الشركة تستعرض تطوّر إبداعاتها في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية 2020

يوشيدا: الابتكار هو القوة المحركة لكل التطورات التي تشهدها «سوني»

تشارك سوني في معرض الإلكترونيات الإستهلاكية CES 2020 المنعقد في مدينة لاس فيغاس بولاية نيفادا الأمريكية يوم 7 يناير 2020. وتسعى سوني إلى توفير منتجات ومحتوى وخدمات من شأنها مواكبة تطلعات المستهلكين، والتأثير إيجابياً في المجتمعات، معتمدة في ذلك على رسالتها المتمثلة في «نشر المساعي الإيجابية في العالم عبر الابتكار والتقنيات النابضة بالحياة».

وقال كينيتشيرو يوشيدا، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة سوني، في كلمة ألقاها خلال المؤتمر الصحافي الذي عقدته العلامة التجارية الشهيرة قبيل الافتتاح الرسمي للمعرض: «الابتكار هو القوة المحركة لكل التطورات التي تشهدها سوني، وحين يتكامل الابتكار مع تكنولوجيا سوني المتقدمة، فلا شيئ مستحيل».

وعقب كلمته بدأ الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة سوني في تقديم أحدث المنتجات والإبداعات التي طورتها سوني في فئتي المنتجات الإلكترونية والترفيه.

من جانبه، كشف جيم ريان الرئيس والرئيس التنفيذي للترفيه التفاعلي في سوني عن نجاح الشركة في بيع أكثر من 106 ملايين وحدة من جهاز الألعاب بلاي ستيشن 4 حول العالم، وأن شبكة الألعاب «بلاي ستيشن نتورك» شهدت مشاركة 103 ملايين مستخدم نشط شهرياً. وشارك ريان الحاضرين في المؤتمر الصحافي ببعض تفاصيل وخصائص جهاز بلاي ستيشن 5 فائق التطور، والمرتقب طرحه بالأسواق خلال موسم العطلات، كما كشف للمرة الأولى عن التصميم الجديد لشعار الجهاز. وقال: «نعد مجتمع لاعبي بلاي ستيشن الذي يزيد حجمه عن 100 مليون مشترك أن نقدم لهم محتوى الألعاب الأضخم والأفضل، وأن نمنح محبي الألعاب الإلكترونية تجربة ألعاب فريدة من نوعها وبسرعة غير مسبوقة».

وفي فئة إنتاج البث الحي للمسابقات الرياضية، قدمت سوني خلال المؤتمر الصحافي عرضاً عن أحدث إنجازاتها المتمثلة في محتوى تصوري تجريبي لإحدى مباريات كرة القدم الأمريكية، تم إنتاجه بالتعاون مع قناة إن بي سي سبورت NBC Sport وفيريزون Verizon. وعبّر ديفيد مازا من سي تي أو، مجموعة إن بي سي الرياضية، والذي شارك في المؤتمر الصحافي، عن توقعاته للتأثيرات الإيجابية التي يمكن أن تضيفها تقنيات سوني إلى إنتاج المحتوى الإعلامي المخصص للبث، وتقنيات الاتصالات اللاسلكية، بما توفره من إمكانيات على دورة عمل إنتاج البرامج الرياضية الحية.

وأضاف يوشيدا، قائلاً: «لن أكون مبالغاً إذا ما قلت أن الهواتف المحمولة مثلت أكبر التوجّهات العالمية في العقد الأخير، وأعتقد إن الصيحة الكبرى التالية ستتمثل في «القدرة على التنقل». وكشف يوشيدا عن نموذج أولي لمركبة نموذجية تجمع بين تقنيات التصوير والاستشعار، بما يسهم في توفير قيادة ذاتية أكثر أماناً وموثوقية، وكشف كذلك عن مجموعة كبيرة من التقنيات الإلكترونية فائقة التقدم، والتي توفر مجتمعة تجارب ترفيهية غير مسبوقة على متن المركبات. واختتم عرضه مؤكداً على أن سوني، وفي سعيها لبذل المزيد لخدمة المجتمعات، فإنها ستواصل التطور والتقدم لتصبح شركة التكنولوجيا الرائدة في الترفيه المبتكر».

كينيتشيرو يوشيدا

أهم المنتجات والنماذج الأولية

ضمت منصة سوني عدداً كبيراً من الإبداعات التي تستفيد من قوة والابتكار والتكنولوجيا تحت موضوع القيمة المستدامة، وهو الموضوع الذي تجتهد كل أقسام سوني المتعددة لمواكبة تطلعاته، كجزء من التوجه المؤسسي الرامي إلى «الاقتراب من الناس».

وباستعراضها طيف واسع من التقنيات، تسعى سوني إلى الاقتراب من المبدعين والمستخدمين عبر إتاحة الفرصة لهم لإنتاج «الواقعية» مثل مقاطع الفيديو فائقة الوضوح، والصوت ثلاثي الأبعاد، فضلاً على تقنيات «الزمن الحقيقي» التي تدعم كافة مراحل إنتاج تجارب المشاهدة، إضافة إلى التركيبات المتعددة لهذه التقنيات.

خدمة المجتمع عبر تعزيز السلامة والموثوقية

وسوف تستعرض سوني المساهمة التي تعتزم تحقيقها بهدف الاستجابة لمتطلبات مجتمع القيادة الذاتية فائق التطور، وتجاربها الجديدة الرتكزة إلى العاطفة التي تهدف إلى تقديمها إلى مجتمع التنقل.

ثورة في التصوير

تقدم «شرنقة السلامة» تصوراً للمنطقة الآمنة والتي تدعم سلامة المركبات في مختلف مواقف القيادة اليومية، عبر مسحها وقراءتها لمساحة بدرجة 360 حول المركبة، بما يتيح جاهزية مبكرة لتفادي المخاطر. ويمكن لزوار منصة سوني اختبار تجارب التطور الكبير الذي أحرزته سوني في ميدان تقنيات التصوير والاستشعار والواردة فيما يلي، والتي تتخطى حدود العين البشرية، وتهدف إلى المساهمة في توفير تجارب تنقل آمنة وموثوقة ومريحة.

• مستشعر التصوير CMOS ذي الحساسية العالية، والوضوح الفائق، والمجال الديناميكي الكبير، والذي يقوم في ذات الوقت بإزالة وميض إضاءة LED، ويحقق تعرفاً دقيقاً على الأغراض للصورة، حتى وسط الأجواء التي يصعب فيها الرصد.

• تقنية LiDAR الموثوقة، والتي تستخدم قياسات فائقة الدقة للمسافة للحصول على مشاهد ثلاثية الأبعاد للمساحات في الزمن الحقيقي.

• تقنية المستشعرات المدمجة، والتي تجمع بين إمكانات الاستشعار ذات السمات المتنوعة للتمكين من التعرف المبكر والدقيق، حتى في الأجواء الصعبة مثل الضباب والإضاءة الخلفية والقيادة الليلية.

• حلول الاستشعار داخل المقصورة (ToF) والتي تستخدم تقنية قياسات المسافة لرصد والتعرف على الأشخاص والأشياء على متن المركبة. يتم استخدام هذه البيانات لتوفير وتعزيز نظام ترفيهي محسن مع واجهات بديهية مثل التحكم بالإيماءات وتحسين السلامة والراحة داخل المركبة.

مقاربات تنقل جديدة

تُعد جهود سوني في ميدان التنقل، مثل إتاحتها للسلامة والاعتمادية والراحة والترفيه، مبادرة جديدة تحمل الاسم فيجن- إس "VISION-S.". وتستعرض سوني على منصتها في المعرض، أول مركبة تجريبية مجهزة بخصائص فيجن- إس، ويجمع هذا النموذج التجريبي بين تقنيات سوني للتصوير والاستشعار، فضلاً على التقنيات المتاحة على متن المركبة والمعتمدة على تقنيات سوني في الذكاء الاصطناعي، الاتصالات، والتقنيات السحابية، بما تتيح ترقية وتطوير خصائها باستمرار.

وتشتمل المركبة على 33 مستشعر من بينها مستشعرات التصوير CMOS وحلول الاستشعار داخل المقصورة ToF، وذلك بهدف رصد والتعرف على الأشخاص والأشياء داخل وخارج المركبة، وتوفير دعم متقدم في قيادة المركبة. وتتيح تقنيات الصوت الواقعية والمحيطة بـ 360 درجة من سوني، تجارب سمعية عميقة وغامرة عبر مكبرات صوت موجودة في كل مقعد بما يغمر الركاب بالصوت. وتواجه المقاعد الأمامية شاشة بانورامية لعرض المحتوى الإعلامي الغني والمتنوع، عبر واجهة المستخدم البديهية. وتعتزم سوني مواصلة الدمج بين تقنياتها المتقدمة لتوفير مستويات أفضل من السلامة والموثوقية، في الوقت الذي ستبذل فيه جهودها لتطوير تجارب ترفيهية ثورية داخل المركبات تقوم على إلهام تفاعل عاطفي جديد..

تحفيز المبدعين وتحقيق أحلامهم

توفر سوني حلولاً تقنية ثورية تواكب كافة مراحل عملية الإبداع، منذ الإنتاج وحتى يصل المحتوى إلى الجمهور، وذلك لمنح المبدعين المزيد من الإلهام وإيصال إبداعاتهم إلى جماهير المشاهدين والمستمعين.

عصر جديد لبث المباريات الرياضية

تتيح أوجه التطور التي تشهدها تقنيات الجيل الخامس الاتصالية جنباً إلى جنب مع الذكاء الاصطناعي إمكانات عمل جديدة للمبدعين والفنانين في ميدان الإنتاج الفيديوي.

القدرات الاتصالية للجيل الخامس 5G

أجرت سوني تجربة إثبات تصورية في ديسمبر 2019، عبر تصويرها لمقطع فيديوي لمباراة كرة قدم أمريكية، بواسطة كاميرا مزودة باتصالية الجيل الخامس 5G، للتعرف على مدى الابتكار وسلاسة العمل، مع تقليل الزمن المطلوب للإعداد للتصوير وتخفيض التكاليف. وستتاح الفرصة لزوار منصة سوني خلال المعرض للاطلاع على الفيديو الخاص بهذه المبادرة، وكذلك على المعدات التي استخدمت خلال التجربة، والتي تشتمل على كاميرا التسجيل التي تثبت على الكتف PXW-Z450 من سوني، وجهاز إكسبيريا Xperia mmWave باتصالية الجيل الخامس، والذي يتيح رفعاً سريعاً للبيانات، ونموذج تجريبي لصندوق بث، يقوم بتشفير المحتوى وبثه بجودة عالية في الزمن الحقيقي.

تحليل فيديوي في الزمن الحقيقي

تقدم سوني كذلك تجارب فيديوية جديدة تضيف المزيد من التحسينات والتشويق على المباريات الرياضية عبر تقنيتها للتحليل الفيديوي المستفيدة من خصائص الذكاء الاصطناعي. وتشهد منصة عرض سوني مباراة في تنس الطاولة يتنافس فيها إثنان من الرياضيين، على أن يجري تصوير المباراة بعدة أجهزة مثل منظومة كاميرا HDC-P50 POV من سوني، وكاميرات مزودة بمستشعرات الرؤية فائقة السرعة من سوني. ومن خلال الصور الملتقطة يمكن على الفور تحليل وضعيات المتنافسين، وموقع ومسار الكرة، فيما ستقوم مشخصات CG بتقليد الحركة بناءً على تقديرات وضعية المتنافسين، مستعينة بتقنية التعلم العميق. كما تعرض منصة سوني مقطعاً فيديوياً يظهر عدد المرات التي تدور فيها الكرة، وذلك من خلال تحليل الفيديو متباطئ الحركة.

• تمكين الخيال لدى المبدعين عبر التقنية البصرية الحجمية ثلاثية الأبعاد

• تقنية العرض الواقعي ثلاثي الأبعاد للأماكن

تعتمد تقنية مستشعرات العين الفريدة من سوني «العرض الحقلي الخفيف Light Field Display على مستشعرات الرؤية السريعة وخوارزميات التعرف على الوجوه، لإتاحة تجربة مكانية واقعية فائقة الدقة، لا تتوفر في عرض العين المجردة ثلاثي الأبعاد التقليدي. ويمكن تطبيق هذه التقنية بسهولة على المحتوى الخاص بالواقع الافتراضي والواقع المعزز، لتمنح المبدعين القدرة على تحقيق محتوى حجمي في العديد من الميادين مثل الترفيه وتصميم المنتجات.

تكنولوجيا الإنتاج الافتراضي

تشتمل منصة سوني في المعرض على نموذج للإنتاج الافتراضي، والذي من شأنه أن يغير الطريقة التي يجري بها إنتاج الصور المتحركة والعروض التليفزيونية. وتم التقاط النموذج المصور من مجموعة استوديوهات سوني Sony Pictures كبيانات حجمية واقعية للصور، ويجري عرضها كصورة خلفية على شاشة بإضاءة LED من الكريستال، لتتغير الخلفية في الزمن الحقيقي مع حركة الكاميرا، بما يضمن وجود منظور وعمق مناسبين في الصورة النهائية. يعمل الإنتاج الافتراضي على تمكين خيال المبدعين من خلال السماح للمخرجين والمصورين السينمائيين والممثلين بتجربة المشهد كما لو كانوا هناك بالفعل، كما يوفر مرونة إبداعية تتيح إنتاج الفيلم في أي وقت.

بيئة جديدة لإنتاج المحتوى

فيما تتجه التليفزيونات لتصبح بأحجام كبيرة، ولتعرض محتوى فائق الوضوح في بيئة ديناميكية فائقة، فإن ثمة حاجة لتقييم شامل ودقيق للمحتوى على الشاشات الاحترافية التي يستخدمها المبدعون. وسيتمكن زوار منصة سوني معايشة تجربة التطورات الحالية والمستقبلية في بيئة إنتاج الأفلام، والعروض التليفزيونية، والمحتوى الإلكتروني، وكل ذلك في غرفة تحرير محتوى احترافية ومجهزة بنظامي عرض بتقنية Crystal LED 4K x 2K (بحجم 220 بوصة).

تجربة مشاهدة شاعرية

تستعرض سوني منتجات جديدة بخصائص تقنية ظهرت من قبل في مجموعتها الرئيسية برافيا المميزة. وتوفر مجموعة تليفزيونات 8K LED "Z8H" جودة صورة مدهشة، التي ينتجها أفضل معالج صور في فئته X1™ Ultimate، جنباً إلى جنب مع إطار سوني الفريد "Frame Tweeter" الذي يوفر معايشة تجربة صوتية وصورية واقعية رائعة، ومحافظاً في ذات الوقت على تصميمه النحيف. إضافة إلى ذلك، اشتملت مجموعة تليفزيونات "OLED "A8H مؤخراً على منقي الحركة Clarity X-Motion، والذي يقوم بسحب الصور سريعة الحركة بنقاء كبير، محافظاً في ذات الوقت على درجة السطوع. وتقدم مجموعة التليفزيونات جودة رائعة للصورة والصوت، تظهر الفارق الكبير على الشاشات الكبيرة. وأعلنت سوني كذلك عن توسيعها لفئة الأجهزة المتوافقة مع الصوت المحيط 360 درجة، وهي تجربة الصوت الغامرة التي توفرت في أسواق أميركا الشمالية وأوروبا في خريف 2019. وعلى منصة سوني، يمكن للزوار معايشة تجربة الصوت المحيط 360 درجة عبر دمج سماعات الرأس مع هواتفهم الذكية مع خدمة البث المشاركة، في الوقت الذي سيوضح لهم عرض مرجعي كيفية التمتع بالصوت المحيط 360 درجة عبر قائمة صوتية ومكبرات صوت لاسلكية، في تجربة تمنحهم شعوراً بالتواجد في الفضاء بين النجوم.

صادرات ألمانيا تتراجع 2.3 في المئة خلال نوفمبر

تراجعت صادرات ألمانيا بنحو 2.3 بالمائة خلال شهر نوفمبر ، كما هبطت الواردات لينخفض فائض الميزان التجاري في أكبر اقتصاد أوروبي.

وكشفت بيانات صادرة عن هيئة الإحصاءات الفيدرالية في ألمانيا، أمس الخميس، أن صادرات البلاد انخفضت بنحو 2.3 في شهر نوفمبر بالقراءة المعدلة موسمياً مقارنة مع الشهر السابق له، لتبلغ 112.9 مليار يورو. كما تراجعت واردات ألمانيا بنحو 0.5 بالمائة في نوفمبر الماضي مقارنة مع الشهر السابق له، مسجلة 94.6 مليار يورو.

وبالنسبة لفائض الميزان التجاري في رابع أكبر اقتصاد عالمياً، فبلغ 18.3 مليار يورو (20.3 مليار دولار) في نوفمبر الماضي مقابل 21.3 مليار يورو الفائض المسجل في الشهر السابق. وكانت تقديرات المحللين تشير إلى أن ألمانيا سوف تشهد فائضاً في ميزانها التجاري قدره 20.9 مليار يورو خلال شهر نوفمبر.

أما على أساس سنوي، فإن الصادرات الألمانية شهدت انخفاضاً بنحو 2.9 بالمائة خلال شهر نوفمبر الماضي مقارنة مع الشهر المماثل من العام الماضي، كما هبطت الواردات بنسبة 1.6 بالمائة.

«مرسيدس بنز» تحقق مبيعات قياسية للسيارات في 2019

حققت "مرسيدس بنز" مبيعات قياسية للعام التاسع على التوالي، بدعم الطلب المتزايد على سيارات الدفع الرباعي وسيارات الليموزين في عام 2019.

وأعلنت الشركة الألمانية العاملة في قطاع تصنيع السيارات للسيارات" دايملر"، أمس الخميس، أنها باعت 2.34 مليون سيارة من طراز "مرسيدس بنز" في عام 2019، بزيادة 1.3 بالمائة مقارنة بالعام السابق له.

وذكرت "مرسيدس" إنها سجلت مبيعات تاريخية مرتفعة في ألمانيا والصين والولايات المتحدة، بفضل الطلب القوي على سياراتها الرياضية وسيارات الليموزين.

وأشارت الشركة الألمانية إلى أن مبيعاتها في الصين قادت الصعود العام للمبيعات عالمياً، بعد تسجيل زيادة في الطلب بنحو 6.2 بالمائة في الدولة الآسيوية.

«ذا بيرل ريزيدنس» يتضمن مطاعم ومرافق سكنية وترفيهية استثنائية

«هيلتون» يحدث طفرة فندقية في قطر

كشف فندق 'هيلتون الدوحة ذا بيرل ريزيدنس'، الوجهة العصرية المرتقبة، عن افتتاحه رسمياً في العاصمة القطرية الدوحة، مرحباً بجميع الزوار من دولة الكويت وجميع دول العالم.

ويشكل الفندق، الذي تعود ملكيته إلى شركة قطر الأولى للتطوير العقاري الكويتية، أكبر فنادق 'هيلتون' في العاصمة القطرية وأول مجمع للشقق الفندقية لشركة قطر الأولى في قطر. وأشاد فهد خالد الغنيم، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لدى شركة قطر الأولى، بفندق 'هيلتون الدوحة ذا بيرل ريزيدنس' كونه نقطة محورية في مسيرة الشركة. وفي هذا الصدد، قال الغنيم: «يشكل الفندق الجديد أول مشاريع الضيافة الخاصة بالشركة، ويأتي بمثابة تأكيد على ثقتنا بالسوق القطرية واستدامتها، وعلى التزامنا بأعلى معايير الجودة في البناء والتصميم».

وبدوره قال إثيان جيليز، المدير العام الإقليمي لدى 'هيلتون' في قطر: «يمثل افتتاح الفندق الجديد خطوة هامة بالنسبة للعلامة تعزز من حضورها في قطر والتزامها بالسفر المستدام، وقد حانت أخيراً اللحظة التي طال انتظارها. وتمتلك 'هيلتون' مجموعة متميزة من الفنادق الفاخرة في مختلف أنحاء قطر من ثلاثة علامات تجارية، ويشكل 'هيلتون الدوحة ذا بيرل ريزيدنس' إضافة متميزة لمحفظتها في الدولة. وسيلعب هذا الافتتاح دوراً محورياً في عروض السياحة المتنامية في قطر، وتتطلع إلى استضافة السكان والسياح العالميين في الفندق الفاخر الجديد».

هيلتون الدوحة ذا بيرل ريزيدنس

يقع الفندق المؤلف من 38 طابقاً في 'قناة كارنييه' عند مدخل جزيرة «اللؤلؤة - قطر»، ويبعد 30 دقيقة عن مطار حمد الدولي، وتمتاز الوجهة الفاخرة باعتمادها على الدخول الرقمي دون مفاتيح، حيث تحتضن 414 من خيارات الإقامة كاملة التجهيزات وعالية الجودة، وتضم سلسلة من المطاعم الفاخرة وحوض سباحة خارجي مزود بأنظمة للتحكم بدرجة الحرارة، فضلاً عن شاطئ خاص سيفتتح قريباً ونادي الأطفال. كما يتضمن الفندق السبا والنادي الصحي 'إيفوريا' الخاص بعلامة 'هيلتون'، والذي يعتمد على منتجات 'إلميس آند سوتيس'، بالإضافة إلى ست قاعات لعقد الاجتماعات ومركز الأعمال الذي يقدم خدماته على مدار اليوم.

ويوفر الفندق مجموعة واسعة من خيارات وحدات الاستوديو، والشقق المفروشة المؤلفة من غرفة أو غرفتين أو ثلاث غرف نوم، بالإضافة إلى شقق 'تاون هاوس' المكونة من طابقين. وقد تم تصميم المساكن الفاخرة بطريقة مميزة تنبض بلمسات جمالية، مع تجهيزها بأفضل المطابخ العصرية وغرف المعيشة المزودة بأرائك مريحة، بالإضافة إلى مناطق مخصصة لتناول الطعام وحمامات خاصة ضمن كل جناح. كما تتميز غرف الفندق بنوافذ واسعة تسمح بدخول الضوء الطبيعي، ولمسات جمالية ذهبية اللون ومعدات إضاءة متطورة تنير المساحات المفتوحة الواسعة. وتضم كافة الغرف شرفات فسيحة مع إطلالات ساحرة على مياه الخليج العربي، ما يضمن للزوار مشاهدة أروع مناظر غروب الشمس الأخاذة من قلب الجزيرة الساحرة.

ومن جانبه، قال حسن الوحيدي، المدير العام لفندق 'هيلتون الدوحة ذا بيرل ريزيدنس': «نسعى لترسيخ سمعة العلامة في توفير خدمات ومنتجات فاخرة وعالية الجودة ضمن قطاع السياحة للعمل أو الترفيه في قطر، ونسعى لنجعل هذا الفندق الفخم الخيار المفضل لدى الضيوف للإقامات الطويلة والقصيرة عبر تلبية كافة متطلباتهم واحتياجاتهم، بالإضافة إلى كونه مركزاً اجتماعياً محلياً مفضلاً وخياراً استثنائياً للأعمال والفعاليات».

وإلى جانب الشقق الفاخرة، يقدم 'هيلتون الدوحة ذا بيرل ريزيدنس' مجموعة من المطاعم المبتكرة، ومنها مطعم 'ذا كيتشن' المميز بمطبخه العالمي، و'مالبيري تافرن' بطابع عصري ومريح، ومطعم 'ليفانتين' الذي يوفر للذواقة أشهى الأطباق اللبنانية الأصيلة بتوقيع الشيف اللبناني العالمي الشهير والمبدع جو برزة.

وسيلتزم الفندق بمبادئ الاستدامة، وهذا ما أكده الوحيدي بقوله: «نبذل قصارى جهدنا لتوفير فندق صديق للبيئة عبر تطبيق سياسة استخدام المنتجات القابلة للتحلل والاستغناء عن البلاستيك. وتلتزم شركة 'هيلتون' بالسياحة والسفر المستدام، وهذا ما يبدو واضحاً في فندق 'هيلتون الدوحة ذا بيرل ريزيدنس'، والذي سيتجنب استخدام القوارير والأقلام البلاستيكية، فضلاً عن استخدام كؤوس ذات أغطية قابلة للتحلل، وكبسولات قهوة قابلة للتحلل، والمناديل القماشية بدلاً من المناديل الورقية، وغيرها من الممارسات تماشياً مع هدف 'هيلتون' في تخفيض أثرها البيئي إلى النصف ومضاعفة استثمارها في الأثر المجتمعي بحلول عام 2030».

كما أكد الوحيدي على التزام الفندق بتوظيف قوة عاملة شاملة ومتنوعة. وفي هذا الصدد، قال: «نلتزم بتوفير بيئة عمل شاملة لموظفين من كلا الجنسين. وسيمثل طاقم العمل ثقافات أكثر من 46 دولة، وستشكل النساء نصف الطاقم. وتأتي هذه الجهود تماشياً مع استراتيجية السفر الهادف للمسؤولية الاجتماعية لشركة 'هيلتون'».