

انطلاق فعاليات المنتدى القانوني التجاري الثالث 27 الجاري

الياقوت : الكويت تملك مكانة رائدة عالمياً في تطور القوانين التجارية وتشجيع الاستثمار



غوم دوروبيس



خليفة الياقوت

ويقدم من شبكة لكسيس تكسيس العالمية، وأشار إلى أن اختيار مجموعة المافوت و الفوزان القانونية تعزز تواجد «ليكسيس تكسيس» في دولة الكويت ، مستنداً بالقول أن رؤية « كويت جديدة 2035 » والتي تتضمن مشاريع تنمية عملاقة تتعكس إيجاباً على بيئة الأعمال القانونية والتجارية. ببناء قانونية

وأوضح دوروبيس أن الكويت لديها مجموعة من التشريعات والقوانين التي عززت من دور البيئة القانونية وطورت كثيراً من قدراتها على جذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة ، كما أنه يدفع المزيد من رؤوس الأموال المهاجرة للعودة إلى الكويت والمشاركة في مشاريع التنمية الاقتصادية والاجتماعية التي أقرتها حكومة دولة الكويت، وأكسبتم الرئيس التنفيذي في شبكة لكسيس تكسيس تصريحاته بالتأكيد على الدور الحيوي والمزائد لشبكة لكسيس تكسيس في نشر الثقافة القانونية ومساعدة المستثمرين من مختلف القطاعات الاقتصادية وبما طور من قدراتهم على المدى الطويل .

الضوء على الممارسات المثلى القانونية المتعلقة بالمجال الاستثماري والتجاري، استشارات قانونية ويسدوره ، أوضح الرئيس التنفيذي لشبكة لكسيس العالمية غيوم دوروبيس أن الشركة تعد الأكبر عالمياً من حيث تقديم الخدمات القانونية عن طريق توفير الموسوعات القانونية و النشر والتدريب في مجال التكنولوجيا بشكل خاص على مستوى العملاء ، مبيناً أن شبكة عملاءها تمتد في كافة دول العالم وتقدم الخدمات الاستشارية والقانونية لهم وبما يعزز من أدائها ويساعد تلك الشركات في مجال تحقيق استراتيجيتها الشاملة .

وأضاف دوروبيس أن الشركة وغير شريكها العالمية تسعى لتطبيق التكنولوجيا في مجال القانون وبما يعزز الخدمات المقدمة للعملاء ، مبيناً أن شركة «ليكسيس تكسيس» مع مجموعة المافوت والفوزان القانونية تطور من قدرات الشركة وبما يحقق تطوير أدائها على المدى الطويل ، مبيناً أن كافة خدمات شبكة لكسيس تكسيس سوف يتم عن طريق شركتنا الاستراتيجية شركة مجموعة المافوت القانونية

شك الجهود الجبارة التي قامت بها الكويت في التشريعات والقوانين التي تم إقرارها مؤخراً والتي من بينها : قانون التأمين الجديد ، قانون مزاولة مهنة مراقبي الحسابات وتعديل قانون الشركات الجديد والتي كان لها دوراً مهماً وحيوياً في تعزيز دور الكويت محلياً وإقليمياً وعالمياً. ذلك اصطفاي

وبين أن المنتدى يعكس الدور الحيوي والمزائد للعمل الكويتي خلال السنوات القليلة الماضية التي شهدت قوانين استثمارية استضافات منها محاللات عديدة أهمها : الجانب القانوني الذي بات مطلباً هاماً لضمان الاستثمار العاملة في الدولة والتي زادت فعاليتها مع التنوع الاقتصادي والاستثماري الذي يشهده الكويت في السنوات الماضية.

وقال إن العمل وفق قوانين الذكاء الاصطناعي أصبح مطلباً ضرورياً لكافة القانونيين خصوصاً مع التطور التكنولوجي الحديث للممارسات القانونية الدولية والمتطورة ، مشيراً إلى أن المنتدى السنوي يحرص على دعوة ممثلين وأكاديميين وخبراء محليين ودوليين في المؤسسات القانونية والاستثمارية لتبسيط

عام هيئة تشجيع الاستثمار وعديد العمليات الاستثمارية الشيخ عبدالله الصباح والشريك في مجموعة الياقوت والفوزان القانوني للحامي جراح الفوزان والرئيس التنفيذي في شبكة لكسيس تكسيس العالمية غيوم دوروبيس وغيرهم من المختصين الخبراء العاملين في المجال القانوني والتجاري على المستوى المحلي والدولي.

وحول أبرز الموضوعات التي يتناولها المنتدى، أوضح الياقوت يتناول في حلقاته النقاشية مواضيع ذات أهمية بالغة في واقع الاقتصاد المحلي والتي تتفق مع رؤية كويت جديدة 2035 ومن أبرزها : قوانين تشجيع الاستثمار الأجنبي وحقوق الملكية الفكرية على المستويين المحلي والدولي والذكاء الاصطناعي في مكاتب المحاماة والعمل القانوني، وأوضح أن من بين الموضوعات الأخرى التي يتناولها المنتدى قوانين حماية المنافسة والوكالات التجارية نظراً لأهميتها في الانعاش الاقتصادي وتعزيز القدرات التنافسية على المدى البعيد.

وأشار الياقوت إلى أن تحقيق الكويت تقدماً كبيراً في مؤشر تحسين بيئة الأعمال يعكس بلا

بحضور مسؤولين حكوميين وخبراء محليين وعالميين في مجال القانون التجاري والاقتصادي، لتتعلق فعاليات منتدى الكويت للقانون التجاري الثالث في 27 نوفمبر الجاري، ويناقش المنتدى العديد من القضايا الهامة التي تتصل بشكل مباشر وجوهري ببيئة الأعمال الكويتية ووضع حلول للتحديات التي تواجهها، وبهذه المناسبة، أوضح المدير الشريك في مجموعة الياقوت والفوزان القانونية والشريك الاستراتيجي لشبكة لكسيس تكسيس العالمية خليفة الياقوت أن المنتدى وفعالياته ستطرق بالوصف والتحليل للقضايا القانونية والاقتصادية في بيئة الأعمال وعلاقتها بالتطورات الإقليمية والدولية وطرح الرؤى والنوصيات الخاصة بالحلول المطلوبة لعلاج التحديات التي تواجه القطاع العام والخاص.

وأضاف الياقوت في بيان صحفي أن المنتدى الذي يقام في الكويت في نسخته الثالثة يندرج فيه مسؤولون حكوميون وخبراء ومختصين في المجال القانوني والاقتصادي أبرزهم : أمين عام المجلس الأعلى للتخطيط والتنمية الدكتور خالد مهدي و نائب مدير

« ظفار العالمية » تحصد جائزتين في حفل « الشرق الأوسط »



جانب من تسليم الجائزة

وأضاف سينغ : «أود أن أشتهر هذه الفرصة لأشكر جميع الذين صوتوا ومؤسسة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا لحصولي على جائزة «أفضل علامة تجارية شخصية»، وإنه لشرف كبير أن يتم منحني هذه الجائزة اعترافاً بالتزامي المستمر بالابتكار وإضافة القيمة وتقديم تجربة مُحسنة للعملاء، وما كان لي أن أحصل على هذا الجائزة لولا دعم ومساندة فريق في شركة ظفار العالمية». ومن أجل الوصول بشركة ظفار العالمية إلى مستويات جديدة من التميز، أشار سينغ إلى أن الشركة تعزز التوسع في مجال حلول مبيعات الجو، وأدوات وعربات النظافة التجارية، كما لفت إلى أن الشركة تعمل على تحسين نموذج أعمالها من أجل تقديم خدمات أفضل لعملائها.

ساعدها على خلق علامة تجارية قوية ومستدامة وطويلة الأمد. وقال سينغ، الذي يمتلك خبرة تمتد لأكثر من 19 عاماً في مجال السلع سريعة الاستهلاك: «تجسد علامتنا التجارية العديد من نقاط التفاعل مع الموظفين والعملاء، بما في ذلك خدمات العملاء المتميزة وبرامج تدريب الموظفين المعترف بها والمنتجات والخدمات عالية الجودة والغاطية، كما النظافة والقدرة على إدارة المشاريع الكبرى. كذلك نستخدم نهجية علمية فيما يتعلق بالأعمال والمنتجات والابتكار، مع الحفاظ على قيمنا الأساسية، وبفضل هذه العناصر استطعنا خلق علامة تجارية رائدة على مستوى السوق، وقادرة على أن تقيمت في صدارة المنافسة».

حصلت «ظفار العالمية»، جائزتين هامتين خلال حفل توزيع جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا 2019 (MENAA)، الذي عقد مؤخراً في فندق غراند ميلينيوم في العاصمة العمانية، مسقط. وحصلت الشركة على جائزة «أفضل علامة تجارية للعام 2019»، فيما فاز رئيسها التنفيذي تشاشدان سينغ بجائزة «أفضل علامة تجارية شخصية للعام». ومن خلال فوزها بجائزة «أفضل علامة تجارية»، تبهر «ظفار العالمية» كإحدى الشركات الرائدة في هذه الصناعة مدعومة بنفرتها الاستثمارية ومبادراتها الرقمية الفريدة وشفافيتها وثقة أصحاب المصلحة بها وتميز منتجاتها وخدماتها، حيث حققت الشركة كل ذلك من خلال تعاونها مع شركاء

بهدف رفع مستوى الوعي الوقائي في إجراءات الامن والسلامة

الصالحية العقارية تجري إخلاء وهمي في « برج الراية »



جانب من عملية الإخلاء الوهمي

وفق المطلوب، وبفيلة موظفي الامن والسلامة بالشركة بدورهم ومسؤولياتهم، كما تم الاجتماع بين إدارة الشركة ومسؤولي الوزارة عقب الانتهاء من عملية الإخلاء الوهمي للوقوف على أهم الملاحظات التي حدثت أثناء التمرين لتفاديها في التمارين المقبلة وفي حال حدوث الجواند الحظية، وأوصحت إدارة شركة الصالحية العقارية أن هذا الإخلاء يأتي من واجبتها ومسؤوليتها تجاه عملاءها وموظفيها ورواد المبني من أجل حماية الأرواح والممتلكات، من خلال التوعية والتدريب والتأهيل الجيد بشأن كيفية التعامل مع مثل تلك الأزمات، باستخدام وسائل الحماية الذاتية وتدابير الدفاع المدني والتعريف على عمليات الإخلاء المنظم في حالات الطوارئ، كما تبين تلك التجربة حرص الإدارة على رفع مستوى الوعي الوقائي، في إجراءات الأمن والسلامة، لجميع المتواجدين في برج الراية، وكيفية التعامل مع حالات الطوارئ، للحد من وقوع مصائب أثناء الأحداث، وذلك من خلال تنفيذ عملية إخلاء المبني في أسرع وقت، ويعتبر هذا التمرين جزءاً رئيسياً من خطة الطوارئ التي تضعها إدارة شركة الصالحية العقارية لرفع كفاءة العاملين والتدريب الميداني فضلاً عن اختيار كفاءة الإجراءات المتخذة من قبل العاملين والقدرة على التعامل مع الحوادث بالتعاون مع الجهات المختصة.

قامت شركة الصالحية العقارية بتنفيذ عملية إخلاء وهمي لجميع المتواجدين في برج الراية بمنطقة شرق، وذلك تحت إشراف الإدارة العامة للدفاع المدني ووزارة الداخلية والإدارة العامة للإطفاء ووزارة الصحة، وحضور ممثلي شركة الصالحية العقارية. وقالت شركة الصالحية العقارية في بيان صادر عنها إن برج الراية شهد صباح أمس تمريناً عملياً على مواجهة الحريق في المباني العالية، بحضور ما يقارب من 30 رجل إطفاء وعدد كبير من المشاركين بالتمرين من أجل تثقيف العاملين والموظفين في التعامل مع الحريق أو حدوث أي طوارئ مستقبلاً من جهة والتعريف على استخدام وطرق وسائل السلامة وأنظمة التحكم ومدى جودتها من جهة أخرى مما يعزز جودة وخدمات الأدوات المستخدمة عند الحاجة لها. وقد بدأ سيناريو الإخلاء بتلقي غرفة العمليات بلاغ وهمي عن الحادث في برج الراية، كما تم إطلاق جرس الإنذار والإعلان عبر مكبرات الصوت لتثنية الموظفين والعملاء الخروج عبر مخرج الطوارئ، وعلى الفور تحركت فرق الإطفاء والتدخل السريع وطواقم الطوارئ الطبية، للتعامل مع الحادث الوهمي والسيطرة عليه، وأكدت الشركة أن نتائج عملية الإخلاء الوهمي جاءت لتعكس النجاح التام من حيث الاستجابة الفورية من جميع المتواجدين في برج الراية لخطوات التجربة والتعامل معها

لواكبة وتلبية احتياجات المستخدم بما يتواءم مع أسلوب الحياة العصرية. كما يمتدح تطبيق كوفي تجربة رائعة استخدمه من خلال منصة موحدة غنية بالخيارات والميزات التي تمكن محبي القهوة من الحصول على قهوتهم بسهولة ومن أي مكان. وقد تم تطوير التطبيق من قبل فريق تقني يتكون من مهندسين على درجة عالية من الخبرة ومحبين للقهوة تم انتقاؤهم بعناية من جميع أنحاء العالم لإطلاق تطبيق كوفي وتقديم تجربة سهلة وسريعة وممتعة لطلب وشراء القهوة لمحبيها. كان اكسبو لندن للقهوة على مدى يومين - ١٩ نوفمبر - ٢٠ نوفمبر ٢٠١٩ - واستضاف أكثر الأسماء في عالم القهوة التجاري،

السوق الإلكتروني المختص بالقهوة يقود العلامات التجارية الرائدة والمقاهي المستقلة لرقمنة سوق القهوة

لواكبة وتلبية احتياجات المستخدم بما يتواءم مع أسلوب الحياة العصرية. كما يمتدح تطبيق كوفي تجربة رائعة استخدمه من خلال منصة موحدة غنية بالخيارات والميزات التي تمكن محبي القهوة من الحصول على قهوتهم بسهولة ومن أي مكان. وقد تم تطوير التطبيق من قبل فريق تقني يتكون من مهندسين على درجة عالية من الخبرة ومحبين للقهوة تم انتقاؤهم بعناية من جميع أنحاء العالم لإطلاق تطبيق كوفي وتقديم تجربة سهلة وسريعة وممتعة لطلب وشراء القهوة لمحبيها. كان اكسبو لندن للقهوة على مدى يومين - ١٩ نوفمبر - ٢٠ نوفمبر ٢٠١٩ - واستضاف أكثر الأسماء في عالم القهوة التجاري،



علي الابراهيم يلوست اللحظة التذكارية

التوسع العالمي ابتداءً مع سوق المملكة المتحدة. خلال اليوم الثاني تم إعلان تطبيق كوفي ضمن قائمة الخمس الأوائل في جائزة لندن للتكنولوجيا جنباً إلى جنب مع رائد التكنولوجيا المالية في أوروبا Viva Wallet. وتطبيق Coffinity لتقييم القهوة، و منصة بلوك تشين للتكنولوجيا iFinca، ومساعد التسوق التكنولوجي اللاسلكي Dining Hub.

منذ تأسيس تطبيق كوفي في ٢٠١٨، حرص على خدمة وتطوير مجتمع القهوة، فقام ما يميز تطبيق كوفي هو الابتكار في طريقة طلب وشراء القهوة، المشروب المفضل لدى الجميع.

لسوق الإلكتروني صمم خصيصاً لاجتماعات القهوة حول العالم، ومزاي البيع الفريدة للتطبيق، و برنامج المكافآت المخصص، لاختلاف العلامات التجارية، فقد كان السمتعين مندشرين من ما يوفره التطبيق، والنمو السريع في الشرق الأوسط، ومخططاته في التوسع في المملكة المتحدة، وقال الابراهيم: (كنت مغموراً بربود الأفعال الإيجابية حول التطبيق كوفي، و كمية الدعم الهائل التي حصلنا عليها لنا و فريق كوفي اليوم، استضافتنا هذه المناسبة مع وجود هذا الجمهور الكبير شرف لنا ، فقد حقق تطبيق كوفي نجاحاً هائلاً في منطقة الشرق الأوسط ، و إننا نتطلع لانطلاقنا الأولى في

امثال فيليكس ماركوس - رئيس تكنولوجيا المعلومات في كافيه بول ، و بولو بيريتي - المدير العام في باتيسيري فاليري ، بالإضافة إلى كمبرلي لاسي مدير مشروع الاستدامة من برت ا مانجيه الذين قاموا بتجربة التطبيق وأبدوا إعجابهم بمدى ريادة فكرة التطبيق و عن كونه مستقبل سوق القهوة الإلكترونية.

بالإضافة إلى ذلك، شارك المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق كوفي علي الابراهيم كمتحدث رئيسي في اكسبو. فدر كز ختابة على سوق القهوة الدولي، والذي تبلغ قيمته السوقية أكثر من ١٠٠ مليار دولار ، و الفرص المتاحة

قادة شركات القهوة العالمية قاموا بتجربة التطبيق وأبدوا إعجابهم بمدى ريادة الفكرة

شارك تطبيق كوفي - السوق الإلكتروني المختص بالقهوة - في اكسبو لندن للقهوة ٢٠١٩ ، إلى جانب علامات تجارية معروفة ومن ضمنها كوستا كوفي، برت ا مونييه، كافيه نبرو، بول كافيه ، جست ايت وأوير ايت.

أقيم الأكسبو، التي استمر لمدة يومين في لندن اكسبل - المركز الدولي للمؤتمرات، حيث تمكن زوار المعرض من تجربة تطبيق كوفي قبل انطلاقة رسمياً في المملكة المتحدة في ٢٠٢٠، وطلب مشروبيهم المفضل والمعد حسب رغبتهم من نوود اسبريسو كافيه.

نجح تطبيق كوفي في جذب عدداً هائلاً من الزوار وتفاعل معه العديد من العملاء ، وأصحاب الكافيات على حد سواء، مع