس. ويتكون «ماراثون بنك الخليج 642» من أربع فئات مفتوحة لجميع المشتركين من مختلف المستويات الرياضية، وهي سباق 5 كيلو متر العائلي للمشي أو الجري، وسباق الجري لمسافة 10 كيلو متر، وسباق النصف ماراثون لمسافة 21 كيلو متر، والماراثون الكامل لمسافة 42 كيلو متر. ولا يزال المجال مفتوحًا للمشاركة في جميع فئات السباق. ويُقبل المشاركون من عمر 11 عام لسباق 5 كيلو متر، ومن عمر 16 عام لسباق 10 كيلو متر، و18 عام لنصف الماراثون. ويمر المتسابقون بمسار رائع يشمل عدة معالم كويتية جميلة، حيث يبدأ عند جسر سوق شرق، ويستمر داخل سوق المباركية.

وأعلن بنك الخليج أيضًا عن حصول الماراثون على تصنيف أبوت دبليو ام ام AbbottWMM، وهو الماراثون الوحيد الحاصل على هذا التصنيف في الكويت. تصنيف أبوت دبليو ام ام AbbottWM هو نظام تصنيف عالمي لنتائج الماراثون حسب الفئة العمرية، حيث يحصل المتسابقون المشاركون في «ماراثون بنك الخليج 642» لعام 2019 على النقاط وفقًا لعمرهم ووقت وصولهم لخط النهاية وجنسهم، بما يتماشى مع الفئات العمرية التالية للرجال والنساء: 40–44، 45–49، 50–54، 55–59، 60–64، 65–69، 70–74، 75–79، +80.

جانب من المؤتمر الصحافي

وسيستضيف بنك الخليج كذلك معرضًا للماراثون حول الصحة واللياقة البدنية قبل انطلاق السباق، وذلك من 12 إلى 14 نوفمبر في أرض المعارض الدولية في مشرف – صالة رقم 4A. وتتضمن قائمة رعاة معرض «ماراثون بنك الخليج 642» هذا العام شركة الخطوط الجوية الكويتية، لنكولن الغانم، اكستريم سبورتس، وانترسبورت. كما سيضم المعرض حوارات وجلسات نقاشية متعلقة بالصحة والاستعداد الرياضي، إلى جانب أنشطة أخرى للمشاركين الذين يمكنهم استلام مستلزمات السباق من المعرض أيضا.

يلتزم بنك الخليج بعدة محاور ضمن مسؤوليته الاجتماعية، بهدف تنمية المجتمع الذي نعيش فيه، حيث يعمل سنويًا على دعم المؤسسات والمبادرات المحلية التي تسعى لتشجيع شباب الكويت، وتمكين المرأة، والاستدامة، وتعزيز الصحة واللياقة البدنية، وتعمل على المحافظة على التراث الكويتي.

وهذا العام، جدد بنك الخليج التزامه مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي في تقديم المساعدة المادية للمرضى غير القادرين على دفع تكاليف الرعاية الصحية في الكويت. وسيتم استخدام هذا الدعم من قبل جمعية الهلال الأحمر الكويتي في توفير الأجهزة الطبية مثل: دعامات القلب وأجهزة القولعة وسماعات الأذن والكراسي المتحركة الكهربائية إلى جانب بطاريات القلب.

«فورسيزونز الكويت» يقدم قائمة الإفطار المميزة الجديدة

سيباستيانو سبريفيري

أصبح لدى سكان الكويت وزوارها من الذين يتبعون أسلوب حياة صحي سببا آخر للاحتفاء بما تقدمه المدينة، وذلك مع إطلاق مجموعة من خيارات الأطعمة قليلة الدسم والخالية من الجلوتين في فندق فورسيزونز الكويت برج الشايع. ويقدم قسم "الركن الصحي" الجديد في مطعم "إلمنتس" بالفندق تشكيلة من المنتجات الطازجة والعضوية التي تمكن الضيوف من بدء يومهم بتناول وجبة مغذية، والتي تؤكد على أن الأكل الصحي يمكن أن يكون لذيذاً أيضاً. وانطلاقاً من التزام علامة فورسيزونز الراسخ بضمان راحة ورفاهية الضيوف، يشرف الشيف العالمي الشهير سيباستيانو سبريفيري على تطوير الركن الصحي، وهم مدعوون لتبني نمط حياة صحي أكثر عن طريق انتقاء خيارات الإفطار الصحية من ضمن مجموعة واسعة، بما في ذلك فطائر الحنطة السوداء مع التوت الطازج، وحبوب الإفطار الخالية من الجلوتين، والتوفو المتبل، والبقطين، وبذور عباد الشمس، وبذور الكتان والشيا، إضافة إلى خيارات المخبوزات الخالية من الجلوتين والصحية مثل الخبز العادي، وكعك المادلين، والبريوش، والتي تتصف جميعها بكونها خالية من اللوتات، وبسكويت الجرانولا بالموز المعد في الطعم بزيت الزيتون، ومافن الشوفان، وغواكمولي الأفوكادو الخفيف. كما تضم القائمة أيضاً خيارات متنوعة من بدائل الحليب الطبيعي الخالية من اللاكتوز التي تقدم مع حبوب الإفطار الخالية من الجلوتين، مثل حليب اللوز والأرز والصويا والبندق.

«سبلاش» تكشف عن تشكيلة جديدة في «فاشن فورورد دبي»

كشفت "سبلاش"، أكبر سلسلة متاجر للأزياء العصرية في منطقة الشرق الأوسط، عن تشكيلتها الجديدة من ملابس المحجبات خلال في عرض أزياء في واحدة من أكبر فعاليات الموضة في المنطقة "فاشن فورورد دبي".

وتضم تشكيلة الملابس النسائية الجديدة 20 إطلالة تركز على ثلاثة مفاهيم رئيسية هي: النمط البوهيمي العصري (Urban Bohemian) المستوحى من ريف توسكانا الإيطالي؛ والنمط العملي (High Utility) الذي يضم مزيجاً من الملابس المريحة؛ ونمط (Vibrant Hyper Blooms) المفعم بالحيوية والمستوحى من الطبيعة الحية وألوان أزهار الربيع. والتشكيلة عبارة عن مزيج من الملابس التي تظهر فيها اللمسات الرياضية والتصاميم المفعمة بالأنوثة والألوان الجذابة.

وبإطلالاتها الأنيقة والبسيطة، تضم التشكيلة فساتين بأكمام طويلة فضفاضة، وياقة مرتفعة، وحواف طويلة وسراويل بقصة مستقيمة، وفساتين متوسطة الطول، وسراويل واسعة الساقين، وتنانير. وتأتي التشكيلة الفريدة من التصاميم العملية والعصرية لتوفر خيارات مثالية للاستعداد للموسم المقبل.

«كي جي إل» تزود «الإطفاء» بآليات متطورة لموسم الشتاء

شاركت شركة «كي جي إل»، في فعالية الإدارة العامة للإطفاء، لتدشين ورشة صيانة الآليات والمعدات، بحضور نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الدولة لشئون مجلس الوزراء أنس الصالح، والمدير العام لإدارة مؤسسة الإطفاء العامة الفريق/ خالد المكراد ومدير عام الهيئة العامة للطرق والنقل البري المهندسة سهى اشكناني وعدد من المسؤولين وقيادات الحرس الوطني ووزارة الداخلية ومدراء «كي جي إل».

في هذا السياق، أعلنت «كي جي إل» دعمها الكامل لجهود الإدارة العامة للإطفاء، حيث سخرت نخبة من موظفيها الخبراء والفنيين المحترفين لصيانة الآليات وتجهيزها لتكون في جاهزية دائمة لمواجهة نداء الاستغاثة والإنقاذ على مستوى نطاق أجهزة الدولة، كما تم الأخذ بالاعتبار ما واجهته الإدارة العامة للإطفاء في العام الماضي واخذ التدابير اللازمة وتوفير أحدث الآليات الحصرية على صعيد الكويت والمنطقة، وتزويدها بمعدات وآليات متطورة لمضخات سحب مياه الفائضة ما يسهّل من مهمتها وينعكس على سلامة وأمان المواطنين والوافدين ويساهم في تخفيف الحوادث والاختناقات المرورية و معالجة فيضان الطرق والشوارع. ومن هذا الجانب، عبر الرئيس التنفيذي للخدمات الفنية في الشركة المهندس محمد ميرزا عن سعادته لتوحيد جهود الشركة مع الإدارة العامة للإطفاء، لتكون الشركة طرفا مساهما في انقاذ الأرواح والحفاظ عليها.

وأشار ميرزا إلى مدى تقدير "كي جي ال" لأبطال الإدارة العامة للإطفاء وحرصهم على الاهتمام بسلامتهم وأمنهم في أعتى المواقف الصعبة، ولا يخفى على أحد خطورة عملهم وما يواجهون من حوادث وكوارث وأزمات بكل عزيمة وشجاعة في مواقف عديدة، ما يجعلهم مثال لأسمى صور التضحية والعطاء، ويقع على عاتقنا مسؤولية دعم هذه المؤسسة ورجالها كما كافة مؤسسات الدولة من خلال وضع خبراتنا ومصادرنا وآلياتنا طوعا لها، لتسهل عليها تأدية مهامها وتزويدها بما يلزم من آليات مجهزة بالكامل وفق أحدث التقنيات لمواجهة الأحداث الطارئة والإنسانية.