بين 300 متنافس من شركات المنطقة

«الخليج» تفوز بجائزة الشرق الأوسط لصناعة التأمين

جانب من تسليم الجائزة

فازت مجموعة الخليج للتأمين، الشركة الرائدة بين شركات مزودي خدمات التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بجائزة الشرق الأوسط السادسة لصناعة التأمين وحققت «الفوز في (شركة التأمين لسنة 2019).

وتلقت gig هذه الجائزة لقيادتها الديناميكية وقدرتها على تلبية متطلبات الأعمال المتنامية، باعتبارها واحدة من أكبر مجموعات التأمين وأكثرها تنوعاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، فقد أحدثت gig ميزة تنافسية في أسواقها من خلال تطبيق نهج شامل يتضمن استخدام أحدث خدمات تكنولوجيا المعلومات وأحدثها، وابتكار المنتجات، وإدارة علاقات العملاء، والمؤسسات و إدارة المخاطر وحوكمة الشركات وممارسات الاكتتاب الحكيمة والرقمنة.

وتُعتبر هذه الجائزة من الجوائز المميزة التي تتسم بالنزاهة وهي محط أنظار جميع من يطمح إلى الفوز بها. كما تتسم العملية بالشفافية وتحديد المعايير والتصنيفات بوضوح شديد، وتتألف هيئة التحكيم من أبرز القادة المحليين والإقليميين والدوليين في هذا القطاع، حيث يجري تدقيق النتائج بشكل مستقل.

وذكر السيد خالد السنعوسي، المدير الأول للمجموعة: «إنه لمن دواعي سرورنا الكبير الفوز بجائزة الشرق الأوسط السادسة لصناعة التأمين. ونظراً لكوننا من بين أكبر مجموعات التأمين وأكثرها تنوعاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا فقد نجحت مجموعة الخليج للتأمين في تنويع أنشطة التأمين من أجل ضمان نموها المستمر وتحقيق الربحية في الأسواق التي نعمل فيها. إن هذا التقدير يمهد الطريق لنا بالتأكيد لتعزيز التميز في عملنا الهادف إلى تحقيق رؤيتنا».

مجموعة «داب» تطرح أحدث حلولها المبتكرة خلال معرض الخمسة الكبار

أعلنت مجموعة «داب»، الشركة الإيطالية الرائدة في قطاع إدارة المياه، عن طرح مجموعة من حلولها الجديدة المبتكرة من تقنيات إدارة المياه المستدامة ذات الأداء العالي والكفاءة في استهلاك الطاقة المصممة لتحسين جودة حياة الناس وحماية البيئة في ذات الوقت. جاء ذلك خلال مشاركة المجموعة في معرض الخمسة الكبار، الحدث الرائد عالمياً في قطاع البناء والتشييد الذي تنعقد فعالياته حالياً في دبي.

وبهذه المناسبة، قال «ساندرو ستراماري»، الرئيس التنفيذي لمجموعة «داب»: «تأتي مشاركتنا في المعرض كجزء من استراتيجيتنا لمضاعفة حجم أعمالنا في منطقة الشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا وشمال أفريقيا، والاستفادة من الفرص المتاحة في المنطقة، من خلال تسهيل الوصول لمحفظة منتجاتنا من أنظمة ضخ المياه المستدامة وحلول تكنولوجيا إدارة المياه الصديقة للبيئة». وأضاف: «تركز داب على توفير خدمات وحلول تلبي متطلبات النمو المستقبلية لمنطقة الخليج على صعيد كفاءة استهلاك الطاقة والاعتمادية والجودة العالية من خلال توظيف الخبرات والتقنيات الحديثة الإيطالية. وأبرز ما يميز حلول «داب» هي سهولة تركيبها وتوفيرها للطاقة وموثوقيتها العالية لاسيما للاستخدام في عمليات إمداد المياه والتصريف والصرف الصحي في المباني السكنية والتجارية على حد سواء».

وتماشياً مع رؤيتها المؤسسية، تطرح «داب» نظام ضخ المياه S4SUN، الذي يعتمد على الطاقة الشمسية، ومن بين الحلول الجديدة أيضاً «DTron 2» و«DTron 3»، وهي مضخات إلكترونية مغمورة متعددة المراحل ومتكاملة، مصممة لتحسين ضغط المياه وتجميع مياه الأمطار ورفع المياه، فضلاً عن ضمانها راحة قصوى من حيث خفض مستويات الضجيج والموثوقية. إضافة إلى «FX»، المجموعة الجديدة من المضخات المغمورة لرفع ونقل مياه الصرف الصحي المدنية أو الصناعية.

وأكد «ستراماري» أن «معرض الخمسة الكبار يعد فرصة مثالية بالنسبة لنا لاستعراض حلولنا المستدامة العصرية من مضخات المياه أمام قاعدة عملائنا الآخذة في التوسع باستمرار، بفضل مكانتنا كواحدة من الشركات الرائدة في مجال نقل وإدارة إحدى أكثر الأصول قيمة في العالم وهي المياه».

وتستهدف «داب» مشاريع تطوير البنية التحتية الجارية في دولة الإمارات والتي تشهد طلباً كبيراً على أنظمة ضخ المياه المستدامة والمضخات الغاطسة وغيرها من الحلول التقنية لإدارة المياه. كما تركز أيضاً على القضايا البيئية من خلال إطلاق العديد من المبادرات لتقليل الأثر السلبي على البيئة. تهدف «داب» إلى معالجة القضايا المتعلقة بالمياه مع المحافظة على النظام البيئي عبر تصميم واستحداث حلول ذات كفاءة عالية في استهلاك الطاقة لتلبية متطلبات القطاعات السكنية والتجارية والزراعية.

وتطور «داب» حلولاً تتناسب مع مجموعة واسعة من التطبيقات، وتنسجم مع الاحتياجات المخصصة والظروف المناخية لكل منطقة من حيث موثوقيتها ومراعاتها للبيئة، وقدرتها على تلبية المتطلبات الراهنة والمستقبلية، وضمان إمدادات وإدارة الموارد المائية. وتمثل منتجات «داب» المستدامة والفعالة نتاج الخبرة والمهارة الإيطالية في التصنيع وتعتمد على التكنولوجيا الخضراء، لتلبية أكثر المتطلبات دقة.

كأول بنك على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

«الوطني» يعتمد النسخة الثانية والجديدة من خدمة «3D Secure»

■ حل مطوّر للمصادقة على هوية حامل البطاقة خلال عملية الدفع لتوفير حماية أعلى ضد عمليات احتيال

علي الملا

أصبح بنك الكويت الوطني أول بنك على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يعتمد النسخة الثانية من نظام الأمان ثلاثي الأبعاد لحماية الشراء عبر الإنترنت الخاص بـ Visa والمعروف بخدمة 3D Secure 2.0 والذي تم تصميمه ليوفر وسيلة سلسة لمصادقة حاملي البطاقات عند قيامهم بعمليات الدفع عبر المواقع الإلكترونية قبل التصريح لهذه العمليات.

ومقارنة بنظام 3D Secure الذي تم إطلاقه منذ 17 عاماً، نجد أن النسخة الجديدة 2.0 من النظام توفر قناة آمنة لمشاركة المعلومات بشكل آمن تماماً في نفس الوقت، والتي يمكن للتجار استخدامها لإرسال عدد غير مسبوق من التفاصيل عن المعاملة للبنك. وبهذه الطريقة، يمكن للبنك مصادقة العملاء بمزيد من الدقة دون إبطاء عملية الدفع أو إضافة خطوة أخرى للمعاملة عبر طلب كلمة مرور ثابتة. ويضاف هذا المعيار الجديد والمعزّز إلى قائمة المزايا الطويلة التي تتمتع بها المؤسسات المالية والشركات التجارية كونهم عملاء ضمن شبكة الدفع العالمية الحصرية لـVisa.

ومعلقاً على هذه الخدمة الجديدة والمتوفرة للمرة الأولى في المنطقة، أعلن المدير التنفيذي في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني علي الملا قائلاً: «نضع في بنك الكويت الوطني الأولوية للاستثمار في تعزيز تجربة العملاء على جميع الأصعدة من الخدمات المصرفية والمعاملات التي يقومون بها داخل وخارج الكويت وذلك للحفاظ على ثقتهم».

وأضاف الملا «نهدف من ضخ تلك الاستثمارات إلى تزويد العملاء بخدمات سريعة وسلسة، حيث تُعد Visa شريك رئيسي في ضمان تحقيق هذه الأهداف دون المساس بمستوى الأمان والحماية التي نتميز بها كافة الخدمات التي نقدمها لعملائنا».

ومن ناحيته، قال مدير عام Visa في الكويت، أنكوش ديفادسون: «أصبحت التجارة الرقمية اليوم هي القطاع الأسرع نمواً من ناحية حجم المدفوعات، حيث تعمل الأجهزة المتصلة بها اليوم كأجهزة دفع، وهو من أهم الأسباب التي تدفعنا إلى الحرص على الحفاظ على ثقة العملاء من المستهلكين الأفراد والشركات والمؤسسات الحكومية، فيما نواصل توفير تجربة سريعة ومريحة تضمن مواصلة رقمنة القطاع التجاري وبالأخص بفضل التعاون المثمر والمستمر مع شركائنا. ونتطلع اليوم إلى تقديم أحدث ما توصّلنا إليه في مجال الحماية المصرفية في الكويت – بل وكذلك في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا – ولأول مرة بالشراكة مع شريكنا بنك الكويت الوطني».

وأظهر استطلاع أجرته Visa مؤخراً بالشراكة مع اتحاد المصارف الكويتي كجزء من حملة «حافظ على أمانك»، أن 84% من المشاركين فيه زادت معاملات الدفع بالبطاقات عبر الإنترنت الخاصة بهم خلال العامين الماضيين، مؤكدين على أهمية تعزيز تجربة الدفع عبر الإنترنت وضمان أمنها في الكويت.

وكجزء من هذا الالتزام، عقدت Visa مؤخراً قمتها الإقليمية السنوية عن الأمان في مدينة برشلونة في إسبانيا، حيث جمعت خبراء في هذه الصناعة وعلى وجه الخصوص من قطاعات المخاطر والأعمال والعمليات التشغيلية في مؤسسات مالية وشركات ومزودي خدمات الدفع، وأطلقت Visa خلاله مجموعة من الخدمات والأنظمة الأمنية المبتكرة للمساعدة في الحدّ ومنع عمليات الاحتيال التي قد يتم التعرّض لها عند الدفع عبر الإنترنت، الأمر الذي يفتح آفاقاً جديدة في مجال الأمن السيبراني ومنع عمليات الاحتيال في جميع أنحاء المنطقة.

ويسعى بنك الكويت الوطني دائماً إلى تقديم الحلول المصرفية المتكاملة والمتطورة للعملاء، حيث يحرص على توسيع باقة المنتجات والخدمات التي يوفرها فضلاً عن حلول دفع سهلة وآمنة التي تخدم جميع احتياجاتهم ومتطلباتهم اليومية. ويواصل الوطني تقديم أحدث الخدمات المصرفية المتميزة لعملائه انطلاقاً من ريادته للقطاع المصرفي، والتي يحرص من خلالها على مواكبة أحدث الحلول التكنولوجية التي تلبي احتياجات العملاء بما يضمن إتمام معاملاتهم المالية بسرعة وسهولة وبأعلى مستوى من الحماية عند استخدام بطاقات الوطني.

ويقدّم الوطني منتجات وخدمات مبتكرة ومتقدمة تقنياً للأفراد والشركات وذلك عبر شبكة مصرفية واسعة تخدم العملاء في العديد من الدول عبر أربع قارات، منها المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، لبنان، مصر، الأردن، العراق، تركيا، بالإضافة إلى المدن الكبرى مثل لندن وباريس وجنيف ونيويورك وسنغافورة وشنغهاي.

«تنسنت» تتوقع مستقبلاً مزدهراً لسوق الألعاب الإلكترونية في الشرق الأوسط

أصدرت تنسنت، شركة الإنترنت الرائدة وببجي موبايل أحد أكثر ألعاب الموبايل شعبية في المنطقة، تقرير مشترك يتحدث عن مستقبل صناعة الألعاب ونظامها التفاعلي بين اللاعبين ويُوضح مساهمة الألعاب الإلكترونية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المنطقة.

كشف التقرير الذي أجرته شركة Newzoo، والذي يضم أبحاث السوق وتحليلات الألعاب العالمية والإلكترونية، أنّ سوق ألعاب الشرق الأوسط وأفريقيا سيُحقق إجمالي إيرادات 4.8 مليار دولار في عام 2019 ومن المتوقع أن يصل إلى 6 مليار دولار بحلول عام 2021، في حين أن إجمالي السوق العالمية والتي تشمل إيرادات الألعاب من جميع المنصات بما فيها ألعاب الموبايل والكونسول وألعاب الكمبيوتر، من المتوقع أن يبلغ 148.8 مليار دولار أمريكي في عام 2019.

ويتضمن التقرير الخاص بـ«مستقبل صناعة الألعاب ونظامها التفاعلي بين اللاعبين» نظرة عامة حول سوق الألعاب الإقليمية، كما يدرس الآفاق المستقبلية لقطاع الألعاب الإلكترونية، بما في ذلك توسع انتشار ألعاب الموبايل والألعاب الإلكترونية عبر المنصات الأخرى، وانتشار الألعاب الإلكترونية في المنطقة، وإمكانات الألعاب في تحقيق آثار إيجابية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

قال فنسنت وانغ، المدير العام لقسم النشر العالمي ولعبة ببجي موبايل في تنسنت جيمز: «بدأنا نلحظ تغيّرا بطريقة استهلاك الناس للمواد الإعلامية بفضل انتشار استخدام الهواتف المحمولة. وبصفتنا أحد شركات تكنولوجيا الإنترنت الرائدة في العالم، نؤمن بأن التطورات التقنية ستعزز تطوّر طرق الترفيه لدى الناس. وتلتزم تنسنت وببجي موبايل بتقديم أفضل تجربة لعب للاعبين غنية بالمتعة والمرح».

ويبحث التقرير في إمكانات سوق الألعاب الإلكترونية في المنطقة من حيث الإيرادات، وكذلك المجالات الأخرى التي تؤثر فيها الألعاب بشكل إيجابي ومفيد. وأصبحت الألعاب الإلكترونية اليوم أحد المصادر الرئيسية المساهمة في التنمية الاقتصادية في مجال الاقتصاد الرقمي؛ كما أصبحت خيار ترفيهي أساسي للعديد من الأشخاص، وأثرت في مجالات جديدة مثل التعليم ومكان العمل، وحققت زيادة في المشاركة والتفاعل ووفرت طرق جديدة ومشوقة للتواصل مع العالم المحيط بنا.

أطلق التقرير خلال خطاب افتتاحي وحلقة نقاش جرت ضمن فعاليات ON.DXB، المهرجان الإقليمي الجديد للأفلام والألعاب والفيديو والموسيقى والذي أقيم في دبي ستوديو سيتي.

وضمت لجنة التحكيم خبراء في الألعاب الإلكترونية والمجالات ذات الصلة، بما فيهم: فنسنت وانغ وتوم ويجمان، كبير محللي السوق في NewZoo؛ وجيم ليو، محاضر خبير في معهد تنسنت للألعاب؛ ورافد سالم، رئيس قسم التوطين والعاب رايوت؛ والدكتور هوك تشوان ليم، استاذ مساعد في جامعة ولونغونغ في دبي. وناقشت اللجنة الفرص المتاحة في سوق الألعاب الإلكترونية في المنطقة، وغيرها من المواضيع التي ضمت مساهمة الألعاب في الاقتصاد الرقمي في المنطقة والتأثير الإيجابي للألعاب على التعليم والتطوير المهني.

ضمت أبحاث Newzoo الأساسية للمستهلكين أكثر من 62,500 من المشاركين في 30 دولة رئيسية تمثل أكثر من 90% من إيرادات اللعبة العالمية.

«نسكافيه دولتشي غوستو» تطلق ماكينة القهوة الذكية «إسبيرتا» في الكويت

ماكينة إسبيرتا

أطلقت نسكافيه دولتشي غوستو، إحدى العلامات التجارية الرائدة التابعة لشركة نستله الشرق الأوسط، ماكينة القهوة الجديدة إسبيرتا في دولة الكويت، والتي تتيح للمستهلكين إمكانية تحضير القهوة بأسلوب مخصص بالكامل والتمتع بنكهات عالمية المستوى بمنتهى الراحة والسهولة في منازلهم.

وبهذه المناسبة قال طارق قصيباتي، مدير عام نستله الكويت: «يحرص المستهلكون في دولة الكويت على تجربة منتجات قهوة جديدة فريدة من نوعها. وبإطلاق إسبيرتا، نقدم لهم ماكينة متطورة تجمع بين أجود أصناف القهوة وأعلى معايير الابتكار في منتج متكامل».

وأضاف: «نفخر اليوم بإطلاق ماكينة 'إسبيرتا' من 'نسكافيه دولتشي غوستو' في السوق الكويتية التي تعد واحدة من الأسواق العالمية القليلة التي نطرح فيها ماكيناتنا الأحدث على الإطلاق».

وعلاوة على تصميمها الأنيق ونظامي تحضير القهوة الاحترافيين، يمكن توصيل ماكينة إسبيرتا مع تطبيق NESCAFÉ® Dolce Gusto® والتحكم بها عبر تقنية البلوتوث لتمكين المستهلكين من ضبط درجة الحرارة وحجم الفنجان، ويمكن للماكينة أيضاً حفظ خياراتهم المفضلة، وجدولة مواعيد تحضير القهوة مسبقاً.

وتعمل «إسبيرتا» الجديدة بنظامين لتحضير القهوة: إسبريسو بوست (Espresso Boost) وديليكت برو (Delicate Brew)، ويتيح الأول للمستهلكين التمتع بفنجان إسبريسو أكثر قوة بلمسة زر واحدة، بينما يتيح نمط ديليكت الاحترافي تحضير قهوة «جراندي» (Grandes) أو «لنغو» (Lungos) بنكهات أكثر توازناً.

ويمكن للمستهلكين التمتع بنكهتين جديدتين محضرتين بالكامل من حبوب أرابيكا عضوية 100% عبر كبسولتي «كولومبيا» و«بيرو» المتوفرتان في السوق لفترة محدودة فقط.

وتماشياً مع التزام نستله الشرق الأوسط تجاه الاستدامة وتقليص استهلاك الطاقة، تضم الماكينة أيضاً نمط Eco الذي يقوم بإقفالها تلقائياً بعد 5 دقائق من توقف الاستخدام. وبفضل نظام الضغط العالي الذي يصل إلى 15 بار في إسبيرتا، يمكن للمستهلكين أيضاً الاختيار من بين أكثر من 20 كبسولة عالية الجودة والتمتع بقهوة غنية بالكريمة الكثيفة. تتوفر ماكينة إسبيرتا الجديدة حالياً في متاجر التجزئة الكبرى في دولة الكويت.