بوردي: «الأمن السيبراني» محور أساسي لتسارع نمو الاقتصاد الرقمي في الشرق الأوسط

أندي بوردي

انضمت هواوي إلى كبار التنفيذيين الحكوميين وقادة الأعمال والأكاديميين في الشرق الأوسط هذا الأسبوع في المنتدى الدولي للأمن السيبراني الذي أقيم في الرياض، المملكة العربية السعودية، للحث على وضع معايير موحدة تعزز عوامل الوقاية من مخاطر الأمن السيبراني، حيث شارك أندي بوردي، كبير مسؤولي الأمن الإلكتروني في هواوي بالولايات المتحدة في المؤتمر الذي نظم في الرياض، معبرا عن وجهة نظر الشركة حول أهمية اتباع نهج تعاوني مفتوح لوضع معايير دولية مشتركة للأمن السيبراني للحد من مخاطره وضمان الثقة الكاملة بكافة أوجهه المرتبطة بنمو أعمال مختلف الصناعات والقطاعات رقمياً.

وأكد أندي على هامش المؤتمر بأن النهج التعاوني المفتوح ينبغي أن يجمع كافة المتخصصين من المؤسسات الحكومية وشركات الاتصالات ومزودي التقنيات من أجل وضع قواعد وإرشادات خاصة بالأمن السيبراني لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بأكمله، وهي القواعد والإرشادات التي تضمن حماية المستهلكين وأعمال المؤسسات، وتعمل على تسخير الإمكانات الاقتصادية اللازمة لدفع عجلة التحول الرقمي والمساهمة في بناء اقتصاد رقمي مستدام ومبني على المعرفة.

وأوضح أندي أن مناقشة هذه القضايا من خلال منصات متخصصة كالمنتدى الدولي للأمن السيبراني في الرياض تأتي في الوقت المناسب، حيث تشهد منطقة الشرق الأوسط حراكاً فاعلاً في مجال نشر خدمات الجيل الخامس وبدء جميع القطاعات فعلياً بالاستفادة من التقدم الكبير الحاصل على صعيد شبكات النطاق الترددي العريض وحصد ثمار سرعات الشبكة العالية التي تقدمها تقنية الجيل الخامس، وتعمل على تمهيد الطريق لاستخدام التطبيقات الجديدة كالذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء، والواقع المعزز والواقع الافتراضي، وتسهم في إضافة مزيد من الكفاءة والجودة على الخدمات، والسلاسة والدقة وتخفيض تكاليف الأعمال التشغيلية. كما تسهم تقنية الجيل الخامس وعملية دمجها بالتقنيات المتقدمة الأخرى كالذكاء الاصطناعي في ظهور خدمات جديدة ضمن قطاعات حيوية كالنقل والرعاية الصحية والخدمات المصرفية، الأمر الذي يتطلب مزيداً من الجهود لإرساء المعايير الأمنية اللازمة للتفق عليها من قبل الجميع، والتي تلبي متطلبات الأمن على صعيد شبكات الأعمال والمستهلكين، والتي يمكن أن تختلف اختلافاً كبيراً بين المجالات المتعددة، وتلبي كذلك متطلبات دعم الخصوصية وأمن البيانات.

وعن التعاون بين القطاعين العام والخاص بخصوص الأمن السيبراني، قال أندي: «في العصر الرقمي الحالي، يجب أن يدعم القطاعان العام والخاص القرارات الهامة والحيوية للمرحلة الراهنة بشأن مبادئ الأمن، وهذا التعاون هو الطريقة الوحيدة لرفع مستوى الخصوصية وحماية بيانات الموقع وتعزيز إدارة هوية الأجهزة المتصلة، ومواءمة معايير مصادقة المستخدم مع بيئة المدينة الذكية، والتحدي الأكبر يكمن بوجود شريحة واسعة جداً من المعنيين المشاركين في هذه القرارات، إلا أن ذلك ليس بعذر على الإطلاق لعدم تمكن العالم من تخطي كافة عقبات هذا التحدي والتوصل لما يجب أن يتم إرساؤه والعمل فيه في مجال الأمن».

يذكر أن هواوي تلتزم منذ فترة طويلة بمساعدة شركائها في المنطقة على مواجهة تحديات الأمن السيبراني وبناء الشبكات المتطورة. وكانت هواوي الشريك المفضل لدى شركات الاتصالات في تطوير شبكات الجيل الخامس، عبر مجموعة متنوعة من الحلول الشاملة.

وفي معرض إجابته على الأسئلة حول الوضع الراهن للأمن السيبراني لدى هواوي، أكد بوردي على أن الأمن السيبراني يمثل تحديا عالميا لجميع البلدان والحكومات والشركات. كما يعد أحد الأسباب التي دفعت هواوي إلى إنشاء العديد من مراكز الابتكار المشتركة في الشرق الأوسط، بحيث تعمل مع مزودي خدمات الاتصالات والوزارات والمؤسسات الشريكة من أجل تطوير مزيد من الحلول الآمنة التي تعزز عملية التحول الرقمي وتواكب المتطلبات الحالية والمستقبلية.

واختتم بوردي حديثه قائلاً: «نحن على يقين بأن أي معايير أمنية في المستقبل يجب أن تستند إلى نهج موضوعي وحقائق يمكن التثبت من صحتها. ونعتقد بأن معظم مشاكل الأمن السيبراني الراهنة هي مشاكل تقنية إلى حد كبير، ويجب معالجتها من خلال الوسائل التقنية وفق نهج علمي وتعاوني منفتح».

يشار إلى أن هواوي حصلت في الأسبوع الذي سبق المنتدى العالمي للأمن السيبراني على موافقة الحكومة البريطانية والمفوضية الأوربية للاستمرار في تقديم تقنيات الجيل الخامس في أسواق المملكة المتحدة ودول الاتحاد الأوروبي، وهي خطوة هامة للشركة في وجه حملة الإدارة الأمريكية المستمرة التي عملت جاهدة على حض حلفائها على منع هواوي المشاركة في بناء شبكات الجيل الخامس بناء على ادعات أمنية مستمرة لم يقدم فيها أي دليل أو إثبات، علما بأن هواوي تستمر في العمل مع الحكومات الأوروبية على تطوير معايير مشتركة لتعزيز أمن وموثوقية تلك الشبكات، وتتابع رفع سقف الابتكار في منتجاتها وحلولها خصوصا ضمن التقنيات الحديثة الأكثر أهمية حاليا كالذكاء الاصطناعي والحوسبة، وتحقق نتائج جيدة في نمو أعمالها رغم كافة الصعوبات الحالية وذلك بفضل ذراع البحث والتطوير واستثماراتها الكبيرة في هذا المجال، والتي أثمرت عن إيجاد الكثير من البدائل للمكونات التي كانت تستوردها من أمريكا، خصوصاً في مجال الشبكات، وتوقفت معظمها بسبب الحظر الأمريكي.

«أمواج» تعين رينو سالمون رئيساً لتجربة العملاء

رينو سالمون

استهلت أمواج كتابة فصلاً جديداً في رحلتها الإبداعية في عالم العطور تخاطب فيه الجيل الجديد من عشاق التفرد والفخامة وتؤسس روابط جديدة معهم وذلك في خطوة من شأنها إعادة تعريف مكانتها في قمة قطاع العطور الفاخرة. وجاءت أول سطور هذا الفصل بتعيين ماركو بارسيلا رئيسا تنفيذيا لها قبل أن تعلن عن أحدث إضافاتها لفريقها الإداري باستحداث منصب رئيس تجربة العملاء. ويتولى رينو سالمون هذا المنصب الجديد بعد أن انضم إلى أمواج وفي جعبته خبرات واسعة اكتسبها خلال عمله مع عدد من أشهر أسماء عالم الفاخرة في العالم مثل 'ديلفو'، و'لوي فيتون'، و'دولتشي آند غابانا'، و'الكسندر ماكوين'، و'مارك جاكوبس'. وسيتولى سالمون قيادة دفة أخر فرق العمل المستحدثة في أمواج تحت اسم 'الفريق الإبداعي' والذي يضم نخبة من الخبراء المبدعين ممن سيرسمون ملامح جديدة كليا لمستقبل أمواج.

وسيضم 'الفريق الإبداعي' تشكيلة استثنائية من خبراء العطور والمحررين والمصممين وفناني المؤثرات الصوتية والبصرية ليكون حجر الأساس لمنهج العلامة العالمية الرائدة في ابتكار العطور الفاخرة مبتعدة كل البُعد عن الاعتماد على مدير فني واحد، وسيوحد هذا الفريق المذاق الملموحات الإبداعية والاستراتيجية للشركة حيث سيكون لهم حرية الابتكار الكاملة وايجاد سُبل تفاعل وتواصل مع العملاء بالشكل الذي يجعل منهم صوتا للعلامة التجارية. وتعد هذه الفكرة من وحي ماركو بارسيلا بهدف إعادة تصور الأسلوب المتبع في صناعة العطور وكيفية نشرها وشرائها وحتى مرحلة الاستمتاع بنفحاتها الغنية.

وقال ماركو بارسيلا: «تعد أمواج أحد أبرز العلامات التجارية العالمية في صناعة العطور الفاخرة حيث تحظى بقبول كبير من عشاق الفخامة والتفرد. ويعود الفضل في ذلك إلى سماتها الإبداعية الفريدة وحرصها الدائم على توفير أعلى معايير الجودة. واليوم ومع التغييرات التي تطرأ على قطاع التجميل العالمي، أرى أن الفرصة متاحة أمامنا لإعادة تصور أسلوب وصولنا وفهمنا لتطلعات عملائنا المتغيرة». وأضاف: «واثق أن رينو سيتمكن من قيادة مسيرة أمواج في تطوير وابتكار عطورها التي طالما تميزت عن غيرها بفضل خبراته الكبيرة ومنهجه الإبداعي المعروف عنه».

هذا، وبدأت مسيرة سالمون كمتدرب في العلامة البلجيكية الشهيرة للمنتجات الفاخرة 'ديلفو' قبل أن يشغل عددا من المناصب والأدوار الأخرى في الكثير من العلامات العالمية الفاخرة، ومع خبرات واسعة في الأعمال والعطور والتصوير الفوتوغرافي، عمل مع أبرز مصممي الأزياء ومبتكري العطور في العالم. كما عمل وعاش سالمون في كل من بروكسل، وجنيف، وميلانو، ولندن، وباريس، ونيويورك حيث استطاع أن يؤسس علاقات قوية مع صناع العطور والفنانين ومصممي المنتجات والمصورين ومصممي الأزياء من جميع أنحاء العالم لينضم إلى أمواج وفي جعبته أخر الصيحات العالمية في القطاع. وسيتولى سالمون جميع المهام ذات الصلة بالعملاء بما في ذلك ابتكار المنتجات ومكانة العلامة التجارية ووصولا إلى التواصل مع العملاء. كما سيركز أيضا بشكل خاص على المقومات الرقمية والاجتماعية من أجل الوصول إلى جيل جديد من عشاق أمواج حول العالم.

وقال رينو سالمون: «يشرفني الانضمام إلى فريق أمواج وخاصة في هذه المرحلة من مسيرتها. فعلى مدار ما يقرب من 40 عاما، تطلع الجميع بشغف لاقتناء منتجاتها التي تشتهر بإبداعاتها الرائعة وجودتها العالية». وأضاف: «ومع التطور والزخم الكبيرين في صناعة العطور، فإن خطوتنا المقبلة ستركز على ترسيخ جودة منتجاتنا لتجسد في كل تفاصيلها الملامح التي طالما اشتهرت بها صناعة العطور في المنطقة مع إضفاء لمسات من أحدث الصيحات العالمية في القطاع. واليوم نبدأ معا مسيرة جديدة نحو مستقبل أكثر نجاحا لأمواج ترسمه أيادي فريقنا الإبداعي الذي سيضم كوكبة من الفنانين الموهوبين من مختلف الأجيال والثقافات والمهارات ممن يشتركون جميعا في نفس الشغف والطموح».

ويتراث عريق وسجل حافل بالنجاحات، تواصل أمواج تفرد مقدرة خارج السرب كجوهرة نادرة وفريدة على قمة العلامات التجارية العالمية الفاخرة. واليوم توجد منتجاتها في أكبر المدن حول العالم في أكثر من 70 دولة حيث يتم عرضها في أكثر من 1000 متجر تضم كبرى المتاجر العالمية في كل من إيطاليا، والمملكة المتحدة، وماليزيا، وعُمان، والإمارات العربية المتحدة، والكويت، والبحرين، وقطر.

بالتزامن مع انتعاش السوق العقارية المصرية

«سيتي سكيب مصر» ينطلق مارس المقبل بمشاركة أكثر من 60 شركة

أعلنت إنفورما ماركيتس الجهة المنظمة لمحفظة معارض 'سيتي سكيب'، عن إطلاق الدورة الجديدة لمعرض 'سيتي سكيب مصر 2020'، أكبر المعارض والمؤتمرات المعنية بمشاريع التطوير العقاري في الدولة، في الفترة بين 18 إلى 21 مارس المقبل بمشاركة أبرز شركات التطوير العقاري المحلية والعالمية والخبراء في القطاع لتسليط الضوء على مجموعة الفرص والتحديات الراهنة التي تواجه السوق العقارية بعد استعادة نشاطها.

ويأتي انعقاد الدورة الجديدة لـ 'سيتي سكيب مصر' في ظل انتعاش السوق العقارية المصرية وعودة الرغبة الشرائية للقطاع حيث تشير بيانات صادرة عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء حقق القطاع قيمة استثمارية وصلت إلى 23.3 مليار جنيه مصري في عام 2018، وفي ضوء ذلك يتوقع خبراء القطاع بأن يستمر القطاع بالنمو وأن يشهد زيادة في حجم الطلب على الشراء مع استكمال عمليات البناء لـ 700 ألف وحدة قيد التطوير بحلول يونيو 2020.

ويشارك في 'سيتي سكيب مصر2020' التي يستضيفها مركز مصر للمعارض الدولية مجموعة تزيد على 60 شركة عارضة محلية ودولية من بينها 'الفطيم' و'أوراسكوم' و'سيتي إيدج' و'هايد بارك' و'بالم هيلز' و'إمكان مصر' ('كابيتال جروب بروبرتيز') و'مصر إيطاليا' بهدف استعراض أحدث مشاريع التطوير العقاري التي تم إطلاقها مؤخرا بالدولة.

وفي معرض تعليقه، قال كريس سيبلر، مدير مجموعة المعارض العالمية 'إنفورما'، والتي تتولى تنظيم معارض «سيتي سكيب»: «نلاحظ وجود مؤشرات واعدة تبشر بعودة انتعاش القطاع العقاري المصري. وتأتي هذه الأرقام بالتوازي مع التشجيع والترحيب الذي تلقاه شركات التطوير العقاري ومتخصصي القطاع في مصر، حيث يتطلع الكثيرون منهم للاستفادة من هذا التوجه التصاعدي في عام 2020».

منصة حوارية لخبراء السوق العقارية

وتشمل فعاليات المعرض لهذا العام انعقاد مؤتمر سيتي سكيب مصر تحت شعار «تحقيق المستقبل يبدأ الآن» في فندق فورسيزونز القاهرة نايل بلازا، ويسبق انطلاقة المعرض خلال يومي 16 و 17 مارس 2020. ويشارك في المؤتمر طيف من خبراء القطاع والمتحدثين والمختصين، و تشهد أجندة اليوم الأول تحليل توجهات الاقتصاد العالمي، ومناقشة مدى أهميتها وتأثيراتها على الاقتصاد المصري؛ فيما تسلط فعاليات اليوم الثاني الضوء على العوامل الهامة للنمو في السوق العقارية بمصر، وما ينبغي على صناع القرار القيام به لدعم مسيرة التنمية المستدامة. وعلى مدار يومين، يتوقع أن يستقطب المعرض مئات الوفود والخبراء المتخصصين في القطاع العقاري من داخل وخارج مصر بالإضافة إلى المسؤولين الحكوميين وممثلي الجهات الحكومية المعنية بالقطاع العقاري، حيث يشارك المتحدثون رؤاهم ومعارفهم حول موضوعات ذات صلة مثل تطور السوق العقارية الدولية، والعوامل المحددة لتوجهات اهتمام المستثمرين، والتحديات والفرص التي يفرضها رأس المال الإداري الجديد، والسبل الكفيلة بإقامة بنية تحتية فعالة ضمن المدن الحالية، فضلاً عن تسليط الضوء على المخاطر والفرص التي تواجهها مشاريع التطوير العقاري في مصر عبر العديد من فئات الأصول.

جانب من فعاليات النسخة الماضية للمعرض

جوائز سيتي سكيب مصر
يقام حفل توزيع جوائز سيتي سكيب مصر في مجال التطوير العقاري يوم 17 مارس في فندق فورسيزونز القاهرة نايل بلازا، لتكريم أفضل المشاريع المستقبلية والقائمة في 20 فئة مختلفة و إبراز مدى تميّز مشاريع التطوير العقاري والمعماري المحلية.

وانطلاقاً من حرص الجهة المنظمة على إبراز أهم مشاريع التطوير العقاري والاحتفاء بها تم توسيع فئات الجوائز لتتضمن 'أفضل مشروع من حيث الإعلام والاتصالات'، و'أفضل تقنيات في القطاع العقاري' و'أماكن السكن بأسعار معقولة'. وتأتي هذه الفئات استكمالاً لجوائز 'المشروع التجاري والصناعي' و'مشروع الترفيه والضيافة' و'المشروع المجتمعي والثقافي والسياحي' و'المشروع السكني المنخفض إلى متوسط الارتفاع' (الجاهز) و'المشروع السكني المتوسط إلى عالي الارتفاع'، إضافة إلى جائزة 'مشروع التجزئة' و'مشروع المخطط الرئيسي' و'مشروع الاستدامة'.

وتتألق دورة هذا العام بسلسلة من الجوائز المخصصة للطلاب، والتي تنطلق تحت شعار» قادة الغد... بناء المستقبل». وستكون هذه الفئة متاحة لجميع الطلاب المصريين في تخصص العمارة والهندسة، كما ستزود الجيل التالي بفرص للفوز بجائزتين.

وسيتم الإعلان عن جائزة 'اختيار لجنة التحكيم' في حفل توزيع الجوائز يوم 17 مارس، وتحددها لجنة تضم نخبة من الخبراء؛ وستمنح جائزة 'اختيار الجمهور' على أساس تصويت الزوار في جناح معرض 'جوائز الطلاب' خلال المعرض، حيث يتم تقييم المشاريع وفقا لمعايير مثل الابتكار في البناء والتصميم العمراني، والاستدامة، واستخدام التكنولوجيا، والقدرة على التكيف، والهوية الثقافية والتجارية. وسيُدعى الفائزون بجائزة 'اختيار لجنة التحكيم' لحضور حفل توزيع جوائز 'سيتي سكيب مصر' في مجال التطوير العقاري.

وقال سيبلر: «نرى في توسيع فئات الجوائز لتشمل الطلاب خطوة استثنائية للتعرّف على نجوم مصر الواعدين في مجال الهندسة المعمارية والتصميم العمراني، والقادرين على طرح أفكار جديدة – ونرجو أن تلهم بعضها منهجيات جديدة ومبتكرة للتطوير العقاري».

رعاة 'سيتي سكيب مصر'

يعود 'سيتي سكيب مصر' هذا العام بدعم من قائمة رعاة منهم 'مدينة مستقبل' وهي الراعي الماستر للفعالية، و'جيتس للتطوير العقاري' التي تقدم الرعاية البلاتينية، وتشارك 'ساك للتطوير العقاري' كراعي لسيتي سكيب'، فيما تولت 'ذا لاند ديفيلوبرز' الرعاية الفضية لمؤتمر وجوائز سيتي سكيب.

«كانون» تستهدف رؤية «شريك التصوير مدى الحياة»

كشفت "كانون"، الشركة الرائدة في مجال تقنيات وخدمات التصوير، عن أبرز الإنجازات التي حققتها في عام 2019 وعن رؤيتها لعام 2020، مؤكدة على التزامها المتواصل تجاه أسواق منطقة الشرق الأوسط ووسط وشمال أفريقيا.

جاء ذلك خلال الاجتماع السنوي الذي عقدته الشركة لإطلاق برنامجها للعام الجديد، وتخلل بزيارة خاصة قام بها يوشي إيشيزوكا الرئيس والمدير التنفيذي في كانون أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، وأكد خلالها على التزام الشركة بفلسفتها "كيوسي" التي تعني العيش والعمل معا من أجل الصالح العام. وخلال الاجتماع، استعرضت الشركة أبرز تجاربها خلال العام الماضي والسبل التي تعتزم اتخاذها لتعزيز الأداء على امتداد منظومة أعمالها خلال عام 2020، وفقا لأذهنية تركز على النمو وتتضمن رؤية "كانون الشرق الأوسط" لتصبح "شريك التصوير مدى الحياة" لعملائها والشركات الحاضرة في غضون الأعوام العشرة المقبلة. وعلى مدار العام، سيركز كل ربع على مجموعة محاور تضم: الثقافة، والاستدامة، والابتكار والطموح، والتي ستساهم في استشراف سبل مبتكرة للتواصل مع الموظفين الحاليين والجدد، والعملاء والشركاء ووسائل الإعلام والقطاع بأسره، علاوة على المجتمع، بما يشمل النساء والشباب. وستواصل الشركة تخصيص أولوية قصوى للعملاء والموظفين والعمليات في مختلف أنشطتها، وستحرص على تعزيز دورهم باعتبارهم ركنا رئيسيا من ثقافة بيئة العمل. وقد قامت الشركة خلال اجتماعها بتكريم مساهمات الموظفين من مختلف أقسام عملها، مسلطة الضوء على أهمية التعاون في إطار استراتيجيتها لعام 2020 "معا نستطيع". وخلال الفعالية، تناولت الشركة أيضا خططها للحدث العالمي إكسبو 2020 دبي، والذي يعتبر أكبر حدث من نوعه في العالم العربي، بوصفها المزود الرسمي لخدمات الطباعة والتصوير خلال الحدث.

وتمثل هذه المرة الأولى التي تعتمد فيها إحدى دورات إكسبو مزودا واحدا للتصوير والطباعة في آن معا، الأمر الذي يتيح لشركة كانون فرصة مثالية لوضع بصمتها في هذا الحدث العالمي المرتقب، واستعراض كامل محفظة منتجاتها المتنوعة لمساعدة المشاركين على تخطي الحدود المعهودة للإنجازات التي يمكن تحقيقها عبر الطباعة والتصوير.

لقطة جماعية من الاجتماع