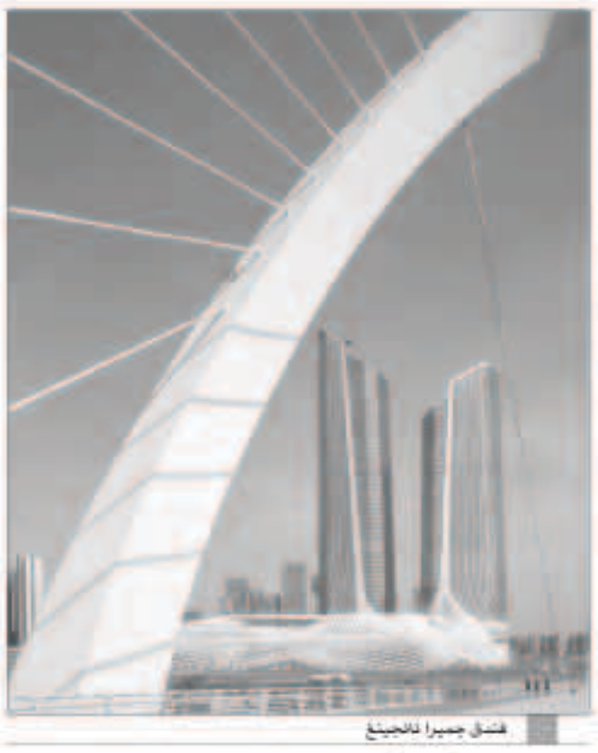
تزامناً مع التوسع المتواصل للعلامة

مجموعة جميرا تشهد نمواً متزايداً في أعداد الزوار من الخليج


فندق جميرا نانجينغ

أكدت «مجموعة جميرا» أنها تشهد نموا متواصلا في أعداد زوار مرافقها الدولية من أنحاء المنطقة، مسجلة زيادة نسبتها 4% في حجوزات الزوار من دول مجلس التعاون الخليجي، لاسيما في ألمانيا حيث بلغت نسبة الزيادة في الحجوزات 10% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وجاء ذلك خلال الجولة الإقليمية السنوية للمجموعة في أبوظبي. ولطالما شكلت فنادق ومنتجعات «جميرا» وجهة مفضلة لدى سكان دول مجلس التعاون الخليجي القادمين إلى دولة الإمارات العربية المتحدة، وتأتي هذه الأرقام لتعكس الجاذبية العالمية المتزايدة لعلامتها التي تشتهر بحسن الضيافة العربية الأصيلة، وتأكيدا على صحة تركيزها المتواصل على توسيع حضورها في أرجاء المنطقة وأوروبا وآسيا.

وخلال الفعالية التي انعقدت في «فندق جميرا أبراج الاتحاد» في أبوظبي، تناول الرئيس التنفيذي جوسيه سيلفا الخطط التي تعمل المجموعة عليها في المنطقة وتشمل تطوير «منتجع جميرا خليج مسقط» في سلطنة عمان؛ و«فندق جبل عمر جميرا مكة» في المملكة العربية السعودية؛ وثاني فندق يحمل علامة جميرا في مملكة البحرين. ومن المقرر افتتاح جميع هذه المرافق في عام 2020 بما فيها «فندق جميرا غوانزو» في الصين، و«فندق جميرا بالي» في إندونيسيا، والذي تتضمن 123 فيلا خاصة واسعة مشيدة وسط الحدائق الاستوائية المورقة، وتطل على شاطئ دريم لاند الشهير لرياضة ركوب الأمواج.

ويضاف ذلك إلى «منتجع جميرا جزيرة السعديات» و«منتجع وسبا جميرا الوتبة الصحراوي» اللذان تم افتتاحهما مؤخرا في أبوظبي، مما يعزز محفظة المجموعة الرائدة من المرافق وسط المدينة وعلى شواطئها وفي صحرائها.

وأولت المجموعة جانبا كبيرا من التركيز على عمليات التجديد في دولة الإمارات والمملكة المتحدة عبر الاستثمار في التجديد والتحديث الشامل لفندق «جميرا بيتش هوتيل» الشهير في دبي و«فندق جميرا كارلتون تاور» في لندن والذي سيتم افتتاحه في ربيع 2020، إضافة إلى استكمال عمليات التجديد الغرف والأجنحة في فندق «جميرا القصر» الفاخر، وبدوره، يشهد الطابق السادس في «فندق جميرا النسيم» تحولا شاملاً لتشييد ستة أجنحة فاخرة ومن المقرر استكمالها في مطلع ديسمبر 2019. وبهدف الارتقاء بتجارب الراحة والاستجمام التي توفرها لزوارها، تعمل المجموعة حاليا على إضافة مسبح من طراز «إنفينتي» ضيف المجموعة مسبح في «جميرا القصر». وأطلعت المجموعة مساهميها من أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي على أحدث المستجدات المتعلقة باستراتيجية علامتها التجارية التي تأتي تماشيا مع خدماتها ومرافقها الفاخرة وتركز على تقديم خدمات تفوق التوقعات والارتقاء بتجارب تناول الطعام وتوفير المساحات الفاخرة التي لا تضاهى من حيث الجودة والتصميم. وشهد العام 2019 إقبال الآلاف من الزوار على الاستفادة من خدمة المساعدة الإلكترونية (e-butler) التي تتيح للزوار إرسال طلباتهم بسرعة وكفاءة عبر الهاتف المتحرك، كما قام مايكل إيليس، الرئيس التنفيذي للمأكولات في المجموعة بطرح عدد من المفاهيم والابتكارات الجديدة في مجال الطهي بهدف الارتقاء بمشهد تناول الطعام الذي تقدم «جميرا» في دولة الإمارات. وتضمن ذلك الكشف عن أربعة مطاعم راقية بما في ذلك قوائم المأكولات الشرق أوسطية الجديدة في مطعم «روكفيش» والتي أعدها الشيف ماركو جارفاجنيني، وإعادة افتتاح اثنين من أشهر مطاعم دبي وهما «شيمرز» و«زينغ هيز» الذي يقدم أشهى المأكولات الصينية والآسيوية، ومطعم «كابتو» الذي يديره الشيف كريستيان غويا ويقدم أطباقا محضرة وفقا مفهوم «نيكي» البيروفي.

وتعتزم المجموعة الكشف قريباً عن مفهوم «فيكا» تحت إشراف الشيف إيزو آتي، وهو عبارة عن مفهوم رائد يحتفي بأنماط الحياة الصحية كطريقة للعيش في «فندق جميرا بيتش هوتيل».

ويشكل التصميم عنصرا جوهريا في جميع عمليات التجديد التي تنفذها المجموعة في المرافق التابعة لها، إلى جانب المفاهيم الجديدة وبناء الفنادق الجديدة مثل «فندق جميرا نانجينغ» بطرازه المعماري المذهل من إبداع الهندسة المعمارية الشهيرة زها حديد والمستلهم من هيكل سفينة شراعية تبحر برشاقة، لتصور بذلك مزيج نانجينغ المذهل الذي يجمع بين عراقة التاريخ الصيني والحياة المعاصرة. وختاما، قال جوسيه سيلفا، الرئيس التنفيذي لمجموعة جميرا: «تواصل مجموعة جميرا توسعها إقليمياً ودولياً وتتمتع اليوم بمكانة متميزة بفضل قاعدة عملائها المخلصين من دول مجلس التعاون الخليجي وخارجها. وتترافق هذه المكانة بمسؤولية كبيرة تجاه مواصلة تقديم خدمات تفوق التوقعات، الأمر الذي يشكل محورا رئيسيا في استراتيجيتنا المستقبلية في ظل تركيز خاص على تجارب تناول الطعام والتصميم وتوفير تجارب تبقى حاضرة في أذهان زوارنا. ونظرا لأهمية سوق دول مجلس التعاون الخليجي بالنسبة لنا من حيث الزوار ومقومات النمو، سنواصل بالتأكيد بحثنا عن الفرص المناسبة لتوسيع حضورنا علامتنا في مختلف أنحاء المنطقة».

«هواوي»: الأجهزة القابلة للارتداء تمثل مستقبل أدوات المراقبة الصحية الذكية

ساعة HUAWEI WATCH GT 2

أوضحت شركة "هواوي" أن الأجهزة القابلة للارتداء أصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياتنا العصرية، خاصة مع انتشارها على نطاق واسع حاليا. ورغم أنها تمثل للمستخدمين ملحقات إضافية لهواتفهم الذكية، إلا أنها باتت تكتسب أهمية كبرى اليوم بفضل وظائفها العملية المرتبطة بتقييم النشاط البدني والحالة الصحية. وتمثل ساعة HUAWEI WATCH GT 2 الإصدار الأحدث من هواوي في سوق الأجهزة القابلة للارتداء؛ حيث توفر لمستخدميها ساعة ذكية مليئة بالمزايا المخصصة لمراقبة المؤشرات الصحية للمستخدمين، بدءاً من بيانات الجسم وصولا إلى تقييم النشاط البدني والرياضي وأنماط النوم. وإليكم بعض مزايا الإدارة الصحية التي تقدمها ساعة HUAWEI WATCH GT 2.

تتبع الأداء أثناء ممارسة التمارين الرياضية

يتميز كل نوع من التمارين الرياضية، مثل الجري أو السباحة أو ركوب الدراجات أو ممارسة التمارين الحرة، بتأثير مختلف على حالة الجسم. وتتمتع ساعة HUAWEI WATCH GT 2 بالقدرة على التعرّف على 15 نوعاً مختلفاً من التمارين الرياضية، بما في ذلك الرياضات في الأماكن المغلقة والمفتوحة، والسباحة والتمارين الحرة؛ حيث تواصل الساعة تسجيل جميع البيانات الأساسية بدقة للحصول على نهج تحليلي أكثر دقة لتحديد نظام اللياقة البدنية المثالي للمستخدم. وبالإضافة إلى تسجيل البيانات، تعمل ساعة HUAWEI WATCH GT 2 أيضاً على تعزيز جودة التدريبات من خلال خطط ودروس مُثبتة بشكل مُسبق.

ويمكّن لساعة HUAWEI WATCH GT 2 تذكير المستخدمين بالنهوض وممارسة بعض التمارين الرياضية على فترات منتظمة لتشجيعهم على الحركة في حال جلوسهم لفترة محددة. كما يمكن لهذه الساعة الذكية تسجيل عدد الخطوات اليومية، وعدد السعرات الحرارية المحروقة بالإضافة إلى عدد مرات الوقوف.

مراقبة ضربات القلب في كل وقت

تم تزويد ساعة HUAWEI WATCH GT 2 بميزة HUAWEI TruSeen™ 3.5 الجديدة كلياً والمطوّرة من قبل هواوي؛ والذي يتيح مراقبة دقيقة لمعدل ضربات القلب ومستوى تشبّع الأكسجين في القلب في الوقت الحقيقي، ما يقدم للمستخدمين سهولة أكبر في فهم معدل ضربات القلب لديهم إذ سيتلقى المستخدم تنبيها من الساعة إذا كان معدل ضربات القلب في حالته غير النشطة أعلى من 100 نبضة في الدقيقة أو أقل من 50 نبضة في الدقيقة لأكثر من 10 دقائق في حالتها الغير فعالة.

نوم عميق وأفضل من أي وقت مضى

تساعد ميزة HUAWEI TruSleep™ 2.0 في ساعة HUAWEI WATCH GT 2 على مراقبة جودة النوم وتتبع ضربات القلب في الوقت الحقيقي، إلى جانب قياس جودة التنفس؛ حيث يقوم بتحليل هذه البيانات الضخمة بالاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي من هواوي بهدف تقييم جودة النوم بشكل عام. وبفضل مزايا الذكاء الاصطناعي، يمكن لهذه الساعة تحديد ست مشاكل للنوم بدقة، بما يشمل النوم الخفيف وصعوبة النوم، والنوم الخفيف أثناء الليل، والاستيقاظ المبكر، والنوم متعدد الأحلام، وجداول العمل غير المنتظمة. كما توفر الساعة مئات من اقتراحات لتحسين النوم، بالإضافة إلى إعداد 8 تقارير حول النوم، تُغطي مدة النوم ليلاً، ونسبة النوم العميق، ونسبة النوم الخفيف، ومرحلة حركة العين السريعة، ومدى استمرار النوم العميق، وأوقات الاستيقاظ، وجودة التنفس، بالإضافة إلى مراقبة ومراقبة النوم الشاملة وغيرها الكثير، ما يساعد المستخدمين على تحسين جودة نومهم والتمتع بليلة هانئة ومريحة.

خفض مستويات التوتر

يُعتبر الإجهاد والتوتر من أبرز المخاطر المؤثرة على حياتنا الصحية اليوم. وبفضل تقنية "HUAWEI TruRelax المطورة من قبل هواوي، يمكن لساعة HUAWEI WATCH GT 2 مساعدة المستخدمين على تخفيف مستويات التوتر والإجهاد لديهم، عبر تسجيل تقلبات معدل ضربات القلب وتقديم ملاحظات وإرشادات حول أنشطة التنفس التي تساعدهم على الاسترخاء، ما يخفف تعرّضهم للمخاطر المتعلقة بالإجهاد.

وتعمل ساعة HUAWEI WATCH GT 2 (قياس 46 ملم) بمعالج Kirin A1 المتقدم، وهو أول مُعالج تبتكره هواوي خصيصا لضمان أداء قوي واستهلاك منخفض للغاية للطاقة في أجهزتها القابلة للارتداء. ويتيح هذا المعالج تشغيل الساعة بشكل مستمر لمدة تصل لأسبوعين، مع الاستفادة من كافة مزايا مراقبة معدل ضربات القلب الذكي ووظائف تنبيه المكالمات، فضلاً عن تحسين عمر البطارية أثناء تشغيل الوضع الرياضي المدعوم بنظام تحديد المواقع العالمي (GPS). أما بالنسبة لساعات HUAWEI WATCH GT 2 (بقطر 42 ملم)، فيمكنها عند تشغيل الوضع الكلاسيكي العمل بشكل متواصل لمدة تصل إلى أسبوع واحد.

«دنلوب البابطين» تطلق إطاراتها الجديد «Dunlop SP Sport LM705»

كين أرنولد

تطلق « غلف إكسبريس» البابطين، الموزع الوحيد لإطارات «دنلوب» الشهيرة في دولة الكويت، إطاراتها الجديدة من طراز «Dunlop SP Sport LM705»، وذلك خلال اللقاء السنوي الذي تنظمه الشركة لعملائها بحضور 150 ضيفا في فندق «جي دبليو ماريوت».

وحضر الحفل كل من المدير العام لـ«غلف إكسبريس» البابطين كين أرنولد، والمدير الإداري لدنلوب، تاكيشي أداتشي، ومدير الأقسام محمد رضوان، ونائب المدير العام للمبيعات والتسويق، روني فاغير، ومدير الخدمات الفنية، جيدين جياشاندرا إلى جانب العديد من أعضاء المنظمة، الذين أبدوا دعمهم الكبير لمسيرة مجموعة البابطين.

وقد استهل رضوان الحفل المميّز بآية من القرآن الكريم، تلتها كلمة ترحيبية بالضيوف الكرام.

من جهته، قال كين أرنولد «تفتخر البابطين بكونها مرتبطة بعلاقة تجارية وثيقة مع علامة مرموقة مثل دنلوب، ويسعدنا اليوم إطلاق الإطار الجديد من طراز «Dunlop SP Sport LM705» بحضور نخبة من عملائنا الموقرين، والذين عاصروا العلاقة طويلة الأمد بين البابطين، ودنلوب، والمستمرة منذ 30 عاما».

وأضاف أرنولد «نحن في مجموعة البابطين سنواصل بكل تأكيد الترويج لإطارات دنلوب بقوة وبأقصى قدر ممكن من الالتزام من خلال تقديم وتوفير أكثر المنتجات موثوقية وأمانا من خلال كافة فروعنا، ومن خلال كافة قنوات التوزيع الخاصة بنا، والتي تتمتع بسمعة جيدة. لدينا اليوم 13 منفذ بيع بالتجزئة، يروجون بنشاط لإطارات علامة دنلوب في مختلف مجالات المنتجات، كما تتمتع هذه المنافذ بمواقع استراتيجية في الأماكن الرئيسية والحيوية، واليوم يسر دنلوب تقديم منتجات الجيل الجديد، وكشف النقاب عن الإطار المميّز «Dunlop SP Sport LM705».

بدوره، أكد تاكيشي أداتشي «نحن واثقون من أن «غلف إكسبرس» البابطين ستواصل جاهدة تعزيز حصتها السوقية في دولة الكويت من خلال إطارات دنلوب، والحفاظ على مكانتها الريادية في هذا القطاع».

وتم خلال الحفل تقديم عرض مرئي حول مجموعة المنتجات الجديدة، إلى جانب التعريف بالمزايا المبتكرة التي تتمتع بها هذه المنتجات.

وعقب هذا العرض، شهد الحفل تكريم أفضل المساهمين بالبيع من بين العملاء الشركة الحاضرين، قبل أن يختتم الحدث بإجراء سحب، وتوجيه كلمة ختامية من قبل مدير المبيعات، محمد شاكيل، الذي أكد التزام الشركة الدائم والمستمر بتزويد جميع سائقي السيارات، والتجار بأفضل جودة وخدمة ممكنة توفرها إطارات دنلوب.

وتعد شركة «غلف إكسبرس» البابطين إحدى الشركات التابعة لمجموعة البابطين الرائدة، وهي تمتلك 13 مراكز خدمة تقع في مناطق استراتيجية في جميع أنحاء الكويت، وهي الموزع الوحيد لمنتجات زيوت السيارات الممتازة، وإطارات دنلوب في الكويت، كما توفر مواد تشحيم عالية الجودة، وإطارات دنلوب عالية الأداء لكل أنواع المركبات.

وتكرس مجموعة البابطين تفانيها الكامل في سبيل تقديم المزيد من الخدمات المميّزة والمتخصصة، والحديثة، وهو ما أكسبها سمعة طيبة محليا وإقليميا على حد سواء.

كما تمثل مجموعة البابطين اليوم عدداً من الشركات العالمية الكبرى، وتقوم بتوزيع مجموعة واسعة من الخدمات والمنتجات المختلفة.

والآن وهي في عامها السبعين، شهدت المجموعة اعترافاً أوسع وأشمل نظراً لأسلوبها المرن في الإدارة، إلى جانب رؤيتها بعيد المدى.

وقد تحققت كل هذه النتائج المذهلة بفضل استراتيجية محكمة ومتعددة الأهداف، وتركز على النمو في مجال أنشطة المجموعة، بما في ذلك السيارات، والتكنولوجيا، والاستثمار، والمعلومات، والصناعة، والقطاع المالي. واليوم أيضا أسست مجموعة البابطين شركاتها في جميع أنحاء دول الخليج، كما وصلت بعملياتها إلى أوروبا والولايات المتحدة الأميركية وشرق آسيا.

«نقاط» تستعد لاطلاق مؤتمر «موطن العقل المطاطي» الإقليمي في الكويت

بالتعاون مع الشريك الاستراتيجي زين - المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت - تستعد مؤسسة نقاط للتقدم الثقافي (الغير الربحية) لإطلاق مؤتمر "موطن العقل المطاطي" الإقليمي في الكويت الأسبوع المقبل، والذي يعد واحداً من أضخم الفعاليات الثقافية في المنطقة هذا العام، حيث سيقوم باستضافة مجموعة من أشهر المفكرين والناشطين والفنانين والأكاديميين وصانعي السياسات من شتى المجالات ومن جميع أنحاء العالم العربي والغربي، من بينهم نخبة من أبرز الشخصيات الكويتية المرموقة والرائدة في مجالات تطوير الإعمال والهندسة المعمارية والتخطيط، ومجالات الإعلام والأدب والفنون، وذلك بهدف استكشاف ومناظرة وتبادل الأفكار حول كيفية إعادة برمجة العقليات السائدة في الوطن العربي بشكل جماعي، مع توجيه السلوكيات الفردية والمنظمات المجتمعية نحو كسر الحواجز التي تعيق تطوير الاقتصاد الإبداعي في العالم العربي.

ومن بين المتحدثين من دولة الكويت، سيستضيف المؤتمر كل من عبد الوهاب العيسى، مؤسس منصة Boutiqaat، وعضو اللجنة الصحافية في الكويت ولجنة الشباب الوطنية في "الديوان الأميري" ولجنة مؤتمر الوسم من تنظيم وزارة الإعلام، كذلك علي خاجه، الكاتب الصحفي والناشط الاجتماعي المعروف، بالإضافة إلى كل من جاسم القامس، الكاتب والمنتج الشهير ومؤسس شريك manshoor.com، وأنس الريس الشريك المؤسس لواحدة من الوكالات المستقلة الرائدة في المنطقة والمصنفة من بين أفضل شركات الإبداع الدولية على المستوى العالمي، إلى جانب الدكتور/ محمد السويدان، أستاذ مساعد في قسم الطب النفسي في جامعة الكويت وجامعة تورنتو، واستشاري الصحة النفسية ورئيس قسم الأمراض العقلية في مشفى مبارك الكبير.

وفي كلمة من هيا المانع مدير الاستدامة في زين: "نحن نفخر بالإعلان عن الشراكة الاستراتيجية بين زين ونقاط تمهيداً لانطلاق المؤتمر الإقليمي 2019 والذي سيشكل محطة جديدة من تاريخ نقاط في تعزيز الاقتصاد الإبداعي في المنطقة، وتأتي هذه الشراكة كجزء من استراتيجية زين المتكاملة للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة التي ترتكز بشكل كبير حول دعم الابتكار وتحفيز الإبداع، وهي الاستراتيجية التي تتماشى تماما مع أهداف نقاط التي أسهمت خلال عقد من الزمن بالعديد من الأنشطة والبرامج المتميزة التي نشرت الوعي الثقافي في الكويت والمنطقة العربية بشكل متفرد، وجمعت من خلالها كوكبة من أبرز المتحدثين والأكاديميين ليشاركوا الجميع خبراتهم وتجاربهم، كما نود أن نهنئ الزملاء في مؤسسة نقاط للتقدم الثقافي على مرور ١٠ سنوات على تأسيسها".

كما سيستضيف "موطن العقل المطاطي" أيضا من الكويت كل من المهندس المعماري/ عبداللطيف المشاري، عضو لجنة رؤية الكويت لعام 2035 في المجلس الأعلى للتخطيط والتطوير في دولة الكويت، وعضو اللجنة العليا للخطة الرئيسية والمشاريع الكبيرة، والمهندسة/ أسيل الرقم، مساعد ونائب عميد الشؤون الأكاديمية والأبحاث والدراسات العليا في كلية الهندسة المعمارية بجامعة الكويت ومديرة برنامج الدراسات العليا في الهندسة المعمارية، بالإضافة إلى كل من الدكتور/ ناصر المجيبل، أستاذ مساعد في قسم الإعلام والتواصل الجماهيري في جامعة الكويت، وعضو المجلس الأعلى للتخطيط والتطوير، وعضو مجلس الأمناء ولجنة الأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية في المنطقة الاقتصادية الشمالية (الحرير)، كذلك المهندسة/ شريفة الشلفان - عضو فريق خبراء التوصيات الخاصة بسياسات الإسكان والعمران في مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، ومستشارة للتخطيط الحضري في البنك الدولي، ومستشارة لمشروع "المساحات العامة في الكويت" في كلية لندن للاقتصاد.