

تختتم عامًا ناجحًا من الفعاليات لدعم خططها التوسعية

الخطوط الجوية السريلانكية تتوج بسبع جوائز عالمية خلال 2019



الخطوط الجوية السريلانكية

اختتمت شركة الخطوط الجوية السريلانكية عاما كاملا من الفعاليات والبادرات لدعم رؤية الشركة وخططها الاستراتيجية والتوسعية وأكدت الجوية "السريلانكية" الناقل الوطني لسريلانكا وعضو في تحالف التسويقي حيث تختتم العام متوجة بسبع جوائز عالمية. تركز جهود التواصل في الشركة على إبراز دورها في تمثيل سريلانكا والترويج لها في العالم بشكل عامي، وهو ما لاقى استحسان الجمهور والركاب، وكان محط تقدير خبراء التواصل وأعضاء اللجان التحكيمية في كافة حقول توزيع جوائز السفر والسياحة الرئيسية في على مستوى العالم.

كانت بداية التتويج بالآلاف هذا العام في معرض آي تي بي برلين مطلع العام الجاري، حيث فازت الشركة بثلاث جوائز مرموقة في جوائز جولدن سبيغ غيت - متفوقة على أكثر من 148 مشاركة من 32 دولة. تضمنت الجوائز الثلاث جائزة "النجم الأول" في فئة "شركات الطيران" - مؤسسات - على فيديو منتجاتها، وجائزة "النجم الأول" لفيدديو رحلاتها

المخادرة في الهند، في فئة "موقع السينما التلفزيونية" وجائزة "النجم الثالث" في نفس الفئة عن فيديو ماراثون مليون 2018. وتعد هذه هي المرة الثالثة على التوالي التي تتغلب فيها الخطوط الجوية السريلانكية منصة التتويج هذه للمرة الثانية على التوالي التي تتمكن فيها من الفوز بثلاث جوائز.

وفي أعقاب مسابقة عيد الفصح التي خلفت أثرًا سلبيا هائلا على صناعة السياحة في الدولة، نفذت الخطوط الجوية السريلانكية مبادرة تقاقل للمسافرين انطلاقا من قاعدتها المحلية، مطار بانداراناياك الدولي، إلا أن

أعداد الوافدين من السياح واصلت تراجعها وتفاقم الوضع نتيجة التوجيهات حيث فازت الشركة رغم ان الحالة الأمنية في البلد كان قد عادت لطبيعتها وأن سريلانكا كانت مستعدة مرة أخرى للترحيب بالعام.

كثبان سريلانكي له صوت عالمي قوي، كان من الضروري أن تقوم شركة الخطوط الجوية السريلانكية بتوصيل هذه الرسالة إلى العالم، ومن ثم، كان الارتباط الموضوعي الأبرز للعاطفة المحبة، الكرم وفرح المشاركة، هي خير خلفية للوصول إلى المسافرين الذين يصلون، يغادرون ويعبرون من خلال مطار باندارناياك الدولي بعد شهر فقط من الجائحة. تضمنت الحملة مجموعة من الأنشطة التي أكدت رسالة السلام من خلال الأغاني الروحية، الديكورات المعقدة، تقديم المرحبات وشكر الناس على زيارة سريلانكا وغير ذلك الكثير. قام كبار الموسيقيين في الدولة بتدريب مجموعة خاصة من موظفي الشركة من الطيارين، طاقم الطائرة، مهندسي الطائرات، الموظفين الإداريين، مدققى الحسابات، وحتى طواقم التنظيف الداخلي للطائرات، تم تدريبهم على الترحيب بالمسافرين ونسلتهم.

وقد حققت الحملة نجاحا ساحقا، حيث وصلت إلى 7.6 مليون شخص من الجمهور من خلال 1.2 مليون مشاركة عبر البث المباشر عبر منصات اليوتيوب YouTube و الفيسبوك Facebook و لتفوز الشركة بجائزة "أفضل ابتكار تسويقي" من رابطة تجارب المسافرين جوا (APEX)، متقدمة على كل من الخطوط الجوية القطرية، فيرجين اتلانتيك، اللتين كانتا ضمن القائمة النهائية المرشحة لنيل الجائزة في هذه الفئة.

كانت جوائز "باتا" 2019 من المنصات العالمية أيضا التي كرمت الخطوط الجوية السريلانكية بعد انقطاع دام 12 عامًا، وقد نالت الحملة التسويقية للشركة التي كانت بمناسبة بدء العمليات بين مليون وكولومبو وحملت عنوان "مدينتان، روح واحدة"، نالت جائزة ذهبية في فئة "التسويق - الناقل"، تتبع حملة "مدينتان،

الاتصالات التسويقية، نجحت الشركة في الفوز بلقب "أبرز شركة طيران في آسيا إلى المحيط الهندي" للعام الثالث على التوالي ولقب "أبرز شركة طيران في العالم إلى المحيط الهندي" للعام الرابع على التوالي، ضمن جوائز السفر العالمية الموقرة، حظي جوائز آسيا والعالم على التوالي، كما تم ترشيح الشركة للفوز بلقب "أبرز شركة طيران في العالم" و "أبرز شركة طيران في العالم - درجة طيران ثقافية في العالم"،

دخلت الخطوط الجوية السريلانكية أيضا التاريخ كواحدة من الرعاة الرئيسيين لماراثون مليون التاريخي، والذي أصبح أكبر ماراثون في استراليا هذا العام على الإطلاق حيث اجتذب إجمالي 37.185 رياضيًا، فيما شهد حدث "تصف ماراثون الخطوط الجوية السريلانكية" إقبالا هائلا هو الآخر.

تغرب الشركة عن امتثالها العميق للوكالات الإبداعية، والشركة العالمين والداعمين على ما قدموه من دعم قوي وتشجيعهم لجوهرها التسويقي. تقدر الشركة دائما ولا و رعاية ركابها الكرام، والتي كانت أكبر مصاصر المناصلة في كلا الوجهتين. كان الهدف من استخدام ديسوس الموقع كعنصر أسلوبى بقره بشكل كبير المسافر المعاصر هو التأكيد على الاتصال دون توقف (جودة نقطة إلى نقطة)، وأنه يمكن تمديد رحلات الترانزيت إلى وجهه أخرى عبر شبكة الشركة. تم استخدام هذا العنصر عند الترويج للأسواق الرائدة الرئيسية إلى مليون عبر كولومبو، مثل الشرق الأوسط والهند. إلباتا لقوة شبكة الشركة واتساق مساعيها في مجال

تتنوع الخطوط الجوية السريلانكية إلى مواصلة مسيرتها المتميزة في عام 2020، والوصول إلى المزيد من دول العالم برسالة الجمال والروعة التي تتخلل بها الدولة والخصائص الموروثة التي شكلت جوهر خدماتها المميزة.

«بينكيو وزووي» تطلق أحدث شاشاتها للألعاب «XL2731» في منطقة



شاشة الألعاب XL2731

قد تسبب إجهاد العين، فقد زودت بينكيو زووي شاشة XL2731 بتكنولوجيا خالية من الوميض والتي تساعد على تقليل إجهاد العين بشكل كبير وتتيح للاعبين ممارسة ألعابهم لتساعات طويلة دون الشعور بعدم الراحة.

تخصيص زوايا المشاهدة - تأتي شاشة XL2731 بحامل قابل لتعديل الارتفاع والذي يسمح للاعبين بتعديل ارتفاع الشاشة بسهولة بحيث يمكنهم تخصيص زوايا المشاهدة والتعب بصورة مريحة، كما يمكن تشغيل الحامل باصبع واحد، مما يجعل إجراء التعديلات أمرا سهلا للغاية على المستخدمين حسب وعده الحاجة.

تقليل الانحرافات البصرية - على غرار جميع الشاشات في سلسلة XL، فإن شاشة XL2731 مزودة بإطار شاشة الكريستال السائل والذي تم تصميمه خصيصا لتقليل انعكاس الضوء من الشاشة بحيث يمكن للاعبين التركيز بشكل أفضل وتقليل الانحرافات. يتم بيع شاشة الألعاب الرياضية الإلكترونية بينكيو زووي XL2731 بالتجزئة بسعر 380 دولار.

شاشة XL2731 لتجهيزك بصورة أفضل لمعاركك على الإنترنت. تحديد أماكن اللاعبين المخطئ - تمنح شاشة بينكيو زووي XL2731 اللاعبين رؤية أفضل لاستهداف (أو تفادي) الخصم المخطئ من خلال خاصيتها لمعادلة اللون الأسود، حيث تعمل هذه الخاصية على زيادة الرؤية بشكل ملحوظ في سيارايوهات الألعاب المظلمة دون زيادة تعرض النقاط الأكثر إشراقا لتمتد اللاعبين شعورا أفضل بالوضوح البصري. تحسين دقة الألعاب - لكونها مزودة بتقنية حيوية الألوان، تتمتع شاشة XL2731 بدقة عالية للترج اللوني وتوفر للاعبين مرونة في اختيار درجة اللون المفضلة لديهم، كما يمكن للاعبين تحسين دقة الألعاب لديهم من خلال 20 مستوى مختلف من إعدادات حيوية اللون والتي تسمح لهم بإجراء التغييرات طبقا لمتطلبات وتفضيلات عرضهم المحددة لجميع أنواع الألعاب. الشعور بالراحة عند اللعب لساعات طويلة - مع إرائها لكون الممارسة واللعب لساعات طويلة

قامت منصة الرياضات الإلكترونية زووي التابعة لشركة بينكيو لتوها بتقديم أحدث شاشاتها للألعاب باسم XL2731 في منطقة الشرق الأوسط، حيث أن شاشة بينكيو زووي XL2731 هي شاشة إلكترونية مقاس 27 بوصة لأجهزة الكمبيوتر بمعدل تحديث أصلي 144 هرتز والتي تم تصميمها لإعطاء الأولوية لمخططات اللاعبين من حيث الوضوح المصري والألوان، فهي مجهزة بتقنية معادلة اللون الأسود وحيوية الألوان، كما أنها مزودة بحامل قابل لتعديل الارتفاع وتعمل على أجهزة الكمبيوتر التي يمكنها العمل بسرعة تصل إلى 144 إطارا في الثانية. كما تعتبر شاشة XL2731 جزءا من سلسلة XL التي أطلقتها منصة الرياضات الإلكترونية والتي تشمل مجموعة من شاشات العرض المتأخرة للرياضات الإلكترونية لأجهزة الكمبيوتر والتي تم تصميمها على وجه التحديد لضمان تجربة ألعاب سلسلة وسريعة الاستجابة، ومع جودة الصورة المذهلة، تأتي

سماعات «HUAWEI Freebuds 3» تمنحك الراحة والتصميم وجودة الأداء

وتوليد الضجيج، الأمر الذي يؤثر بشكل كبير على جودة المكالمات.

وتجعل هذه الابتكارات من سماعات HUAWEI Freebuds 3 الأكثر إقناعاً وجاذبية في السوق اليوم، ودون أدنى شك، أول سماعة آذن لاسلكية توفر صوت ستيريو حقيقي مع خاصية إلغاء الضجيج في تصميم open-fit. ويستند عنصر التصميم open-fit أصمته من تفضيل العديد من المستخدمين لهذا التصميم عند استخدام سماعات الآذن لفترات طويلة، وقطعت التكنولوجيا الصوتية شوطا طويلا خلال فترة زمنية قصيرة نسبيا، ومن المؤكد أن وثيرة الابتكار ستواصل بالنظر إلى شهية المستهلكين ورغبتهم بالحصول على وسائل وطرق جديدة للاستمتاع بالمحتوى الصوتي أثناء التنقل. وتعتبر سماعات HUAWEI Freebuds 3 ذروة ابتكارات هواوي في مجال التكنولوجيا الصوتية وأبرز منتجاتها الصوتية الرائدة. وإيماناً برسالتها التسليية من خلال تجاربغامرة أكثر سلاسة، ولتعب الابتكارات التكنولوجية من أمثال خاصية إلغاء الضجيج دورا هاما في تحقيق هذه الرؤية؛ لتساعد بذلك في حماية السمع وتحسين جودة المكالمات الصوتية للعمل المتحرك وتوفير تجارب صوتية أفضل.

معايير الأداء - استناداً إلى السيارايوهات الأكثر شيوعاً كالأوقات التي يتواجد فيها المستخدمون في طائرة أو نفق أو مكتب أو مفهى من أجل ضمان استمتاع المستخدمين بالأداء الأمثل لخاصية إلغاء الضجيج خلال الاستخدام اليومي. هوية منتجات هواوي الصوتية تعتمد معظم سماعات المزودة لإلغاء الضجيج من أجل الحد من التداخل مع البيئة المحيطة، بينما تستخدم هواوي أسلوباً أفضل مع مستشعر الصوت العظمي - باستخدام تكنولوجيا هواوي الحصرية - الذي يستخدم اهتزازات الرأس من أجل تمييز صوت المستخدم عن ضجيج الخلفية بشكل أفضل.

ويعتبر المستشعر العظمي لإزالة الضجيج أحد الابتكارات الحصرية الخاصة بشركة هواوي، ويلعب دورا رائدا على مستوى القطاع في تغيير واقع عروض مكبرات الصوت المزودة والمخصصة لإلغاء الضجيج. ولهذا السبب، قامت هواوي بتصميم قناة ميكروفون تعمل على تقليص الضجيج الناجم عن الرياح بشكل فعال. فعندما تمر الرياح عبر النفق الهوائي الحائز على براءة اختراع، يتم حجب معظمها أسفل النفق، مما يقلل بفعالية مستويات الضجيج الناجمة عن الاحتكاك بين الرياح والميكروفون. وبدون وجود نفق الرياح ذو التصميم الأيروديناميكي هذا، ستكون الرياح القادمة من جميع الاتجاهات من الاحتكاك مع الميكروفون بشكل مباشر



سماعات HUAWEI Freebuds 3 تمنحك الأفضل

الراحة العالية عند ارتداها لفترات طويلة ضمن جميع سيارايوهات الاستخدام. ومن أجل توفير أفضل تجربة ممكنة، أجرت هواوي الكثير من تجارب قناة الآذن الواقعية بهدف فهم احتياجات وتطلعات المستخدم بصورة فعلية، وإلى جانب التفضيلات المذكورة سابقا بشأن المظهر والتصميم المتناسب لمختلف أشكال الآذن، أخذت هواوي أيضا بعين الاعتبار وضعية الشراكة وخوارزميات الأداء وقات هواوي أيضا بتحليل بيانات إشارة الضجيج في العديد من السيارايوهات، لم قامت بتصنيف خصائص الإشارة وتقسيمها إلى فئات وإتمام أنشطة التدريب المتعمق على الخوارزميات وتحسين

التنقل أو الاستماع للموسيقى في المنزل أو إجراء المكالمات الصوتية في العمل وغيرها - تمكن تقنية إلغاء الضجيج في سماعات الآذن ذات التصميم semi open-fit المستخدم من الاستمتاع بتجربة صوتية واضحة ومريحة، حتى في البيئات الصاخبة. وباستخدام مزيج من التصميم المتطور وأنشطة تصميم السرائع داخل الشركة وخوارزميات الأداء الاصطناعي المعقدة، تقدم سماعات HUAWEI Freebuds 3 حلا مثاليا لمشكلة تصميم سماعات بمظهر جميل والقدرة على تقديم أداء صوتي مختلف سيارايوهات الضجيج إلى جانب مستويات

الجودة. ومع هذين الجهازين، يمكن للمستخدمين تحقيق نتائج لم يسبق لهم التفكير في إمكانية تحقيقها باستخدام الأجهزة المحمولة. وأدى التزام هواوي الراسخ بالابتكارات والتطوير وريادتها في ابتكار الهوائ الذكية إلى تطوير سماعات HUAWEI Freebuds 3، أول سماعات بلوتوث بتصميم open-fit مريحة الارتداء ومزودة بتقنية إلغاء الضجيج وقادرة على توفير صوت ستيريو لاسلكي حقيقي.

ماذا فعلت هواوي من أجل تحقيق ذلك؟ بالنظر إلى تصميمها الفائق على سلكيات المستخدم في مختلف سيارايوهات الاستخدام - أثناء السفر أو

وتشتهر هواوي بتحديد التحديات التي تواجه المستهلك وتطوير الحلول التكنولوجية المناسبة لتجاوز هذه التحديات وحلها وبهذا تعيد تعريف تطلعات المستهلك. فلنأخذ هاتف HUAWEI 30 Pro كأمثلة، والذي يعتبر على نطاق واسع واحدا من أفضل الهواتف في السوق من حيث إمكانيات التصوير الفوتوغرافي، وجهازا بعيد تعريف حدود الممكن بالنسبة لكاميرات الهواتف الذكية، أو لننظر إلى أحدث هاتف رائد HUAWEI Mate 30 Pro وهو هاتف ذكي قادر على التقاط صور ومقاطع فيديو رائعة في ظروف الإضاءة الخافتة وتحويل لفحات المصورين الهواة إلى محتوى بصري عالي

إلغاء الضجيج النشطة، مما يضمن عدم تعرض المستخدم لأي مشاكل تتعلق بالضغط. وفي الوقت الذي تنحصر فيه السماعات المخصصة للاستخدام داخل الآذن ضمن قناة الآذن، وفي حال تم استخدامها لفترة طويلة، تولد شعورا بتورم الآذن والألم؛ وتتفوق السماعات ذات التصميم open-fit على السماعات الأخرى من حيث الراحة للكي بذلك احتياجات المستخدمين الذين يرتدون السماعات لفترات طويلة.

وفي السباق، كان من الممكن فقط توفير تقنية إلغاء الضوضاء مع السماعات الكاملة التي تغطي الآذن أو السماعات داخل الآذن التي تحد من حالات استخدام هذه التقنية، وهذا ما يشهد به أي شخص حاول النوم على متن الطائرة أثناء استخدام. ويمكن أن يكون الاستخدام المطول غير مريح، كما يمكن أن تبدو السماعات كبيرة الحجم وأن تلسد لسريحة الشعر. ونظرا لأن تصميم open-fit لا تتسبب في سد الآذن كما هو الحال مع السماعات داخل الآذن، ينبغي أن تعالج هذه السماعات الصوت المحيطي المتغير في أثناء إلغاء الضجيج أيضا، ويقي المستخدم قادرا على سماع الصوت المحيط أثناء ارتداء السماعات.

كما يجب أن يواكب تصميم open-fit أيضا جميع أشكال الآذن وطرق ارتداء السماعات، الأمر الذي يتطلب مواكبة سماعات الآذن لمجموعة معقدة من المعايير من أجل تلبية احتياجات إلغاء الضجيج لمختلف المستخدمين.

شهد عام 1979 بيع أول استيريو شخصي والذي يقال أنه أدى لتغيير وجه صناعة الموسيقى إلى الأبد. فلم يعد المستمعون يحتاجون للتواجد في مكان ثابت، بل بات بمقدورهم متابعة شغفهم الموسيقي أينما كانوا، وبفلس أكثر من أهمية أيضا، كلما رغبوا. وكان المستهلكون مستعدون لتقبل عمليات نسخ اشترطت الكاسيت منخفضة الجودة وأجهزة التشغيل كبيرة الحجم والأجهزة ذات الجودة المروعة أحيانا فقط من أجل امتلاك حرية الاختيار. ويعد أربعين عاما، بات المستهلكون يواجهون تحديات أقل بكثير في الاستماع إلى مكتباتهم الموسيقية أو البرامج الإذاعية أو الكتب الصوتية أو محطات الراديو المفضلة باستخدام الأجهزة المحمولة، وساعتهم اللقطات الرقمية في تخفيف وطأة العديد من المشكلات ذات الصلة بجودة النسخ، في الوقت الذي يوفر فيه كل هاتف ذكي تقريبا على وجه الأرض مشغلا مقيولا للغاية للسماعات باستثناء عشاق الموسيقى الموهوسين بالجودة الصوتية القصوى.

ويمكن القول بأن الجزء الوحيد من مزيج الحدة الصوتية المحمولة الذي لا يزال يفرز التحديات بصورة مستمرة على المستهلكين هو اختيارهم لسماعات الرأس أو سماعات الآذن لتجربة مميزة. تصميم open-fit المريح وتقنية إلغاء الضجيج النشطة يوفر تصميم السماعات open-fit مستويات أعلى من الراحة لفترات الاستخدام المطولة حتى مع تميز خاصية