«400 جرادي» يفتتح فرعه الثاني بالكويت

مطعم 400 جرادي

افتتح المطعم الإيطالي 400 جرادي فرعه الثاني في الكويت والثالث في منطقة الشرق الأوسط على شارع الخليج العربي، بعد فرعي الأفنيوز - البحرين والأفنيوز - الكويت.

وحضر حفل الافتتاح مؤسس علامة 400 جرادي جوني دي فرانشيسكو، ورئيس قسم الأغذية في مجموعة الشايع مانيو هولجيت، ونائب رئيس قسم الأغذية في المجموعة لوي كوماس وعدد من الضيوف وممثلي وسائل الإعلام.

وبهذه المناسبة، قال الشيف فرانشيسكو: «يسرنا افتتاح فرعنا الجديد في أحد أكثر المناطق شعبية في الكويت. فقد حرصنا خلال العامين السابقين على تقديم تجربة ايطالية أصيلة لرواد المطاعم في البلد، ويشرفنا اليوم استضافة زبائننا في فرعنا الجديد على شارع الخليج العربي».

من جهته، علق نائب رئيس قسم الأغذية في الشايع لوي كوماس، قائلا: «يعد فرع 400 جرادي الجديد من ضمن مجموعة من المطاعم الجديدة التي نسعى إلى افتتاحها على شارع الخليج العربي، لتلبية متطلبات زبائننا وأذواقهم المختلفة. وقد شهدت دولة الكويت تقديرا مستمرا للمطاعم العالمية الفخمة والمأكولات عالية الجودة. ونفتخر بأن 400 جرادي يجمع بين هذه الصفتين في التجربة التي يقدمها لزبائنه.»

يتسع الفرع الجديد لنحو 120 ضيفا، ويتضمن جلسة داخلية وأخرى خارجية مطلة على البحر.

ومن الجدير ذكره، أن جوني دي فرانشيسكو يُعد أول شيف أسترالي يتدرب في جمعية Associazione Verace Pizza Napoletana المعنية بالحفاظ على أصالة البيتزا النابولية. وقد استوحى فكرة المطعم من أجواء مدينة نابولي الإيطالية، حيث يقدم من خلاله تشكيلة واسعة من الأطباق الإيطالية الشهية المحضرة باستخدام أفضل المكونات، ليستمتع الزبائن بتجربة نابولية حقيقية.

كما حصل الشيف فرانشيسكو عام 2014 على لقب «أفضل صانع بيتزا في العالم» خلال البطولات العالمية في إيطاليا، بفضل مهارته في تحضير البيتزا النابولية، حيث يتم خبزها لمدة 90 ثانية فقط على درجة حرارة 400 درجة مئوية، ومن هنا اشتق المطعم اسمه.

بالإضافة إلى البيتزا النابولية، يقدم المطعم أطباقا إيطالية تقليدية أخرى مثل طبق الجنوشي المحضر يدويا ولحم الضان على الطريقة الإيطالية والأضلاع بالفستق، بالإضافة إلى الجيلاتو الإيطالي المميز والحلويات الشهية.

«بيتك» ينظم ندوة عن آفاق الاقتصاد العالمي والأسواق الناشئة

الرشود متحدثا خلال الندوة

نظمت إدارة الخزانة في بيت التمويل الكويتي «بيتك» بالتعاون مع سيتي بنك ندوة بعنوان «النظرة المستقبلية وآفاق الاقتصاد العالمي والأسواق الناشئة»، بحضور ممثلين عن الإدارتين العليا والتنفيذية، ومسؤولين كبار من «سيتي بنك»، ومجموعة من عملاء الخدمات الخاصة والشركات لدى «بيتك».

وتهدف الندوة التي ينظمها «بيتك» للمرة الأولى إلى التواصل وتوعية عملاء البنك واطلاعهم على آخر المستجدات في أسواق العالم ومناقشتها مع متخصصين وخبراء في الصناعة المصرفية.

وقال رئيس الخزانة للمجموعة في «بيتك»، عبد الوهاب عيسى الرشود: «إن عام 2019 شهد الكثير من التطورات على صعيد الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية، بالإضافة إلى أحداث بارزة رمت بظلالها على أسواق العالم كالحرب التجارية بين أميركا والصين وتداعيات أزمة خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي «بريكست»، والمخاوف المتعلقة بالنمو العالمي».

وأضاف: «مع نهاية 2019، ودخولنا عام جديد، يترقب المستثمرون الآفاق الاقتصادية الجديدة والتوقعات المستقبلية التي يرسمون خططهم الاستثمارية بناءً عليها. ولهذا ارتأت إدارة الخزانة في «بيتك» تنظيم مثل هذه الندوات واللقاءات المثمرة في سبيل تسليط الضوء على أهم مجريات الأسواق العالمية ومستجداتها، لاسيما وأن الأسواق مرتبطة جميعها ببعضها البعض، بالتالي، لابد من مراعاتها عند اتخاذ أي استشارات أو قرارات استثمارية».

من جانبه، تطرق أمير أمين، نائب رئيس قسم أبحاث الاستراتيجية العالمية وتوزيع الأصول في سيتي بنك الذي أدار الندوة إلى انفصال الأسواق عن البنوك المركزية وتراجع شراء الأوراق المالية الحكومية، وتوقعات «سيتي» لأسعار السلع، ومخاطر ركود أسواق العالم لاسيما في أميركا ومدى تأثر بقية الاقتصادات بذلك.

كما استعرض أمين خلال الندوة خريطة توزيع الأصول على المدى المتوسط و توقعات أسعار خام برنت على المدى القصير، وأسعار العملات الرئيسية كالدولار واليورو والجنيه الإسترليني، ومؤشر الأوضاع النقدية MCI في الصين، والمخاطر في الأسواق الناشئة، والنمو الحقيقي للصادرات في الأسواق الناشئة، والإنتاج الصناعي في الأسواق الناشئة والصين، وآفاق سياسة التسهيل الكمي التي أطلقها البنك المركزي الأوروبي.

وأضاف أن الحرب التجارية بين واشنطن وبكين التي بدأت قبل عامين قد تسبب ركودا في الأسواق، مشيرا إلى تراجع نمو الناتج المحلي الإجمالي العالمي على الأساس السنوي منذ عام 2017 وتضخم مؤشر أسعار المستهلك العالمي.

ويحرص «بيتك» على استضافة خبراء من بنوك ومؤسسات مالية عالمية لتبادل الرؤى والتصورات المتعلقة بالاقتصاد العالمي وفرص نمو وتطورات الأسواق وحركة رؤوس الأموال، والتعرف على آرائهم وتوقعاتهم ونظرتهم المستقبلية لاقتصاد العالم.

وفي ختام الندوة، تم فتح باب النقاش، حيث شهدت تفاعلا كبيرا من الحضور، الذين تركزت أسئلتهم حول النظرة المستقبلية للأسواق في 2020، وتأثر الأسواق الإقليمية لاسيما دول مجلس التعاون الخليجي بالتطورات المرتقبة خلال الأشهر القليلة المقبلة.

«إريكسون»: عدد الاشتراكات بتقنية الجيل الخامس ستصل 2.6 مليار بنهاية 2025

توقعات بتطور رهيب بتكنولوجيا الجيل الخامس

توقعت إريكسون، في نسخة شهر نوفمبر من تقرير إريكسون للاتصالات المتنقلة، أن يصل عدد المشتركين بشبكة الجيل الخامس إلى 2.6 مليار مشترك خلال السنوات الست المقبلة، وذلك بفضل الزخم المستمر لمنظومة الجيل الخامس التي تتطور على نحو مستمر. وتطرق التقرير إلى مجموعة من التوقعات الأخرى في نهاية عام 2025، إضافة إلى العديد من الرؤى الخاصة بمزودي خدمات الاتصال المستشرفة للمستقبل.

ومن المتوقع أن يرتفع معدل حركة البيانات الشهرية من 7.2 جيجابايت حاليا إلى 24 جيجابايت نهاية عام 2025 ، ويعزى ذلك جزئيا إلى السلوك الجديد للمستهلكين، مثل مشاهدة محتويات الواقع الافتراضي، يمكن للمستخدمين بث 21 دقيقة من مقاطع الفيديو عالية الدقة (1280 × 720) يوميا، باستخدام 7.2 جيجابايت من البيانات شهريا، في حين سيتمكنون مع 24 جيجابايت، من بث 30 دقيقة من مقاطع الفيديو عالية الدقة، إضافة إلى مشاهدة المحتوى بتقنية الواقع الافتراضي لمدة ست دقائق يوميا.

كما يتوقع التقرير أن توفر شبكات الجيل الخامس تغطية فائقة لحوالي 65% من سكان العالم بنهاية العام 2025، فيما سيتم تداول 45% من حركة البيانات العالمية باستخدام الهواتف المتنقلة.

يعتبر عام 2019 رائداً لناحية توفير خدمات الاتصال في آسيا وأستراليا وأوروبا والشرق الأوسط وأمريكا الشمالية التي تستخدم شبكات الجيل الخامس.

وقد شهدت كوريا الجنوبية بالفعل ارتفاعا ملاحظا للاشتراك بتقنية الجيل الخامس منذ إطلاقها في أبريل 2019، حيث تم تسجيل أكثر من ثلاثة ملايين اشتراك جماعي عبر مزودي الخدمة المختلفين في البلاد نهاية سبتمبر 2019.

كما أدى إطلاق تقنية الجيل الخامس في الصين أواخر شهر أكتوبر، إلى تعديل في التوقعات المرتبطة بعدد الاشتراكات بتقنية الجيل الخامس لنهاية العام 2019 ، بحيث ارتفعت من 10 ملايين إلى 13 مليون.

وتعليقا على النتائج قال فريدريك بيدلينج نائب الرئيس التنفيذي لشركة إريكسون ورئيس الشبكات: «من المشجع أن نرى مدى اهتمام شركات تصنيع الأجهزة بتقنية الجيل الخامس، ومن المتوقع أن يشهد عام 2020، الذروة في انتاج الأجهزة المتوافقة مع الجيل الخامس، ما سينعكس بالتالي بالزيادة في عدد الاشتراكات بالتقنية الجديدة. ولكن ما هي الاستراتيجية الأنسب لتحويل حالات الاستخدام إلى تطبيقات يمكن اعتمادها من قبل المستهلكين والمؤسسات؟ ومع استمرار تقنية الجيل الرابع كعنصر تمكين فعال للاتصال في العديد من أنحاء العالم، يعتبر تحديث الشبكات عنصرا رئيسيا لاحداث الثورة التكنولوجية المتوقعة».

وبالنظر إلى الزخم الحالي الذي تشهده تقنية الجيل الخامس، من المتوقع أن تشهد تقنية الجيل الخامس إقبالا يفوق الإقبال الذي شهدته تقنية الجيل الرابع المطور LTE. وسيكون معدل التبني في أمريكا الشمالية الأكثر سرعة، حيث يتوقع أن تصل نسبة الاشتراكات بتقنية الجيل الخامس عبر الهواتف المتنقلة في المنطقة إلى 74% نهاية عام 2025، فيما يتوقع التقرير أن تصل هذه النسبة إلى 56% في آسيا و55% في أوروبا. تشمل التوقعات الأخرى ما يلي: من المتوقع أن يرتفع عدد الأجهزة المتصلة بإنترنت الأشياء الخلوية من 1.3 مليار نهاية عام 2019، إلى 5 مليارات نهاية العام 2025 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 25%. وتشير التقديرات إلى أن تقنيات NB-IoT و Cat-M ستمثل 52 % من اتصالات إنترنت الأشياء الخلوية في عام 2025.

وقد شهدت حركة البيانات نمواً بنسبة 68% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2019 ، مدفوعة بالعدد المتزايد من اشتراكات الهواتف الذكية في الهند، وزيادة حركة البيانات الشهرية لكل هاتف ذكي في الصين، والقدرات الفائقة للأجهزة، والارتفاع في كثافة بيانات المحتوى، وتوفر خطط البيانات بأسعار أكثر انخفاضا.

رؤى العملاء التي تم استعراضها في المقالات الجماعية

ألقى التقرير في إطار مقال جماعي بالتعاون معSK Telecom ، نظرة تفصيلية على دور مزود الخدمة الكوري الجنوبي بتطبيق استراتيجية النشر الجماعي لتقنية الجيل الخامس والتي تتمحور حول توفير تجربة متميزة للتقنية الجديدة وخدمات مبتكرة للعملاء في مواقع جغرافية محددة.

يبحث مقال آخر، تم تأليفه بالتعاون مع مجموعة إم تي إن، الأثر الايجابي لتركيز مزود الخدمة في جنوب إفريقيا على تجربة المستخدم وولاء العملاء، ما أدى إلى إحداث تحسينات هائلة على مستوى الشبكة وتحقيق مكاسب هائلة في رواندا وغانا.

كما يلقي التقرير نظرة معمقة على خطط تعريفة مزودي الخدمة ، حيث يكشف أن معظم مزودي الخدمة الذين قاموا بإطلاق تقنية الجيل الخامس قد قاموا بتسعير باقات الجيل الخامس على نحو أعلى بحوالي 20 % من عروض الباقات الخاصة بتقنية الجيل الرابع. أخيراً، تم نشر مقال يصف دور تقنية إنترنت الأشياء في تلبية متطلبات الاستخدام المختلفة لتطبيقات السيارات والنقل.

لتمكين الجيل القادم من إيجاد حلول مبتكرة للتحديات المستقبلية

«سامسونغ» تطلق برنامج «Solve For Tomorrow» في الإمارات

أعلنت شركة سامسونغ الخليج للإلكترونيات، عن إطلاق برنامج Samsung Solve For Tomorrow الأول من نوعه في دولة الإمارات العربية المتحدة وذلك بالتعاون مع أكاديمية جيمس العالمية. ويهدف البرنامج إلى إعداد الجيل القادم من المواهب الشابة في دولة الإمارات وتزويدهم بالخبرات والمهارات اللازمة التي تتيح لهم النجاح في المستقبل. وقد تم تصميم البرنامج لطلاب ومدرسي الصفوف من 6 – 12 بهدف تشجيعهم على ابتكار حلول فعالة تستند إلى مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات وتتيح لهم المساهمة بشكل فعّال في معالجة التحديات المستقبلية. وسيمكّن البرنامج مئات الطلاب من تطوير حلول مبتكرة تساهم بإحداث تحولات إيجابية في المجتمع.

ويتمثل الهدف الرئيسي لشركة سامسونغ من خلال هذه المبادرة بلعب دور أكثر فعالية في زيادة الاهتمام بمجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات وبالتالي تقديم الدعم للمبدعين وأصحاب الأفكار اللامعة الذين يساهمون برسم ملامح عالمنا الحديث.

وفي سياق حديثه عن البرنامج، قال جيريك وونغ، رئيس التسويق المؤسسي في سامسونغ الخليج للإلكترونيات: «نؤمن في سامسونغ بأهمية تشجيع المواهب الشابة على التخصص في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، وذلك لتحقيق هدفين اثنين: الأول هو إعداد الجيل التالي من الخبراء والقادة القادرين على إيجاد حلول للتحديات المستقبلية التي تواجهها مجتمعاتنا، والثاني هو تعزيز خبرات هؤلاء الشباب وتأهيلهم بما يضمن حصولهم على مسارات مهنية وفرص عمل مجزية في المستقبل. ويأتي إطلاق برنامج Samsung Solve For Tomorrow في دولة الإمارات العربية المتحدة كمبادرة للتعلم القائم على المشاريع، الأمر الذي من شأنه تمكين الطلبة من إيجاد حلول مبتكرة ومبدعة للمشكلات التي تعترضهم. وتتطلع إلى رؤية النتائج الإيجابية لهذا البرنامج لا سيما فيما يتعلق بصقل مهارات الطلبة وتزويدهم بأساسيات النجاح والقدرة على مواجهة التحديات الناشئة مستقبلا».

يعمل برنامج حلول الغد على تعزيز وتنمية مهارات الطلاب خارج حدود الفصل الدراسي، بما في ذلك تحفيز التفكير النقدي لديهم وتعزيز قدراتهم على حل المشكلات والمشاركة المجتمعية الفعالة إلى جانب تعزيز روح التعاون والعمل الجماعي. ويهدف البرنامج إلى تحسين النتائج النهائية للطلبة وتقديم الدعم للمعلمين وإحداث تأثير إيجابي في المجتمعات.

ومن جهته، قال ستيوارت والكر، مدير أكاديمية جيمس العالمية: «انطلاقاً من مكانتنا كمزود رائد على مستوى العالم لخدمات تعليم الصف الثاني عشر، نتمحور مساعينا الدائمة حول توفير بيئة تعليمية تواكب أحدث تطورات القرن الحادي والعشرين لجميع طلابنا، وتزويدهم بالمهارات اللازمة لخوض مسيرتهم المستقبلية. فمن خلال برنامجنا للبكالوريا الدولية، نعمل على تشجيع طلابنا على التفكير النقدي وتحدي الأطر والافتراضات المسبقة. وهنا يأتي دور شراكتنا المتميزة مع شركة سامسونغ الخليج للإلكترونيات لتحقيق هذه الرؤية وترجمتها إلى خطوات عملية».

وسيقوم طلبة مدارس أكاديمية جيمس العالمية المشاركين في البرنامج بتحديد أكثر القضايا أهمية بالنسبة لجيلهم ومجتمعهم ومن ثم البحث عن طرق مبتكرة لحل المشكلات والتحديات. وقد تم تصميمSamsung Solve for Tomorrow لإلهام الطلاب على إعادة التفكير في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات وإتاحة الفرصة أمامهم لإنشاء أفضل نموذج من اختيارهم والاعتماد على قدرتهم على تطبيق مهاراتهم لمعالجة إحدى المشكلات التي تواجه مجتمعاتهم، مما يعزز ثقتهم بأنفسهم ليكونوا قادة حقيقيين قادرين على وضع أفكارهم موضع التنفيذ وإحداث تحولات إيجابية في المجتمع.

البنك التجاري يشارك بمعرض «فود باز»

أعلن البنك التجاري الكويتي عن مشاركته بمعرض «فود باز» Food Buzz، الذي سيقام في الساحة الخارجية لمجمع الراية على مدى يومين اعتباراً من 26 نوفمبر 2019، والذي يتم تنظيمه بمشاركة عدد من الشباب الكويتي الطموح وأصحاب المشاريع الصغيرة.

وتأتي مشاركة البنك لهذا الحدث في إطار برنامجه الهادف إلى دعم المواهب والكفاءات الكويتية الشابة والإسهام في إعداد جيل جديد من الشباب المبدع في مجالات العمل الخاص من ناحية، ومساهمة من البنك في دعم وتبني أفكار الشباب الكويتي الطموح في مجالات العمل المختلفة المرتبطة بالأغذية والمشروبات من ناحية أخرى. وبهذه المناسبة صرحت مدير عام- قطاع الخدمات المصرفية للأفراد بالوكالة هنادي المسلم «نؤمن في البنك التجاري الكويتي بالعنصر البشري وأهمية الاستثمار فيه بدعم العديد من الفعاليات المرتبطة بالشباب والجيل الواعد، ولطالما وضع البنك الشباب الكويتي الطموح ومشاريعهم الصغيرة في بؤرة اهتمامه عن طريق تقديم كافة سبل الدعم والرعاية لهم ولأنشطتهم»، معربه عن سعادتها بتواجد البنك في هذا المعرض الذي يهدف إلى إتاحة الفرصة للجمهور لتجربة تذوق الأطعمة المختلفة التي يقوم على إعدادها الشباب الكويتي الطموح، وكذلك التعرف على المأكولات المختلفة في المجتمع الكويتي.

وسوف يقام على هامش المعرض جناحاً للبنك لتعريف رواد المعرض بأحدث المنتجات والخدمات المصرفية التي يقدمها لعملائه إضافة إلى تعريفهم على الخدمات الإلكترونية التي يقدمها ومنها خدمة الـT-pay.

هذا، ويواصل البنك التجاري الكويتي تأكيد مفهوم المسئولية المجتمعية الشاملة من خلال دعم ورعاية الأنشطة والفعاليات المختلفة التي تهم جميع شرائح المجتمع، لا سيما فئة الشباب.

هنادي المسلم