خلال القمة الدولية الرابعة للصحة والسياحة

يازيكي: 10 آلاف سائح من الكويت سنوياً للسياحة العلاجية في تركيا

- شكماك : المياه المعدنية الطبيعية الموجودة بحمامات السباحة تشفي من بعض الأمراض الجلدية
- إدرميت مدينة شاسعة وغنية بالطبيعة والبحر وبها جبال عالية ونسبة وافرة جداً من الأكسجين

جانب من فعاليات القمة

- نستقبل نحو 890 ألف سائح للعلاج سنوياً من 165 دولة ونطمح في زيادة العدد إلى مليون
- «بالكسير» واحدة من أجمل بقاع الأرض وبحرها أنقى بحار العالم

اكد إيرسن يازيكي محافظ إدرميت إن بالكسير أن المدينة تعد من أجمل بقاع الأرض ، خصوصاً الجبال والهواء النقي ، كذلك فإن البحر على درجة عالية من النقاء ، مؤكداً أن الجو يظل جميلاً هنا ، ومنعشاً حتى في شهر تموز .

وقال المحافظ إن إدرميت تشتهر بطبيعتها الخلابة التي تجذب السياح إليها من كل حدب وصوب ، لعدة مقاصد منها العلاج بالمياه المعدنية ، التي يؤكد الأطباء ، والمختصون أنها تشفي من بعض الأمراض .

من جهته قال أمين شكماك رئيس لجنة العلاج السياحي بتركيا بمنظمة « تركي شالكير ترابل كانسل» أن المستشفيات والفنادق في منطقة إدرميت بها حمامات طبيعية للمياه المعدنية ، مؤكداً أن الطرف الحكومي في تركيا يتعاون معهم ممثلاً بوزارتي الصحة والسياحة .

جاء ذلك في تصريح صحافي له في القمة الدولية الرابعة للصحة والسياحة ، والتي انعقدت مؤخراً بمدينة إدرميت / باليكسير في تركيا .

وقال شكماك إن المياه المعدنية الطبيعية الموجودة بحمامات السباحة تشفي من بعض الأمراض الجلدية ، وأمراض الأورتوبادية ، مشيراً إلى أن الأسبوع الماضي نظم مؤتمر بمنطقة إدرميت ، وهذا المؤتمر مختص بالمياه المعدنية الطبيعية ، وكان تحت عنوان « انترناشيونال تيرمال أند هيل كير ترابول سمت» للمرة الرابعة بالمدينة .

وذكر أن مدينة إدرميت مدينة تاريخية تشتهر بوجود المراكز العلاجية من نحو 2000 عام ، وكانت تشتهر بعلاج الأمراض الجلدية والروماتيزم والصدفية .

ونوه شكماك إلى أنهم قاموا بعمل دعوة إلى 56 دولة ، وكان الحضور في حدود 500 عضو من صحافيين ، وشركات سياحية ،وغيرها ، مبيناً أنهم قاموا بإطلاع هؤلاء على الإمكانات والفنادق التي بها حمامات المياه المعدنية الطبيعية ، والعلاجات الطبيعية الموجودة في المنطقة ، فهي شاسعة وغنية بالطبيعة والبحر ، وبها جبال عالية ، ونسبة عالية جدا من الأكسجين ، فهي تعد المنطقة الثانية عالمياً بعد سويسرا في نسبة الأكسجين.

وعن الخطط المستقبلية قال شكماك إننا حاولنا أن نسوق الإمكانيات الموجودة هنا ، وكان مؤتمرا ناجحا جدا ، مشيرا إلى أن تركيا عموماً تستقبل نحو 890 ألف سائح للعلاج سنويا من 165 دولة ، ونطمح في زيادة العدد إلى مليون ، فالعام الماضي كان دخل هذا القطاع 8.5 ملايين دولار ، وهذا العام نتوقع وصولنا إلى 10 ملايين دولار .

وتابع شكماك أنه من الخليج لدينا أكثر من مليون زائر من ضمنهم 100 ألف زائر من الخليج للعلاج في تركيا ، و20 ألفا منهم جاء إلى حمامات المياه المعدنية الطبيعية ، مؤكداً أنهم يستقبلون نحو 10 آلاف سائح من الكويت سنوياً للسياحة العلاجية والجراحية.

وعن إمكانية عمل رحلات مباشرة إلى إدرميت أكد أنه لا توجد نية لذلك ، ولكن الرحلات تسير بشكل سلس ومريح من اسطنبول إلى هنا ، فهناك رحلات داخلية من 3:4 مرات يومياً إلى هنا ، وأما عن تركيا عموماً فهي ترتبط دولياً بأكبر شبكة طيران عالمية تجوب العالم عبر الخطوط التركية .

وأردف شكماك أن تركيا من الدول المتقدمة في المنطقة على مستوى الطب ، فقد استثمرت نحو 50 مليار دولار على الصحة ، منها نحو 30 مليار دولار على القطاع الخاص ، و20 مليار دولار حكومياً ، فالرئيس أردوغان كان لديه حلم بأن يبنى في كل مدينة مستشفى تتسع لـ 300 سرير ، وهذا الحلم قد تحقق الآن .

وعن مميزات تركيا في السياحة العلاجية قال شكماك إنهم لديهم طلبات كثيرة لزرع الشعر ، ولكننا لا نعتبر هذه الأمور أموراً جراحية ، فهي تعتبر تجميلاً ، فنحن نركز على «الأونكولوجي» ، فلدينا تكنولوجيا عالية جداً في علاجات الكانسر ، وزراعة الأعضاء ، ولدينا نحو 150 ألف طبيب بمستوى بروفيسور ، ولديهم خبرات كبيرة جداً.

من جهته قال هشام الهنيدي الرئيس التنفيذي لشركة اي سي إي للاستشارات السياحية الطبية إن السياحة العلاجية بتركيا بدأت في 2005 ، وفي هذا الوقت كانت تركيا بلد غير معروف في هذا المجال ، واستطعنا أن نعمل في هذا المجال حتى دخلت تركيا بالمنافسة في السياحة العلاجية ،ولكن مؤخراً مع الأسف أصبح التركيز على الأمور التجميلية ، والتي أصبحت من السياحات العلاجية الحقيقية . وأكد الهنيدي أن على تركيا أن تتجه دولياً أكثر مما هي عليه الآن ، كذلك لابد من اعتماد لغات عالمية للتعامل مثل اللغة الإنجليزية ، فعلى الرغم من وجود مترجمين إلا أن اللغة لا تزال صعبة هنا ، ولابد من تحفيز العاملين في مجالي الطب والسياحة على تعلم لغات عالمية ، متوقعاً أن تصبح لتركيا في هذا المجال شأن عظيم خلال الـ3 سنوات المقبلة.

استناداً إلى التزام الشركتين بالحفاظ على البيئة

«فورد» و«ماكدونالدز» تتعاونان لتحويل قشور حبوب البن إلى قطع سيارات

تعمل فورد موتور كومباني و«ماكدونالدز الولايات المتحدة الأمريكية» على الاستفادة من مخلفات حبوب البن التي يجري استهلاكها يوميا عبر تزويد المركبات بقطع مصنوعة من قشور حبوب البن، ومنها أغطية المصابيح الأمامية على سبيل المثال.

ففي كل عام، تفضي عمليات تحميص البن إلى ملايين الكيلوغرامات من القشور، وقد وجدت فورد وماكدونالدز وسيلة جديدة ومبتكرة للاستفادة من هذه الكميات الكبيرة عبر تحويلها إلى مادة صلبة ومتينة لتعزيز متانة قطع معينة من المركبات. فمن خلال تسخين القشور إلى درجات حرارة عالية في بيئة منخفضة الأوكسجين وخلطها بالبلاستيك وبعض المواد الإضافية وتحويله إلى حبيبات، يصبح بالإمكان تحويل هذه المواد إلى أشكال مختلفة، وتلبي الحبيبات الناتجة مواصفات الجودة المطلوبة لصناعة العديد من قطع السيارات مثل أغطية المصابيح الأمامية وغيرها من الأجزاء الداخلية في المقصورة وتحت غطاء المحرك. وستتميز المكونات الناتجة بوزن أخف بنسبة 20% ويستهلك تصنيعها طاقة اقل بنسبة 25%. ووفقا لشركة فورد، تتميز القطع المصنوعة من قشور البن بخصائص حرارية أفضل من المواد المستخدمة حاليا. وتعد هذه المرة الأولى التي تستخدم فيها فورد قشور حبوب البن لتحويلها إلى قطع محددة في سياراتها.

وفي هذا السياق، قالت دبي ميلوسكي، مسؤول فني أول، فريق أبحاث الاستدامة والمواد الناشئة لدى فورد: «تتمتع ماكدونالدز بالتزام جدير بالثناء والتقدير تجاه الابتكار، ويأتي أيضا انسجاما مع رؤيتنا وتطلعاتنا المستقبلية وجهودنا لتعزيز الاستدامة. لدى فورد، شكلت الاستدامة واحدة من اولى أولوياتنا على مدار أكثر من 20 عاما.

لقطة تجمع بين دبي ميلوسكي وإيان أولسون

وتأتي هذه الشراكة بمثابة نموذج متميز لدفع عجلة الاقتصاد الدائري الذي يعمل فيه كافة القطاعات يدا بيد وتتبادل المواد غير المستغلة أو النفايات ليعاد استخدامها بطرق جديدة».

ومن المتوقع أن تقوم ماكدونالدز بتوفير كمية كبيرة من قشور حبوب البن عبر منشآتها في امريكا الشمالية لتستعملها فورد في تصنيع قطع السيارات.

من جانبه، قال إيان أولسون، مدير الاستدامة العالمية لدى ماكدونالدز: «على غرار ماكدونالدز، تلتزم فورد بتقليص النفايات الناجمة عن عملياتها الصناعية إلى أدنى حدود ممكنة، ونحن في ماكدونالدز نبحث باستمرار عن سبل مبتكرة لتحقيق هذا الهدف. وعبر ابتكار طريقة لاستخدام قشور حبوب البن كمواد خام، نرتقي باتفاق التعاون بين الشركات لتعزيز مشاركتها في الاقتصاد الدائري إلى آفاق جديدة».

ويجسد التعاون بين فورد وماكدونالدز أحدث مثال على المنهجيات المبتكرة التي تطبقها الشركتان لتطوير المنتجات والحفاظ على البيئة. ويشارك في المشروع أيضا شركة «فاروك لايتينج سيستيمز» المزودة للمصابيح الأمامية؛ وشركة «كومبيتيف جرين تكنولوجيز» التي تتولى معالجة قشور حبوب البن.

وتمضي فورد موتور كومباني قدما في أهدافها لاستخدام المواد البلاستيكية المتجددة والمعاد تدويرها في سياراتها حول العالم، وذلك في إطار جهودها لتعزيز استخدام المواد المستدامة.

من جهتها، تعمل ماكدونالدز على تصنيع كامل منتجات تعبئة وتغليف الوجبات من مصادر متجددة أو معاد تدويرها أو قادمة من مصادر معتمدة بحلول عام 2025. وعلاوة على ذلك، تساهم ماكدونالدز في تطوير أكواب قابلة لإعادة التدوير و / أو التحول لسماد العضوي عبر «تحدي كأس الجيل القادم»، وذلك في إطار مبادرتها (Scale for Good initiative)، الالتزام العالمي لتسخير مكانتها وانتشارها العالمي في سبيل إحداث التغيير الإيجابي.

وتعتزم ماكدونالدز وفورد مواصلة استكشاف سبل جديدة للتعاون في استخدام النفايات كموارد للعمليات الصناعية وذلك بهدف تعزيز أهداف الاستدامة التي يسعى الطرفان إلى تحقيقها.

بالتزامن مع الاحتفال بمرور عام على بدايته الرسمية في الكويت

تطبيق كوفي يتوسع في السوق السعودي بإطلاق خدماته بـ 24 مدينة

بالتزامن مع الاحتفال بمرور عام على بدايته الرسمية في السوق الكويتي أعلن تطبيق كوفي إطلاق خدماته للمستخدمين في 24 مدينة بالمملكة العربية السعودية، وخاصة في أهم و أكبر المدن السعودية من حيث المساحة وعدد السكان مثل الرياض، جدة، مكة المكرمة والمدينة المنورة، ولا يقف الأمر عند هذا الحد بل سيتبعها قريبًا التوسع في كل دول منطقة الخليج العربي.

ومن جهته قال المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق كوفي علي الإبراهيم : أن إطلاق تطبيق كوفي في المملكة العربية السعودية يمثل المرحلة الأولى في خطة التوسع المستقبلية لنا في أسواق المنطقة، مشيراً الى أن أهمية السوق السعودي ترجع لعاملين أساسيين أولهما ارتفاع أعداد المستخدمين للإنترنت بشكل عام والهواتف المحمولة وتطبيقاتها على وجه الخصوص مقارنة بأعداد المستخدمين في باقي الدول العربية، وثانيا المكانة المميزة التي يحظى بها مشروب القهوة لدى الغالبية العظمى من السعوديين من مختلف الأعمار والطبقات إذ تشكل جزء لا يتجزأ من التراث والأصالة والتقاليد الاجتماعية ولها طقوس خاصة تعكس كرم الضيافة العربية، بالإضافة الى أنها أساسية في الروتين وأسلوب الحياة اليومي للشباب العامل من الجنسين، إضافة إلى أهمية السوق السعودي في تعزيز الانتشار والتطور والنمو للمشاريع التكنولوجية.

وأوضح الإبراهيم إن تطبيق كوفي في السوق السعودي يكتسب خصوصية تميزه عن نظيره في السوق الكويتي، فقد تم تصميم النسخة الخاصة به بناء على دراسات عديدة ترصد بدقة آراء واحتياجات كل من المستخدمين والمقاهي للمشاركة على حد سواء، لافتا الى أهم المزايا التي يقدمها تطبيق كوفي لكافة مستخدميه بشكل عام والتي تتمثل في إتاحة خدمات عدة للمستخدم تمكنه من طلب قهوته المفضلة بخياراته المتعددة (على سبيل المثال: تفضيل السكر، و نوع الحليب، وغيرها من الإضافات) وتوصيلها بشكل سريع إلى مكان العمل أو السيارة، أو الاستلام الشخصي من المقهى المختار وحسب الوقت المحدد.

علي الابراهيم

وأعلن أن عملية الاختيار والشراء من خلال التطبيق الذي يتضمن برنامج مكافآت حيث يكتسب العملاء نقاط مع كل عملية شراء تمكنهم من استبدالها بمزايا حصرية،إضافة إلى توفير الوقت لمحبي القهوة من خلال تقديم تجربة سريعة وسهلة وسلسة ومبسطة لطلب القهوة، و توفير وسائل الدفع المتعددة والبطاقات الائتمانية والكاش أو استبدال الرصيد المتوفر في التطبيق، كما أنه متوفر مجانا على متجري غوغل بلاي وآبل ستور.

من الجدير بالذكر أن تطبيق كوفي يوفر خدماته في العديد من المناطق السعودية ذات الكثافة السكانية مثل : الرياض، جدة، مكة المكرمة، الإحساء، سلطنة، الدمام، الطائف، الخرج، المدينة المنورة، القصيم، بريدة ، عسير، تبوك، حائل، الحدود الشمالية، جازان، نجران، الباحة، الجوف، حفر الباطن، أبها، خبر، عرعر، سكاكا.

ويعتبر تطبيق كوفي سوق الكتروني مختص بالقهوة، تم تاسيسه من قبل رجل الأعمال الكويتي الشاب علي الابراهيم الذي حرص على خدمة وتطوير مجتمع القهوة، ويتميز التطبيق بالابتكار في طريقة طلب وشراء القهوة، لمواكبة وتلبية احتياجات المستخدم بما يتلاءم مع أسلوب الحياة العصرية.

كما يمنح تطبيق كوفي تجربة رائعة لمستخدميه من خلال منصة موحدة غنية بالخيارات والميزات التي تمكن محبي القهوة من الحصول على قهوتهم بسهولة ومن أي مكان. وقد تم تطوير التطبيق من قبل فريق تقني يتكون من مهندسين على درجة عالية من الخبرة ومحبين للقهوة تم انتقاؤهم بعناية من جميع أنحاء العالم لإطلاق تطبيق كوفي وتقديم تجربة سهلة وسريعة وممتعة لطلب وشراء القهوة لمحبيها.

ومن اللافت أن تطبيق كوفي حصل على العديد من الجوائز والألقاب على مستوى المنطقة ومنهم:

نوفمبر 2019 : تم اعلان تطبيق كوفي ضمن الخمس الأوائل في جائزة لندن للتكنولوجيا في اكسبو لندن للقهوة.

ديسمبر 2018 : حاز على مرتبة ريادية في قائمة فوربس الشرق الأوسط لأفضل 50 مشروع ناشئ في العالم العربي لتصبح هي الشركة الكويتية الوحيدة في القائمة.

مارس 2019 : تم اختيار المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق كوفي علي الإبراهيم ضمن أبرز 6 مبتكرين بالعالم العربي بواسطة مجلة فوربس الشرق الأوسط.

أبريل 2019 : منحت مجلة أرابيان بيزنس جائزة "رائد أعمال أربيان بيزنس لهذا العام" إلى علي الإبراهيم، المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق كوفي.

أكتوبر 2019: حصل تطبيق كوفي على جائزة أفضل ٥٠ شركة تكنولوجية في آسيا و التي قدمت من قبل انتركون دبي.