

تأكيداً على دورها في ترسيخ مكانة الدولة كمركز مالي عالمي

الهوية الإعلامية للإمارات تزين شاشات بورصة «ناسداك نيويورك» في «تايمز سكوير»

القائمة لتنافس المراكز المالية العالمية مثل لندن ونيويورك وهونغ كونغ وسنغافورة، ارتفعت دبي ضمن التصنيف العالمي منذ إطلاق المؤشر قبل 12 عاماً، حيث ارتفع 17 مركزاً منذ إنشائه لأول مرة مقدمة من المركز 25 في عام 2007.

■ **علي: قيمة كبرى في تحفيز العمل والإنجاز ما منحها الجدارة للاحتفاء بها في الأسواق المالية**

تعد إنجازات مركز دبي المالي العالمي تجسيدا لشعار الهوية الذي لا يؤمن بالمستحيل ويتطلع للمركز الأول. وأكد أن الهوية الإعلامية تروي قصص نجاح دولة الإمارات المهمة وتصورها مؤشرات اقتصادية إقليمية وعالمياً. مركز دبي المالي العالمي وناسداك دبي احتفل مركز دبي المالي العالمي، العام الماضي بتقدم دبي للترتيب الثامن بين أفضل المراكز المالية العالمية ضمن قائمة المراكز المالية الـ 10 الأولى عالمياً بحسب مؤشر المراكز المالية العالمية «GFCI»، والذي يمثل أعلى تصنيف مقارنة بالسنوات الماضية. حيث تعد دبي هي المركز المالي الوحيد في منطقة الشرق الأوسط وأوروبا وجنوب آسيا (MEASA) التي احتلت هذه

للمراكز المالية العالمية. وبما في ذلك حكومة إندونيسيا والبنك الصناعي والتجاري الصيني وأوراسكوم للإنشاءات المصرية، مما يجعل بورصة ناسداك دبي قناة اتصال واستثمار مباشرة بين الاقتصاد المحلي والعالم. يعكس هذا الاحتفال دور دولة الإمارات كأكبر مركز مالي وتجاري في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بصفتها البورصة العالمية في المنطقة، تعمل ناسداك دبي كجسر بين الإمارات والأسواق الدولية، من خلال توجيه الاستثمار الدولي



جانب من فرح جرس افتتاح سوق ناسداك دبي

■ **أميري: الترويج لقصص نجاح الإمارات الملهمة يرسخ مكانة الدولة الرائدة إقليمياً وعالمياً**

ترسيخ مكانة الدولة وقال عارف أميري، الرئيس التنفيذي لسلطة مركز دبي المالي العالمي، «نحن ملتزمون بدعم رسالة مكتب الهوية الإعلامية المرتبطة لدولة الإمارات نظراً للروابط الوثيقة بين الترويج لقصص نجاح الإمارات الملهمة وترسيخ مكانة الدولة الرائدة إقليمياً وعالمياً كمركز مالي عالمي.

على شاشات ناسداك بنيويورك، ستتمكن الإمارات من توسيع الأفاق المالية للدولة على مستوى العالم». تعد دبي أحد أكبر مراكز إدراج الصكوك في العالم، بقيمة إجمالية تقارب 60.4 مليار دولار أمريكي. بالإضافة إلى يد التداول على مشتقات الأسهم الإماراتية والسعودية في البورصة.

ومن جهته، أشار حامد علي، الرئيس التنفيذي لبورصة ناسداك دبي، «تتمتع الهوية الإعلامية المرتبطة الجديدة بقيمة كبرى في تحفيز العمل والإنجاز ما منحها الجدارة بافتتاح الأسواق المالية لتعلن بدء مسيرتها في تحفيز القطاع». وتابع: «مع ظهور تصميم وشعار الهوية الإعلامية المرتبطة

له الأغلبية من ضمن المشاركين في عملية التصويت الذين بلغ عددهم 10.6 مليون شخص من جميع أنحاء العالم. يرمز الشعار إلى الطموح والإنجاز والافتتاح والتنوع والأمل وهو يمثل التطورات التي مرت بها الإمارات السبع في طريقها نحو خلق مسارات التنمية الحديثة». قيمة كبرى

■ **العطر: الهوية الإعلامية المرتبطة مصدر فخر وإلهام وتعزز رسالتها مكانة دبي كمركز مالي عالمي رائد**

وزارة شؤون مجلس الوزراء والمستقبل، إن الاحتفاء بالهوية الإعلامية في سوق ناسداك دبي يمثل لحظة مهمة بالنسبة لدولة الإمارات، ومن خلال فرح الجرس ترسيخ ثقافة «لا شيء مستحيل» الخاصة بالهوية الجديدة في المؤسسات والكيانات التي ساهمت في جعل الإمارات دولة رائدة في شتى المجالات». وأضاف: «لقد أصبحت الهوية الإعلامية المرتبطة مصدر فخر وإلهام، وتعزز رسالتها النمو المحفوظ الذي تحققة الدولة كمركز مالي عالمي رائد، وهو ما احتفلنا به من خلال فرح الجرس تمهيداً لحزب من الإنجازات في المستقبل القريب». وتابع: «تم اختيار تصميم الهوية الإعلامية المرتبطة الجديدة من بين 49 تصميمًا تم ابتكارها بأيدي إماراتية، بعد أن صوّتت

احتفاءً بإطلاق الهوية الإعلامية المرتبطة الجديدة لدولة الإمارات على شاشات بورصة ناسداك في نيويورك، شارك كل من مكتب الهوية الإعلامية المرتبطة لدولة الإمارات، المكتب الدبلوماسي العامة في وزارة شؤون مجلس الوزراء والمستقبل، وبورصة ناسداك دبي، وسلطة مركز دبي المالي العالمي في فرح جرس افتتاح سوق ناسداك دبي، وذلك لإعلان الدور المهم الذي ستلعبه الهوية الجديدة في تعزيز سمعة الدولة على جميع المستويات بما يشمل ترسيخ مكانتها كمركز مالي عالمي ومحطة دولية للأنشطة الاقتصادية. ومن جهة أخرى، ظهر تصميم «الخطوط المسبعة» الخاص بالهوية الإعلامية للإمارات مع الشعار المرافق له «الإمارات Make it Happen» على شاشة بورصة ناسداك في ساحة «تايمز سكوير» الشهيرة بنيويورك، والتي تستقطب ما يزيد عن 50 مليون زائر في العام. جاء ذلك بحضور سعادة سعيد العطر مدير مكتب الدبلوماسية العامة وممثلين عن مكتب الهوية الإعلامية المرتبطة للإمارات، وبمشاركة حامد علي الرئيس التنفيذي لبورصة ناسداك دبي، وعارف أميري الرئيس التنفيذي لسلطة مركز دبي المالي العالمي. مصدر فخر وإلهام صرح سعيد العطر، مدير عام مكتب الدبلوماسية العامة في

«جونسون كونترولز» تؤكد التزامها طويل الأمد في دفع مسيرة الاقتصاد الأخضر



سعيد الطاهر

لوماس برانيمو

كلود ألين

طرق جديدة للاستفادة من موارد الطاقة والحفاظ عليها، ونتيجة لذلك طورت الشركة ثقافة الابتكار التي تركز على تلبية احتياجات المتعاملين. وقامت «جونسون كونترولز» بتنفيذ أكثر من ثلاثة آلاف مشروع موفر للطاقة في جميع أنحاء العالم، ما ساهم في توفير مليارات الدولارات من الطاقة، بالإضافة إلى تخفيض أكثر من 26 مليون طن متري من انبعاثات الكربون من مرافق ومنشآت عملائها. ومن جهته، قال كلود ألين، نائب الرئيس والمدير العام لمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا في شركة «جونسون كونترولز»: «يتمتع الاقتصاد الأخضر فرص أوسع وأكثر تأثيراً في مختلف أنحاء العالم بما يضافي الثورة الصناعية. ومع ذلك، فإن الاستثمارات اللازمة لتعزيز النهوض بالاقتصاد الأخضر مطلوبة لتوسيع نطاقه، وتلعب شركة جونسون كونترولز دوراً قاعداً من خلال الاستثمار في عمليات البحث والتطوير وعقد الشراكات مع الجامعات المختلفة

برانيمو، نائب الرئيس ورئيس حلول التقنيات والبناء لمنطقة «الهندة الاقتصادية الأخضر» حول العالم. ورحب بالترامز شركة «جونسون كونترولز» الفوي تحقيق هذا الهدف العالمي، بينما تفوق في الوقت ذاته العديد من المؤسسات في مساهماتها نحو تحقيق كفاءة الطاقة في أعمالها. وتبرهن «جونسون كونترولز» كمنهج جيد للشركات حول العالم، على أنه بالإمكان دفع عجلة النمو مع ضمان الاستدامة البيئية من خلال التكنولوجيا والابتكار». وأضاف الطاهر: «تتولى المنظمة العالمية للاقتصاد الأخضر مهمة محورية لتعزيز القبول الواسع للاقتصاد الأخضر وأهميته المتنامية على جميع المستويات. ونؤمن في المنظمة بقوة التغيير الكامنة في العمل المشترك خاصة حين نتاح الفرصة لكافة الأطراف المعنية للمساهمة في جهود وخطط التحول إلى اقتصاد أخضر عالمي». ومن جانبه، قال لوماس

أعلنت «جونسون كونترولز» انترناشيونال (Johnson Controls International) إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال بناء التقنيات والحلول. عن انضمامها إلى منصة القطاع الخاص التابعة للمنظمة العالمية للاقتصاد الأخضر. ويعود التزام الشركة بالاستدامة إلى تاريخ تأسيسها في العام 1885، ما يؤكد أهمية استثمارات القطاع الخاص في تعزيز مسيرة النمو نحو اقتصاد أخضر من خلال عمليات البحث والتطوير والتعاون مع الجهات الحكومية. وترى شركة «جونسون كونترولز» التي تعمل في 150 دولة حول العالم، أن دورها كشريك استراتيجي مع المنظمة سيكون له أثر إيجابي في تعزيز الشراكة والتعاون المشترك بين القطاعين العام والخاص من خلال مبادرات تدعم الحلول المبتكرة في مجال الطاقة المنخفضة والاستدامة. وقال سعيد محمد الطاهر، رئيس «المنظمة العالمية للاقتصاد الأخضر»، «نحرص دائماً في المنظمة على تعزيز مشاركة

ارتفاع نسبة الطلبات 100 في المئة خلال ستة أشهر

«ديليفترو» تحتفل بمرور عام على انطلاقها في الكويت

الكويت، قالت الرئيس التنفيذي لديليفترو الكويت، سهام الحسيني: «يعيش كامل فريق ديليفترو الكويت حالة من الفخر والسعادة عندما ننظر للنمو الذي حققناه خلال عامنا الأول في الكويت.

كامداد للمطاعم الحالية، وتكون مخصصة لتوصيل الطلبات فقط، حيث تساعد المطاعم الحالية على توسيع أعمالها وزيادة عملائها، بشكل يدعم القطاع بشكل عام. وحول العام الأول لديليفترو في

استفاد من الشركة آلاف المطاعم الذين تمكنوا من زيادة مبيعاتهم وإيراداتهم. وقد شهد العام الماضي أيضاً ابتكار ديليفترو في خلق «المطاعم الافتراضية»، وهي عبارة عن مطابخ مركزية تعمل

تحتفل شركة ديليفترو بمرور عام على انطلاقها في الكويت، ومساهمتها بتطوير قطاع المطاعم. خلال العام الماضي، شهدت ديليفترو نمواً كبيراً في عدد العملاء، الذين قدمت لهم اختيارات مزايدة، كما

ويعود الفضل في هذا النمو لكل من فريقاً ذو المهارات العالية، وشركائنا من المطاعم اللذيذة، واستغلالنا من السائقين المثقلين. عامنا الأول هو عبء صغير مما نعمل للوصول له مستقبلاً.

■ **النصف: حريصون على مكافأة العملاء بشكل مستمر وتقديم أفضل تجربة مصرفية لهم**

فرص الفوز تتضاعف مقابل كل 50 دينار كويتي في الحساب. وتعميقاً على السحب الشهري أعلن نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني السيد/ هشام النصف قائلاً: «سعداء بالإعلان عن اسم الفائز بالسحب الشهري لحساب الجوهرة الجوهرة، حيث يعتبر هذا الحساب وسيلة مهمة للربح والادخار والتخطيط للمستقبل وهو مناسب لجميع أفراد العائلة». وتابع النصف قائلاً: «بأن فرص الفوز متاحة أمام جميع عملاء حساب الجوهرة، وعشيراً إلى أن الحساب يوفر للعملاء العديد من الخدمات والمزايا، وشدد النصف على

تأكيداً على سعيه المتواصل لتقديم أفضل الخدمات والعروض لعملائه ومكافاتهم بجوائز تتماشى مع تطلعاتهم. أعلن بنك الكويت الوطني عن اسم الفائز في السحب الشهري لحساب الجوهرة لشهر يناير 2020، حيث فاز أحمد عبد الهادي مرزوق أحمد بمبلغ 125.000 دينار كويتي. وقد تم إجراء سحب مباشرة عبر إذاعة نيفس الكويت 88.8 FM ويحضر ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، إلى جانب ممثلي بنك الكويت الوطني. علماً أن السحوبات الشهرية والربع سنوية لحساب الجوهرة تتم تحت إشراف ومراقبة شركة «ديلويت» العالمية. ويقدم حساب الجوهرة للعملاء فرصة لربح جوائز بقيمة 5.000 دينار كويتي أسبوعياً و125.000 دينار كويتي شهرياً والجائزة الكبرى بقيمة 250.000 دينار كويتي ربع سنوياً، حيث أن كل 50 دينار كويتي يقوم العميل بإيداعها في حساب الجوهرة تمنحه فرصة ليكون الفائز التالي، وفي حال عدم قيام العميل بعملية سحب نقدي أو تحويل من حساب الجوهرة خلال الفترة المطلوبة، فإن

والتعاون مع الحكومات المحلية، وذلك لضمان حصولنا على المناسب لأهداف الاقتصاد الأخضر».

وترى شركة «جونسون كونترولز» أنه من الضروري العمل على إيجاد حلول من شأنها تمكن المدن الذكية والمجتمعات من الأذهار بالنظر إلى تزايد عدد سكان العالم المتوقع أن يعيشوا في المدن بحلول العام 2050. وبالتالي فقد بات دمج مفهوم الاستدامة في عمليات الشركات أولوية ملحة، ومنذ تأسيسها في العام 2016، تتعاون المنظمة العالمية للاقتصاد الأخضر مع شركات ومؤسسات القطاع الخاص لتحديد وتطوير المجالات الرئيسية التي من شأنها تعزيز الأنشطة الداعمة للاقتصاد الأخضر مثل إطلاق رأس المال الأخضر، والاستفادة من التكنولوجيات المتطورة وتسهيل الشراكات بين القطاعين العام والخاص، وتعزيز التعاون الدولي وتبادل المعارف والخبرات في مجال المشاريع المبتكرة وال قابلة للتطوير.

حلم جديد يتحقق مع حساب «الجوهرة الوطني» يعلن اسم الفائز بجائزة الـ 125 ألف دينار



هشام النصف أثناء تسليم الجائزة للفائز

أنه بالإمكان فتح حساب الجوهرة بكل سهولة من خلال زيارة أقرب فرع لبنك الكويت الوطني، بينما بإمكان عملاء بنك الكويت الوطني فتح الحساب من خلال خدمة الوطني عبر الموبايل أو خدمة الوطني عبر الإنترنت. كما وأكد النصف على سعي بنك الكويت الوطني إلى مكافأة عملائه بشكل مستمر ومنحهم أفضل تجربة مصرفية وأكثرها تطوراً وأماناً.

أما الراجحون في السحب الأسبوعي لحساب الجوهرة فقيم: إسماعيل خضير أحمد خضير عبدالله، زاهر يوسف محمود الحمادي وفصة سليمان جاسم الغانم. ويقدم بنك الكويت الوطني منذ العام 2012 مكافآت لعملائه من خلال السحوبات الأسبوعية والشهرية والربع السنوية لحساب الجوهرة، بجوائز تبلغ قيمتها الإجمالية 2.200.000 دينار كويتي سنوياً، إلى جانب توفير أفضل الخدمات المصرفية وأكثرها تطوراً وأماناً، يحرص بنك الكويت الوطني على تقديم للعملاء مجموعة متنوعة من العروض والمكافآت والجوائز التي تمتد على مدار العام وتتماشى مع التزامات جميع العملاء.