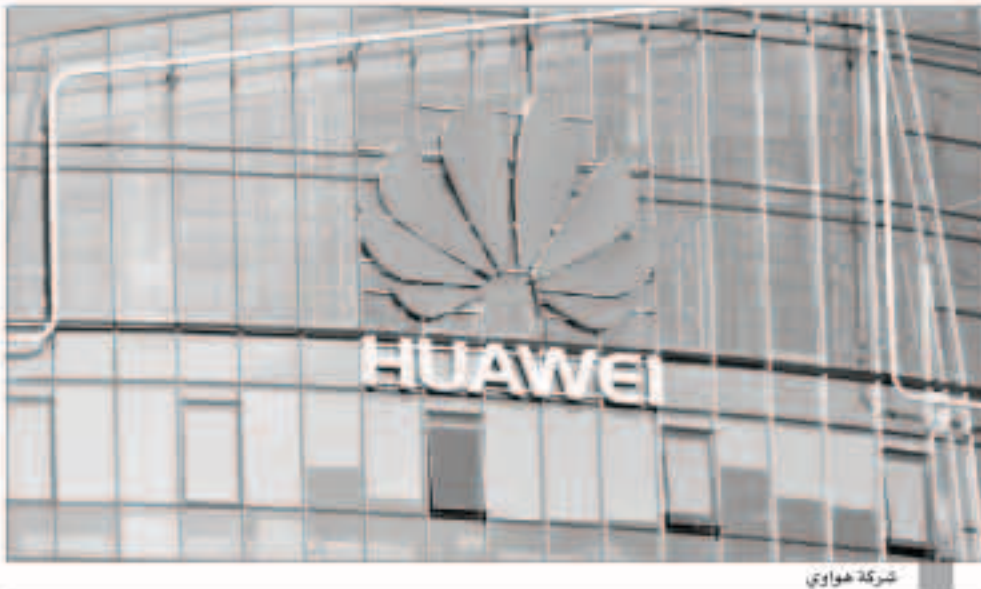


لمرة الأولى في تاريخ الشركة

«هواوي» ضمن أفضل 10 علامات تجارية في العالم



شركة هواوي

الإشادة الشعبية في اختراقاتها التكنولوجية، 6.9 مليون وحدة شحن اعتباراً من ديسمبر 2019. في العام الماضي، بدأت شركة هواوي تجربتها في جميع السيناريوهات من خلال تقديم مجموعة من المنتجات الجديدة التي تشمل فئات متعددة، بما في ذلك الأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر والأجهزة القابلة للارتداء بالإضافة إلى أجهزة إنترنت الأشياء IoT في نظام Hilink البيئي، والتي أظهرت جميعها درجة معينة من النمو. بالنظر إلى المستقبل، تظل هواوي ملتزمة باستراتيجية السيناريو الشامل، وقال ريتشارد يو، الرئيس التنفيذي لمجموعة هواوي لأعمال المستهلكين: «سنظل استراتيجية كل السيناريوهات هي محور التركيز الرئيسي لشركة هواوي خلال السنوات الخمسة إلى العشرة القادمة. نحن ثابتون في التزامنا بإنشاء نظام بيئي متكامل، حيث يتم توصيل الأجهزة اللوحية، أجهزة الكمبيوتر، أجهزة القابلة للارتداء، الشبكات الذكية، السماعات الذكية والسيارات بالإضافة إلى أجهزة إنترنت الأشياء بالهواتف الذكية لتقديم تجربة مستخدم سلسة حقاً.»

في عام 2019، توقعت هواوي أنها ستسحق 240 مليون وحدة من الهواتف الذكية وتحافظ على مكانتها كأكبر صانع للهواتف الذكية في العالم. شحنت الشركة أكثر من 44 مليون وحدة من أجهزة الكمبيوتر الرئيسية HUAWEI P و Mate Series، مسجلة زيادة بنسبة 50 في المائة على نحو سنوي، حققت هواتف الجيل الخامس الذكية من هواوي، التي حازت على

قيمة، 46 منها - أو 14 في المائة - نشأت من قطاع التكنولوجيا، معاً، تبلغ قيمة العلامة التجارية 986.5 مليار دولار أمريكي، تعتبر هواوي العلامة التجارية التقنية الصينية الوحيدة بين أفضل 10 علامات تجارية قيمة. يمكن أن يعزى نمو قيمة العلامة التجارية لشركة هواوي إلى التزامها بالابتكار لتحسين القدرة التنافسية للمنتجات وتجربة المستهلك بشكل مستمر.

الاقتصاد الأكثر تمثيلاً في التصنيف حيث تبلغ قيمة العلامة التجارية 320.4 مليار دولار أمريكي، تواليها الصين عن قرب بوجود 70 شركة، أي ما يعادل 18.9 في المائة، وتبلغ أفضل 10 علامات تجارية قيمة 133.4 مليار دولار أمريكي. أصبحت قطاع التكنولوجيا جذب أكبر قدر من الاهتمام باعتباره القطاع الأكثر قيمة من بين أكثر 500 علامة تجارية

أعلنت شركة هواوي أن Brand Finance، وهي شركة رائدة في مجال تقييم العلامات التجارية والاستشارات ومقرها المملكة المتحدة، قد صنفت هواوي كأحد أفضل 10 علامات تجارية قيمة لأول مرة على الإطلاق. في تقرير Brand Finance Global 500 2020 الذي تم نشره مؤخراً، تعد هواوي الشركة الصينية الثالثة للدرجة في القائمة بقيمة علامة تجارية تبلغ 65.084 مليار دولار أمريكي، بزيادة 4.5 في المائة على نحو سنوي.

«من الواضح أن الفرصة الكبيرة القادمة في مجال صناعة الاتصالات، وتقنية شبكة الجيل الخامس 5G تجذب منافسة شرسة، حيث تتوسع هواوي في الأسواق التي يغطيها تقليدياً في الشركات الغربية. كتبت Brand Finance في التقرير: «على الرغم من إشارة الجدل، إلا أن العملاق الصيني يحزن تقدماً واضحاً، وتبلغ قيمته التجارية 65.1 مليار دولار أمريكي، وأصبحت الآن من بين أفضل 10 علامات تجارية قيمة في العالم لأول مرة.»

مع وجود 205 شركة تمثل 45.4 في المائة من أفضل 500 شركة، تعد الولايات المتحدة

بنك برقان ينظم ورشة عمل توعوية لموظفيه حول التوحد



لمجموعة جماعية من ورشة العمل

و الشرق الأوسط والذي يمثل مؤسسة شركة التوحد بالولايات المتحدة الأمريكية من ضمن عشرة فروع عالمية أخرى. وتدرج هذه المبادرة ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» معاً لتكون التغيير» الهدف إلى طرق العلاج الفعالة.

يقدم مركز شركة التوحد - الكويت مجموعة من الخدمات التأهيلية والعلاجية واسعة النطاق للأطفال من لديهم اضطراب طيف التوحد من عمر السنتين إلى عمر العشر سنوات وعائلاتهم، وذلك بواسطة مجموعة من أفضل الاستشاريين والأخصائيين في مجال التوحد، و يعد مركز (APK) الفرع الوحيد بالمنطقة العربية

نظم بنك برقان مؤخراً ورشة عمل توعوية لموظفيه حول اضطراب طيف التوحد بالتعاون مع مركز شركة التوحد - الكويت، حيث تعتبر هذه الورشة ضمن برنامج شركة البنك مع المراكز وذلك للعلم الثاني على التوالي، و أيضاً كجزء من استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي يسعى من خلالها بنك برقان جاهدة إلى الإسهام إيجابياً بتغيير حياة جميع شرائح المجتمع.

يهدف بنك برقان دائماً لنشر الوعي والثقافة الداخلية لموظفيه حول أهم القضايا المجتمعية والإنسانية من خلال تنظيم العديد من ورشات العمل والندوات التوعوية، تضمنت الورشة العديد من المحاور، وأهمها التعريف باضطراب

البنك يواصل تحسين أنظمة الخدمة «الخليج» ينجح بتقليل ملاحظات وشكاوى العملاء 35 في المئة



شادي الزيد

الواضح في خدمة العملاء، الناتج عن مجموعة متنوعة من الإنجازات في إدارة خدمة العملاء في بنك الخليج، ومن خلال مجموعة من الجهود والصلاحيات الممنوحة لجهات متعددة في إدارة خدمة العملاء لدينا، نجحنا بتحسين نتائج خدماتنا في كل نقطة اتصال مع العملاء في بنك الخليج، من الفروع إلى مركز اتصال العملاء، نؤمن في بنك الخليج، أن خدمة العملاء هي جزء حيوي من دفع نجاح البنك، ونحن فخرون بالتزامنا وتفانيًا، وبالأسلوب الفريد الذي اتبعناه للوصول إلى مختلف المتاح لهم. فخورون بنتائجنا في 2019 لتحسين تجربة عملاء بنك الخليج، ونعمل على إطلاق المزيد من هذه المبادرات في عام 2020.»

يواصل بنك الخليج جهودهم لتحسين الأنظمة وتطوير العمليات في إدارة خدمة العملاء، ضمن التزام البنك بدعم العملاء والحرص على رضاهم، ونتيجة لمبادراته المتعددة لتحسين خدمة العملاء، خفض البنك من شكاوى العملاء بأكثر من 35% خلال عام 2019، ونجح الفريق بتعزيز النظم الرئيسية وتحسين العمليات المختلفة على مدار العام. كما عمل بنك الخليج أيضاً على رفع مستوى رضا العملاء، وحسن الكثير من الأنظمة التي يستخدمها حتى يحصل العملاء على تجربة مصرفية خاصة. فقد أصبح بالإمكان اقتراح منتجات وخدمات للعملاء بناءً على ملفاتهم الشخصية وما يفضلونه. وعمل البنك أيضاً على تحسين التجربة المصرفية

«فورسيزونز الكويت» يحصد جائزة التواصل الاجتماعي

يتمتع فورسيزونز بتصاميم داخلية جذابة وفريدة، مما يجعله موقعا مثالياً لالتقاط الصور، وتطلع إلى الترحيب بضيوفنا ليعيشوا تجربة فورسيزونز الاستثنائية، وتضيف هذه الجائزة شهادة تميز إضافية لفندق فورسيزونز الكويت برج الشاي الذي لطالما اجتذب مجموعة من الجوائز المرموقة منذ افتتاح أبوابه لأول مرة في عام 2017، وتشمل هذه الجوائز، أفضل تجربة إقامة لمدة عامين على التوالي في جوائز بي بي سي غود فود الشرق الأوسط، و «أفضل حمام سباحة فندقي في الشرق الأوسط»، في حفل توزيع جوائز Prix Villegiature لعام 2019 في فرنسا، ولقد تم تسمية الفندق أيضاً على قائمة Condé Nast Traveler Middle East 2018 وقائمة Wallpaper أفضل «ديكورات رائعة في جميع أنحاء العالم لعام 2018».



جانب من تسليم الجائزة

وقالت إيثور ماميدوفا: «إنه فخري كبير بأن نخطف قلائدنا في الاستغرام بهذه الجائزة المميزة. أنا فخورة بالنجاح الذي حققه فريقنا في تطوير محتوى جذاب لوسائل التواصل الاجتماعي بشجع الضيوف على التواصل الدائم.

، والتي تعكس شغفنا بإنشاء روابط حقيقية مع الضيوف - سواء في فندقنا الجميل أو في المجال الرقمي. أود أن أشكر فريق التواصل الاجتماعي لدينا على نجاحهم بجعل قنواتنا انعكاساً حقيقياً لتجربة فورسيزونز المميزة.»

ديديه جاردن، المدير العام لفندق فورسيزونز الكويت، وأينور ماميدوفا، مديرة المجال الرقمي. أود أن أشكر فريق التواصل الاجتماعي لدينا على نجاحهم بجعل قنواتنا انعكاساً حقيقياً لتجربة فورسيزونز المميزة.»

«سنتينل وان» تعين «كولبرغ» نائباً لرئيس الشركة في أوروبا والمنطقة

بضمانة عبر الإنترنت، وهي الشركة الأولى التي تدرج حلول الحماية القائمة على الذكاء الاصطناعي ضمن نطاق الطرقات، بما فيها أجهزة إنترنت الأشياء وأعمال العمل السحابية، وقد أضحت سوق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا أكثر استعداداً من أي وقت مضى للاستعاضة عن برامج مكافحة الفيروسات القديمة بحلول «حماية الطرقات» و«رصد الطرقات بالاستجابة لها» للدعم بالذكاء الاصطناعي على امتداد كافة الجهات التي تتعرض للهجمات، ويسعدني جداً الترحيب بانضمام «دانييل» في صفوف شركة سنتينل وان، ليلعب بخبرته الكبيرة دوراً حيوياً في صياغة المرحلة القادمة من مسيرة نمو وازدهار الشركة، سعياً منا لتحقيق هدفنا بأن تصبح الشركة الأولى عالمياً في مجال الأمن الإلكتروني.»

على مستوى الصناعة، وهو ما يمثل ابتكاراً غير مسبوق في مجال إنترنت الأشياء وحماية الأعمال على مستوى السحابة، وكل ذلك ضمن منصة واحدة، الأمر الذي يجعل من اسم سنتينل وان مرادفاً المثالي للعملاء في مجال الابتكار والنجاح.» من جانبه، قال «نيكولاس وارنر»، مدير العمليات لدى سنتينل وان: «بتميز «دانييل» برؤية مبتكرة وفريدة من نوعها في مجال تعزيز وتوسيع نطاق مبيعات حلول الأمن الإلكتروني، ولقد تمكنا بالفعل من تأكيد بصمتنا الخاصة والرناء على مستوى السوق كأول شركة تتمكن من توحيد حلول «حماية الطرقات» و«رصد الطرقات والاستجابة لها» ضمن منصة مستقلة قائمة على تقنية الذكاء الاصطناعي، كما أنها الشركة الأولى التي تقي وراء هذا الحل الرائد المدعوم

وبشكل كبير في تعزيز معدل نمو الشركة، وتوسيع نطاق خدماتها بشكل كبير خلال السنوات الخمس الماضية. وسيعمل «دانييل» تحت مظلة سنتينل وان مع فريق الإدارة التنفيذية عن كلب، وذلك من أجل تنفيذ الخطط المتعددة الأوسع للشركة على امتداد أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. في هذا السياق قال «دانييل كولبرغ» نائب رئيس شركة سنتينل وان في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا: «تتميز سنتينل وان بقدرتها الكبيرة على تقديم الحماية الشاملة للشركات على امتداد المنطقة، وذلك لصد أوسع وأعتى أنواع الهجمات، كما أنني أرى بأن شركة سنتينل وان تتفرد بطرحها حلول رائدة في مجال «حماية الطرقات» و«رصد الطرقات والاستجابة لها»، وفق معايير ذهبية موحدة



«دانييل كولبرغ»

رئيس وحدة موردي الخدمات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا لدى شركة «بالو ألتو نتوركس»، حيث ساهم

الإلكتروني وحلول تقنية المعلومات، فقبل انضمامه لصفوف شركة سنتينل وان تقلد مؤخراً منصب نائب

الأوسط وأفريقيا. ويصنع «دانييل» خبرة طويلة تتأخر الـ 25 عاماً في مجال الإدارة على صعيد الأمن

أعلنت «سنتينل وان» الشركة العالمية الرائدة في تصميم أنظمة الحماية الطرفية المستقلة، عن تعيين «دانييل كولبرغ» في منصب نائب رئيس الشركة في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، ويأتي هذا التعيين بهدف مواكبة موجة النمو الكبيرة التي تشهدها أعمال الشركة، وفي مختلف أنحاء العالم، وفي ظل سعيها المتواصل لتصبح الشركة الأولى المتخصصة بتطوير أفضل آليات الأمن الإلكتروني في المستقبل القريب، ومساعدة الشركات على استثمار تقنيات الذكاء الاصطناعي لتأمين الحماية الكافية ضد مختلف أنواع الهجمات. وتمكنت شركة سنتينل وان، على مدار الأشهر الستة الماضية، من مضاعفة حجم أعمالها للثلاث سنوات في أوروبا والشرق الأوسط