

485 كويتياً وكويتية حديثي التخرج ينضمون إلى عائلة البنك في 2019

العبلاني: «الوطني» يعتبر أكبر الجهات توظيفاً للعمال الوطنية في القطاع الخاص

والكوادر الوظيفية وتقديم سبل الدعم والتخفيف لهم حيث وصلت مجموعة الموارد البشرية اقامة برنامج «جوائز نخبة الموظفين» لتعزيز السلوك الإيجابي للحدود التحفيزية بين الزملاء، هذا إلى جانب تعزيز سلوكيات العمل الجماعي والإنتاجية والمشاركة والمسؤولية.

يذكر أن بنك الكويت الوطني يوفر سنوياً مجموعة من البرامج التدريبية الموجهة للخريجين والطلبة إلى جانب البرامج الإحصائية المتخصصة لموظفيه بالتعاون مع أرقى الجامعات والمعاهد والمؤسسات العالمية، ويأتي في مقدمتها برنامج «تطوير القيادات المصرفية الشابة» وهي المبادرة الأولى من نوعها والخاصة بتطوير القيادات المصرفية من الكوادر الوطنية الشابة ذات المؤهلات العالية، وبرنامجه التدريب الصفي السوي لطلبة المدارس والكلية لعمال حساب الشباب، وبرنامجه «أكاديمية الوطني» المخصص لخدمة الشهادات الجامعية من الكوادر الكويتية الشابة التي تم اختيارها للعمل في البنك.



للمجموعة جمعيات لتفريق عمل البنك الوطني

وإقليمي وأعد بما يتميز به البنك من موارد وبرامج تواتب المعايير العالمية وتساهم في صقل مهارات وكفاءات الشباب.

وأضاف العبلاني أن البنك يولي اهتماماً خاصاً بالمواهب

التدريبية وتوسيع قاعدتها للموظفين. وقال إن الوطني يعد المؤسسة المفضلة للتعيين بين أوساط الكويتيين حديثي التخرج بالإضافة إلى الباحثين عن مستقبل

يُنكس لاحقاً على تقديم أفضل المنتجات والخدمات لعملائه. وأكد على أن الوطني سيواصل تعزيز من الجهد جذب واستقطاب مواهب جديدة إلى منظومة البنك الاحترافية مع تعزيز البرامج

أعلن بنك الكويت الوطني عن توظيف أكثر من 485 شاب وشابة حديثي التخرج من الكفاءات الوطنية خلال العام 2019. ليكرس بذلك موقعه كواحد من أكبر الجهات توظيفاً للعمال الوطنية في القطاع الخاص. من جانبه قال مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد أحمد العبلاني، إن البنك يفخر بكونه من أكبر جهات القطاع الخاص توظيفاً للعمال الوطنية ومن ثم تأهيل تلك الكوادر وفقاً لبرامج أكاديمية محترقة. وأضاف أن المجموعة تعد إحدى أكبر المؤسسات في مجال توفير الفرص الوظيفية على مستوى الكويت ولديها قسم متخصص لإدارة المواهب لضمان توفير التدريب والتأهيل المناسب لموظفيها وتزويدهم بالفرص المناسبة لإبراز أفضل ما لديهم من قدرات.

وأوضح أن البنك يقدم العديد من الدورات التدريبية لتغطية مجالات كثيرة من ضمنها المنتجات والنظم والمهارات الشخصية وتنمية القدرات القيادية بهدف تطوير ذروة البشرية الأمر الذي

لتطوير حلول رقمية ذكية للحرم الجامعي ومناطق مقرات الأعمال والمجمعات

«هواوي» و«سي إن إل سوفتوير» توقعان مذكرة تفاهم

طرح حل الحرم الجامعي فائق الذكاء بنظام إيكولوجي متكامل ومزايا أمنية متقدمة



جانب من توقيع الاتفاقية

ومتصلة بالكامل، مما يساعد العملاء والشركاء على تقديم خدمات مبتكرة بالسرعة المطلوبة. وتوفر منصة شركة «سي إن إل سوفتوير» لإدارة معلومات الأمن الموثوقة حلولاً تتسم بالكفاءة وقابلية التطوير، مما يوفر مرونة التنفيذ وتتيح إمكانية التحكم من مقر الإدارة المركزية بالتزامن مع دعم العمليات المحلية المستقلة. ولا تحد المنصة الفتوحة من نشاط

الذكاء الذي قامت بتطويره مع شركائها. ويعمل نظام الحرم الجامعي فائق الذكاء كحل متكامل للحرم الجامعي الذكي مبني على «منصة هواوي هورايزن الرقمية» لتلبية احتياجات هذا السوق متسارع النمو. وتستخدم المنصة إلى تجربة هواوي الشاملة النطاق في مجال التحول الرقمي للحرم الجامعي بحيث يصبح منشأة مفتوحة تفاعلية

ومنطقة ممتلئة. سعياً منها لنشر الأنظمة الذكية المتطورة التابعة لمباني ومقرات الأعمال والمجمعات بما يتناسب مع متطلبات أسواق منطقة الشرق الأوسط، ما يتيح توفير حرم مزود بنظام متكامل ومتقدم لإدارة الأمن يتسم بطابع استباقي وتنوّي ويضمن من مستوى أعلى من كفاءة الأعمال والمؤسسات خطة النظام الإيكولوجي للحرم الجامعي الذي وحل الحرم الجامعي فائق

وقّعت شركة هواوي الرائدة عالمياً على توفير البنى التحتية للغة المعلومات والاتصالات والأجهزة الذكية، مذكرة تفاهم مع شركة «سي إن إل سوفتوير» Software CNL تستهدف تطوير أنظمة رقمية ذكية ومتقدمة للحرم الجامعي والمناطق المشابهة التابعة لمباني ومقرات الأعمال والمجمعات، تتميز بحلول أمنية متكاملة ومتطورة تتماشى مع متطلبات أسواق منطقة الشرق الأوسط.

وقّع المذكرة كل من زهاو كين، مدير «مختبر هواي المفتوح» في الشرق الأوسط، وداينيل بيلونوورث، مدير العلاقات الاستراتيجية العالمية في شركة «سي إن إل سوفتوير». وأعرب كلا الطرفين عن لفتهم بتحقيق النتائج المرجوة من هذا الاتفاق على صعيد التعاون والانزواء المشترك لدفع عجلة الابتكار وتعزيز الكفاءة التشغيلية للحرم الجامعي الذي والمناطق الأخرى من الفئة ذاتها التابعة لمباني ومقرات الأعمال والمجمعات بما يتناسب مع متطلبات أسواق منطقة الشرق الأوسط، ما يتيح توفير حرم مزود بنظام متكامل ومتقدم لإدارة الأمن يتسم بطابع استباقي وتنوّي ويضمن من مستوى أعلى من كفاءة الأعمال والمؤسسات خطة النظام الإيكولوجي للحرم الجامعي الذي وحل الحرم الجامعي فائق

بهدف تعزيز التوعية ضد سرطان الثدي

«جميرا المسيلة» يدعم فعالية «FIGHT LIKE A GIRL»



للمجموعة جمعيات من الفعالية

جزء لا يتجزأ من استراتيجية المسؤولية الاجتماعية لدى الفندق تجاه النساء بشكل خاص والمجتمع ككل بشكل عام. كما إلى عدد من الأطباء المتخصصين والعاملين في مجال الرعاية الصحية كلماتهم ومناقشتهم خلال الفعالية، حيث سلطوا الضوء على مختلف جوانب مرض سرطان الثدي وخيارات العلاج وإعادة البناء. وفي بادرة لتشجيع النساء على مكافحة سرطان الثدي، قدمت عدد من الناجيات من هذا المرض بعض التلمات المستوحاة من تجاربهن الخاصة حول قصة كفاحهن ضد سرطان الثدي وكيفية التغلب عليه. وخلال هذه الفعالية لدعم النساء على تاليس سبنا وتاليس فينتس بتعريف الحضور على مختلف العروض والأنشطة التي يقدمها السبنا بهذه المناسبة. واختتمت الأمسية بسحب جوائز مقدمة من الفندق تلاه بوفيه غداء فآخر تم اعداده من قبل طهاه فندق جميرا المحترفين.

بمناسبة شهر التوعية حول سرطان الثدي، استضاف فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة فعالية بعنوان «FIGHT LIKE A GIRL» كراعي ذهبي والتي نظمها رابطة النساء الأميركية في الكويت. هذا ويعد فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة هذا الحدث للعام الرابع على التوالي بالتزامن مع شهر أكتوبر كونه شهر التوعية العالمي بسرطان الثدي. وذلك بهدف تعزيز الوعي بأسباب سرطان الثدي وكيفية التعامل معه والحاجة الضرورية لإجراء الفحوصات الدورية. التي بهاء ملاعب مدير إدارة المبيعات التسويقية كلمته بهذه المناسبة لدعم النساء على مجاراة سرطان. أكد خلالها على التزام الفندق بالقيام بمختلف المبادرات التي تهدف إلى تعزيز الوعي بسرطان الثدي ومعالجة الفاهيم الخاطئة لدى النساء والتأكيد على أهمية القيام بالفحص الدوري كل عام. ولقت إلى أن دعم الفندق لهذه الفعالية هو

مبتدئة شهر التوعية حول سرطان الثدي، استضاف فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة فعالية بعنوان «FIGHT LIKE A GIRL» كراعي ذهبي والتي نظمها رابطة النساء الأميركية في الكويت. هذا ويعد فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة هذا الحدث للعام الرابع على التوالي بالتزامن مع شهر أكتوبر كونه شهر التوعية العالمي بسرطان الثدي. وذلك بهدف تعزيز الوعي بأسباب سرطان الثدي وكيفية التعامل معه والحاجة الضرورية لإجراء الفحوصات الدورية. التي بهاء ملاعب مدير إدارة المبيعات التسويقية كلمته بهذه المناسبة لدعم النساء على مجاراة سرطان. أكد خلالها على التزام الفندق بالقيام بمختلف المبادرات التي تهدف إلى تعزيز الوعي بسرطان الثدي ومعالجة الفاهيم الخاطئة لدى النساء والتأكيد على أهمية القيام بالفحص الدوري كل عام. ولقت إلى أن دعم الفندق لهذه الفعالية هو

«بيت.كوم» يطلق تقنية البحث عن السير الذاتية بالذكاء الاصطناعي



أكرم عساف

تتألق أفضل باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي إن تقنية البحث المتطورة تستخدم الذكاء الاصطناعي لمساعدة أصحاب العمل على البحث بكفاءة ضمن الكم الهائل من السير الذاتية. فبان قام صاحب العمل مثلاً بالبحث عن كلمة «محامي»، ستتمكن هذه التقنية المبتكرة من اقتراح سميات وظيفية أو مهارات مشابهة بشكل تلقائي مثل «قانون»، «مستشار»، وحتى «lawyer» (ترجمة كلمة محامي). سيضمن ذلك إظهار جميع السير الذاتية المناسبة لأصحاب العمل، وليس فقط السير الذاتية التي تحتوي على الكلمة المفتاحية نفسها. وعلاوة على ذلك، فإن تقنية البحث عن السير الذاتية المتطورة تقوم بتصحيح الكلمات تلقائياً وفهم عبارات البحث غير الواضحة، إذ أن النظام قادراً على التعلم لإظهار نتائج مشابهة.

المعززة على المرشحين خلال أقل من ثانية وفقاً للأبحاث الصادرة عن بيت.كوم، فإن خبراء التوظيف بغضون أقل من 30 ثانية في تصفح سيرة

السير الذاتية المتطورة، حيث يمكن لأصحاب العمل الذين يستخدمون بيت.كوم البحث ضمن حوالي 40 مليون سيرة ذاتية، فإذا ما قارنا حجم قاعدة بيانات بيت.كوم بدول الخليج، فستكون الدولة الأكبر بينها. مع هذا الحجم الهائل من السير الذاتية، فإننا نحرص دائماً على تحسين تقنياتنا وتطويرها لضمان تمكن أصحاب العمل من إيجاد أفضل الكفاءات وتوظيفها بسهولة. لذلك، قام فريق التكنولوجيا لدينا باستخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير أداة البحث عن السير الذاتية لتصبح أكثر ابتكاراً وبساطة وسرعة.

البنك التجاري يعلن الفائزين في سحب «النجمة» و«راتبك وفوقه كاش»

خمس أضعاف الراتب و يحد أقصى 10,000 دينار كويتي، بالإضافة إلى الدخول تلقائياً في السحب الأسبوعي على جائزة مقدارها 1,000 دينار كويتي. أما بالنسبة للدولار الفائزين والذين يتدرجون تحت حساب الخدمات المصرفية الشخصية Premier Banking للمحافظين في الحساب زادت فرص فوز العميل حيث أن كل 25 دينار توفر فرصة واحدة للفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب الي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب و كذلك الحصول على كافة الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

أما بالنسبة لخدمة «راتبك وفوقه كاش» والموجهة للموظفين الكويتيين والوافدين في القطاع الحكومي والخاص وكذلك للمتعاقدين والمسترة حتى 31 ديسمبر 2019، وعن آلية الانضمام إلى هذه الحملة والاستفادة من المزايا التي توفرها، أوضح البنك بأن باستطاعة أي موظف كويتي راتبه يزيد عن 500 دينار كويتي سواء تم تعيينه حديثاً أو في الخدمة الفعلية من سدين القيام بتحويل راتبه إلى البنك والاستفادة من مزايا هذه الحملة والحصول على هدية نقدية فورية مضمونة بقيمة 250 دينار كويتي أو قرض بدون فائدة بقيمة

قام البنك التجاري بإجراء السحب الأسبوعي على «حساب النجمة» و«راتبك وفوقه كاش» وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الشكناشي. وجاءت نتائج السحب على النحو التالي: سحب حساب النجمة الأسبوعي جائزة بقيمة 5,000/ دينار كويتي كانت من نصيب

نجية خضر عبدالله السحب الأسبوعي لخدمة «راتبك وفوقه كاش» جائزة بقيمة 1,000/ دينار كويتي كانت من نصيب علي محمد غلوم تقي وقد أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، وتتضمن السحوبات جائزة أسبوعية بقيمة 5,000 د.ك. وشهرية بقيمة 20,000 د.ك. وجائزة نصف سنوية وقدرها نصف مليون (500,000) د.ك. بالإضافة إلى أكبر جائزة في العالم مرتبطة بحساب مصرفي والتي حصل البنك بموجبها على شهادة غيبيس للارقياس القياسية والبالغه مليون ونصف (1,500,000 دينار كويتي) ، وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات