

أكدت أنها أخذت في اعتبارها هذه التداعيات عند وضعها

«فيتش»: الاضطرابات لن تؤثر على التصنيف الائتماني لدول الخليج

إلى سلبية، وفقاً لتأثيرها على

الأموال. وأشار التقرير إلى أن هناك مخاطر من أن العلاقات الإيرانية مع حليها في لبنان «حزب الله»، قد تؤدي إلى تعقيد الجهود التي يقوم بها لبنان المصنف عند درجة «CC» لتأمين توييلات خارجية. وأكدت فيتش أنها تعتقد أن كلا من إيران والولايات المتحدة تريدان تجنب حدوث تصعيد عسكري شامل، مشيرة إلى أن حدوث هذا الأمر سيكلف إيران كلفة كبيرة، خاصة أن الاقتصاد الحالي يعاني كما أن التفوق العسكري يصب في صالح الولايات المتحدة.

وعلى صعيد الولايات المتحدة، ترى فيتش أن حدوث تصعيد عسكري شامل قد يكون على سبيل المناورات السياسية الخطرة لدونالد ترامب في عام الانتخابات.

وأشارت إلى أن كلا من إيران والولايات المتحدة في وضع مؤجع، ومن الصعب التنبؤ بما قد يحدث.



وكالة فيتش للتصنيف الائتماني

باستثنائها من قرار العقوبات». وأوضحت أن السيناريو السابق الخاص بتقارب العراق مع إيران ليس مدرجا في توقعاتها، وبالتالي فإن هذا الأمر قد يؤدي إلى تغيير نظرتها إلى العراق من مستقرة

القرار المبدئي للبرلمان العراقي لإخراج القوات الأميركية، فإن هناك مخاطر من رد الولايات المتحدة، والذي من الممكن أن يكون في صورة فرض عقوبات أو إلزام العراق بعدم استيراد النفط من إيران بعد أن قامت

بشدة، خاصة أن المخاطر السياسية تؤثر على نحو كبير على التصنيف الائتماني للعراق عند «B-» مع نظرة مستقبلية مستقرة. وتابع: «إذا واصل العراق تقاربه مع إيران، وقام بتنفيذ

قالت وكالة فيتش للتصنيف الائتماني، إنها أخذت في اعتبارها عند وضع التصنيفات الائتمانية الحالية لدول المنطقة، الاضطرابات الجيوسياسية المحتملة، والتي حدثت بالفعل، ملمحة بأن تلك الاضطرابات لن تؤثر على التصنيف الائتماني لهذه الدول.

وأوضحت الوكالة في تقرير، أطلعت عليه أن العراق ولبنان هما البلدان اللذان قد تؤثر الأحداث على أوضاعهما خلال الفترة المقبلة.

وذكرت أن تأثير أي تحرك إيراني، قد جرى تضمينه بالفعل في المخاطر المحتملة التي تواجه دول منطقة الشرق الأوسط. الوكالة قالت أيضاً إن المخاطر الجيوسياسية تؤثر على التصنيف الائتماني السيادي لدول منطقة الشرق الأوسط.

وأشارت إلى أن أغلب دول الخليج لديها احتياطات مالية تدعم مرونتها في التعامل مع أي أحداث.

وأوضح التقرير أن التوترات بين إيران وأمريكا تؤثر على

بورصة مصر تتجاهل التصعيد الأمني وتنجو من الخسائر



البورصة المصرية تتجاهل الاضطرابات وهربت من الخسائر

سستوى 8120.61 نقطة. كما تراجع مؤشر السوق الموازية «نمو» بنسبة 1.21% خاسراً 78.51 نقطة ليصل إلى مستوى 6434.36 نقطة. وفي الإمارات، تراجع المؤشر العام لسوق دبي المالي بنسبة 1.40% خاسراً 38.36 نقطة ليصل إلى مستوى 2708.41 نقطة. كما هوى المؤشر الرئيسي لسوق أبوظبي بنسبة 0.2%.

بورصة الكويت بضغط هبوط جماعي للمخاطر، حيث تراجع مؤشر السوق العام بنسبة 0.28% خاسراً 16.86 نقطة ليصل إلى مستوى 6112.98 نقطة، وحيث مؤشر السوق الأول بنسبة 0.11% خاسراً 7.32 نقطة ليصل إلى مستوى 6801.48 نقطة، وانخفض مؤشر السوق الرئيسي بنسبة 0.78% خاسراً 37.15 نقطة ليصل إلى مستوى 4749.37 نقطة.

وتراجعت بورصة قطر بنسبة 0.38% ليخسر المؤشر الرئيسي 39.62 نقطة ويهوي إلى مستوى 10342.12 نقطة. كما تراجع المؤشر العام لسوق البجوين بنسبة 0.03% خاسراً 0.44 نقطة ليصل إلى مستوى 1591.58 نقطة.

إلى نحو 674 مليار جنيه في أول تعاملات أمس. على صعيد المؤشرات، ارتفع المؤشر الرئيسي «إيجي إكس 30» بنسبة 0.63% بعدما أضاف نحو 84 نقطة في بداية التعاملات، مرتفعاً من مستوى 13212 نقطة في الحلق تعاملات جلسة الاثنين الماضي إلى مستوى 13296 نقطة في الوقت الحالي.

كما صعد المؤشر الأوسع نطاقاً «إيجي إكس 100» بنسبة 0.21% مضيقاً نحو نقطتين فقط بعدما ارتفع من مستوى 1313 نقطة بنهاية التعاملات جلسة الاثنين الماضي إلى نحو 1315 نقطة في الوقت الحالي.

في المقابل، تراجع مؤشر الأسهم الصغيرة والمتوسطة «إيجي إكس 70» بنسبة 0.2% فأدنا نحو نقطة واحدة بعدما انخفض من مستوى 503 نقاط في الحلق تعاملات الاثنين الماضي إلى مستوى 502 نقطة في الوقت الحالي.

على صعيد أسواق الأسهم الخليجية، تراجع المؤشر العام لسوق الأسهم السعودية «تسي» بمستهل تعاملات جلسة اليوم، بنسبة 0.96% خاسراً 78.36 نقطة ليصل إلى

قيما استهلكت البورصة المصرية تعاملات أمس على تراجع، فقد تمكنت من وقف موجة الخسائر والانتقال إلى الربع الأخضر لتنجو من الخسائر التي تضرب الأسواق العربية والخليجية في أول تداولات بعد قيام إيران باستهداف أهداف أميركية في العراق.

في بداية التعاملات، فقد المؤشر الرئيسي للبورصة المصرية نحو 100 نقطة، لتسجل مستوى 13105 نقطة. وتراجع سهم البنك التجاري الدولي صاحب الوزن النسبي الأكبر بين أسهم المؤشر الرئيسي بنسبة 0.8% عند سعر 80.3 جنيه، بقيمة تداول بلغت 1.99 مليون جنيه.

وبلغت قيمة التداول بالبورصة نحو 15.8 مليون جنيه، من خلال 5.6 مليون سهم، عبر 909 صفقات. ووفقاً لبيانات البورصة المصرية وفي أول ساعة من تداولات اليوم، ربح رأس المال السوقي لأسهم الشركات المدرجة نحو 1.3 مليار جنيه، بنسبة ارتفاع تقدر بنحو 0.19%، وذلك بعدما ارتفع من مستوى 672.2 مليار جنيه في الحلق تعاملات الاثنين الماضي.

ستعمل الشركتان على تقديم تجارب مدفوعات مصممة وفقاً للمنطقة الجغرافية

«يورونت العالمية» تتعاون مع Visa لتوسيع نطاق برنامج «المسار السريع»



«يورونت»

علناً من الشركات التقليدية وشركات التكنولوجيا المالية بمرافق السهولة والأمان وفقرات سريعة للدخول إلى الأسواق يصفها شركاء في الخدمات حسب الطلب، وتضم المنصة القائمة على الخدمات المصرفية التي توفرها ذراع شركة «يورونت العالمية» في منطقة الشرق الأوسط، وأجهزات برجة التطبيقات المالية على الخدمات السحابية، وتمتلك المرونة لتقديم تجارب مدفوعات مصممة وفقاً للمنطقة الجغرافية. ومن خلال تقديم هذه الواجهات عبر برنامج «المسار السريع»، ستعاون الشركتان لحفز سرعة إمكانات المدفوعات الرقمية لشركات التكنولوجيا المالية في المنطقة.

وفي هذا السياق، قال أوتو ويليامز، نائب الرئيس ورئيس الشركات الاستراتيجية، شركات التكنولوجيا المالية والمشاريع، في «Visa» تمثل الشراكات ركيزة جوهرية لنموذج أعمال «Visa»، وتأتي شراكتنا مع «يورونت العالمية» بمثابة نموذج إضافي حول دور التعاون في مساعدة

الرائدة في مجال تكنولوجيا المدفوعات الرقمية والمدرجة المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز (V)، اليوم عن تعاونها مع شركة «يورونت العالمية» للزود العالمي الرائد لخدمات المدفوعات وحلول التكنولوجيا المالية والتي تتخذ من دبي مقراً لها، بهدف توسيع نطاق برنامج «المسار السريع» من «Visa» ليشمل منطقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. ويهدف برنامج «المسار السريع» إلى تمكين شركات التكنولوجيا المالية الشريكة من الاستفادة من شبكة «Visa» للمدفوعات وتقديم تجارب تجارية جديدة معززة بالسرعة والأمان.

وستقدم «يورونت العالمية» واجهاتها لبرمجة التطبيقات عبر برنامج «Visa»، وبالتالي إنشاء إمكانات المتوفرة في المنطقة. وتخصصت شركة «يورونت العالمية» استثماراً كبيراً للمدفوعات كخدمة بدعم من تقنياتها «سحابة المدفوعات المتكاملة رقمية» (DIPC)



الخطوط الجوية السريلانكية



ماراثون مليون

في العالم» و«إيرز شركة طيران في العالم – درجة رجال الأعمال» و«إيرز شركة طيران في العالم – الدرجة السياحية» و«إيرز شركة طيران ثقافية في العالم».

دخلت الخطوط الجوية السريلانكية أيضاً التاريخ كأحد من الرعاة الرئيسيين لشارتون مليون التاريخي، والذي أصبح أكبر ماراثون في أستراليا هذا العام على الإطلاق حيث اجتذب إجمالي 37,185 رياضياً، فيما شهد حدث نصف ماراثون الخطوط الجوية السريلانكية، إقبالاً هائلاً هو الآخر.

تجرب الشركة عن امتنانها العميق للشركات الداعمة على ما قدموه من دعم قوي وتشجيعهم لجهودها التسويقية. تقدر الشركة دائماً ولاه ورعاية راعيها الكرام، والتي كانت أكبر مصادر قوتها في مواجهة الشائعات والتحديات، وسوف تستمر الخطوط الجوية السريلانكية في استكشاف طرق مبتكرة لتجعل من السفر معها تجربة لا تنسى.

تتطلع الخطوط الجوية السريلانكية إلى مواصلة مسيرتها المميز في عام 2020، والوصول إلى المزيد من دول العالم برسالة الجمال والروعة التي تتحلى بها الدولة والخصائص الموروثة التي شكلت جوهر خدمتها للميزة.

تستهدف الشبكات السريلانكية في مليون والأستراليين الذين يميلون إلى المغامرة في الجزيرة. كانت الملامح الإبداعية لهذه الحملة مستلهمة من الخصائص التي تحفل بها كل من الثقافتين السريلانكية والأسترالية، والتي جسدتها صور تقدر الحيوية والعاطفة المائلة المتجذرة بعمق في الأكل، الفن، المغامرة، ركوب الأمواج والحياة البرية الفريدة المتناقلة في كلا الوجهتين.

كان الهدف من استخدام ديبوس الموقع كعنصر أسلوبى يقدّمه بشكل كبير للمسافر المعاصر هو التأكيد على الاتصال دون توقف (جودة نقطة إلى نقطة)، وأنه يمكن تمديد رحلات الترانزيت إلى وجهة أخرى عبر شبكة الشركة، تم استخدام هذا العنصر عند الترويج للأسواق الرائدة الرئيسية إلى مليون عبر كولومبو، مثل الشرق الأوسط والهند.

إيماناً بقوة شبكة الشركة واتساق مساعيها في مجال الاتصالات التسويقية، نجحت الشركة في الفوز بلقب «إيرز» لخطوط الطيران في آسيا إلى المحيط الهندي، في العالم إلى المحيط الهندي» للعام الرابع على التوالي، ضمن جوائز السفر العالمية المؤثرة. حظي جوائز آسيا والعالم على التوالي، كما تم ترشيح الشركة للفوز بلقب «إيرز شركة طيران

في الدولة بتدريب مجموعة خاصة من موظفي الشركة من الطيارين، طاقم الطائرة، مهندسي الطائرات، الموظفين الإداريين، مدققي الحسابات، وحتى طواقم التنظيف الداخلي للطائرات، تم تدريبهم على الترحيب بالمسافرين وتسليمهم، وقد حققت الحملة نجاحاً ساحقاً، حيث وصلت إلى 7.6 مليون شخص من الجمهور من خلال 1.2 مليون مشاركة عبر اليث المباشر عبر منصات YouTube والفيسبوك، لتفوز الشركة بجائزة «أفضل ابتكار تسويقي» من رابطة تجارب المسافرين جواً (APEX)، مقدمة على كل من الخطوط الجوية القطرية، فيرجين اتلانتيك، اللذين كانا ضمن القائمة النهائية المرشحة لنيل الجائزة في هذه الفئة.

كانت جوائز «بيانات» 2019 من المنصات العالمية أيضاً التي كرمت الخطوط الجوية السريلانكية بعد انقطاع دام 12 عاماً، وقد نالت الحملة التسويقية للشركة التي كانت بمناسبة بدء العمليات بين مليون وكولومبو وحملت عنوان «مدينة، روح واحدة»، ثالث جائزة ذهبية في فئة «التسويق – الناقال».

تنبع حملة «مدينة، روح واحدة» من فكرة تقدير وإبراز أوجه القرابة بين مليون وسريلانكا، كانت هذه الحملة

التي تعكس فيها الخطوط الجوية السريلانكية منصة الترويج هذه والمرة الثانية على التوالي التي تتمكن فيها من الفوز بثلاث جوائز.

وفي أعقاب مأساة غير الفصح التي خلفت أثرها سلباً هائلاً على صناعة السياحة في الدولة، تلقت الخطوط الجوية السريلانكية مبادرة تفاعل المسافرين انطلاقاً من قاعدتها المحلية، مطار ياندارانايب الدولي، إلا أن أعداد الوافدين من السياح واصلت تراجعها وتفاقم الوضع نتيجة التوجهات بعدم السفر رغم أن الحالة الأمنية في البلد كان قد عادت لطبيعتها وأن سريلانكا كانت مستعدة مرة أخرى للترحيب بالعالم.

ككيان سريلانكي له صوت عالمي قوي، كان من الضروري أن تقوم شركة الخطوط الجوية السريلانكية بتوصيل هذه الرسالة إلى العالم. ومن ثمة، كان الارتباط الموضوعي الأبرز للعاطلة المحلية، الكرم وفرح المشاركة، هي خير خلفية للوصول إلى المسافرين الذين يصلون، يغادرون ويعبرون من خلال مطار ياندارانايب الدولي بعد شهر فقط من لئاسة. تضمنت الحملة مجموعة من الأنشطة التي أكدت رسالة السلام من خلال الأغاني الروحية، الديكورات المعقدة، تقديم المظليات وشكر الناس على زيارة سريلانكا وغير ذلك الكثير. قام كبار الموسيقيين

اختتمت شركة الخطوط الجوية السريلانكية عاماً كاملاً من الفعاليات والمبادرات لدعم رؤية الشركة وخطتها الاستراتيجية والتوسعية وأكدت الجوية «السريلانكية» الناقل الوطني لسريلانكا وعضو في تحالف وان وورلد، نجاح جهودها التسويقية حيث تخطت العام متوجة بسبع جوائز عالمية. تركز جهود التواصل في الشركة على إبراز دورها في تمثيل سريلانكا والترويج لها في العالم بشكل عالمي، وهو ما لاقى استحسان الجمهور والركاب، وكان محط تقدير خبراء التواصل وأعضاء اللجان التكميلية في كافة حقول توزيع جوائز السفر والسياحة الرئيسية في على مستوى العالم.

كانت بداية الترويج باللقاب هذا العام في معرض أي تي بي برلين مطلع العام الجاري، حيث فازت الشركة بثلاث جوائز مرموقة في جوائز جولدن سيتي غيت، متفوقة على أكثر من 148 مشاركة من 32 دولة. تضمنت الجوائز الثلاث جائزة «النجم الأول» في فئة «شركات الطيران – مؤسسات» على فيديو منتجاتها، وجائزة «النجم الأول» لفديو رحلاتها المغامرة في الهند، في فئة «موقع السينما التلفزيونية»، وجائزة «النجم الثالث» في نفس الفئة عن فيديو ماراثون مليون 2018. وتعد هذه المرة الثالثة على التوالي