

تضمن توريد الطاقة الكهربائية على درجة عالية من الاعتمادية

« إيتون » : « الحلول المخصصة » السبيل لتطبيق مفاهيم الاستدامة على أرض الواقع



أوضح المدير العام لدى شركة إيتون الشرق الأوسط أشرف يحيى أن الكثير من الشركات والمستهلكين على حد سواء أصبحوا يربكون ويشكل تزايد الأثر البيئي الذي تتركه أعمالهم على الكوكب، وفي ظل تعرضهم للمزيد من الضغوطات من أجل إيجاد نماذج أعمال مستدامة، تتماشى العديد من المؤسسات وموتيرة متسارعة من هذا التيار بهدف إدراج مفاهيم الاستدامة ضمن نماذج عملها لتسهم درجة مسؤوليتها أمام عملائها، وموظفيها، بل وحتى مستثمريها، وبالنسبة للشركاء من قنوات التوزيع، فإن هذا الأمر يمثل فرصة سانحة لهم للعب دور حيوي بمساعدة الشركات للحفاظ على الموارد، والحد من انبعاثات الكربون الخاصة بها، بل حتى جني الأرباح من تطبيقاتها.

وتعد البنية التحتية المرتبة للطاقة من العناصر الهامة في مسيرة نجاح ونمو كل شركة. لذا، ومع حلول العام 2020، يتصحح الشركاء مدراء تقنية المعلومات الطاقة باعتماد الحلول المخصصة، التي من شأنها ضمان توريد الطاقة الكهربائية على درجة عالية من الاعتمادية، وذلك في حال أرادوا تطبيق مفاهيم الاستدامة على أرض الواقع. وبالإضافة إلى كونها قيمة مضاعفة وحقيقية للعملاء الذين يرتقون إلى نماذج أعمال أكثر استدامة، فإن هذا النهج سيؤدي أيضاً إلى جني إيرادات إضافية للشركاء بحلول العام القادم، حيث سيستفيد شركاء شركات التقنيات من موجة تبني مفاهيم الاستدامة خلال العام 2020، من خلال تعزيز مسؤوليتهم تجاه رعاية كوكب الأرض، وتجاه رفع معدلات إرباحهم.

نحن نعيش في خضم عصر
يُضح بالخيارات، محاطين
بموا بالمنتجات والنتائج
الكبيرة للشركات التي
نتخذها. وبحلول عام 2020
ستتفقم هذا الأمر، فتمو
الأسواق العالمية والتطور
التكنولوجي السريع والأعداد
الكبيرة لشركات التوزيع،
بدءاً من شركات التطوير
الرائدة وصولاً إلى الشركات
الاستهلاكية، سيؤدي لظهور
موجات متلاحقة من الخيارات
أمام قنوات التوزيع، التي كلما
زادت صقلت عملية اتخاذ
القرار، "وفي ظل تواجدها
الكبيرة من الخيارات،
يدرك الشركاء اتساع دائرة
ارتكاب الأخطاء. ومع ذلك،
فإن معرفة ما الذي يرغبون
بجنيته من خيارهم بالرفض،
وسبب تحديد هذا الخيار
بالقائم الأول، هو أمر بالغ
الأهمية والحيوية. كما أن
هذا الأمر من شأنه مساعدة
الشركاء في تسريع عملية
صنع القرار. ومع حلول العام
2020، سيحتاج الشركاء
من قنوات التوزيع إلى
الشفافية التامة في تطبيق
استراتيجياتهم وتوجهاتهم،
وذلك كي يتمكنوا من اتخاذ

القرارات السليمة في ظل
عصر الخيارات الذي نعيشه.
عندها فقط، سيتكون من
تهيئة وإعداد أنفسهم شركاء
معتدلين وقادرين على خدمة
دعم العملاء في تطبيق
استراتيجياتهم».

الاستشارة للمعركة

يتم استخدام البيانات
الكبيرة والتحليلات لمساعدة
الشركات على تحديد نقاط
قوتها، والعمل على تحسينها.
ومع ذلك، لا يمكن التقاضي
عن دور العنصر البشري في
مسيرة نمو قنوات التوزيع
خلال مجريات العام القادم،
وبعض المخاطر عن مدى
انتشار استخدام التقنيات
الجديدة، فإن قنوات التوزيع
تستند بشكل رئيسي على
التفاعلات البشرية. لذا، فإن
عملية تقديم الاستشارة حول
استخدام أفضل الحلول التي
من شأنها تلبية المتطلبات
المحددة تحتاج لمزيج حيوي
من الخبرة الفنية والمعرفة
الواسعة، وهو أمر يتجاوز
بشكل كبير دور تحليلات البيانات،
كما يتطلب هذا المستوى من
المعرفة وجود شركاء في
قنوات التوزيع قادرين على
تحديد ومعرفة الفوارق

البشرية الدقيقة المتعلقة هذه النشاط التجاري، وتغليب على الصورة النمطية التي رسمها البيانات لوحدها. «ويوجد عدد متناهي من عملاء الذين يواجهون كمية هائلة من خيارات الحلول وشركات التوزيع خلال العام 2020، سترتفع إمكانية وقوعهم ضحية ما يدعى بـ «عجز التحليل»، وهو موازنة الإيجابيات والسلبيات لفترات طويلة يصبح من الصعب تمييز بعضها اتخاذ القرار المناسب، وبالتالي، سيعتمد شركاء قنوات التوزيع بوتيرة متنامية على الاستشارات المعتمدة استناداً على معرفتهم الدقيقة بطبيعة عمل شركاتهم، ونتيجة لذلك، ستجذب على شركاء قنوات التوزيع ضمان عدم خسارة العنصر البشري تزامناً مع القفزات النوعية التي ستشهدها التكنولوجيا خلال العام 2020، ودون تحقيق هذا الشرط، لن يتمكنوا من تقديم الاستشارة المدروسة لعملائهم حول خياراتهم المناسبة، وسيفقدون تكافؤ الإيدي أمام تبعات وتأخيرات عجز التحليل».

حوسبة الطرفيات
«بدأت دائرة حوسبة الطرفيات بالتوسع بالتزامن مع انتشار تقنيات إنترنت الأشياء (IoT)، ومن المتوقع انعكاس آثارها بقوة خلال العام 2020، حيث سيحاول الكثير من العملاء، بدءاً من شبيد المصانع الذكية وصولاً إلى الألباع الإلكترونية التي ستشهد ثورة تقنية غير مسبوقة، الاستفادة من تقنيات الحوسبة المتطورة تماشياً مع موجة التطور التكنولوجي، وذلك بهدف تمكين الذكاء الاصطناعي، والتحليلات المحسنة، ومع ذلك، سواء كان هدفهم ينصب في دمج أجهزة استشعار تقنيات إنترنت الأشياء ضمن معدات التصنيع للحصول على رؤية واضحة فيما يتعلق بالصيانة الاستباقية، أو استضافة بطولات للألعاب الإلكترونية بهدف استقطاب جيل جديد من نجوم الرياضة الإلكترونية، فإنهم بحاجة لإدارة مرسوسة تعمل على إدخال قدرات الحوسبة ضمن عقد شبكات الطرفيات، سعياً منهم لتوفير المعلومات وتقديم الخدمات المرجوة، وسيرتقي هذا التحول بمطالبات من الطاقة، مما يوفر فرصة لشركاء قنوات التوزيع لزيادة سقف إيراداتهم خلال العام 2020». «سيتنامي الطلب على حلول الطاقة المرنّة وخيارات الطاقة الاحتياطية، حيث ستعالج الشركات أعداداً متزايدة من عمليات الحوسبة عبر شبكتها، بدءاً من مراكز البيانات الرئيسية وصولاً إلى الطرفيات المتطورة. ولجني ثمار هذا الاعتماد المتسارع على الطاقة الذي تشهده الشركات اليوم، ينبغي على شركاء قنوات التوزيع البحث عن فرص البيع التي أسس لها هذا التوجه خلال العام القادم».

بالتعاون مع جمعية «أمنيتي»

«يوسك» تحقق أمنيات أطفال مصابين بأمراض مستعصية



وقد جاءت هذه المبادرة استكمالاً لدور شركة علي عبدالوهاب المنوعة التجارية في تقديم الدعم للمعدين من الجهات الخيرية محلياً وإقليمياً، وعم قضايا إنسانية مثل مساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة ومكافحة السمعة والدعوة إلى تحسين الصحة والبيئة البدنية ومساعدة الجمعيات الخيرية والجهات غير الحكومية مثل «مبرة عيسى عبدالوهاب الثقافي» لـسرطان «البدي» والمجلة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان».

يذكر أن شركة مجموعة «يوسك» هي سلسلة من متاجر الترتزعة العالمية المتخصصة في بيع الأثاث والإكسسوارات المنزلية، والتي تأسست في 51 دولة حول العالم من أجل أكثر من 2700 متجر، يعمل فيها

مواصلة لمسؤوليتها الاجتماعية في دعم المبادرات الخيرية. أعلنت العلامة التجارية البنماركية لاثلاث «يوسك» إحدى العلاقات التجارية التي تعكسها شركة علي عبدالوهاب الخلو والتجارة في الكويت، عن تعاونها مع منظمة «أميني» الوطنية غير الربحية الهادفة لمساعدة الأطفال المصابين بأمراض مستعصية على تحقيق أمنياتهم.

وتمثل هذا التعاون من خلال تقديم «يوسك» غرف نوم لعدد من الأطفال يتراوح أعمارهم بين 3-6 عاماً، حيث تم تغيير اثاث غرفهم القديم بأثاث جديد وعصري يتناسب مع أعمارهم، وذلك بعد أن تمت مقابلتهم وسؤالهم عما يحبونه ويفضلونه لغرفهم لتجديدها بناءً على رغبتهم.

بحوالي 22000 موظف. كما أن الشركة التي تفتتح كل عام منذ تأسيسها إذ توسعت على مساحة 100 متر جديد كل عام العالم. وفي نهاية 2017، جامعة الكويت هي محطة انطلاق الحركة في منطقة الوسط التجاري والشرق الأوسط، بإفتتاح المشروع الأول في منطقة الصليح ومن ثم افتتاح الفرع الثاني في منطقة الشويخ.

والجدير بالذكر أن «امنيتي» هو مشروع عمل وطني وغير ربحي يهدف إلى تحقيق أمنيات الأطفال المحتاجين بإمراض مستعصية ومهددة للحياة. وتكمن المسؤولية الرئيسية ل«امنيتي» في ضمان منح وتحقيق أمنيات الأطفال المرضى دون أي تمييز في الجنس أو العرق أو الوضع المالي.

5.2 مليارات دولار استثمارات الخليجيين بيورصة عمان في نهاية 2019

وأشارت البيانات إلى أن

المملكة اقتضت النصيب الأكبر من الاستثمارات الخليجية ببورصة عمان بقيمة 1.56 مليار دولار، فيما جاءت أقل الاستثمارات الخليجية من متعاملي سلطنة عمان بواقع 162.47 مليون دولار. وشكلت قيمة الاستثمارات من دول الخليج 23.53 بالمائة من إجمالي الاستثمارات المحلية والأجنبية في بورصة عمان البالغة 22.06 مليار دولار في ديسمبر 2019.

مركز «بورشه الكويت» يبدأ 2020 بعرض أحدث الطرازات

« كايڤ كوييه » و « 911 كاريرا 4 » تتألقان في معرض الكويت للسيارات



توربيني، بقوة 550 حصان،
يبلغ عزمه الأقصى 770
نيوتن متر.
كما سيحتل عشاق
بورشه بمشاهدة سيارة 911
سبيدستر ضمن مجموعة
بورشه الموجودة في معرض
2020. ويتسارع هذا الطراز
المحدود من السكون إلى 100
كلم/الساعة في 4 ثوان فقط
وتبلغ سرعته القصوى 191

تصميمين لسقف السيارة:
تُزجاج البانورامي الثابت
(الذي يأتي كتجهيز أساسي)
أو السقف المصنوع من الكربون
والذي يتوفر كتجهيز اختياري.
ويأتي طراز إس كوبيه مجهزاً
بمحرك V6 سعة 2.9 لتر مع
شاحن توربيني مزدوج وبقوة
440 حصان، بينما يتم تجهيز
طراز كايون كوبيه بمحرك
V8 سعة 4 لتر مع شاحن

توربيني، بقوة 550 حصان،
يبلغ عزمه الأقصى 770
نيوتن متر.
كما سيحتل عشاق
بورشه بمشاهدة سيارة 911
سبيدستر ضمن مجموعة
بورشه الموجودة في معرض
2020. ويتسارع هذا الطراز
المحدود من السكون إلى 100
كلم/الساعة في 4 ثوان فقط
وتبلغ سرعته القصوى 191



عرض السيارات الجديدة التي
نسقت إلى مجموعة بورشه.
يبدأ عام 2020 بكل ثقة بعد أن
تحتجنا في تحقيق زيادة سنوية
بلغت 5% في مبيعات بورشه
خلال العام 2019. لقد أطلقت
الشركة تشكيلة واسعة من
السيارات الرياضية الجديدة،
ونادو عشاق بورشه والمهتمين
بالمسارح لحضور معرض
الكويت هذا العام والتعرف على

أحدث ما ابتكره مهندسون،
ثاني سيارة 911 كاريبا 4،
التي تتألق في معرض الكويت
للسيارات، مجهزة بمحرك
مسطح سداسي الأسطوانات
بقوة 385 حصان سعة 3 ليتر
مع شاحن توربيني مزدوج.
كما تجهز السيارة بنقل حركة
(PDK) ثمانتي سرعات
وتتسارع من السكون إلى 100
كلم/الساعة في 4.2 ثانية

بينما تبلغ سرعتها القصوى 29 كم/الساعة. وتتناقص مدة التسارع إلى 4 ثوانٍ عندما تجهز السيارة بمضخومة كرونو الرياضية الاختيارية. أما المقصورة الداخلية فتؤكد على الطابع الرياضي للسيارة من خلال الداخلية باللونين الأسود والأكسمر إدوارد، وعجلات كاسيريا إس قيارس 21/20 بوصة مع لمسة سائان.

كلم/الساعة. تنفذ السيارة بصورة مصممة حسب الطلب مع فرش جلدي أسود بترجيئين لوينين مختلفين مع برزات ونقوش تزيينية متضاربة اللون، عجلات سيدستر قياس 20 بوصة باللون الأسود ساتان ونائل الحركة البدوي الرياضي GT سداسي السرعة.

وتكتمل طرازات بورشه مع عرض الكوث للسيارات 2020 مع بائامير، سيارة الصالون الفاخرة فاقتة الأداء، وساكبان إس، أحصى أفضل السيارات الرياضية المدمجة متعددة الاستخدامات في عائلة بورشه. تأتي سيارة مكان إس بمحرك V6 سعة 3 لتر مع شاحن توربيني وتنطلق من السكون إلى 100 كلم/ الساعة في 5.1 ثانية فقط عند تجهيزها بمجموعة كرونو الرياضية الاختيارية، كما تبلغ سرعتها القصوى 254 كلم/الساعة، ويتم تجهيزها بأحدث التقنيات المتكثرة التي تتميز بها طرازات إس، بما في ذلك شريط الإضاءة LED للمصابيح الخلفية ونظام بورشه لإدارة الاتصالات مع شاشة تعمل باللمس بحجم 10.9 بوصة.

يذكر أن معرض الكوث للسيارات سيقام في الفترة من 16 إلى 25 يناير في مول 360.