

السلطنة استقبلت 3 ملايين سائح خلال 2018

الخايفي لـ«الصباح»: 24 ألف كويتي زاروا عُمان خلال 8 شهور

أطلقتنا حزمة من
المبادرات المبتكرة
لتعزيز القطاع
السياحي عبر شبكات
التواصل الاجتماعي
والحملات الرقمية



السياحة الترفيهية في عمان

الزيز من السياحة الخليجيين والكويتيين الراغبين بخوض مغامرات شاقة والتمتع بالزيارة الجمالية والمقومات السياحية التي تعزز زيارة عمان على الخارطة السياحية العالمية. وتم اطلاق حزم متكاملة من المبادرات النوعية والبرامج الطموحة والحملات الترويجية المنتقاة، إلى جانب تنظيم سلسلة من النشاطات المبتكرة والفعاليات الرائدة التي تحذف انتهاي السياح الوافدين من الدول الخليجية المجاورة، كما تواصل مساعيota الحثيثة لدفع عجلة تطوير وتنمية القطاع السياحي بما يتواءم ومتطلبات السياح الخليجيين والمولين. وتواصل عمان استقبال السياح الكويتيين حيث وصل العدد الإجمالي إلى 24.055 سائح من الكويت حتى أغسطس 2019، بما يعزز توقعاتها بتحقيق نمو ملحوظ على مستوى التدفق السياحي إلى السلطنة خلال العام الجاري.

* ما هي الشراائح الأخرى من السياح التي تسعون إلى استهدافها في المستقبل؟

* تستهدف وزارة شريحة واسعة من السياح القادمين لأغراض مختلفة، بما فيها سياحة المغامرات والسياحة الثقافية والسياحة العالمية وسياحة الأعمال وغيرها، وتبقى دول مجلس التعاون الخليجي في طليعة الأسواق المصدرة للحركة السياحية للسلطنة وهذا نتاج طبيعي نظراً للامتزاج الثقافي والاجتماعي بين شعوب دول الخليج العربي. كما تعد الهند ولبنان والملكة المتحدة وفرنسا أيضاً من أهم أسواقنا المستهدفة، ونأمل أيضاً في الوصول إلى العديد من الدول الجديدة في مختلف قارات العالم في المستقبل.

* كم عدد السياح الذين تواجدوا إلى سلطنة عمان في 2018؟

* استقبلت السلطنة أكثر من 3 مليون سائح واستقطبت أيضاً ما يزيد عن 190.000 سائح على متن السفن السياحية في العام 2018.

تستهدفها البرامج الترويجية للتشمل المزدوج من الدول، مثل الصين وروسيا وغيرها، وتم الفتح عكفت تمتلئ في روسيا في عام 2018م وهناك توجه قادم للدخول في السوق الصيني في الفترة القريبة القادمة لخوضها إلى مجموعة مكانتها المتقدمة في الأسواق المستهدفة، كما تواصل تعاوننا مع الجهات المعنية لمناقشة سبل زيادة الرحلات الجوية المباشرة من وإلى سلطنة عمان وتتنوع عروضنا الترويجية للتشمل في قطاعات السفر من أجل الترفيه وساحة الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض وغيرها.

وقد حقق القطاع السياحي فهو متواصل عبر استقطاب المزيد من الاستثمارات المحلية والإقليمية والدولية، إذ شهدت السلطنة ارتفاعاً لافتاً في عدد الفنادق، بنسبة 12.3% خلال الفترة بين عامي 2017 و2018 وما ساهم في زيادة عدد الغرف الفندقية بمقابل 10.3% من نفس الفترة.

- * ما مدى أهمية السائح الخليجي بشكل عام والكونوني بشكل خاص بالنسبة لكم؟
- * نتطلع من منطقة الخليج العربي إحدى أهم الأسواق الرئيسية التي تستهدفها الوزارة في برامجها الترويجية على مدار العام، ولا سيما في فترة الصيف وعلى الأشخاص الترويج لموسم الخريف في محافظة ظفار والتي تبرز بدورها كوجهة سياحية مفضلة للسياح الخليجيين بما فيهم السياح القادمين من دولة الكويت الشقيقة مما تتمتع به من مزايا جاذبة لأولئك الطبيعة الخلابة والتقاليد الغنية والترااث العريق، فضلاً عن المرافق الفندقية الراقية التي ترقى إلى مستوى تطلعات الباحثين عن تجربة سياحة متقدمة بكلفة المغايض.
- * وتنبئ قدرماً في استقطاب

أبرز الوجهات السياحية المفضلة في منطقة الخليج العربي، وهو ما ينعكس بوضوح في عدد السياح الإقليميين والعالميين المزدوج من الذين يزورون السلطة سعياً لخوض تجربة سياحية جديدة لها ما يميزها عن كثير من الوجهات السياحية، كما يمكن للسائح التمتع بكرم الضيافة ومعايشة الحياة اليومية للإنسان العماني في القرى والأودية والصحاري والممناطق الجبلية، حيث تعد تقافتان العربية وثاراتنا الغنية من أهم المقومات السياحية التي تسعى إلى الترويج لها خلال معارض السفر والفعاليات السياحية الدولية، وذلك تعايشاً مع جهودنا المتواصلة لترسيخ زيادة السلطنة على خارطة السياحة العالمية وتعزيز سمعتها المرموقة كمقصد سياحي على مدار العام.

كما تحرص على التنسيق عن كثب مع الشركات المحليين من القطاعين العام والخاص، في سبيل تطوير تجارب سياحية فريدة في جميع المحافظات، بما يعكس الثقافة الذاتية بالحياة والترااث العماني الأصيل باسلوب معاصر.

وبالنسبة لاجتذبنا الترويجية للعام الجاري والإعوام المقبلة، فتنا بوضع العديد من المبادرات الداعمة لـ«الاستراتيجية العمانية للسياحة 2040»، حيث قامت الوزارة بالتعاون مع إحدى الشركات («بيب خبرة») من أجل مناقبة سير العمل في تنفيذ الاستراتيجية والتاكيد عليها إنها تتضمن قدماء على وفق للمسار الصحيح نحو تحقيق أهدافها المطروحة، لا سيما عقب إطلاق نظام التأشيرة الإلكترونية المصمم خصيصاً لتسهيل وتبسيط عملية الحصول على تأشيرات الدخول، كما تتضمن إجادة الوزارة التوسع في الأسواق العالمية التي تفتقر زمالة وجاذبية، إن تضع نفسها مكانة متقدمة كواحدة من

أجل الأخضر وظفcar والأشخرة وجبل الشمس وغيرها من المناطق الجاذبة في المحافظات العمانية، والتي توفر وجهات متاحة لقضاء حسارة صيفية مفعمة بالراحة والاسترخاء والمقامات وهذه الوجهات بالذات تتميز بطقس معتدل في فترة الصيف.

ولذا سعياً وراء توظيف الوسائل الترويجية المتکنو وجدة والرقمية في خدمة مسيرة تعزيز القطاع السياحي، تم اطلاق حزمة من المبادرات المبتكرة عبر شركات التواصل الاجتماعي والحملات لرقة الموجهة لسلطنة الضوء على الأنشطة الصيفية والشتوية التي تقوم بها، وقد ثمنت دعوة تبنّيات التواصل الاجتماعي إلى زيارة عمان والترويج لما تزخر به من معالم سياحية وثقافية وتراثية وناربخة.

كما تعمل في الوزارة وفق استراتيجية زيادة السلطنة كوجهة رائدة لاستضافة الفعاليات العالمية، ما دفعنا إلى تنظيم سلسلة من الأحداث النوعية، بما فيها أحداث رياضية رفيعة المستوى مثل مسابقة «آسرورون 70.3 ترياتلون» التي أقيمت مؤخراً لأول مرة في سقطرى بحضور لافت من محبي المغامرات من مختلف أنحاء العالم، كما تم تنظيم «جولة عمان» بالتعاون مع تخبة الشركاء من القطاعين الحكومي والخاص للعام العاشر.

* ما هي خططكم للترويج للمعالم التراثية والتاريخية والطبيعية بين أواسط شريحة وسع من الجمهور المستهدف؟ ما هي أجذب عمان الترويجية لعام 2019 وما يعاده؟

* استطاعت عمان، خلال فترة زمنية وجيزة، أن تضع نفسها مكانة متقدمة كواحدة من

■ التعاقد مع بيت
خبرة عالمي لمتابعة
«الاستراتيجية
العمانية للسياحة
2040»

كشف مدير دائرة الترويج والتسويق السياحي في «وزارة السياحة بسلطنة عمان» صالح الخابي عن يلوغ عدد السياح الكويتيين إلى سلطنة عمان إلى 24.055 ألف سائح حتى ديسمبر الماضي و يأتي ذلك في اطار اتساعي الحقيقة لدفع عجلة تطوير وتنمية القطاع السياحي بما يتواهم وتطلعات السياح الخليجيين والدوليين.

وقال الخابي في لقاء صحافي مع الصباح ان الوزارة تستهدف شريحة واسعة من السياح القادمين للساحة المغامرات والثقافية و العائلية وسياحة الاعمال وغيرها مشددا على ان دول مجلس التعاون الخليجي مازالت في طليعة الأسواق المصدرة للحركة السياحية للسلطنة وهذا نتاج طبيعي نظراً لامتناع الثقافي والاجتماعي بين شعوب دول الخليج العربي وفيما يلى تصن اللقاء ::

- * ما هي الحملات الترويجية التي قامت بها وزارة السياحة في سلطنة عمان خلال ٢٠١٩

* تنفيذاً للخطط والبرامج التي حددتها الاستراتيجية السياحية ، فتم ، ومنذ مطلع العام الجاري ، بإطلاق العديد من الحملات التسويقية الرامية إلى زيادة إعداد الزوار والسياح إلى سلطنة عمان . كما شاركت الوزارة أيضاً في عدد من الفعاليات السياحية الرائدة إقليمياً ودولياً . وفي مقدمتها «سوق السفر العربي» و«معرض الرياض للسفر» و«سوق السفر العالمي» في لندن و«معرض سوق السفر» في برلين . في دفعة قوية لجهودها الرامية إلى تشجيع السياح الدوليين والخليجيين لزيارة السلطنة والترويج على نطاق واسع للعروض والباقات السياحية المقامة ، فضلاً عن التعرف على شركاء جدد واستكشاف أسواق جديدة وواعدة . وكانت لنا محطة ناجحة مع إطلاق حملة الترويج لأبرز الوجهات الصيفية . وفي مقدمتها

بنك الكويت الوطني - مصر يحقق 1.666 مليار جنيه أرباحاً صافية في 9 أشهر الأولى من العام 2019

A professional portrait of Dr. Huda Al-Sabti, CEO of Bnk Al-Kuwait. She is a woman with dark hair, wearing a white blouse with a black grid pattern and a black bow tie. The background is a blurred interior of a bank branch, with a blue sign visible that reads "Bnk Al-Kuwait".

وأضاف الطيب أن اغتراف الوجهين - مصر تأتي من العمليات الانهائية مع قطاع الشركات، حيث تضم محفظة البنك الانهائية تنوعاً كبيراً في الشركات التي يتعامل معها، وهو ما يمثل إنعكاساً لتنوع الاقتصاد المصري، لافتاً إلى أن البنك يسعى من جانب آخر إلى تعزيز موقعه في قطاع التجزئة المصرية خلال الفترة القادمة وأنه قد خطى في سبيل ذلك خطوات جيدة جداً بما يقدمه من خدمات ومنتجات متقدمة للأفراد والذى تناسب مختلف احتياجات العملاء. وذكر الطيب أن البنك لديه الآن شبكة من الفروع المصرية تبلغ 50 فرعاً تنتشر بأفضل المواقع الحيوية في مختلف المحافظات والمدن المصرية منها القاهرة، والجيزة، والإسكندرية، والدلتا، وسيناء، والبحر الأحمر، والصعيد، والمناطق الصناعية في دمياط السادس من أكتوبر والعشر من رمضان، كما يعد من البنوك القليلة داخل السوق المصري التي لديها ترخيص إسلامي بجانب الترخيص التقليدي، حيث يوجد لديه فرعان إسلاميان أحدهما بالقاهرة والأخر بمدينة الإسكندرية وهو أمر يفتح للبنك تقديم المنتجات المتواقة مع الشريعة الإسلامية بالإضافة إلى المنتجات التقليدية، ويمثل ذلك بنك الكويت الوطني شبكة كبيرة من ماكينات الصراف الآلى التي تغتسل بهام المناطق بالجمهورية لخدمة عملاء على مدار 24 ساعة، هذا فضلاً عن العديد من الخدمات الإلكترونية والتي تهدف إلى تقديم تجربة مصرية فريدة من نوعها للعملاء وتتيح لهم إنجاز العديد من معاملاتهم المصرفيه أينما كانوا ومنى تاردو دون الحاجة للتوجه إلى البنك في كل معاملة.

البنك يواجه تحديات من السوق المصري للاستفادة من الفرص الاستثمارية والنمو الهائل الذي يشهده أكبر أسواق المنطقة من حيث عدد السكان وذلك في إطار استراتيجية البنك خلال هذه الفترة بواقع 8.2 % لتبغ 56.15 مليار جنيه مصرى بنهایة سبتمبر 2019. مقارنة مع 51.90 مليار جنيه في نهاية سبتمبر من العام 2018. كذلك ارتفعت ودائع العملاء الإجمالية خلال هذه الفترة بواقع 5.4% لتبلغ 5.81 مليار جنيه مصرى في نهاية سبتمبر من العام 2018، كما ارتفعت ودائع العملاء بـ 56.15 مليار جنيه مصرى بنهایة سبتمبر 2019. مقارنة مع 51.90 مليار جنيه في نهاية سبتمبر من العام 2018. كذلك ارتفع صافي ايرادات النشاط خلال هذه الفترة بواقع 11.4% على أساس سنوي ليبلغ 2.84 مليار جنيه مصرى خلال النصف الأولى من العام 2019 مقارنة مع 2.55 مليار جنيه مصرى خلال نفس الفترة من العام 2018. وتعقيباً على النتائج قال نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني ورئيس مجلس إدارة بنك الكويت الوطني - مصر السيدة / شيخة البحر: "النمو القوى الذي يحققه الوطنى - مصر يؤكد نجاح البنك في تعزيز موقعه في السوق المصري والذي يمثل أحد أهم أسواق النمو الرئيسية لمجموعة بنك الكويت الوطني، نظراً لما ينبع به هذا السوق من فرص نمو واعدة وأفاق ايجابية، حيث تصل مساهمته إلى قرابة ثلث مساهمة الفروع الخارجية في أرباح المجموعة".

وأشارت البحر إلى أن النتائج المالية القياسية لبنك الكويت الوطني - مصر في النصف الأولى من العام 2019 كانت إيجابية، حيث تأكيدت النتائج المالية القوية التي حققتها المجموعة في العام الحالي في مواصلة إداءه القوي محققاً نمواً في معظم مؤشرات الأداء الإقتصادي والمالية، والتي أدت إلى تحسن واضح بمؤشرات الاقتصاد الكلى، والشمول المالي، وهو ما تؤكد له شهادات المؤسسات الدولية. من جهةه، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لبنك الكويت الوطني - مصر ياسر الطيب أن البنك مستمر كما أظهرت نتائج النصف الأولى من العام الحالي في مواصلة إداءه القوي محققاً نمواً في معظم مؤشرات الأداء الإقتصادي والمالية، وذلك بفضل السياسة الحكيمية التي ينتهجهها البنك كعضو في مجموعة بنك الكويت الوطني. ونتيجة لما يمتلكه من متوجز أعمال حصيف يقوم بالأساس على تنمية موازنة

في تقريرها الخاص للربع الثالث من العام الجاري

المشعلان : «الأرجان» تحقق نتائج إيجابية وتطبق المعيار رقم 16

عترأ فقط من شاطئي» البستان وتم الانتهاء من القبلا المنفذية وأصبحت متاحة للعرض في الربع الأول من 2019.

اما بالنسبة لمشروع مجمع التخليل السياحي المقتصد، تلزوم الشركة حالياً بتصميم المرحلة الأولى منه والذي سبق على شاطئ الرميس بولاية بركاء بمحافظة جنوب الباطنة. وسيضم قنابق ووحدات سكنية ومرافق تجارية وبحيرة اصطناعية والعديد من المرافق الترفيهية والخدماتية الأخرى.

الاستثمار في المغرب

توسيع شركة الارجان العالمية العقارية في البحث عن فرص جديدة تعزز نموها المستدام عبر دخولها السوق المغربي، وتطلع الى تحقيق رؤيتها ومبادرتها بتطوير مشاريع مبتكرة من خلال اول مشاريعها وهو مشروع «معاريف» الذي يقع في الدار البيضاء ويغفره بتصميم يندمج مع البيئة حوله ويتضمن مساحات مفتوحة وآخرى خضراء وقد تم الانتهاء من استكمال التراخيص الالازمه لبدء اعمال البناء من الجهات الحكومية للختمه.

كما تأهلت شركة الارجان
لت تقديم عروض للثلاث فرق
استثمارية جديدة طرحتها
المؤسسة العامة للرعاية السكنية
ضمن نظام الشراكة بين القطاعين
العام والخاص.

العمليات في سلطنة عمان

ولفت التقرير الى تحقيق
شركة الارجان العالمية
العقارية تقدما ملحوظاً في عملية
تطوير المشروع من المتعدين
الاستثمارات في سلطنة عمان
وهما مشروع اغاثال القرم و
الواحة وذلك وفق الخطة الزمنية
المرسومة مسبقاً، حيث ارتفع
حجم ال立てات للوحدات فيها
كما أحرزت «الارجان» تقدماً
في تسليم الوحدات التابعة
لها كما هو مخطط، اضافة الى
ما يسبق بستعر الشريك «الارجان»
تاول في تطوير المرحلة الثانية
والنهائية من مشروع مزارع
الحرث الواقع في ولاية البركاء،
حيث تشمل هذه المرحلة 145
قطعة ارض سكنية، علاوة على
شبكة طرق وخدمات مت坦ة.
وواصلت الشركة ايضاً عملية
تطوير مشروع قرية البستان
الذى يضم 40 فيلاً سكنية تقع
في العاصمة سقطت على بعد 300

يحظى عملها للتغيير بتقدمة المرضى
في جميع أنحاء العالم وتدير
مستشفيات ومراكز صحة
وعلاجية منتشرة في 90 دولة
منها النساء والمانيا وسويسرا
وجمهورية التشيك والآن في
الكويت.

وتخطو «الارجان» عبر تلك
الشراكة المتقدمة خطوة أولى
في عالم الخدمات الصحية
والاستشفائية التي تتغلب مع
رؤيتها المستقبلية المرتكزة الى
إرادة حياة عمالها بتحقيق
الاستفادة القصوى من متطلباته
الاستدامة بما يعييها العالمية.

كما شرعت شركة الارجان
العالمية العقارية في تجهيز
المستشفى التخصصي للعلاج
الطبيعي ضمن مشروع «ارجان
سكوير» الذي يقع في منطقة
السالمية، والمخطط افتتاحه
في الربيع الأول من العام المقبل
وتشغله من قبل شركة «فاميد»
وتوصل شركة الارجان العالمية
العقارية تطوير مشروع جديد في
منطقة صباح السالم، سيسهل
مساحات ترفيهية ورياضية
وتعلمية مصممة لتنمية
الأنشطة العائلية في بيئة ممتعة
ومريحة.

الجدير ذكره أن المكتب الرئيسي لشركة الأرجان العالمية العقارية متواجد في مركز أرجان للأعمال وهو مكتب مثالي حاصل على المستوى البلاتيني من شهادة LEED للتصميم البيئي.

ووصلت نسبة الأشغال في مشروع «أرجانيا» الذي يقع في منطقة الشويخ التجارية الخامسة إلى 100%. ويفتخر هذا المشروع بحلقة تصميمه الذي يوفر مساحات خارجية، تتوسطها نوافير للمياه تغمره عن الإنشاءات الصناعية في المنظلة. كما صممت الشركة مساحات خاصة للفعاليات داخل المشروع لتكون القلب الحيوي الذي يستضيف مختلف الفعاليات الشبابية على مدار العام.

ذلك حافظ مشروع «أرجان البدع» على نتائجه الإيجابية عن طريق توفير أعلى المستويات الخدمية والسياحية إضافة إلى استقطاب الزبائن بمختلف الأذواق لمجمع المطاعم.

أيضاً وقعت «الراجان» عقد شراكة مع شركة «فاميد» التنموية الرائدة عالمياً في إدارة وتشغيل مرافق الرعاية الصحية والاستشفائية العلاجية، والتي



صافي ربح الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2019 يبلغ 367 الف ديناراً كويتياً.

- زيادة قيمة موجودات الشركة يبلغ 55.4 مليون ديناراً كويتياً وزيادة مطلوباتها يبلغ 55.2 مليون ديناراً كويتياً حتى 30 سبتمبر 2019 وذلك مقارنة بالسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018.

وبناء على ما سبق وفي حال استبعاد الرز تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية الجديد، فإننا نجد أن إجمالي الأرباح التشغيلية للشركة ارتفعت بـ 492 ألف ديناراً كويتياً مقارنة بالتسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2018، حيث ارتفعت الأرباح المتكررة الناتجة من نشاطي الإيجارات والمتغيرات لتبلغ 3.3 مليون ديناراً كويتياً للفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019، مقارنة بربح 2.8 مليون ديناراً كويتياً لنفس الفترة من عام 2018 بزيادة قدرها 18%. وكذلك انخفاض المصروفات الإدارية والعمومية لعام 2019 إلى 2.1 مليون ديناراً كويتياً مقارنة بـ 2.5 مليون ديناراً كويتياً لعام 2018 بانخفاض قدره 17%.

الف ديناراً بريجية سهم بلغ 0.49 فلساً للسهم الواحد حتى الربع الثالث من العام الجاري والمنتهي في 30 سبتمبر مقارنة بصافي ربح بلغ 185 الف ديناراً كويتياً لنفس الفترة من عام 2018 الماضي. مثلاً الانخفاض في صافي الأرباح بمبلغ 61 الف ديناراً إلى تطبيق الشركة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (16) على جميع عقود الإيجار اعتباراً من 1 يناير 2019.

التطورات المالية

وورده في تقرير الربع الثالث من عام 2019 لشركة الأرجان العالمية العقارية إنه على الرغم من ارتفاع إجمالي الربح التشغيلي للشركة بـ 492 ألف ديناراً كويتياً، إلا أن صافي الأرباح إنخفض بـ 61 الف ديناراً كويتياً، بسبب قيام الشركة بتطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (16) اعتباراً من 1 يناير 2019 على جميع عقود الإيجار بصفة الشركة المستأجر، والذي نتج عنه ما يلي:

- انخفاض مصاريف التشغيل بـ 1.35 مليون ديناراً كويتياً وارتفاع مصاريف التمويل بـ 1.72 مليون ديناراً كويتياً والذي أدى إلى انخفاض

أعلنت شركة الأرجان العالمية العقارية صدور تقرير الرابع الثالث لعام 2019 الجاري لعملياتها الجديدة في كل من الكويت وسلطنة عمان والمغرب، الذي كشف تطور أعمالها بشكل ملحوظ والتزامها بتقديم مشاريع متقدمة تساهُم إيجابياً في توسيع البيئة المدنية وخدمة المجتمعات وتحقيق رسالتها التي يعبر عنها شعارها «الحياة كما تحبها».

في السياق ذاته صرح الرئيس التنفيذي لشركة الأرجان العالمية العقارية المهندس خالد خشير الشuan إن «الأرجان» تواصل تعزيز مكانتها في السوقين المحلي والعالمي، عبر إعتماد خطط وأسلوبات لمشاريع جديدة مدرة للدخل، تحقق نهجها الرامي إلى التوسيع المستدام المفترض بتنوع حفاظة أصولها وتوسيعها في استكثار وتطوير مراكز تجارية وترقيهية ومرافق صحية ومنتجعات ومشاريع متعددة الاستخدامات تكرس نمط الحياة المعاصرة التي ينشدها أصحاب الأعمال والمأجرين في المجتمعات والأوساط المحبيطة بها.

وكشف المشuan عن تحقيق «الارجان» صافي ربح بلغ 124