13 فريقاً من 10 بالشرق الأوسط تتنافس في التصفيات النهائية لمسابقة هواوي

تنافس 13 فريقاً جمع 39 طالباً من أنحاء الشرق الأوسط، بما فيهم طلاب من الكويت، في التصفيات النهائية لمسابقة هواوي لتقنية المعلومات والاتصالات في الشرق الأوسط 2019 التي أقيمت في 1 ديسمبر في مقر الشركة الرئيسي بمدينة شينزن في الصين. ومن ضمن الجوائز، فاز فريق الكويت بفئة «الأداء المتميز» وفازت الكلية الأسترالية في الكويت بفئة «أكاديمية مميزة».

واستقطبت المسابقة التي أقيمت مجرياتها على مدار عام 2019 أكثر من 21.000 طالب من 437 كلية وجامعة من كل من البحرين والعراق والأردن والكويت ولبنان وعمان وباكستان وقطر والسعودية والإمارات العربية المتحدة. وقد شارك في التصفيات النهائية لهذا العام 13 فريقا بدعم من 20 وزارة من دول الشرق الأوسط.

تدرك دول المنطقة الأثر المتنامي لتقنية المعلومات والاتصالات على المجتمعات والشركات على حد سواء وقد نفذت خططا- مثل خطة الكويت الجديدة للتنمية الوطنية - لتحقيق الاستفادة الأمثل من التقنيات الحديثة مثل تقنية الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية والتي يمكن أن تدعم التحول الرقمي والخطط والرؤى الوطنية،حيث تبدو الحاجة ملحة لجسر الفجوة في مواهب تقنية المعلومات والاتصالات.

من جانبها تحرص هواوي على تطوير النظام الإيكولوجي لتقنية المعلومات والاتصالات في الكويت. وتمثل مسابقة هواوي لتقنية المعلومات والاتصالات في الشرق الأوسط إحدى هذه المبادرات بما تقدمه من رعاية للمواهب المحلية لتقنية المعلومات والاتصالات من خلال العمل مع الجهات الحكومية والكليات والجامعات في الشرق الأوسط لإعداد ودعم قادة المستقبل في مجال تقنية المعلومات والاتصالات. وتشجع المسابقة على الابتكار والإبداع كما تساهم في زيادة القدرة التنافسية الوطنية في مجال تقنية المعلومات والاتصالات وتشجع المجتمعات المحلية على المساهمة في إنجاز التحول الرقمي وتحقيق النمو الاقتصادي. وتتاح الفرصة للطلاب المشاركين لتعزيز معارفهم ومهاراتهم العملية في مجال تقنية المعلومات والاتصالات بالإضافة إلى

■ فريق الكويت يفوز بفئة «الأداء المتميز» والكلية الأسترالية فازت بفئة «أكاديمية مميزة»

رفع مستوى وعيهم بالابتكار وبالتالي تعزيز فرصهم في التوظيف ضمن هذا المجال - خاصة مع خوض الفائزين الوطنيين تجربة غنية في مقر الشركة بمدينة شينزن في الصين، بالإضافة إلى فرص العمل المتاحة لهم وغير ذلك من الجوائز. وتفسح هواوي من خلال المسابقة المجال للتواصل بين المواهب الدولية مما يوفر فرصا متكافئة للتعليم الجيد بهدف تمكين عدد أكبر من الأشخاص لرفد الجهود المبذولة في إطار دعم الاقتصاد الرقمي.

وقال تشارلز يانغ رئيس شركة «هواوي» الشرق الأوسط: «أتقدم بالتهنئة لجميع الفائزين والفرق التي شاركت في التصفيات النهائية لمسابقة هواوي لتقنية المعلومات والاتصالات في الشرق الأوسط 2019. كانت المنافسة محتدمة هذا العام حيث يضم كل فريق مشارك في التصفيات النهائية بعضا من ألمع المواهب في بلادهم والمنطقة ككل. وعندما نرى هذا العدد الكبير من الشباب الموهوبين نشعر بالثقة تجاه مستقبل تقنية المعلومات والاتصالات في الشرق الأوسط».

وأضاف: «تهدف مسابقة هواوي لتقنية المعلومات والاتصالات إلى تطوير مهارات ومعارف تقنية المعلومات والاتصالات بين جيل الشباب في المنطقة وإعدادهم للمساهمة في الجهود المبذولة لإنجاز التحول الرقمي في بلادهم. ونلتزم من خلال عملنا مع شركائنا في القطاع العام بتطوير النظام الإيكولوجي لتقنية المعلومات والاتصالات في الكويت، وقد صممت المسابقة بحيث تتوافق مع الأهداف الحكومية الرامية إلى بناء اقتصاد رقمي مستدام قائم على المعرفة والذي سيقوده رواد التقنيات الرقمية الذين نطمح لإعدادهم». وشهدت التصفيات النهائية لمسابقة هواوي لتقنية المعلومات والاتصالات انعقاد مؤتمر جمع المواهب مع سفراء وأعضاء من السلك الدبلوماسي من البلدان المشاركة. وناقش المشاركون العديد من المواضيع ذات الصلة بما فيها التطور التكنولوجي السريع مثل تقنيات الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية ودورها الرائد في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. كما تناول النقاش مسألة نقص المواهب في مجال تقنية المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط والتي من شأنها الإسهام في دخول عصر رقمي يتسم بالذكاء، والمشاركة في دعم الطموحات الاقتصادية لبلادها. ودعا المشاركون الحكومات إلى زيادة الاستثمار في مواهب تقنية المعلومات والاتصالات لتغطية هذا النقص، كما دعوا الجامعات إلى اعتماد مناهج تلبي متطلبات تنمية مواهب تقنية المعلومات والاتصالات في المستقبل. ووجهوا الدعوة إلى الشركات العاملة في مجال تقنية المعلومات والاتصالات مثل شركة هواوي لتقديم مساهماتها في تطوير مواهب تقنية المعلومات والاتصالات من خلال البرامج والفعاليات مثل مبادرات المسؤولية الاجتماعية. وحصل الفائزون على جوائزهم خلال حفل حضره عدد من كبار الشخصيات بمن فيهم السيد ستيفن يي، عضو مجلس المشرفين والرئيس الإقليمي لشركة (هواوي) في الشرق الاوسط وأفريقيا، سعادةسميح حيات، سفير دولة الكويت لدى جمهورية الصين،والسيد ديتغ ليانبو مدير مركز التبادلات الصينية- الخارجية بين الشعبين في وزارة التعليم الصينية، والبروفيسور شاو جيانهوا نائب مدير المركز الدولي للتعليم العالي والابتكار في اليونسكو.

وقد اختيرت الفرق الفائزة بناء على تصفيات تأهيلية امتدت على مدار ثلاثة أشهر تنافست خلالها الفرق الوطنية مع بعضها البعض ضمن كل بلد لحجز مكانها في التصفيات النهائية الإقليمية. وشملت مرحلة التصفيات العمل في مختبرات تقنية المعلومات والاتصالات على أحدث التقنيات الأساسية مثل الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة والجيل الخامس.

وتنافست الفرق في التصفيات النهائية في مسابقات امتدت طوال اليوم وتضمنت ورش عمل تقنية بمشاركة خبراء عالميين في مجال تقنية المعلومات والاتصالات،كما تخللها نقاشات مع كبار ممثلي شركة هواوي.

الفريق الكويتي يتسلم الجائزة

«KIB» مديراً رئيسياً مشتركاً لإصدار صكوك بـ 300 مليون دولار من بنك قطر الإسلامي

جمال البراك

كجزء من جهوده المستمرة لتعزيز التنمية الاقتصادية والمالية في المنطقة، أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) مشاركته كمدير رئيسي مشترك وحافظ سجلات مشترك لإصدار صكوك بنك قطر الدولي الإسلامي، الذي صنفته وكالة موديز عند A2 وفيتش عند A (مع نظرة مستقبلية مستقرة من كلاهما)، ولقد تم تعيين «KIB» إلى جانب عدد من المؤسسات المالية الإقليمية والدولية رفيعة المستوى، لإدارة هذه الصكوك الدائمة التي يصدرها بنك قطر الدولي الإسلامي بقيمة 300 مليون دولار أمريكي ضمن الشريحة الأولى الإضافية لرأس المال، وهي صكوك غير قابلة للاسترداد لمدة 5 سنوات، ويعتبر أول إصدار من نوعه في دولة قطر. يذكر أن هذا الإصدار تم ترتيبه وعرضه من خلال مجموعة جهات مؤلفة من: بنك ستاندرد تشارترد كمستشار تأسيس منفرد،QNB كابيتال وبنك ستاندرد تشارترد كمنسقين عالميين مشتركين، بالإضافة إلى بنك بروة، بنك الكويت الدولي «KIB»، كيو إنفست، QNB كابيتال وبنك ستاندرد تشارترد كمدراء رئيسيين مشتركين وحافظي سجلات الاكتتاب المشتركين. ولقد بلغت طلبات الاكتتاب في هذه الصكوك - ذات المعدل الثابت القابل للتغيير - بقيمة 300 مليون دولار أمريكي ضمن الشريحة الأولى الإضافية لرأس المال وذلك بموجب اللائحة S، والغير قابلة للاسترداد لمدة الخمس سنوات 9 أضعاف حجم الطرح تقريباً، وتم تسعيره بقيمة 4.875% سنوياً.

وجاءت هذه الصفقة بعد عقد سلسلة اجتماعات شاملة بهدف تعريف المستثمرين بآخر التطورات في بنك قطر الدولي الإسلامي، حيث اجتمعت الإدارة العليا مع مجموعة من المستثمرين في سنغافورة وهونغ كونغ ولندن. هذا وتعكس مشاركة «KIB» في إصدار هذه الصكوك مدى التزامه بتطوير قدراته المصرفية الاستثمارية في الأسواق الإقليمية.

وبهذه المناسبة، صرح المدير العام لإدارة الاستثمار في «KIB»، جمال البراك، قائلاً: «يعتبر إصدار هذه الصكوك أمر حيوي بالنسبة للاقتصاد الإقليمي، حيث أنه يعزز مكانته على الساحة العالمية، ويساهم في فتح أسواق جديدة وفرص جديدة للمستثمرين من خارج المنطقة، موضحاً أن «KIB» عازم على المشاركة في مثل هذه المعاملات المالية التي تعد بمثابة أدوات ضرورية لتحقيق التطور الاقتصادي المستمر في المنطقة، مما يؤكد على وجود اقتصاد مليء بفرص النمو الواعدة.»

وأضاف البراك أن مشاركة «KIB» بصفته مدير رئيسي مشترك وحافظ سجلات مشترك لإصدار هذه الصكوك يأتي في إطار التزامه بمواصلة تطوير السوق الإقليمي، وذلك من خلال تمهيد الطريق أمام الابتكارات والاتجاهات الحديثة التي تشكل سوق رأس مال الدين . كما أشاد أيضاً بالجهود المبذولة لتسخير القدرات الإقليمية والدولية لدفع التنمية الاقتصادية بشكل أكبر من خلال تمكين تبادل الخبرات والتعاون الاستباقي الذي يعكس قوة الاقتصاد الإقليمي ومرونته. ومن الجدير بالذكر أن «KIB» يهدف إلى لعب دورا رئيسيا في سوق رأسمال الدين الإقليمي عن طريق القيام بأدوار نشطة في الإصدارات عالية الجودة في المنطقة. ولقد شارك البنك مؤخراً كمدير مشترك لإصدار صكوك مصرف الريان الأولية غير المضمونة بقيمة 500 مليون دولار أمريكي والتي حققت طلبات الاكتتاب فيها قيمة الصكوك بثلاث مرات تقريباً. بالإضافة إلى كونه المدير المشترك لإصدار صكوك بنك دبي الإسلامي الأولية غير المضمونة بقيمة 750 مليون دولار أمريكي، والتي تم تجاوزت طلبات الاكتتاب فيها قيمة الصكوك بثلاث مرات. ومستقبلياً، سوف يستمر «KIB» في المشاركة في إصدارات الصكوك عالية الجودة في الكويت والمنطقة ، مما يرسخ وجوده في أسواق رأسمال الدين الإقليمية المتنامية.

نظمته شركة « بي اتش سفن» بالتعاون مع الـ «فورسيزون»

نخبة من المواهب العربية شاركت في المعرض الأول لـ « باشنز أرابيا »

اختتمت شركة بي إتش سفن PH7 تنظيمها للمعرض الأول PASSIONS ARABIA ، تحت عنوان « WINTER IS COMING»، بالتعاون مع فندق الفورسيزونز وعدد من منظمات المجتمع المدني وهي « ايثار» ضد تعنيف المرأة، و«النوير» لمؤسستها الشيخة إنتصار سالم العلي لتعزيز التفكير والتعامل الإيجابي في الحياة، وأساب «ASAP initiative» لمؤسستها الشيخة ماجدة الصباح للتوعية بالأمراض النفسية وأعراضها ومخاطرها وسبل تجاوزها والشفاء منها، وأخيرا « Spread the passion– the art of living» لمؤسستها الدكتورة فاطمة الموسوي المعنية بتشجيع الشباب على الانخراط في الأعمال التطوعية والخدمية للمجتمع. وذلك في قاعة المرقاب في فندق الفورسيزونز بالفترة من 24 وحتى 26 من شهر نوفمبر الماضي.

تضمن المعرض في نسخته الأولى التي انطلقت تحت رعاية بنك الخليج وشركة علي الغانم ورولز رويس 25 مصمم ومصممة عرب موهوبين ولهم بصمات عالمية مميزة في مجالات الفن والجمال وتصميم الأزياء والحلي والأحذية والحقائب والاكسسوارات المنزلية من الكويت والمملكة العربية السعودية ولبنان ومصر والمغرب.

المدير التنفيذي لشركة بي اتش سفن زينة المقدم قالت : إن العالم العربي يزخر بالموهوبين الشباب من الجنسين الذين تتمتع أعمالهم وتصاميمهم بجمال اخاذ وخصوصية شرقية بروح عربية ساهمت في تحقيق الشهرة العالمية للكثير منهم ، ولأن passions Arabia معنية بالشغف العربي الذي يعبر عنه خير تعبير المصممين العرب الموهوبين، اتخذنا على عاتقنا مسؤولية تشجيعهم من خلال ابراز مواهبهم وابداعاتهم المميزة بصورة راقية تليق بهم وتعكس فخرنا بما يقدمونه من ابداعات يمكنها أن تنافس المنتجات والتصاميم العالمية، مشيرة الى أن الدورة الاولى من المعرض ستجمع نخبة من المصممين العرب تحت سقف واحد في بيئة مفعمة بالشغف ومشحونة بالدعم والقوة التي ستمنحها جمعيات النفع العام المشاركة في المعرض، تأكيداً لقدرة الشباب العربي المبدع في كافة المجالات على الاضطلاع بمسؤوليته الاجتماعية والمساهمة بفعالية في تنمية وتطوير بلدانهم

جانب من قص شريط الافتتاح

«سلايس» يسجل نمواً كبيراً في المبيعات منذ انضمامه إلى «طلبات»

تحقق منصات طلب الأطعمة عبر الإنترنت نموا استثنائيا في الكويت، وعلى المستوى العالمي أيضاً، مما ترك آثارا إيجابية ملموسة على قطاع الأطعمة والمشروبات، ويتطلع الناس اليوم إلى حلول أكثر مرونة وسهولة للحصول على مأكولاتهم المفضلة، وأصبحوا أكثر اعتماداً على التطبيقات المتخصصة بطلب وتسليم الأطعمة، وببساطة فائقة، يمكن للعملاء استكشاف المطاعم الجديدة، وتصفح قوائم الأطعمة والاختيار منها، بالإضافة إلى التحديثات الفورية عن وضع الطلب ومكانه.

وترك هذا التوجه آثاراً إيجابية على قطاع المطاعم، حيث سجل العديد منها في الكويت نموا في حجم الأعمال في ظل شراكتها مع «طلبات»، ومثال ذلك مطعم «سلايس»، الذي تأسس عام 2014، والمتخصص بالدونر التركي.

وفي سوق مثل الكويت، التي تعتبر من أكثر الأسواق تقدما في مجال الأطعمة وتطمح لحيازة لقب «عاصمة الطعام»، من المهم أن تجد المطاعم طرقاً جديدة ومبتكرة لجذب انتباه المستهلك. ولمواكبة التوجه المتزايد في الطلب عبر الإنترنت، عقد مطعم «سلايس» شراكة مع «طلبات»، التي تعمل في سوق الكويت منذ عام 2004، لتوفير خيار توصيل الأطعمة.

وعلق فهد الصباح على وجود المطعم على منصة «طلبات» قائلا: «ساهم وجودنا على منص طلبات في جذب عدد كبير من الزبائن الجدد الذين لم يعرفوا علامتنا التجارية من قبل. ونجحنا في توسعة قاعدتنا من العملاء الذين لم تتح لنا فرصة الوصول إليهم سابقا».

وتحدث فهد الصباح عن العلاقة التي تجمع بين المطعم «وطلبات» منذ عامين قائلا: «تقوم «طلبات» بإضافة خاصيات جديدة ومبتكرة بشكل مستمر يستفيد منها المستخدم وفريق المطعم على حد سواء، ويمتاز التطبيق بواجهة استخدام سهلة تتحسن باستمرار، وبالنسبة لنا، تقدم لنا المنصة فرصة الاستفادة من تقارير مفصلة ومعلومات قيّمة عن أداء أعمالنا».

أما عن قطاع توصيل الطعام، فيقول فهد الصباح: «يواصل قطاع توصيل الأطعمة تحقيق نمو قوي وتزداد حصته مقارنة بمبيعات المأكولات داخل المطاعم. وأصبح العملاء أكثر وعياً حول مستوى الخدمات المتاحة، حيث نرى أن زمن التوصيل يلعب دورا بارزا في تعزيز المبيعات. ومن هذا المنطلق، ساعدتنا خدمة 'طلبات جو' على توفير خدمات تتسم بالسرعة والكفاءة العالية لعملائنا».

يذكر أن «طلبات جو» هي خدمة التوصيل الخاصة بشركة «طلبات» التي بإمكان شركاء طلبات من المطاعم الاستفادة منها لتوصيل الأطعمة إلى الزبائن.

واختتم فهد الصباح قائلاً: «أصبح تركيزنا موجهاً على القيام بما تجيده أكثر من شيء آخر، وهو توفير الأطعمة الطازجة والشهية، والتي تتفوق على توقعات العملاء، ولدينا ثقة كبيرة بخدمة 'طلبات جو' وقدرة فريقها على توصيل مأكولاتنا وهي ساخنة وفي الوقت المحدد، الأمر الذي ينعكس بصورة إيجابية على علاقتنا بالعملاء».

بنك برقان يعلن الفائز بسحب حساب «الثريا للراتب»

أعلن بنك برقان عن فوز يوسف عبدالله الزويد، فائز في سحب حساب الثريا للراتب الشهري والذي فاز بجائزة بقيمة 10.000 د.ك.

وأوضح البنك أنه يمكن فتح حساب «الثريا» للراتب، بالدينار الكويتي، أو غيره من العملات، وأنه يمنح صاحبه العديد من المميّزات، ومنها الحصول على قرض أو بطاقة إئتمانية تناسب احتياجاته، بالإضافة الى ذلك، الإستفادة من العروض والخصومات على مدار العام.