

استعرض تحديات الحظر الأمريكي وإستراتيجية عمل الشركة وآفاقها المستقبلية

ليانغ هوا: آفاق مبشرة لنمو «هواوي» في المنطقة والأولوية للاستثمار في «الجيل الخامس»



ليانغ هوا

الشركة أوجدت بدائل للرقاقات والمكونات الأمريكية لضمان عدم تأثرها بالإدراج ضمن «القائمة السوداء»

الموظفون حصصاً لأسهم افتراضية مقدمة في الشركة، وذلك تكون جميع أسهم الشركة مملوكة للموظفين، مما يتيح لها التركيز بشكل أفضل على تطوير أعمالها على المدى الطويل أكثر من تحقيق مكاسب قصيرة الأجل. وأكد ليانغ هوا أن الشركة تعطي الأولوية للاستثمارات في مستقبلها خصوصاً في المناطق والبلدان التي تعتبر تقنية المعلومات والاتصالات محورياً لنموها وبناء اقتصادها وتحقيق أهداف خططها الوطنية. وأضاف: «تتمثل منطقة الشرق الأوسط سوقاً بالغ الأهمية بالنسبة لشركة هواوي، وقد عملنا بشكل وثيق مع عملائنا في المنطقة وأنسبنا شراكات استراتيجية مبتنة مع العديد من الأطراف الفاعلة في مجال تسخير التكنولوجيا لصالح مسيرة التنمية والتطوير الاقتصادي والاجتماعي فتواجد هواوي في الشرق الأوسط هو لخدمة المنطقة، ونحن نعمل بلا كلل من أجل المساهمة في ازدهارها، ولدينا دور مهم يؤديه فيها. نحن نطمح لزيادة فعالية التقنية الرقمية المتطورة لسد الفجوة الرقمية، وتوفير المزيد من الراحة للناس، ودفع النمو الاقتصادي في الشرق الأوسط».

بعمليات تجارية ناجحة حققت نتائج مالية جيدة، إذ استمر نمو الإيرادات العالمية بنسبة 24.4% على أساس سنوي وفقاً للنتائج المعلنة للأربعاء الثالث الأولى من عام 2019. وأكد هوا قائلاً: «تتمثل أولوياتنا في ضمان استمرار إدارة شؤوننا التجارية والإدارية بشكل معتن، ومتابعة تقديم أفضل المنتجات والخدمات للبلدان، وتحقيقاً لهذه الغاية، تعمل هواوي على زيادة حجم الجيل الخامس المتطورة لتخطيط وتصميم وإنشاء وتشغيل الشبكات، بالإضافة إلى أجهزة الجيل الخامس كالهواتف الذكية. وراى هوا أن قيمة استثمارات هواوي في البحث والتطوير 17.4 مليار دولار أمريكي هذا العام. ويمكن للشركة - كما يرى ليانغ هوا - أن تحقق نتائج سريعة في مجال البحث والتطوير، وذلك بفضل نظام «ملكية أسهم الشركة» كوفقيتها، التي يمتلك بموجبها

ويع ذلك، إذا سمحت الحكومة الأمريكية للموردين الأمريكيين بتزويدها بمنتجاتهم، سواصل العمل معهم بكل سرور». وأضاف ليانغ هوا أنه بالرغم من الضغوط التي تمارسها الولايات المتحدة على الدول الأخرى لحظر منتجات هواوي لديها، إلا أن هناك العديد من الشركات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية قد اختارت هواوي لبناء شبكات الجيل الخامس الخاصة بها، والمهم في الأمر أن هذا الاختيار سيأتي كله على صعيد متابعة توفيرها لأحدث الابتكارات والمنتجات والحلول والخدمات باعتبار أن هواوي أوجدت فعلياً بدائل للرقاقات الإلكترونية والمكونات الأخرى الأمريكية المحسرة الخاصة بالمنتجات الأساسية، مما يضمن عدم تأثرها بإدراجها ضمن «القائمة السوداء». وأوضح هوا أنه بغض خطط الإدارة الجديدة وإعادة هيكلة الأعمال، تمكنت هواوي من متابعة القيام

الذي يمنح الشركات الأمريكية دون الحصول على تصريح مسبق، أكد ليانغ هوا أنه بالرغم من أن إدراج هواي ضمن «القائمة السوداء» هو: «لقد كانت دول الشرق الأوسط دائماً سبّاقة في مجال بناء شبكات الاتصالات وتقنية المعلومات، وكانت بعض بلدان المنطقة من أوائل الدول على مستوى العالم في مواكبة تضي تقنية الجيل الخامس، فقلما أخذت دول المنطقة إنشاء البنى التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات والاستثمار فيها بالنسبة لشركات الاتصالات دافعاً كبيراً لإنشاء شبكات متطورة والاستثمار بالتقنيات الجديدة للجيل الخامس. ولا شك أن هذه الاستثمارات تساهم في تعزيز عمل العديد من القطاعات الحيوية والصناعات مثل النفط والغاز، والرعاية الصحية، والسياسة، والمدن الذكية». وعن التحديات التي تمر بها الشركة في ظل استمرار حظر الإدارة الأمريكية بإضافتها إلى «القائمة السوداء»

أكد ليانغ هوا، رئيس مجلس إدارة شركة «هواوي» أن منطقة الشرق الأوسط باتت تُعتبر رائدة في عدد من مجالات تقنية المعلومات والاتصالات، وتتمثل سوقاً بالغ الأهمية بالنسبة لشركة هواوي، سيما على ضوء سعي العديد من بلدان المنطقة ليكونوا سباقين في مجال الاستفادة من التقنيات الحديثة كالجيل الخامس والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية لدفع عجلة التنمية والتطوير في مختلف القطاعات الحيوية والصناعات والمشاريع الوطنية الكبرى في إطار بناء الاقتصادات الرقمية وتحقيق أهداف الاستراتيجيات والرؤى الوطنية. وتُعقّب ليانغ هوا في الحديث عن تاريخ الشركة في الشرق الأوسط واستراتيجية أعمالها للتعامل مع التحديات التي فرضتها تطورات إدراج هواوي ضمن «القائمة السوداء» الأمريكية. وقال ليانغ هوا: «لقد كانت دول الشرق الأوسط دائماً سبّاقة في مجال بناء شبكات الاتصالات وتقنية المعلومات، وكانت بعض بلدان المنطقة من أوائل الدول على مستوى العالم في مواكبة تضي تقنية الجيل الخامس، فقلما أخذت دول المنطقة إنشاء البنى التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات والاستثمار فيها بالنسبة لشركات الاتصالات دافعاً كبيراً لإنشاء شبكات متطورة والاستثمار بالتقنيات الجديدة للجيل الخامس. ولا شك أن هذه الاستثمارات تساهم في تعزيز عمل العديد من القطاعات الحيوية والصناعات مثل النفط والغاز، والرعاية الصحية، والسياسة، والمدن الذكية». وعن التحديات التي تمر بها الشركة في ظل استمرار حظر الإدارة الأمريكية بإضافتها إلى «القائمة السوداء»

البنك يواصل تحقيق الأداء الفعال مدفوعاً بالنمو القوي لأنشطة أعماله

الهفهي: «برقان» يحقق 67.5 مليون دينار أرباحاً صافية خلال تسعة أشهر



رائد الهفهي

شهدت جميع هذه الجوانب في تحقيق صافي دخل قوي لفترة التسعة أشهر الأولى من عام 2019. وخلال المؤتمر، صرح رائد بالقول «من حيث صافي الدخل للمجموعة، لقد حققنا 67 مليون دينار كويتي خلال هذه السنة، مقارنة بمبلغ 71 مليون دينار كويتي للسنة الماضية. ويعود هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى اقفال البيانات المالية للشركات التابعة للمجموعة ليكون مكمراً بعدة شهر عن البيانات المالية لبنك برقان، حيث شهد صافي الدخل لأنشطة الكويت نمو قوياً من 51 مليون دينار كويتي إلى 67 دينار كويتي، كما ارتفع صافي الدخل لأنشطة الكويت بشكل ملحوظ بنسبة 32%.

ان وضع بنك برقان مريح للغاية من حيث مستويات أرس المال والسيولة. وحول هذا الموضوع، صرح نائب قائلاً: «لقد واصل بنك برقان رحلته في أن يكون مؤسسة ذات كفاءة فيما يتعلق برأس المال. لقد بلغت نسبة حقوق الملكية (CET1) لدينا حالياً 11.5% وفي نهاية السنة، من المتوقع أن تبلغ هذه النسبة 11.5% وفيما يتعلق بمستويات السيولة، وأضاف أن «واصل بنك برقان تحقيق مستويات مرتجة لنسب السيولة على المدى القصير والطويل الأجل».

في هذه السنة مقارنة بنسبة 2.9% للعام الماضي». إن صافي هامش الربح من الفوائد (NIM) للمجموعة البالغ 2.8% يمثل أداً أعلى النسب في الكويت، وقد كان بمقدور بنك برقان الحفاظ على مستويات هامش الربح هذه على مدار السنوات القليلة الماضية. هذا، وواصل بنك برقان تحقيق الكفاءة التشغيلية، خلال مؤتمر المحللين، صرح نائب رئيس الشركة قائلاً: «رئيس الاستراتيجية وإدارة رأس المال للمجموعة، قائلاً: «إن لمصروفات التشغيلية لبنك برقان على مستوى المجموعة والكويت تعتبر أقل من الفترات السابقة». كما أن بنك برقان سجل أرباحاً تشغيلية بقيمة 103.6 مليون دينار كويتي عن فترة التسعة أشهر الأولى من عام 2019.

كما صرح السيد/ رائد خلال هذا المؤتمر أن «أنه بمقدورنا أن نرى أن الكويت حققت نمواً بواقع 7.7% مقارنة بانخفاض بنسبة 4.8% عن نفس الفترة من العام السابق، وعلى مستوى المجموعة، تم تحقيق معدل نمو بنسبة 1.5% خلال هذه السنة مقارنة بانخفاض مقداره 6.6% السنة الماضية». كما أن الحفاظ على هامش ربح مستقر كان أحد العوامل الرئيسية الأخرى التي قام بنك برقان بالتركيز عليها، خلال فترة التسعة أشهر من عام 2019، حافظ البنك على هامش الربح الخاصة به عند نفس مستويات السنة الماضية على الرغم من ارتفاع تكاليف التمويل في الكويت، خلال مؤتمر المحللين، صرح رائد قائلاً «على مستوى المجموعة، إن هامش الربح عند نفس المستوى تقريباً بواقع 2.8%

أكد رائد عبدالله الهفهي نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة والرئيس التنفيذي للكويت، أن نتائج الربع الثالث من عام 2019 كانت واحدة من أفضل نتائج الأرباح السنوية الثالثة للبنك على الإطلاق، حيث حقق البنك أرباحاً صافية بلغت 22.7 مليون دينار كويتي، حيث بلغ معدل النمو 10.7% على أساس سنوي. وأضاف رائد أن النتائج المالية لفترة التسعة أشهر الأولى من عام 2019 كانت تتسم بالصلاية والقوة حيث بلغت إيرادات المجموعة 178.3 مليون دينار كويتي، كما بلغ صافي الدخل للمجموعة 67.5 مليون دينار كويتي. بالإضافة إلى ذلك شهدت مجموعة الفرز لدى البنك نموًا لتبلغ 4.2 مليار دينار كويتي في حين شهد إجمالي الودائع ارتفاعاً يسجل 4.0 مليار دينار كويتي كما في 30 سبتمبر 2019. والجدير بالذكر أن بنك برقان قد استطاع تحقيق هذه النتائج على الرغم من إدراج نتائج الشركات التابعة له عن فترة ثمانية أشهر فقط بدلاً من فترة التسعة أشهر التي اعتاد البنك إدراجها على مدار الفترات السابقة. هذا، وقد بين رائد أن «بنك برقان» اتبع استراتيجية نمو انتقائية مع التركيز بشكل رئيسي على نمو الأعمال التجارية في الكويت، وتبني منهجية شديدة الحذر في ما يتعلق بأنشطة البنوك التابعة، وهو ما يعكس بشكل واضح التدمير الاستراتيجي التي يتخضع اليها لإدارة التحديات التي تشهدها بعض الأسواق التي تعمل بها البنوك التابعة.

العلامة التجارية «ريموا» تفتتح فرعها الأول بالكويت



فرع «ريموا» بالكويت

رمادي مميز، كما أنها تحتوي على شعار ريموا المخطط عليها وعلقات مبتكرة تتضمن شارة العلامة التجارية. واحتفالاً بإطلاق هذه العلامة التجارية في الكويت، وثالثاً حقاً خفيفة الوزن إذ أنها مصنوعة من مادة البولي كربونات ونصم: حقيبة ريموا إيسنتال الكلاسيكية - أول حقيبة سفر مصنوعة من مادة البولي كربونات في العالم، صممت في ألمانيا وتتميز بمناظير وصلابتها وخفة وزنها. حقيبة ريموا إيسنتال لايت - أخف حقيبة على الإطلاق، فهي تزن أقل بـ 50% من باقي أسئحة «ريموا»، صممت بدقة عالية لتكون مثبنة وسهلة الاستخدام. حقيبة ريموا إيسنتال سليف - مصممة خصيصاً لرجال الأعمال تتميز بوجود جيب أمامي سهل الوصول إليه لحفظ الأغراض الشخصية للهم. مجموعة ريموا هايبرد وهي مجموعة مبتكرة صنعت من أفضل المواد وأكثرها تطوراً - كمادة الألمنيوم والفينيسوم المعروفة بمرونتها ومادة البولي كربونات خفيفة الوزن. تتميز جميع حقائب «ريموا» بمرونتها ومناظيرها وخفة وزنها، إذ أنها طورت باستخدام تكنولوجيا متقدمة ووفق أعلى المعايير بالإضافة إلى تصميمها الداخلي بلون

أعلنت العلامة التجارية «ريموا» الرائدة عالمياً في تصنيع حقائب السفر عن افتتاح الفرع الأول لها في الكويت في مجمع الأفتنوز، المرحلة الرابعة - جراندي بلازا، الوجهة الأكبر للشوق في الكويت والمنصة الأشمل لكل العلامات التجارية العالمية وذات الجودة العالية. يتميز البوليكون المكون من طابقين والممتد على مساحة 166 متراً مربعاً في مجمع الأفتنوز، بتصميمه الداخلي وكيفية عرض الأمثلة فيه حيث يعرض ديناميكية السفر والحركة والتقل، ويعرض كافة مجموعات حقائب ريموا بأحدث تشكيلاتها المثبتة بمجموعة «ريموا أوريجينال» ومجموعة «ريموا كلاسيك» ومجموعة «ريموا إيسنتال» ومجموعة «ريموا هايبرد». يتوفر في البوليكون الجديد ركناً خاصاً بالزيائن يمكنهم من الحصول على خدمة فورية لإصلاح الأقفال والمقابض أو تبديل عجلات أمثلتهم، وذلك لتوفير تجربة تسوق مثالية تعكس عراقة هذه العلامة التجارية وجودتها. وتتوفر الأربع مجموعات بمقاسات مختلفة للأمتعة المضمونة بأفضل المقصورة وأمتعة الشحن وهي: مجموعة ريموا أوريجينال وتضم حقائب ريموا الأيقونية المصنوعة من الألمنيوم عالي الجودة والتي صممت بدقة وحرفية في ألمانيا.

«أمريكان إيجل» تطلق تشكيلة موسم العطلات لعام 2019



أزياء رجالية جديدة من «أمريكان إيجل»

التي تحمل شعارات جديدة برسومات مميزة والقطع المصنوعة من الأفضة ذات المربعات الملوثة والملابس الرياضية المريحة والسترات الفضورية الباهظة ذات الفسلفة والجاكيتات قطعاً أساسية لا غنى للرجال عنها ضمن ملابس هذا الموسم. ومن القطع الأساسية أيضاً في التشكيلة البناتيل الرياضية بتصاميم جديدة. وتشتهر العلامة التجارية بأزياء الجينز المعيرة: إذ تأتي قطع الجينز في كل من الأزياء النسائية والرجالية بأكثر من 20 قصة مختلفة وأكثر من 100 درجة لونية؛ وبذلك، حقاً سيجد الجميع ضمن تشكيلة العلامة من ملابس الجينز ما يناسب ذوقه الخاص. وفي الأزياء النسائية، تأتي تشكيلة قطع الجينز للموسم الجديد بقصات متنوعة تناسب جميع أشكال الجسم المختلفة، منها قصة بناتيل الجينز للأجسام الممتلئة التي نالت إعجاب الكثير من السيدات على نحو مدهل في الموسم الماضي. وتأتي القطع ذات القصات الأكثر مبيعاً لدى العلامة، وهي البناتيل الضيقة ذات الخصر المرتفع جداً وذات الخصر المرتفع جداً للأجسام الممتلئة، لأول مرة بدرجات لونية جديدة وتفصيل كلاسيكية رائعة. أما فيما يتعلق بتشكيلة الجينز في الأزياء الرجالية، ركزت العلامة على قطع جينز Airflex الجديدة التي طرحتها للمرة الأولى في الموسم الماضي.

أطلقت أمريكان إيجل حملة إبداعية بمناسبة موسم العطلات، تزامناً مع إطلاقها لتشكيلة الموسم الجديد في المحلات، وتتخذ الحملة من منصة العلامة الأشهر على وسائل التواصل الاجتماعي، AEXME، أساساً لها حيث تجمع سحبي العلامة من خلال قصة من الروابط الإنسانية. تأتي التشكيلة الجديدة للأزياء النسائية مسلطة الضوء على قطع الملابس الخارجية بتصاميمها المتنوعة من العملية إلى الأنيقة المواكبة لأحدث صيحات الموضة. وفي محاولة من العلامة لمواجهة الكابة التي تصاحب موسم الشتاء عادة، عملت على نشر الألوان الفضورية مع الألوان الزاهية على قطع التشكيلة ذات اللون الواحد والقطع المخططة والقطع المزينة بتقنيات ولاستمتاع بالدفء والراحة في ليالي الشتاء الباردة. عادت القطع المصنوعة من القماش أفضى الصوف الناعمة من جديد ولكن بتصاميم عصرية جديدة، كما تعد البناتيل الصوفية الفاخرة الناعمة والقطع المصنوعة من القماش الملصق بقصات متنوعة من القطع الأساسية في تشكيلة الموسم.

تُجرى تشكيلة الأزياء الرجالية الجديدة أيضاً بالكثير من الأسوان مع مجموعة من الألوان الفضورية الزاهية المريحة، وتعد القطع