

بهدف تقديم حلول رقمية مبتكرة

« Ooredoo » و « وربة » يعلنان توقيع اتفاقية تعاون إستراتيجي

تعزيز بنيتها الرقمية وهو نتاج جملة من الإنجازات تلك التي دأب البنك على تحقيقها خلال السنوات الماضية عبر ضخ الاستثمارات اللازمة لمواكبة روح العصر التكنولوجية، والنمو المتصاعد في الخدمات المصرفية الرقمية، التي باتت اليوم المطلب الأول للعملاء؛ إثر تحول هواتفهم الذكية إلى منصة لإنجاز معاملاتهم البنكية والمصرفية وفق معايير عالية للرونة والأمان».

■ البابطين: ملتزمون باستراتيجية التوسع في منظومة شركائنا مع مؤسسات بنكية رائدة

الحلول السحابية الأمنة Cloud Solutions من خلال مركز عمليات الشبكة (NOC) الأكثر تطوراً في الكويت، ويوفر مركز البيانات الدعم الفني على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع.

وتشرف Ooredoo اليوم بتوفير خدمات متكاملة تحت مظلة مركز الاستضافة –الأول من نوعه بالكويت– Hosting Site من شركات والمؤسسات الحكومية في كافة القطاعات وتوفر الأنظمة الأمنية الأكثر تطوراً في الكويت والمنطقة.

خدمات مصرفية رقمية ومن جانبها رحب رئيس المجموعة الاستراتيجية والرقمية لدى بنك وربة محمد عاطف الشريف بهذه الاتفاقية قائلا «نطمح لأن تكون الشراكة مع Ooredoo شراكة طويلة الأمد لتقديم أكثر الحلول الرقمية ابتكاراً لعملائنا. فقد شهد بنك وربة في هذا القطاع تكنولوجيا الاتصال الرقمي في الكويت.



لقطة جماعية بعد توقيع الاتفاقية

■ الشريف: الشراكة طويلة الأمد لتقديم أكثر الحلول الرقمية ابتكاراً لعملائنا

في الكويت وقال البابطين بأنه من ضمن بنود الاتفاقية المشتركة بين Ooredoo وبين بنك وربة هو الاستعانة بمركز البيانات التابع لـ Ooredoo والذي يوفر كافة الحلول المعلوماتية المتكاملة للعملاء في مختلف القطاعات بما تمكن قطاع أعمال أكثر كفاءة في الكويت، كما أن هذه الشراكة سوف تمهد الطريق لتحقيق فوائد كبيرة لعملائنا في المستقبل.

مركز البيانات الأكثر تطوراً والتي ستضم مجموعة من البرامج والمبادرات. وأضاف قائلا «إننا في Ooredoo ملتزمون باستراتيجية التوسع في منظومة شركائنا مع مؤسسات بنكية رائدة كبنك وربة بهدف تمكن قطاع أعمال أكثر كفاءة في الكويت، كما أن هذه الشراكة سوف تمهد الطريق لتحقيق فوائد كبيرة لعملائنا في المستقبل.

الجديدة 2035. شركة استراتيجة وفي كلمة منه خلال المؤتمر الصحفي أكد رئيس قطاع الشركات والبيانات الحكومية في Ooredoo عبدالعزيز البابطين قائلا: «إنه فخر لنا في حقبة الأمر أن نعد مثل هذه الشراكة الاستراتيجية مع بنك وربة، أحد البنوك الإسلامية الرائدة في الكويت، فمن خلال هذه الشراكة الاستراتيجية سوف يتم تحديد

طويلة الأمد ومريحة لعملاء Ooredoo وبنك وربة على حد سواء. كما وأود أن أشيد بجهود أعضاء الفريق في الشركة والبنك من عملوا معا على مدى الفترة الماضية ونجحوا في تحقيق الأهداف المرجوة من هذا التعاون المثمر، والذي نحرص من خلاله بالعمل جنباً إلى جنب مع زملائنا في بنك وربة ودعم مسيرة التحول الرقمي في قطاع الاتصالات وتحقيق رؤية الكويت للتنمية

■ الأيوب: انطلاقة نوعية وموفقة نحو تقديم حلول رقمية مبتكرة في 2020

كويت جديدة 2035 وفيما تليق هذه الشراكة فرص وأعدة نحو تمكن قطاع أعمال أكثر كفاءة في الدولة نمائشاً مع خطة التنمية للكويت (كويت جديدة 2035)، نحرص كل من Ooredoo وبنك وربة لتعزيز قدراتهما الرقمية في دعم بيئة العمل وتوفير الحلول المبتكرة لخصائص التكنولوجيا المالية، وخلق فرص عمل مباشرة في بيئة الأعمال.

2020 .. بداية موفقة ورحب مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي في شركة Ooredoo الكويت مجمل الأيوب بوسائل الإعلام والحضور وقبيل تقديمه المتحدثين خلال المؤتمر الصحفي قال الأيوب « إن عام 2020 يشهد انطلاقة نوعية ناجحة نقدر بها في Ooredoo اليوم في ظل سعيها نحو الاستمرار في ابتكار حلول رقمية لعملائنا مثلما وعدناهم دائماً. إن الاتفاقية التي نعلنها اليوم تهدف إلى توفير خدمات تكنولوجيا رقمية وحلول ذكية فريدة وسهلة ذات فوائد

أعلنت كل من Ooredoo الكويت، أول شركة الاتصالات تقدم الخدمات الرقمية المبتكرة في الكويت والبنك الإسلامي الرائد في الكويت «بنك وربة» عن توقيع اتفاقية تعاون استراتيجي سيتم على ضوئها دراسة تقديم عروضاً حصرية ومتكاملة مستقبلاً لعملائها على حد سواء. وتم الإعلان عن توقيع الاتفاقية خلال مؤتمر صحفي عقد صباح أمس الثلاثاء في مقر Ooredoo الرئيسي في مدينة الكويت وشهد حضور وسائل الإعلام كافة للغطية وقائع المؤتمر. بالإضافة إلى قيادي وممثلي كل من شركة Ooredoo وبنك وربة.

كما وتعد هذه الشراكة الأولى من نوعها في الكويت وتشمل حيث اشتملت الاتفاقية بين الطرفين التعاون في تقديم الحلول الرقمية المبتكرة والذكية ودراسة إمكانية تقديم خدمات ومنتجات مستقبلية مع مراعاة استيفاء متطلبات الجهات الرسمية. وحلول رقمية حصرية وانطلاقاً من رؤية شركة Ooredoo – والتي ترتكز على إثراء تجربة العملاء الرقمية من جهة، ورؤية بنك وربة – التي تشدد على التميز في تقديم الخدمات المصرفية الإسلامية للشركات وطرح خدمات مصرفية رقمية متطورة للأفراد من جهة أخرى، انطلاقاً من ذلك، ومن هذه الشراكة المميزة، سيتم تقديم حلول حصرية مبتكرة لعملاء البنك والشركة ولطاقم العمل في كل منهما بشكل عام، علاوة على تعزيز المشاركة المجتمعية من خلال تعزيز مبادرات مشتركة ورعاية ودعم عدد من الفعاليات والأنشطة في الكويت.

« إنفينيتي » تمنح سياراتها أعلى مستويات من الأمان



سيارة إنفينيتي Q50

كما حصلت إنفينيتي QX60 الفاخرة طراز 2019 من فئة كروس أوفر، على جائزة «السلامة الأعلى» من قبل منظمة التأمين والسلامة على الطرقات السريعة IIHS. بالإضافة إلى تصنيف السلامة العامة للمركبات على مستوى 5 نجوم كجزء من الإدارة الوطنية لسلامة المرور على الطرق السريعة NHTSA الجديد. (NCAP) زودت جميع طرازات QX60 بتقنية رائعة صممت خصيصاً للعثول – تحذير الباب الخلفي. ويمكن لنظام الإنذار من السباب الخلفي الجديد، الذي تم تقديمه لأول مرة في QX60 طراز 2018، أن يساعد في تذكير العملاء بالأشياء التي يمكن نسيانها في المقعد الخلفي، مثل الحيوانات الأليفة، والمقتنيات الشخصية، والأغراض والملابس، غير ذلك. وفيما يخص تقنيات السلامة فهي تتضمن، نظام الرؤية الشاملة مع كشف الأجسام المتحركة، نظام التحذير من مغادرة حارة السير، ونظام منع مغادرة حارة السير، نظام التحذير التنبؤ قبل الاصطدام الأمامي، نظام التحذير من المخاطر الخلفي، نظام الفرملة الطارئة الخاصة بالتحذير من الاصطدام الخلفي، وشاشة الرؤية الشاملة مع نظام كشف الأجسام المتحركة.

أعلنت شركة عبدالحسن عبد العزيز البابطين، الوكيل الوحيد والمعتمد لسيارات إنفينيتي في دولة الكويت عن ضمان أعلى مستوى من الأمان والسلامة في جميع سياراتها ومن كل الفئات. فقد صنف معهد التأمين للسلامة على الطرق السريعة المعروف IIHS سيارات إنفينيتي Q50 و Q70 كأفضل الخيارات في قائمة السيارات الوصى بها لعام 2018 لفئة الشباب. وبفضل مميزات السلامة العالية في هذين الطرازين، تتوفر فيهما تقنيات متعددة المستويات مثل نظام التحذير التنبؤي قبل الاصطدام الأمامي، نظام الفرملة الطارئة في حالات التوجه الأمامي، فضلاً عن مجموعة متنوعة من التقنيات المتاحة لمساعدة السائق، منها نظام الإنذار الأمامية المتكيفة للضباب الأمامية بتقنية LED، نظام التدخل في المناطق الخطرة، ونظام الرؤية المحيطة مع كشف الأجسام المتحركة.

حازت سيارة إنفينيتي QX50 موديل 2019 على تصنيف 5 نجوم للسلامة الشاملة من الإدارة الوطنية لسلامة المرور على الطرق السريعة. تعزيز تقنيات مساعدة القيادة حواس السائق لمساعدته على الرؤية والاستجابة وتجنب المخاطر والتحكم أكثر، كما يستجيب نظام الدفع الذكي بكامل العجلات لظروف الطريق

« مايكروسوفت » تطلق ثلاثة أجهزة Surface « جديدة في الكويت



جهاز Surface Pro X

بالسرعة والأداء المحسّن مع أحدث معالجات إنتل كور من الجيل العاشر، وكذلك عمر بطارية يصل إلى 11.5 ساعة، بينما تعمل النسخة الاستهلاكية من جهاز Laptop 3 التي تبلغ مقاس 15 بوصة بواسطة المعالج AMD Ryzen Surface Edition. وأضافت ميرنا عارف قائلة «توفر عائلة Surface أجهزة تناسب استخدامات الجميع، بدءاً من الاستخدامات اليومية الاعتيادية، وصولاً إلى أكثر الاستخدامات طلباً من قبل الشركات، كما أنها تعمل في نفس الوقت على تمكين منظومة شركاء مايكروسوفت بشكل عام، ونحن في مايكروسوفت نؤمن أن تطور أجهزتنا لنغطي أكبر قدر ممكن لحالات الاستخدام الفردي والمؤسسية على حد سواء، وعلى النحو الذي تغطي فيه عدة جوانب بحيث تكون قوية ومتعددة الاستخدامات وقابلة للتكيف. لنتناسب بذلك مع استخدامات الجميع سواء كان طالباً أو معلماً أو فناناً أو مهندساً أو مستخدم عادي أو رجل أعمال، وبذلك يكون جهاز Surface الشريك الأمثل للجمع لتحقيق «الابتكار». مع العلم ستكون أجهزة (Pro X) و (Laptop 3) متوفرة في بداية شهر فبراير عبر تجار التجزئة والشركاء المعتمدين في الكويت.

شركة كوالكوم الرائدة في مجال منافذ USB-C / USB-A. فيما يعد جهاز Pro X أخف وزناً من أي إصدار آخر من سلسلة أجهزة Surface، وهو ما يسهل من عملية حمله أثناء التنقل والاتصال، كما أنه مزود بشبكة LTE وشاشة تعمل باللمس مقاس 13 بوصة. مما يدعم بدوره جودة الاتصال العالمية وكذلك دقة الرسومات، علاوة على ذلك يتميز الجهاز بمعالج SQ1 الخاص بمايكروسوفت، والذي تم تصميمه بالتعاون مع

ووفقاً لرغباتهم واحتياجاتهم متحررين بذلك أعلى معايير الابتكار والانتاجية لتمكين الناس من الحصول على أفضل جودة اتصال بغض النظر إلى أماكن تواجدهم وبالشروط في تفاصيل Surface Pro 7، فإنه يقدم تصميم مبتكر للمحترفين والمهنيين بحيث يتكامل إلى حقبة أخرى من سرعة الإنجاز أثناء التنقل، وهو مدعوم بمعالج Intel من الجيل العاشر، وعمر بطارية يدوم لمدة يوم كامل مع قابلية إعادة شحنه بشكل سريع للغاية، إضافة إلى

كشفت مايكروسوفت النقاب عن ثلاثة أجهزة جديدة من سلسلة عائلة Surface، والتي تغطي مختلف الاستخدامات التي يحتاج إليها العملاء التجاريين والمستهلكين بما يتماشى مع التزام مايكروسوفت تجاه دعم خطط التنمية الاقتصادية في الكويت. وبهذا الإطلاق سيواصل كلا من جهاز (Pro X) و (Pro 7) و (Laptop 3) تقديم أعلى معايير جودة علامة عائلة Surface التجارية المتمثلة في توفير أفضل ميزات الإنتاجية، والتنقل والسرعة والأمان، وكذلك تقديم فئات جديدة من الأجهزة والملحقات.

« ديليفرو » تطرح خدمة « المطاعم الافتراضية »

لعملائنا، من خلال إنشاء علامات تجارية جديدة من المطاعم الصالبيّة، يمكن أن تعزّز المطاعم أعمالها وتجرب أفكاراً جديدة دون الحاجة إلى الاستثمار بمواقع جديدة باهظة الثمن. نحن نعمل مع الطهاة في كل خطوة على الطريق لإنجاح المطاعم الافتراضية، من الفكرة إلى التسليم، والنتيجة النهائية رائعة بالنسبة للمطعم، كما أنها تساعد على زيادة اختيارات العملاء في جميع أنحاء العالم.

ديليفرو كاستشار للعلامات التجارية في كل خطوة، حيث تقدم للمطاعم إمكانية الوصول إلى البيانات، والأبحاث عن أحدث النوجهات في قطاع الأغذية، وتفاصيل القصص فيه، كما تدعم العلامة التجارية بالتسويق والاختبار ولحليقات التسليم السريعة. وحول ذلك، قال المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة ديليفرو، ويل شو Will Shu: «المطاعم الافتراضية تعني المزيد من الطعام الرائع

لتضمن مأكولات من مطبخ عالمي جديد أو قائمة طعام جديدة. هذا يمكن مطاعم الحوم مثلاً من تقديم قائمة طعام مكسيكية، ويمكن للمطاعم اليونانية أن تقدم أطباق البروتين الصحية، كما يمكن لمطاعم البيتزا أن تقدم ساندويشات الذوق. في وقت نواجه فيه المطاعم ضغوطاً اقتصادية متزايدة، توفر ديليفرو البيئة المثالية للمطعم لاختبار العلامات التجارية الغذائية الجديدة باقل التكاليف والمخاطر. تعمل

الافتراضية وسيلة لزيادة إيرادات وعملاء المطاعم من خلال تقديم المأكولات الجديدة أو الإضافية من مطبخهم الحالي، ولكن تحت اسم علامة تجارية جديدة. وتستخدم المطاعم مواردها الحالية من موظفي المطبخ والطهاة، ولكنهم يتكونون من توفير تكاليف الطعام وخفض الهدر، وهو تدبير في صناعة المطاعم. وعلى تطبيق ديليفرو، يظهر المطعم الافتراضي كقطعة منفصل، وبهوية جديدة قد

كشفت شركة ديليفرو لتوصيل الطعام عن تعاونها مع عدد من المطاعم لإطلاق «مطاعم افتراضية، وهي عبارة عن مطابخ مركزية تعمل كامتداد لهذه المطاعم، وتكون مخصصة لتوصيل الطلبات فقط. تستخدم ديليفرو خبرتها لمساعدة المطاعم بإنشاء واختبار وإطلاق علامات تجارية جديدة، بغض طبيعة عملها المعتمدة على استلام الطلبات إلكترونياً. ويتيح إنشاء المطاعم