

برنامج «Certified by Bentley» يرسى المعايير ضمن قطاع السيارات الفاخرة المستعملة

وأضحى على الجودة والإداء، فإن هذه المستندات تشكل تأكيداً إضافياً على التراث العريق الذي تتمتع به السيارة والحرفية اليدوية العالية التي دخلت في عملية تصنيعها، وهذه من المزايا الأساسية في كل سيارة Bentley.

حول هذا الموضوع، قال مارك كيبينغ، مدير قسم السيارات المستعملة في Bentley Motors: «عندما يختار العميل سيارة من ضمن برنامج 'Certified by Bentley'، فإنه يكون بالتالي قد استلحق في علامة تجارية لطالما تميزت بابتداء مركات استثنائية، فالجودة الفائقة لكل سيارة تعني أن امتلاك طراز من Bentley، كان جديداً أم مستعملاً عبر برنامج 'Certified by Bentley'، هو قرار حكيم وبارز».

وأضاف قائلاً: «إن تكاليف التملك أقل مما قد يتوقعه البعض، مما يجعل امتلاك سيارة Bentley خياراً متاحاً أمام شريحة أوسع من العملاء للتحقق. كما إن كل سيارة يجري تصنيعها يدوياً في مصنعها الموجود في كرو باتنكرا تتميز بكونها تتوافق تماماً مع المعايير الدقيقة والعالية جداً بغض النظر عن الفترة التي تم صنعها فيها».



«بينتلي، تطلق برنامجاً جديداً متميزاً»

فيتمتع بتمديد لفترة أطول مما يمنح المزيد من الإطمئنان وراحة البال، وثاني كل سيارة Bentley ضمن هذا البرنامج الخاص بالمرافق المستعملة مع شهادة أصالة، مما يشكل مصادقة على مكان تصنيع السيارة، كما يتوفر جدول خاص بتاريخ الخدمة الكامل لها، وباعتبارها دليلاً

الفنيين المحترفين المدربين في المصنع. وتخضع كل سيارة ضمن برنامج 'Certified by Bentley' لخدمة متكاملة مع استخدام قطع غيار Bentley الأصلية فقط، وذلك في حال كان هناك حاجة لتبديل القطع، أم الضمان الشامل لمدة 12 شهراً

ولتم هبة كل سيارة تابعة لبرنامج 'Certified by Bentley' وفق معايير عالية وذلك لضمان منح المالك الثقة الكاملة. ويشمل هذا الأمر الفحص التقني الدقيق بواسطة Bentley، بالإضافة إلى قدرة الوصول والاستفادة من الخبرات المتوفرة لدى شبكة الوكلاء والتعامل مع

انطلقت Bentley Motors برنامجاً جديداً يمتدح بكونه يرسى المعايير العالية ضمن قطاع السيارات الفاخرة المستعملة. وبناءً على هذا، توفر الشركة عبر برنامج 'Certified by Bentley' راحة البال التامة للعملاء وتقدم لهم شهادات أصالة حصرياً خاصة بسياراتهم، بالإضافة إلى فتح المجال أمامهم للدخول إلى عالم Bentley الاستثنائي من باب العريض، ضمن هذا الإطار، يمكن التأكيد بأن هناك سيارات قليلة جداً على الطريق تتميز بحرفية التصنيع العالية كما هي الطرازات المدرجة في برنامج 'Certified by Bentley'. فبمجرد تاريخ طويل يمتد لمدة ستة غنية بالتراث العريق والإنجازات الكبيرة، تتميز كل سيارة تحمل شعار علامة Bentley التجارية بكونها مصنوعة وفق المعايير العالية والدقيقة ذاتها دون المساومة أبداً على مستويات الفخامة أو الأداء. وتشير التقديرات إلى أنه لا تزال تتواجد على الطرقات حتى الآن ما نسبته 85 بالمئة من إجمالي عدد سيارات Bentley التي جرى تصنيعها على مدى السنوات الماضية.

«بيت.كوم»: الرواتب وسمعة الشركة..

أهم سمات الوظائف المثالية لعام 2020



علاء حماد

والالتزام التنظيمي عنصران أساسيان للاحتفاظ بالموظفين. وقد أشار الاستبيان إلى أن ثلثي المشاركين يعملون في شركاتهم الحالية منذ أكثر من عامين. إضافة إلى ذلك، قال 70% أنهم سيتقدمون للعمل في شركاتهم الحالية في نفس المنصب لو أُتيح لهم الخيار للقيام بذلك من جديد. من جهته قال زافر شاه، مدير الأبحاث في يوجوف: «إن استبيان جذب الكفاءات والاحتفاظ بها يلقي الضوء على العوامل المهمة التي تؤثر على أداء موظفي الشركات ورضاهم. يمتلك المهنيون في المنطقة احتياجات وأولويات متنوعة عندما يتعلق الأمر ببيئة العمل المثالية بالنسبة لهم، ويشعر معظم المشاركين بالرضا عن وظائفهم الحالية، حيث يتصحبون الباحثين عن عمل بالتقدم للعمل في شركاتهم. وفي الوقت نفسه، يجب أن تواصل الشركات في إشراك موظفيها وطلب آرائهم باستمرار بهدف تحسين قدرتها على جذب الكفاءات وزبادة ولائهم». وبحسب الاستبيان، يوافق 57% من المهنيين على أن شركاتهم تستمتع بانتظام ملاحظات ملاخظات موظفيها لفهم احتياجاتهم بشكل أفضل. شكل أفضل: تم جمع بيانات استبيان جذب الكفاءات والاحتفاظ بها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2019 عبر الإنترنت خلال الفترة الممتدة ما بين 7 وحتى 25 نوفمبر 2019. بمشاركة 2,557 شخصاً من الإمارات، والسعودية، والكويت، وعمان، والبحرين، ولبنان، والأردن، والعراق، وفلسطين، وسوريا، ومصر، والمغرب، والجزائر، وتونس، وليبيا، والسودان، وغيرها.

تعتبر عملية جذب الكفاءات خطوة مهمة يتعين على أصحاب العمل أخذها بعين الاعتبار. عندما سُئل المشاركون في الكويت عن مدى اهتمام الشركات بجذب الباحثين عن عمل وتشجيعهم على التقدم للعمل لديها، قال 53% أن الشركات تبذل جهوداً كبيرة لتحقيق ذلك، فيما قال 29% منهم أنها تبذل بعض الجهود في هذا المجال. فيما اعتبر 13% من المشاركين بأن الجهود المبذولة في هذا المجال قليلة، وقال 4% أن الشركات لا تبذل أي جهد في هذا المجال. تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي (30%) وصفحات الشركات عبر الإنترنت التي تستهدف الباحثين عن عمل (19%) كأكثر الوسائل فعالية لتسويق ثقافة الشركة أمام الباحثين عن عمل. وعندما سُئل المشاركون عن نوع المعلومات التي تثير اهتمام الباحثين عن عمل للالتزام إلى شركة معينة، اختار 70% المزايا والفوائد التي توفرها الشركة، فيما اختار 53% جوائز وإنجازات الشركة. العواصم للسمعة بعد الحصول على الوظيفة. أظهر استبيان بيت.كوم أن أكثر السمات التي يهتم بها المهنيون في الكويت بعد حصولهم على الوظيفة هي فرص التطور الوظيفي (68%)، يليها أسلوب الإدارة (58%)، والتدريب والدعم (56%)، ومن ثم بيئة العمل (56%). وبرزت فرص التقدم الوظيفي على المدى الطويل (44%) كأهم العوامل التي تميز ولاء المهنيين تجاه الشركة، يتبعها الأمن الوظيفي (43%). تعتبر ثقافة العمل التي تعزز دافعية الموظفين

كشفت استبيان جديد أجراه بيت.كوم بالتعاون مع يوجوف، عن الاتجاهات الحالية المتعلقة بجذب الكفاءات والاحتفاظ بها من منظور الموظفين وأصحاب العمل. إذ أظهر أن أهم ثلاثة عوامل تجذب الكفاءات هي الرواتب والتعويضات (69%) وسمعة الشركة (56%) وبيئة العمل (55%). بينما تمثلت العوامل الأقل أهمية في المظهر الخارجي للشركة مثل الشعار وتصميم الموقع الإلكتروني (17%) والتواجد الإعلامي (14%). بالإضافة إلى ذلك، صرح 7 من 10 مشاركون في الكويت أن الشركة تكون أكثر جاذبية في حال اتسمت بالأخلاق والنبع ممارسات جيدة. كما قال 59% من المشاركين أنهم يبحثون عن الشركات التي تتمتع بثقافة عمل ودية. وتعليقاً على الاستبيان قالت علا حساد، المديرية الإدارية للموارد البشرية في بيت.كوم: «نحن نقدم خدماتنا لأكثر من 38 مليون مهني مسجلين على بيت.كوم، لذلك من المهم لنا أن نفهم دوافعهم وتوقعاتهم، إذ يعتبر ذلك ضرورياً للشركات التي تسعى لجذب الكفاءات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والاحتفاظ بها. ويكشف هذا الاستبيان الجديد عن العوامل المتعددة التي تعزز التزام الموظفين تجاه عملهم، والتي تشمل تدريبهم وتقييم مهاراتهم، والبيئة التي يعملون فيها، وفرصهم في النمو والتطور، بالإضافة إلى علاقاتهم مع شركاتهم. ونحن سعداء لمشاركة هذه البيانات مع ملايين الشركات والباحثين عن عمل حتى نواصل في تمكينهم».

«أبوظبي للتوزيع» تستعرض مشاريعها الابتكارية خلال «أسبوع الاستدامة»



جناح الشركة في المعرض

وهذا الأمر مكننا من الانتقال إلى نموذج أعمال مستدام لنشر التقنيات والممارسات والسياسات السيئة، التي قللت من تأثيرنا السلبي على البيئة. مع حلول أسبوع أبوظبي للاستدامة 2020، مما يعكس التزامها الراسخ لدفع مسيرة الاستدامة من خلال عملياتها وعبر قاعدة المتعاملين، وتسريع وتيرة التقدم لإمارة أبوظبي تماشيًا مع استراتيجية الاستدامة في الدولة. وتعليقاً على مبادرات الاستدامة التي تستعرضها الشركة خلال أسبوع أبوظبي للاستدامة، قال سعيد محمد السويدي، مدير عام شركة أبوظبي للتوزيع: «إن تطبيق ممارسات مستدامة في أعمالنا لا يتعلق فقط بالسلوك المجتمعية للشركات، بل إنه جزء محوري من استراتيجية أعمالنا. وهذا يعني أننا نعمل بإنجاز عالية، آخذين بالاعتبار رفع مستوى قيمة أعمالنا مع مراعاة البيئة وتحسين تجربة خدمة المتعاملين».

سلطت شركة أبوظبي للتوزيع، وهي إحدى الشركات التابعة لمؤسسة أبوظبي للتطوير، الضوء على مبادراتها الأكثر تطوراً في مجال الاستدامة خلال أسبوع أبوظبي للاستدامة 2020، مما يعكس التزامها الراسخ لدفع مسيرة الاستدامة من خلال عملياتها وعبر قاعدة المتعاملين، وتسريع وتيرة التقدم لإمارة أبوظبي تماشيًا مع استراتيجية الاستدامة في الدولة. وتعليقاً على مبادرات الاستدامة التي تستعرضها الشركة خلال أسبوع أبوظبي للاستدامة، قال سعيد محمد السويدي، مدير عام شركة أبوظبي للتوزيع: «إن تطبيق ممارسات مستدامة في أعمالنا لا يتعلق فقط بالسلوك المجتمعية للشركات، بل إنه جزء محوري من استراتيجية أعمالنا. وهذا يعني أننا نعمل بإنجاز عالية، آخذين بالاعتبار رفع مستوى قيمة أعمالنا مع مراعاة البيئة وتحسين تجربة خدمة المتعاملين».

«هواوي» تطلق الهاتف المبتكر «Mate 30 Pro 5G» إلى الكويت

تم طرح «ملك هواتف الجيل الخامس» HUAWEI Mate 30 Pro 5G الذي طال انتظاره «ليكون متاح للطلب المسبق في دولة الكويت ابتداءً من 16 يناير 2020 بالوان فريدة ومنوعة منها Emerald Green وVegan Orange وLeather. ويتوفر الهاتف عبر متاجر هواوي، متاجر تجزئة مختارة ومضامات الإنترنت بسعر 299.900 دينار كويتي.



جانب من تقديم الهاتف الجديد

تبلغ 51200 ولحق معيار ISO وتسجيل مقاطع الفيديو تضاهي تلك التي تلتقطها الكاميرات الاحترافية، وسرعة بطيئة جداً للأحداث السريعة. تبلغ 7680 إطاراً في الثانية والتي لم تكن متاحة إلا من خلال الكاميرات الاحترافية. يتمتع هاتف HUAWEI

رئيسية مزدوجة بدقة 40 ميجابكسل توفر للمستخدمين نتائج مذهلة في كل لقطة، سواء كانت صوراً أو مقاطع فيديو، حتى في الإضاءة المنخفضة. تشمل عدسة تصوير سينمائية تدعم تسجيل مقاطع الفيديو في ظروف إضاءة شديدة الانخفاض بحساسية قصوى

بخاصية العرض على عدة شاشات Multi-screen Collaboration يعرض المعلومات ونقل البيانات إلى HUAWEI MateBook مما يسمح بنقل سهل وسلس للبيانات بين الجهازين، الهالة الدائرية Halo Ring تضم أول كاميرا



جهاز HUAWEI Mate 30 Pro 5G

للدعم بالذكاء الاصطناعي AI، والتي تتيج للمستخدمين إنجاز المهام والتفاعل مع الشاشة دون لمسها، ما يوفر وضع تشغيل اختياري إلى جانب اللمس، بفضل تقوى النسخة المحدثة EMUI 10 من هواوي، يمكن للمستخدمين أيضاً الاستمتاع

Display الجديدة المتحثة من الطيفين بزاوية 88 درجة نقلة جديدة من الشاشات المسطحة التقليدية نحو الشاشات المنحنية. تزود المستخدمين بتجربة فريدة. هاتف HUAWEI Mate 30 Pro 5G خاصية التحكم عبر الإيماءات

(من الجيلين 4G+5G) و FDD و TDD الذين يغطيان منطقة أوسع من نطاقات التردد الخاصة بشبكات الجيل الخامس. يُعتبر التصميم المبتكر تطويراً أيضاً في الهواتف الذكية التقليدية، تمثل شاشة HUAWEI Horizon

بالإضافة إلى ذلك يدعم HUAWEI Mate 30 Pro 5G الرائد شريحتي SIM 5G