

ردود فعل إيجابية كبيرة حول مشروع الخيران

«هايبرد أوتليت مول» يتصدر الاهتمام بمؤتمر البيع بالتجزئة في دبي

كذلك أول مشروع هايبرد أوتليت في المنطقة تم تصميمه بشكل مبتكر ليوفر الاحتياجات الأساسية للمجتمع المعاصر. يذكر بأن مجموعة التمدين لها دور فعال في قطاعي التجزئة والسياحة في دولة الكويت مثل تطوير مشروع الكوت، أكبر وأجبه بحرية للتسوق والترفيه في دولة الكويت بالإضافة إلى تطوير مشروع مجمع الشيخ جابر العبدالله الجابر الصباح الدولي للتنس والذي يعد من أهم مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص حيث سيتضمن ربط المجمع بمول 360 الذي يعد واحداً من أبرز مراكز التسوق في البلاد. تلزم مجموعة التمدين من خلال مشاريعها بالارتقاء بمعايير الاستثمار العقاري وقطاع تجارة التجزئة في البلاد وترسيخ الدور الأساسي للقطاع الخاص بأن يكون المحرك الفاعل للمسير بعجلة التنمية استجابة لتحقيق رؤية «الكويت 2035».



الشروع بملت الأنظار بقوة

حصل للمشروع على ردود فعل إيجابية كبيرة من المختصين والمستثمرين في مؤتمر البيع بالتجزئة لدى تعرفهم على التجارب والخيارات المتنوعة التي سيقدمها «الخيران» هايبرد أوتليت مول» لزيائته من الكويت والمنطقة وباعتباره

تميز مشروع الخيران حيث ستتضمن نوافير مائية ومسرح خارجي تميزه الفعاليات الاستعراضية المتنوعة. كما يوفر المشروع مرسى في الكويت والذي للسيارات ليؤمن لزيائته السهولة والراحة أثناء تجربة التسوق.

الزوار من الاستمتاع بالمناظر البحرية المميزة التي يوفرها ممشي المرسى والذي يمتد على مسافة 1.25 كيلومتر بإطلالته الفريدة على أكبر ذات طابع تكنولوجي. كما يتسع لأكثر من 900 قارب، يمتد الممشى وصولاً للحدائق المائية وهي أحد المرافق التي



جانب من فعاليات المؤتمر

حيث يقدم مشروع الخيران لزيائته أكثر من 300 محل تجاري وخيارات من المطاعم والكافيهات المتعددة ومراكز ترفيه عائلية وأخرى شبابية ذات طابع تكنولوجي. كما يتميز المشروع بوجود خيارات متعددة للترفيه الخارجي حيث سيتمكن

التجربة كما يكشف المشروع عن تصاميم داخلية استثنائية تتضمن تشكيلة من المحلات التجارية المتنوعة والتجارب الترفيهية التي تحاكي الزبون المعاصر وتستجيب لطلباته المتزايدة للحصول على كل ما هو جديد ومختلف وبشكل خاص ما هو ذو قيمة مضافة

متنوعة تشمل إقامة المعارض والعروض والفعاليات. «هايبرد أوتليت مول» على مساحة 350 ألف متر مربع في قلب مدينة صباح الأحمد البحرية الواقعة في جنوب دولة الكويت حيث يشمل 70 ألف متر مربع من مساحات

قدمت مجموعة التمدين، الرائدة في تطوير المشاريع المتعددة الاستخدامات في دولة الكويت، مفهوم «الهايبرد أوتليت» في مؤتمر والذي ينظمه مجلس مراكز تسوق الشرق الأوسط 2019 من خلال مشروع الخيران «هايبرد أوتليت مول» والذي سيكون أول وجهة في المنطقة تدمج بين تسوق «الأوتليت» وخيارات الترفيه المتعددة بأسلوب حياة عصري. يقوم مشروع الخيران على خمس أسس تمت مناقشتها في حلقة حوارية حول موضوع «مستقبل الأوتليت مول» والتي شارك التمدين لإدارة المجمعات التابعة لمجموعة التمدين - أقيمت بإدارة، حيث صرح: «يقدم الخيران» هايبرد أوتليت مول» قيمة مضافة للتسوق بالإضافة لتجارب طعام فريدة ومتعددة ومكونات ترفيه مبهرة بالإضافة لبرنامج حافل على مدار السنة يتضمن أنشطة

«كي جي إل» تتخذ إجراءات قانونية ضد مثيري الإشاعات على «السوشيال ميديا»

هذه الرسائل والإنجرف بعملية ترويجها والاندفاع بمحتواها دون تحري الدقة والاشترك في جريمة لاسيما أن ما يتم ترديده وتداوله عار عن الصحة. وختم المطبرات على لسان موكله بأن حرية التعبير جزء أساسي من الديمقراطية التي تؤمن بها المجموعة وملاكها، إلا أن هذه الحرية مشروطة بعدم الإضرار بالآخرين أو المساس بسمعته، حيث يعاقب قانون الجزاء وقانون تنظيم الاعلام الإلكتروني والجرائم الإلكترونية وقانون تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات، وقانون المطبوعات والنشر هذه الأفعال قانوناً ويجرمها، أملاً من الجميع تحري الدقة فيما يتم نشره واستعداد إدارة الاتصالات بالمجموعة الرد على أي استفسارات عبر مواقعها الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي.



بدر المطبرات

الوكيل القانوني مستخدم منصات التواصل الاجتماعي بإخذ الحيطة والحذر من نسخ

رقم 37 لسنة 2014 وتعديلاته وقانون جرائم تقنية المعلومات رقم 63 لسنة 2015. كما حذر

وتقديمهم للعدالة لنيل جزء ما اقترحوا من أفعال يعاقب عليها وفقاً لقانون هيئة الاتصالات

أعلن المحامي بدر المطبرات الوكيل القانوني لمجموعة شركات كي جي إل (KGL) اتخاذ الإجراءات القانونية بحق مروجي الأخبار الكاذبة عن موكله عبر معلومات وتغريدات وأخبار مغلطة ومغلطة تشكل تشويه للسمعة التجارية للمجموعة وملاكها وموظفيها وإساءة لعلامتها التجارية في شبكات التواصل الاجتماعي، ومنها «الواتساب»، في محاولات منه لإيهام الرأي العام بأخبار لا صحة لها و مخالفة للوائح. وأكد المطبرات بأنه تم اتخاذ الإجراءات القانونية بحق مروجي الأخبار الكاذبة وسيقدم اليوم بلاغات عن جميع مستخدمي التواصل الاجتماعي الذين تم رصدتهم في القراف نشر تلك الأخبار والإشاعات إلى إدارة مكافحة الجرائم الإلكترونية وصاحبة المسؤولين عنها.

«ميزان القابضة» تحقق 9.1 ملايين دينار أرباحاً صافية خلال الأشهر التسعة الأولى

أعلنت شركة ميزان القابضة ش.م.د.ع. وهي إحدى أكبر شركات تصنيع وتوزيع للنتائج الغذائية والاستهلاكية في منطقة الخليج، عن نتائجها المالية للربع الثالث لعام 2019. تمكنت شركة ميزان من تحقيق نمو في حجم العمليات وارتفاع في الأرباح خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2019 والتي أتت مدعومة بالارتفاع التدريجي لنتائج الأعمال خلال العام في كل من قطاعي الغذائي وغير

غذائي. وقد استمر التحسن في أداء المجموعة في هذا الربع مجدداً حيث سجلت القطاع الرئيسي من التصنيع والتوزيع الغذائي وقطاع المواد الاستهلاكية الغير غذائية والرعاية الصحية نمواً قوياً على حد سواء. هذا وسجلت ميزان أيضاً نمواً في الإيرادات في كل من أسواقها الرئيسية. ومن الجدير بالذكر أن الربع الثالث من عام 2019 شهد تحولا مهما في تاريخ الشركة حيث قامت الشركة بالتوسع بمجال الرعاية الصحية بعد استحواذها على حقوق الأغلبية للشركة الكويتية السعودية للصناعات الدوائية (KSPICO)، بالإضافة إلى دخولها في مشروع مشترك للحصول على حقوق توزيع لمنتجات شركتي ميدترونيكس (Medtronics) وكوفيدن (Covidien)، المزود الرائد في العالم الأجهزة الطبية.

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة ميزان القابضة محمد جاسم الوزان: «يسعدنا أن نرى استمرار التحسن في الأداء خلال الربع الثالث، ونأمل أن يستمر مستقبلاً مدفوعاً بالاستثمارات الجديدة وزخم النمو في نتائج الأعمال بإذن الله». وأضاف الرئيس التنفيذي لشركة ميزان القابضة، جاريث وولش، قائلاً: «يسعدنا أن نرى أن استثمارنا الأخيرة في في القاعدة الصناعية والتوزيعية والدخول في قطاع التصنيع الدوائي

«لولو إكسبريس فريش» يفتتح فرعاًه الثاني في الفروانية



جانب من الجولة داخل الفرع الجديد



جانب من حفل شريط الافتتاح

ومخبوزات وأطعمة ساخنة، بالإضافة إلى المواد الغذائية ومنتجات الصحة والجمال. تركز سهولة الوصول إلى متجر لولو إكسبريس فريش الجديد، وأجوائه العصرية، وتصميمه الواضح، وممراته الواسعة ورفوفه المجهزة جيداً على توفير أقصى درجات الراحة للمتسوقين.

في البلاد إلى تسعة منافذ ليصبح إجمالي متاجر لولو في جميع أنحاء العالم إلى 181. تبلغ مساحة المتجر الجديد 1550 متر مربع، ويحتوي أقساماً مخصصة للفواكه والخضروات الطازجة والأسماك واللحوم المثلجة والمجمدة وماكولات معلية وبقالة ومنتجات الألبان ومحمصة

الكويت سريجيث وبحضور مسؤولين حكوميين وشخصيات كبيرة وتجمع كبير من المتسوقين والمهنيين. يعد لولو إكسبريس فريش الثاني من نوع المتاجر الذي يتم افتتاحه في الكويت والذي يضيف إلى البصة المتنامية لتجارة التجزئة من خلال رفع عدد الفروع

فريش ماركت في الكويت من قبل وكيل وزارة التعليم السابق محال مطلق عبد العويد بحضور رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة لولو الدولية يوسف عليام، إلى جانب يوسف العويد بمنطقة الفروانية المدير التنفيذي للولو أشرف علي، والمدير الإقليمي للكويت محمد حارس، والمدير الإقليمي

افتتحت شركة لولو هايبماركت، الشركة الرائدة في مجال البيع بالتجزئة في المنطقة، لولو إكسبريس فريش الثاني يوم 6 نوفمبر الحالي، في مجمع راضي العويد بمنطقة الفروانية بالقرب من دوار مركز شرطة الفروانية. تم افتتاح لولو إكسبريس

الغذائية 7.4% • قطاع إنتاج وتوزيع الأغذية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 7.0% خلال الربع الثالث لعام 2019 • قطاع التجهيزات الغذائية: انخفض إيراد هذا القطاع بنسبة 7.8% في الربع الثالث لعام 2019. • قطاع الخدمات الغذائية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 11.6% في الربع الثالث لعام 2019. • قطاع غير الأغذية: بلغت إيرادات مجال غير الأغذية 47.3 مليون دينار كويتي مسجلة ارتفاعاً بنسبة 8.9% مقارنة مع العام الماضي. وتمثل إيرادات هذا المجال 27.9% من إجمالي إيرادات المجموعة، التي تتضمن إيرادات من قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والرعاية الصحية والذي يمثل 25.7% من إجمالي إيرادات المجموعة، وقطاع الصناعات الذي يمثل القطاع 2.2% من إجمالي إيرادات المجموعة. • قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والأدوية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 10.7% • قطاع الصناعات: انخفض إيراد هذا القطاع

في أفغانستان: ارتفعت الإيرادات بنسبة 24.0% • في الأردن: ارتفعت الإيرادات بنسبة 10.6% • في العراق: انخفضت الإيرادات بنسبة 25.9% • أبرز نتائج الربع الثالث من العام 2019 • الإيرادات: 54.8 مليون دينار كويتي. بارتفاع 5.3% • الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: 4.9 مليون دينار كويتي. بارتفاع 42.8% • الأرباح الصافية الخاصة بمساهمي الشركة الأم: 1.8 مليون دينار كويتي. بارتفاع 49.8% • أبرز نتائج فترة 9 أشهر المنتهية في سبتمبر 2019 • الإيرادات: 169.8 مليون دينار كويتي. بارتفاع 5.2% • الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: 17.7 مليون دينار كويتي بارتفاع 21.1% • الأرباح الصافية الخاصة بمساهمي الشركة الأم: 9.1 مليون دينار كويتي. بارتفاع 13.5%

الغذائية 7.4% • قطاع إنتاج وتوزيع الأغذية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 7.0% خلال الربع الثالث لعام 2019 • قطاع التجهيزات الغذائية: انخفض إيراد هذا القطاع بنسبة 7.8% في الربع الثالث لعام 2019. • قطاع الخدمات الغذائية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 11.6% في الربع الثالث لعام 2019. • قطاع غير الأغذية: بلغت إيرادات مجال غير الأغذية 47.3 مليون دينار كويتي مسجلة ارتفاعاً بنسبة 8.9% مقارنة مع العام الماضي. وتمثل إيرادات هذا المجال 27.9% من إجمالي إيرادات المجموعة، التي تتضمن إيرادات من قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والرعاية الصحية والذي يمثل 25.7% من إجمالي إيرادات المجموعة، وقطاع الصناعات الذي يمثل القطاع 2.2% من إجمالي إيرادات المجموعة. • قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والأدوية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 10.7% • قطاع الصناعات: انخفض إيراد هذا القطاع