

«بويان» يطلق خدمة الاتصال الدولي عبر الإنترنت «VOIP»

زيارة الفرع أو الاتصال بمرکز خدمة العملاء.

وأوضح «بويان» أيضاً الانتهاء المواصل بالابتكار على أساس فهم واقعي لاحتياجات العملاء واهتمام كبير بظروفهم والحفاظ على الشفافية في العلاقة مع العملاء المبني على أساس الثقة والاحترام المتبادلين مع النطلع إلى التميز والنقد من خلال الريادة في ابتكار أسس الحلول وأكثرها ملائمة للعملاء. وتود الشري أن «بويان» أكثر من مجرد بنك، أنه أسلوب حياة أو life style «وبعارة أخرى فإنه إذا كنت عميلاً لبويان فإنه بإمكانك أن تقول للقلق وداعاً لأن طبيعة المنتجات والخدمات التي طرحها البنك لأول مرة في السوق الكويتي ولا يزال منفرد بها تمنحك الراحة والاستمتاع بحياتك دون أن يكون لديك أي قلق بخصوص أسورك واحتياجاتك المصرفية. وأختتم الشري حديثه بالتأكيد على وعد البنك لعملائه بالعديد من المزيد من الخدمات والمنتجات الجديدة والمتميزة التي سيتم طرحها لأول مرة في الكويت، وذلك لجعل حياة عملائنا أكثر سهولة وسلاسة.



خالد الشمري

هي فتح حساب إجراء العمليات المصرفية المختلفة من تحويلات ودفع فواتير التطبيقات الأولى سواء من مريحة) إلى جانب الحصول بطاقات السحب الآلي وهي باقة خدمات أصبح بالإمكان الحصول عليها بسرعة وسهولة عن طريق تطبيق بويان ودون الحاجة إلى

الأسبوع. من ناحية أخرى أوضح الشمري أنه منذ البداية تم تصنيف تطبيق بويان بين التطبيقات الأولى سواء من حيث سهولة الاستخدام أو نمو عدد المستخدمين وأنها موفرة خدمة التطبيق مما وضعه في المقدمة، حيث أن احتياجات أي عمل من أي بنك يمكن تحديثها في خدمات أساسية

فعلى سبيل المثال كعميل مسافر خارج الكويت لديه أي استفسار خاص بحساباته أو يرغب بإجراء عملية مصرفية تخص حساباته، فإنه الآن بإمكانه التواصل مع أحد موظفي خدمة العملاء في مركز الاتصال مجاناً دون دفع أي رسوم إضافية مقابل الخدمة وذلك في أي وقت وطول أيام

مرة أخرى يواصل بنك بويان أفراد لفهم احتياجات عملائه ونجاحه خلال السنوات الأخيرة في تغيير المفهوم التقليدي لخدمات القطاع المصرفي خاصة تلك الخدمات التي تتعلق بالجانب التكنولوجي بحثاً منه دائماً عن السهولة والبساطة في تلبية الاحتياجات اليومية للعملاء وذلك من خلال إطلاق خدمة الاتصال الدولي عبر الإنترنت VOIP مستخدم تطبيق بويان.

وأكد مدير التنفيذي للعمليات المصرفية المباشرة في بنك بويان خالد الشمري أن أي تطوير أو استحداث تقوم به في خدماتنا هو نتاج البحث والتفاعل الدائم مع العملاء والاستماع إلى ترائهم المختلفة وصولاً إلى تلبية احتياجاتهم ومتطلباتهم بهدف جعل حياتهم أكثر راحة وسهولة.

وأضاف الشمري أن خدمة الاتصال الدولي عبر الإنترنت VOIP تأتي ضمن سلسلة الخدمات المصرفية الرقمية التي يوفرها تطبيق بويان على الهواتف الذكية والتي كان البنك أول من قام بطرحها في الكويت وتميز بتوفيرها لكافة العملاء خلال السنوات الأخيرة.

مجموعة «جميرا» تضيف «كابري بالاس» إلى قائمة منشآتها العالمية

هاريتغ وبومودورو وغيرهم الكثير. تتدفق التصميم الداخلي الأنيقة للمساحات المفتوحة إلى غرف الفندق البالغ عددها 68 غرفة. كما تشتمل الألوان البيضاء والزرقاء والمحايدة في توفير انطباع استوحاة من أجواء البحر الأبيض المتوسط، في حين تشتمل أرضيات السيراميك والأثاث المصمم حسب الطلب بتعزيز إحساس الزوار بوجودهم في منزل عائلي إيطالي، مما يضمن لهم إقامة مثالية مع محيطهم الخارجي.

وتماشياً مع التزام «جميرا» بتقديم أرقى فنون الطهي لزوارها، يحتضن «كابري بالاس» «جميرا» مطعمين حائزين على ثلاث نجوم ميشلان في الجزيرة، فمطعم «لو أوليفو» (L'Olive) الذي يقدم المأكولات التقليدية المتوسطية مع قائمة مشروبات واسعة حازت على تميزين: بينما يحمل نادي «إيل ريتشيو» (Il Riccio) الشاطئي التابع للفندق نعمة واحدة وهو النادي الشاطئي الوحيد في العالم الذي حاز على هذه النجمة. ويشتهر نادي «إل ريكيو» الذي يترع على الساحل الصخري للجزيرة بتقديم أشبه المأكولات البحرية المحلية في الجزيرة، وخاصة قناق البحر التي أخذ منها لطعم اسمه. ويعتبر «كابري بالاس» «جميرا» أيضاً وجهة مثالية للعائفة والاستجمام، فهو يضم منتجج «كابري بيوتي فارم» (Capri Beauty Farm) المحصري والذي يتمتع بقاعدة عملاء كبيرة عالمياً، ويقدم هذا المنتجع الصحي المرموق والذي يصدر عناوين أحدث البحوث الطبية تحت إشراف البروفيسور فرانيسكو كاتونيكو، علاجات مميزة للغاية بما في ذلك «Leg School» و«Metabolic Response» والتي حازت على إعجاب العالم.

وفي هذا السياق، قال جوسيه سيلفا، الرئيس التنفيذي لمجموعة «جميرا»: «نفتخر بأضافة فندق «كابري بالاس» إلى قائمة منشآتها العالمية.

من إبداع دي شيريكو وكيت أعلنت مجموعة «جميرا» الشركة العالمية الرائدة في إدارة الفنادق الفاخرة والعضو في «ديي القابضة»، اليوم عن اختيارها لتشغيل وإدارة عقار فندق «كابري بالاس» الشهير في إيطاليا. ولحست اسم «كابري بالاس» «جميرا» تميز المنشأة الإيطالية الساحرة المقرر إعادة افتتاحها في أبريل 2020 بموقع مثالي في أناكاري الساحرة إحدى أبرز المناطق الحضرية التي ما زالت تحتفظ بجمالها الطبيعي في الجزيرة. فالفندق الذي صممه تونيون كاساس، يتمتع بموقع مميز على قمة تل يرفرف على خليج نابولي ويشكل تجسيدا حقيقيا لمعبارة «بولنشي فيتا» الإيطالية التي تعني الحياة جميلة؛ وذلك بفضل تصميمه الخارجي للتميز على طراز مباني كابري، وإطلاقاته البحرية الخلابة والمعدنة. فعند فتح أبوابه للمرة الأولى في ستينيات القرن الماضي، لاقى «كابري بالاس» المصمم على طراز تصور نابولي في القرن الثامن عشر، رواجا كبيرا وشهرة عالية كبيرة وسرعان ما أصبح مكانه كابرز فنادق الجزيرة، واليوم، وتحت إشراف علامة «جميرا» سيواصل الفندق تعزيز موقعه لاسيما وأنه سيشهد العديد من عمليات التجديد والترايا الإضافية خلال الفترة المقبلة. تمثل الفنون المميزة والتصميم الساحر ركائز أساسيات للتميز في «كابري بالاس» «جميرا» فالحجرات الأنيقة المغطاة بالأبيض والسقوف المقوسة والأعمدة تبعث لدى الزوار شعورا بالهدوء بمجرد عبورهم البوابة، وتزخر التصميم الداخلية بالأعمال الفنية التاريخية والمعاصرة التي تمثل عروبون تقدير لفناني كبار مثل ميرو وماغريت ووارهول. ويحتفي الفندق بالأمم الفنية المعاصرة عبر مجموعة «المحف الأبيض» (The White Museum) والمفتحة في جميع أنحاء، والتي تحكي عن روح أناكاري وتضمن أعمالا من إبداع دي شيريكو وكيت

«فولكس واجن» تحتفل بالعام الثالث لـ «تيغوان» في الشرق الأوسط

يتعرف على أخطاء القيادة ويعطى تحذيراً صوتياً مع إشارة ضوئية تنبه السائق إلى ضرورة التوقف.

ويعرف تصميم تيغوان بأنائه وخطوطه الانسيابية التي تشكل الهوية الماثية للسيارات الرياضية متقدمة الاستخدامات (SUV)، وتمنحها مظهراً أكثر متانة وتطوراً وأداءً فائلاً. ويخلق التوازن التام بين التفاصيل الواضحة والزوايا انسجاماً مثالياً بين القوة الفائقة والطابع الرياضي. أما عناصر دفع العجلات المقصورة فتتأثر بالتجانس كي توفر أجواء في غاية الرفاهية والراحة والأمان لجميع الركاب أثناء الرحلة.

يذكر أن فولكس واجن طرحت باقة تصميم جديدة باللون الأسود لسيرتها الرياضية المدمجة متعددة الاستخدامات كتجهيز اختياري لسيارة تيغوان. وتقدم هذه المجموعة التي يمكن طلبها بشكل حصري مع نسخة R-Line، لمسات جمالية باللون الأسود على الأجزاء الكمالية الخارجية لسيارة تيغوان، حيث يأتي كل من غطاءي مرآيا الرؤية الخارجية، وقضبان السف، والمصدنين الأمامي والخلفي طراز «R» باللون الأسود، بالإضافة إلى إطاري المصابيح الأمامية التي تأتي بلون أسود لامع. كما توفر الباقة عجلات معدنية سوداء قياس 20 طراز «سوزوكا» كتجهيز اختياري.



سيارة تيغوان

360 في سيارة تيغوان الداعم للسائق في كافة المواقف التي قد تصادفه أثناء القيادة. ويعمل نظام تثبيت السرعة المتكيف على ضبط سرعة السيارة القصوى اعتماداً على سرعة السيارة التي تسير أمامها فيما يحافظ على المسافة التي حددها السائق. أما نظام دفع العجلات الأربع (4MOTION) فيفتح للسائق اختيار واحدة من أربع وضعية قيادة مخصصة لكل من الطرق العادية والطرق الوعرة مما يعزز القدرة على القيادة في مختلف الظروف الجوية. تتميز سيارة تيغوان أيضاً بنظام تنبيه السائق الذي

وأجن الشرق الأوسط: «نشعر بفخر كبير بنجاحات طراز تيغوان على الصعيدين الإقليمي والعالمي. إذ أرسى هذا الطراز معايير فئة جديدة للتصميم والراحة والأداء والهندسة الماثية الفائقة، وهو ما يؤكد حجم المبيعات. تحفل اليوم بهذا الإنجاز على الصعيد الإقليمي لسيارة تيغوان وتطلع دائماً إلى الارتقاء لتطلعات العملاء». تعمل التجهيزات الأربعة (4MOTION)، ونقل الحركة المباشر بالإضافة إلى تجهيزات تقنية أكثر تطوراً. وفي تعليقه على نجاح هذا الطراز، قال السيد فيكتور دالوا، المدير التنفيذي لفولكس

وتتميز بتصميمها الراقي مما يمنحها رواجاً كبيراً بين العملاء، وباعتبارها أكثر السيارات الرياضية الذكية متعددة الاستخدامات المدمجة تطوراً. تتألق تيغوان بتصميم أخاذ وبمساحة المقصورة الواسعة، وتجهيزات تقنية وأنظمة أمان متطورة تشمل شاشة عرض تفاعلية متعددة الاستخدامات (SUV) التي ترتكز على نظام مصفوفة الوحدات العرضية (MQB) للتحكم. بالإضافة إلى أحدث الابتكارات مثل تقنية App Connect التي تتيح للسائق توصيل هاتفه المحمول مع شاشة الترفيه والمعلومات التي تعمل باللمس. توفر السيارة الرياضية الذكية متعددة الاستخدامات (SUV) أعلى مستويات الراحة للركاب

احتفلت فولكس واجن الشرق الأوسط هذا الشهر بالذكرى السنوية الثالثة لتواصل تيغوان إلى أسواق الشرق الأوسط، وهو واحد من الطرازات الأفضل مبيعا إقليمياً وعالمياً بين سيارات فولكس واجن.

طرحت شركة فولكس واجن طراز كروس أوفر الرياضي المدمج متعدد الاستخدامات لأول مرة في أسواق الشرق الأوسط في أكتوبر 2016، وهو واحد من أجيال طرازات فولكس واجن. وحاز الطراز المرموق إعجاب أربعة ملايين عميل من 170 دولة في العالم. وقد أصبح الجيل الثاني من تيغوان واحداً من الأكثر مبيعا في المنطقة ومنافساً قوياً للطرازات الأخرى.

تسلط نجاحات تيغوان الضوء على ارتفاع الطلب على الهندسة الماثية الفائقة ذات السعر المعقول. وطرحت الجيل الثاني من تيغوان في الأسواق كأول سيارة تتجهها فولكس واجن من فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) التي ترتكز على نظام مصفوفة الوحدات العرضية (MQB) للتحكم. بالإضافة إلى أحدث الابتكارات مثل تقنية App Connect التي تتيح للسائق توصيل هاتفه المحمول مع شاشة الترفيه والمعلومات التي تعمل باللمس. توفر السيارة الرياضية الذكية متعددة الاستخدامات (SUV) أعلى مستويات الراحة للركاب

هونغ كونغ تعلن اتخاذ «إجراءات ضرورية» لدعم اقتصاد الجزيرة

الرئيس الأمريكي دونالد ترامب الأربعاء الماضي مشروع قانون أقره الكونغرس حول دعم للتجار في هونغ كونغ. وأوضح أن «هذه التشريعات الأمريكية قد تلحق الضرر بثقة رجال الأعمال والشركات في مركز هونغ كونغ المالي وليست ضرورية على الإطلاق». وتشهد هونغ كونغ منذ يونيو الماضي مظاهرات عارمة احتجاجاً على مشروع قانون تقدمت به حكومة كاري لام لتسليم الجرمين إلى الخارج (وخاصة الصين) باعتباره تدخل في النظام القانوني المستقل للجزيرة.

ستسخر ثرواتها وفوائدها المالية المتراكمة في الماضي لتخفيف العبء عن هونغ كونغ وسكانها. وأعربت الرئيسة التنفيذية لمنطقة هونغ كونغ الإدارية في هذا السياق عن أملها بأن تتوقف أعمال العنف والمظاهرات في أقرب وقت ممكن لمنع اقتصاد الجزيرة فرصة للتعاافي. وخصصت حكومة لام في أغسطس الماضي نحو 20 مليار دولار هونغ كونغ (2.55 مليار دولار أمريكي) في إطار خطة اتحاد اقتصادي تبناها الحكومة لدعم الاقتصاد في الجزيرة. من جهة أخرى جددت لام معارضتها لموقع

قالت الرئيسة التنفيذية لمنطقة هونغ كونغ الإدارية الخاصة كاري لام أن حكومتها ستستخذ قراراً سريعاً من الإجراءات والتدابير الضرورية للتغلب على الصعوبات التي يعاني منها اقتصاد الجزيرة. وتكررت لام في مؤتمر صحفي أن قمة ظروفها الاقتصادية قائمة تعسفاً هونغ كونغ حالياً مؤكدة أن حكومتها تراقب عن كثب آخر تطورات الوضع وتستخذ كافة الإجراءات اللازمة بهذا الشأن. وأضافت أنه على الرغم من العجز المالي للحلل في العام المالي أو العامين المقبلين إلا أن حكومتها

جائزة نقدية قيمتها 250 ديناراً لكل منهم

«بيتك» يعلن فوز 10 عملاء بالسحب الرابع لحملة «إربح مع حسابي»

لاقت ترحيباً كبيراً من اصحاب البرنامج لما تقدمه من عروض حصرية ومميزات كبيرة تلبي تطلعاتهم. وطرح وتطلعات وخصاص هذه الشريحة، ويحصل مع توجهات «بيتك» نحو استقطاب أكبر عدد ممكن منهم، حيث يمثل الشباب نسبة كبيرة من المجتمع الكويتي. كما يمثل مبادرة من «بيتك» نحو تنوع المنتجات والخدمات المصرفية.

إلى العديد من العروض التي يتم تقديمها بشكل متواصل وبأكثر من مجال، حيث يتم تقديم خصومات كبيرة في مجموعة مختارة من أشهر وأهم المتاجر والمصالحات التي تباع السلع والخدمات الخاصة بالشباب. ويستمر «بيتك» بإطلاق الحملات التسويقية لكافة عملاء الشباب من حملة برنامج «حسابي»، ومن أبرزها حملة «خلها على حسابي» التي

عملاء شريحة الشباب على بطاقة «حسابي» للسحب الآلي (ATM) ذات تصميم شامي مميز، بالإضافة إلى تمكينهم من الحصول على بطاقة «حسابي» مسبقاً الدفع وفق الضوابط الائتمانية لـ «بيتك»، والتي يمكن استخدامها تماماً مثل بطاقة الائتمانية لحجوزات الفنادق والطيران عالمياً وبغير الانترنيت، واستخدامها في أجهزة الدفع (P.O.S) في المحلات التجارية، بالإضافة

وخدمات جديدة يتم من خلالها الوفاء باحتياجات كل شريحة بما يلائم خصائصها العمرية واقتياجاتها المتعددة، بحيث تتناسب مع كل شرائح العملاء وتلبي احتياجاتهم في الحصول على خدمة متميزة وفق معايير وأساليب لا تقل عن نظيرتها في حيث الجودة والدقة والسرعة. ومن أهم المزايا التي يتم تقديمها ضمن برنامج «حسابي» للشباب هي حصول

3 سيارات Jeep Wrangler Sport خلال فترة الحملة. وتؤكد هذه الحملة اهتمام «بيتك» بعملائه من الشباب مع الموازنة بين مختلف عرض العملاء حسب طبيعة كل شريحة، والحرص على السعي الدائم لتقديم أفضل المزايا لهم. وي طرح «بيتك» برنامج «حسابي» للشباب بمزايا نوعية، ضمن الاهتمام بالتواصل بشرائح العملاء المختلفة، وابتكار صيغ منتجات

بمميزاتها الإضافية ضمن استراتيجية «بيتك» بالاهتمام بعملائه، حيث يقدم البنك مميزات مختلفة لعملاء برنامج «حسابي» من محلات خاصة وخصومات وجوائز ومكافآت حصرية. ويجدد تحويل المكافأة الاجتماعية على برنامج حسابي، يدخل العملاء بالسحب الشهري على جائزة قيمتها 250 ديناراً كويتي شهرياً، بالإضافة إلى 3 سحبيات على

والفائزون العشرة هم: بدر سالم السعيد بسيارة Jeep Wrangler Sport. فيما فاز كل من نواف الحسين، فهد محمد الشايجي، سعد محمد العجمي، ناصر مسعود فتاح، فاطمة عجيل العجيل، ميثاق السليط، عائشة سعد الخالدي، بدر صالح الصليبي، فاطمة أحمد العازمي، عبد الرحمن نهار محمد بجائزة نقدية بقيمة 250 ديناراً لكل منهم. ويأتي إطلاق هذه الحملة

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» الفائزين بالسحب الرابع لحملة «إربح مع حسابي» للشباب التي تمنح العملاء فرصة الفوز بـ 3 سيارات Jeep Wrangler Sport خلال فترة الحملة و120 جائزة نقدية بقيمة 250 ديناراً فائزين شهرياً. جرى السحب بالمقر الرئيسي لـ «بيتك» تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة.