

تتمتع بتقنية إلغاء الضجيج النشطة ومعالج جديد للأجهزة القابلة للارتداء

هواوي «3 FreeBuds».. مستقبل الحلول الصوتية

والأبيض، ضمن علية شحن انيقة مستديرة الحواف مستوحاة من شكل حصي الشواطئ. ومصممة لتوضع بشكل مريح في الجيب أو اليد. ويمكن بسهولة فتح غطاء العلية وتداول سماعة HUAWEI FreeBuds 3 ، التي تتميز بخلوط ممتنية مع تصميم open-fit مريح يضمن ارتدائها بمنتهى الراحة والثبات، مع زر الطاقة الموجود بشكل مخفي في منتصف الجانب الأيمن. ويتيح تصميم open-fit القريد ليس فقط الارتداء المناسب لها، بل الارتداء بشكل مناسب ومريح في الأذن، فضلاً عن تقليل الإحساس بالانزعاج، مما يجعل ارتدائها أكثر سهولة في جميع الحالات، سواء أثناء التنقل اليومي أو حتى خلال ساعات العمل.

واضحة تماماً للاستمتاع بتجربة موسيقية منقطعة النظير. بطارية طويلة الأمد مبنية على تقنية هواوي للشحن السريع المعروفة، تقدم سماعات HUAWEI FreeBuds 3 بطارية متوافقة مع تقنية الشحن الفائت السرعة SuperCharge الشهيرة من هواوي باستطاعة 2 واط، والتي تدعم كلا من الشحن السلكي واللاسلكي، مما يسمح للمستخدمين شحن السماعات عن طريق منفذ USB من النوع C أو شاحن لاسلكي. ويمكن أيضاً شحن السماعات باستخدام أحد هواتف هواوي الذكية التي تدعم خاصية الشحن العكسي اللاسلكي، من خلال وضع السماعة ببساطة على الغطاء الخلفي للهاتف.

لتجربة محسنة وشاملة، بما يشمل الحد من التداخل الصوتي، وتخفيض التأخير الزمني أثناء اللعب، وتجربة مكالمات سلسلة ومستقرة في أي وقت ومكان. كما يقدم المعالج تجربة غامرة وعالية الجودة أثناء الاستماع للموسيقى، بفضل انخفاض زمن التأخير ومستوى التزامن المثالي للصوت والفيديو. علاوة على ذلك، تم تصميم السماعات لضمان أفضل مشاركة للميانيات بين كلاً من السماعتين، مع تقليل استهلاك الطاقة بشكل كبير لعمل بطارية أطول. صوت قوي تدعم الموسيقى عالية الجودة والنقاء أحد مجالات التركيز الأساسية في سماعة HUAWEI FreeBuds 3 ولتقديم موسيقى بمستوى جودة الاستوديوهات، تم تصنيع هذه السماعات بمكونات صوتية مخصصة وبالاعتماد على بنية مبتكرة طورتها هواوي. وتعمل المكونات والتصميم الهندسي معاً لتحقيق التوازن بين الأصوات عالية النبرة (treble)، والصوت الأوسط، وصوت الجيهر (bass)، الرياح. لجعل السماعات مريحة للاستخدام في الخارج.



هواوي 3 FreeBuds

الكلمة، وفيما يلي لحة عن المزايا الرئيسية لسماعة Huawei FreeBuds 3 الجديدة. أول سماعة بلوتوث في العالم بتصميم Open-Fit مريحة الارتداء ومزودة بتقنية إلغاء الضجيج النشطة ومعالجة الصوت. مراعاة سلوكيات ومتطلبات المستخدمين، صممت سماعات HUAWEI FreeBuds 3 بطريقة توفر مزايا نشطة وفعالة لإلغاء الضجيج حتى في البيئات الصاخبة دون المساومة على الراحة، وهي خاصية غير مسبوقة في القطاع. وتعتد هذه السماعات على تقنيات متطورة لعزل الضجيج المحيط، مما يمنع التداخل الصوتي ويضمن الحصول على تجربة موسيقى ومكالمات غامرة وعالية الجودة حتى في الأماكن الصاخبة مثل مراكز التسوق والمطاعم أو حتى أثناء التجوال في الشارع. بالإضافة، يكمل تأثير تقنية إلغاء الضجيج بفضل تصميمها open-fit الأول من نوعه في العالم، وتزويدها بتقنية صوت الاستريو الحقيقي (TWS)، مما يجعل من ارتدائها تجربة مريحة مهما طال وقت الاستخدام. كما تتميز سماعات

بتطلع عشاق الموسيقى الرقمية اليوم إلى الاستمتاع بتجارب بث متطورة عالية الجودة، الشيء الذي يتطلب سرعة أعلى لشبكة الإنترنت وفترات تأخير منخفضة. ويسهم انتشار الكتب الصوتية وخدمات البث الصوتي (البودكاست) في رسم ملامح سوق منتجات سماعات الأذن. خاصة وأن المقاطع الصوتية تتطلب جودة عالية وثقة للصوت لضمان تجربة استماع مثالية. ومن المتوقع أن تغدو سماعات الرأس اللاسلكية الرقمية المدعومة بتقنية الاستريو معياراً أساسياً للاستمتاع بالتجارب في حقبة الجيل الخامس (5G). وفي هذا الإطار، كشفت هواوي عن سماعة الرأس اللاسلكية الرائدة HUAWEI FreeBuds 3 المزودة بتقنية صوت الاستريو الحقيقي ومعالج Kirin A1 المطور ذاتياً. وتمتاز هذه السماعات بقدرتها الاستثنائية على التقاط الصوت البشري بكفاءة عالية، مما يضمن إجراء المكالمات التي تبدو وكأنها محادثة وجها لوجه، فضلاً عن ميزة إلغاء الضجيج النشطة التي تمنح تجربة موسيقية غامرة بمعنى

مركز..تجربة استثنائية تحتفي بالروابط الاجتماعية في عجمان لشراء 120 طائرة من عائلة «إيرباص A320»

«إيرباص» من طرازي A320 و A321neo-LR. وشيما يعتمد طراز A320neo على مكانة خط الإنتاج كعائلة الطائرات ذات الممر الواحد الأكثر حداثة وكفاءة لتأدية أسطولك الوقود على مستوى العالم، ويوفر الطراز الملتزم A321neo بأقوى مزايا أكبر باعتبارها ذات المدى الأطول بين طائرات الممر الواحد. ولعد «العربية للطيران» أول شركة طيران في الشرق الأوسط تسيّر طائرات من طراز «إيرباص A321neo LR» حيث تشغل حالياً 3 طائرات من هذا الطراز ستضم إليها 3 طائرات أخرى في عام 2020، وستساهم طائرة A321XLR بتوسيع أسطول «العربية للطيران» من الطائرات ذات الممر الواحد، حيث من المقرر أن تدخل حيز الخدمة في عام 2023، مما يجعل من «العربية للطيران» سرة أخرى، واحدة من أوائل مالكي هذه الطائيرة. وتضم طائيرة A321XLR بقدرة طيران تصل إلى 8 ساعات، وأداء بيئي أمثل، مع نسبة حرق وقود أقل لكل مقعد، وأصممة ضوضاء وانبعاثات كربونية منخفضة. ولست «العربية للطيران» رحلتها حالياً إلى أكثر من 170 وجهة عالمية في 50 دولة. انطلاقاً من مراكز عمليات الشركة الأربعة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمغرب ومصر.



جانب من توقيع الصفقة

حققت «العربية للطيران» أول وأكبر شركة طيران اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إنجازاً جديداً بالإعلان عن واحدة من أكبر طلبات الطائرات ذات الممر الواحد في المنطقة وذلك لشراء 120 طائرة من عائلة «إيرباص A320». وكشفت الشركة عن طلبها خلال «معرض دبي للطيران 2019» عقب حفل توقيع رئيس مجلس إدارة شركة «العربية للطيران» الشيخ عبد الله بن محمد آل ثاني، والرئيس التنفيذي لشركة «إيرباص» جيوم فوري. وستساهم هذه الصفقة، التي يتجاوز إجمالي قيمتها الشرائية 14 مليار دولار أمريكي (القيمة الدفترية)، بتعزيز قوة الأسطول الحالي لشركة «العربية للطيران» بمقدار ثلاثة أضعاف؛ فضلاً عن دعمها لاستراتيجية الشركة الرامية لتوسيع شبكة وجهاتها العالمية، وتشمل الطائرات الجديدة: 73 طائرة من طراز A320neo، و27 طائرة من طراز A321neo، و20 طائرة من طراز A321XLR. وفيما تنتمي A320neo إلى عائلة «إيرباص A320»، يتركز كل منها بقيمة استثنائية تدعم مساعي الشركة لتحقيق أهداف النمو الخاصة بها. ومن المقرر أن يبدأ تسليم الطائرات للطائرة في عام 2024؛ علماً أن العربية للطيران، التي تتخذ من الشارقة مقراً رئيسياً



مشروع مركز

للمشهد، فلن يقتصر قضاء اليوم في مركز على التمتع برحلة مذهلة في متاجر العلامات التجارية فحسب، بل سيمثل تجربة مريحة لزيادة أواصر الصلة مع من تحب. يتماشى إطلاق مركز مع رؤية عجمان 2021، التي تهدف إلى إقامة مجتمع سعيد من خلال تبني مفهوم الاقتصاد الأخضر، الذي يوفر أفضل فرص التنمية وأسلوب الحياة الأمثل للناس، من المتوقع استقطاب أكثر من 3,5 مليون سائح لزيارة عجمان بحلول عام 2021 وإنشاء 45 وحدة سكنية جديدة وتوفير 4,235 فرصة عمل. وفي إطار هذه الفترة. وعندها سيصبح مركز أفضل وجهات التسوق الفريدة من نوعها والذي يستند إلى مبادئ الاستدامة لجميع الناس في كافة أنحاء العالم. وأضاف الجسمي: «نحاول تقديم تجربة جديدة مبنية على مفهوم الترابط الاجتماعي بالاضافة، قائلًا: «سيكون مركزاً مثلاً حياً على روح الإبداع التي تتحلى بها مجموعة عجمان القابضة والتزامها الدائم تجاه السوق الوطنية التي تزاو فيها المجموعة أعمالها». وأضاف قائلًا: «من المؤكد أن المركز التجاري سينتصر

للهواة الأفلام عبر الأفكار المختلفة التي تبتناها الشركة في مجال إنشاء قاعات السينما، حيث سيضم مجمع السينمات 3 قاعات سينمائية فخمة مع ردهة خاصة للاستراحة وإمكانية تقديم الخدمات التي يحتاجها رواد السينما دون مغادرة مقاعهم وتوفير قائمة خاصة بالأطعمة الشهية، وقاعة سينما مزودة بشاشة عرض «ماكرو إكس إي» الضخمة وانظمة الصوت المحيطي بتقنية «دولي أتوس» المتطورة، وقاعة سينما للأطفال و6 قاعات سينما فاخرة مزودة بمقاعد جلدية هزازة، وسيفقد مفهى «كوفي تري» داخل مجمع السينمات تشكيلة متنوعة من الوجبات الخفيفة العالية الجودة والقهوة الخاصة، كما أن منطقة الأطفعة والمشروبات ستقدم الفشار باربعة نكهات والناشو والحلوى المعتادة لرواد السينما. صرح بحبي الجسمي، مدير عام مجموعة عجمان القابضة، قائلًا: «سيكون مركزاً مثلاً حياً على روح الإبداع التي تتحلى بها مجموعة عجمان القابضة والتزامها الدائم تجاه السوق الوطنية التي تزاو فيها المجموعة أعمالها». وأضاف قائلًا: «من المؤكد أن المركز التجاري سينتصر

يُعد مركزاً واحداً من مشروعات للمركز التجاري المتميزة والأول من نوعه في الإمارات العربية المتحدة؛ حيث يضم أحدث المرافق في أجواء طبيعية ساحرة تهتم بالتجعات العائلية والروابط الاجتماعية. تبلغ التكلفة الإجمالية لهذا المشروع المرموق نحو 600 مليون درهم إماراتي، ومن المتوقع أن يكون الافتتاح الرسمي مع نهاية عام 2020. يضم المركز التجاري الجديد أكثر من 100 متجر و15 مطعمًا فاحراً و13 منفذاً لبيع المأكولات والمشروبات من أرقى المطاعم وأكثرها تنوعاً، ومنطقة ترفيهية عالمية وحدائق تصطف فيها الأشجار الوارفة، ومركزاً رياضياً وصحياً، وهابيز ماركات متكاملة يمتد على مساحة 15,000 متر مربع. كما ستصنر شركة «سينيبولس» -التي تحتل المركز الثالث في قائمة الشركات الكبرى المختصة بعرض الأفلام السينمائية- المشهد على ساحة العروض الترفيهية في المركز التجاري مركزاً ستتولى شركة «سينيبولس» إنشاء مجمع سينمات يتضمن 11 قاعة سينمائية على مساحة 46.360 قدمًا مربعة، لتقديم تجارب ممتعة

بنك الخليج يطلق بطاقة الهدايا مسابقة الدفع الجديدة



أحمد الأمير

وغيرها ضمن برنامج الخليج للعروض الترويجية. ويمكن للعلاء شراء بطاقة الهدايا مسابقة الدفع من بنك الخليج واستلامها فوراً من أي من فروع بنك الخليج البالغ عددها 58 فرعاً. ويمكن لحاملي بطاقات الهدايا المسابقة الدفع التحقق من الرصيد، تحميل كشف حساب البطاقة وتسجيل رقم الهاتف النقال على البطاقة لاستلام الرسائل النصية ورمز التحقق وذلك من خلال زيارة الموقع المخصص لبطاقة الهدايا.

يقدمها عملاً لآدابهم في مناسباتهم السعيدة. ومن هنا أتت فكرة بطاقة الهدايا مسابقة الدفع من بنك الخليج فهي بطاقة تمنح لحامليها التسوق بكل راحة وسهولة، بالإضافة إلى الحصول على خصومات في أكثر من 300 مطعم ومقهى من ضمن برنامج الخليج لتناول الطعام. كما يمكن لحاملي البطاقات الاستفادة بالعروض لدى أكثر من 150 محل تجاري على مجموعة متنوعة من الأغذية، بما في ذلك السكر والتلفيه والصحة والجمال

أصبح التسوق للهدايا أسهل الآن مع قيام بنك الخليج بإطلاق بطاقة الهدايا مسابقة الدفع الجديدة والتي تمثل هدية رائعة تقدمونها لأحبائكم، سواء كانوا أصدقاء أو أقارب، للاحتفال بكافة مناسباتهم السعيدة. وفي تعليقه على إطلاق هذه البطاقة، قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج أحمد الأمير: «ضمن حرصنا والتزامنا بإيجاد حلول مبتكرة ترضي عملائنا، عملنا على أن نجد الهدية المثالية التي يمكن أن

أصبح التسوق للهدايا أسهل الآن مع قيام بنك الخليج بإطلاق بطاقة الهدايا مسابقة الدفع الجديدة والتي تمثل هدية رائعة تقدمونها لأحبائكم، سواء كانوا أصدقاء أو أقارب، للاحتفال بكافة مناسباتهم السعيدة. وفي تعليقه على إطلاق هذه البطاقة، قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج أحمد الأمير: «ضمن حرصنا والتزامنا بإيجاد حلول مبتكرة ترضي عملائنا، عملنا على أن نجد الهدية المثالية التي يمكن أن

أصبح التسوق للهدايا أسهل الآن مع قيام بنك الخليج بإطلاق بطاقة الهدايا مسابقة الدفع الجديدة والتي تمثل هدية رائعة تقدمونها لأحبائكم، سواء كانوا أصدقاء أو أقارب، للاحتفال بكافة مناسباتهم السعيدة. وفي تعليقه على إطلاق هذه البطاقة، قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج أحمد الأمير: «ضمن حرصنا والتزامنا بإيجاد حلول مبتكرة ترضي عملائنا، عملنا على أن نجد الهدية المثالية التي يمكن أن

أصبح التسوق للهدايا أسهل الآن مع قيام بنك الخليج بإطلاق بطاقة الهدايا مسابقة الدفع الجديدة والتي تمثل هدية رائعة تقدمونها لأحبائكم، سواء كانوا أصدقاء أو أقارب، للاحتفال بكافة مناسباتهم السعيدة. وفي تعليقه على إطلاق هذه البطاقة، قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج أحمد الأمير: «ضمن حرصنا والتزامنا بإيجاد حلول مبتكرة ترضي عملائنا، عملنا على أن نجد الهدية المثالية التي يمكن أن