نمو كبير بلغ 14 في المئة

مصرف السلام يحقق 10.6 ملايين دولار صافي أرباح خلال 2019

أعلن مصرف السلام-البحرين (المتداولة أسهمه تحت الرمز «SALAM» في بورصة البحرين والرمز «SALAMBAH» في سوق دبي المالي) عن تحقيق صافي أرباح بمبلغ 10.6 مليون دولار أمريكي للربع الأخير من العام 2019م بالمقارنة مع 13 مليون دولار أمريكي لنفس الفترة من عام 2018، بمعدل تغيّر 20% وعائد على السهم 0.48 سنت أمريكي مقابل عائد 0.61 سنت أمريكي للربع نفسه من عام 2018 ليسجل المصرف بذلك نمواً قوياً في أعماله خلال العام 2019، حيث ارتفع صافي الربح العائد للمساهمين بنسبة 14% وبلغ 55.97 مليون دولار أمريكي، مقارنة مع 49.07 مليون دولار أمريكي في عام 2018.

كذلك ارتفع العائد على السهم بشكل ملحوظ للعام 2019 ليصل الى 2.6 سنت أمريكي، مقابل 2.3 سنت أمريكي للعام 2018. كما بلغ مجموع الإيرادات والمصروفات العائدة للمساهمين للربع الأخير من العام 2019م 9.81 مليون دولار أمريكي، مقارنة بـ 11.41 مليون دولار أمريكي للفترة نفسها لعام 2018 بانخفاض بمعدل 12%. فيما واصل نمو مجموع الإيرادات والمصروفات العائد للمساهمين للسنة بمعدل 18%، ليسجل 55.44 مليون دولار أمريكي، بالمقارنة مع 46.95 مليون دولار أمريكي في العام السابق.

كما ارتفع مجموع حقوق الملكية بنسبة 3.5% في نهاية العام 2019 ليبلغ 834.75 مليون دولار أمريكي، مقارنة مع 806.63 مليون دولار أمريكي في 31 ديسمبر 2018. كذلك ارتفع مجموع موجودات المصرف بشكل مضطرد خلال العام 2019، محققا زيادة نسبتها 19% ليصل الى 5.31 مليار دولار أمريكي، مقابل 4.51 مليار دولار أمريكي في 31 ديسمبر 2018. وقد ترافق مع هذا النمو أيضا تحقيق تحسن جوهري في جودة الأصول خلال العام 2019، حيث انخفض حجم التمويلات المتعثرة بشكل كبير ليمثل فقط 5.6% من إجمالي محفظة التمويلات بفضل مبادرات التحصيل الفعالة التي نفذها المصرف والجودة العالية للتمويلات الجديدة. ومن الجدير بالذكر انه بالرغم من النمو الملحوظ في حجم الميزانية العامة، فقد حافظ المصرف على نسبة عالية من كفاءة رأس المال التي بلغت 20.9% في عام 2019، مقابل 20.6% في عام 2018.

وعلى ضوء هذا الأداء القوي في 2019، فقد قرر مجلس الإدارة التوصية لدى الجمعية العمومية بتوزيع أرباح بنسبة 8% من رأس مال المصرف الصادر والمدفوع بالكامل (2.12 سنت أمريكي للسهم الواحد) بما يعادل 46.95 مليون دولار أمريكي، بواقع 4% أرباح نقدية (1.06 سنت أمريكي للسهم الواحد) إلى جانب 4% أسهم منحة، وذلك بعد استيفاء الشروط والموافقات اللازمة من قبل المساهمين والجهات الرقابية.

ويؤكد استمرار الأداء القوي لمصرف السلام-البحرين خلال العام 2019 والنمو الكبير في أعماله المصرفية الرئيسية نجاح المصرف فيتنفيذ استراتيجيته الجديدة وجهوده المتواصلة التي يبذلها لرفع كفاءة عملياته وتعزيز الخدمات المقدمة للعملاء وإثراء تجربتهم المصرفية. وكان المصرف قد بدأ في بداية العام 2019 تطبيق استراتيجية أعماله الجديدة التي تنفذ خلال ثلاث سنوات.

ونتيجة لتواصل جهود المصرف المتعلقة بتطوير وتعزيز نموذج أعماله وتنفيذ مبادراته الاستراتيجية، بما في ذلك التحديث الرقمي لعمليات المصرف واستعداداته لمواكبة التطورات الحاصلة في القطاع المالي نتيجة للتقنيات الجديدة، ارتفع مجموع المصروفات التشغيلية بنسبة 6.7% خلال العام 2019 ليبلغ 79.05 مليون دولار أمريكي، مقارنة مع 74.01 مليون دولار أمريكي في العام 2018.

وتعليقًا على تحقيق هذا الأداء القوي، قال رئيس مجلس إدارة مصرف السلام-البحرين، خليفة بطي بن عمير المهيري: «نحن سعداء جدا بهذا الأداء القوي للمصرف والذي تم تحقيقه بالرغم من صعوبة الأسواق التي شهدت ضغوطاً شديدة على النمو الاقتصادي العالمي وأوضاعاً جيوسياسية مضطربة، بالإضافة إلى ازدياد حده المنافسة في القطاع المصرفي. ونحن نتطلع إلى مواصلة مسار النمو في أعمال المصرف مع تسارع وتيرة تنفيذ الإستراتيجية التي تبناها مجلس الادارة في نهاية العام 2018».

من جهته قال الرئيس التنفيذي للمصرف، رفيق النايض، «نحن ملتزمون بتطوير اعمال المصرف ليتمكن من تحقيق النمو المستقبلي المنشود في ظل التغيرات المتواصلة في طبيعة السوق المصرفية. ان إستراتيجية أعمالنا الجديدة تهدف إلى تعزيز نموذج عمل المصرف وتسهيل عملياته من خلال التركيز مجدداً على الأنشطة المصرفية الرئيسية وتوفير واستخدام التقنيات الحديثة».

وأضاف رفيق النايض: «إن التنفيذ الفعال لخريطة الطريق التي وضعناها للسنوات الثلاث القادمة قد أدى إلى: تسجيل ارتفاع كبير في حجم محفظة التمويلات بلغت نسبته 30%، وتسارع عملية استقطاب العملاء الجدد، وتحقيق نمو في مجموع الودائع بنسبة مقدارها 28%، واستمرار التنويع في مصادر تمويل المصرف من خلال التوسع في شبكتنا المصرفية في أسواق ناشئة مناسبة، بالإضافة إلى ازدياد إجمالي حجم الميزانية العامة إلى أكثر من 5.31 مليار دولار أمريكي لأول مرة في تاريخ المصرف. إن هذه الإنجازات المميزة للمصرف خلال العام 2019 قد مكنته من تسجيل زيادة في صافي الأرباح بنسبة 14% ليصل الى 55.97 مليون دولار أمريكي. ومع بداية العام 2020، فإننا على ثقة تامة بقدرتنا على مواجهة صعوبة الأوضاع الاقتصادية الإقليمية السائدة، فيما نواصل في ذات الوقت تنفيذ استراتيجيتنا لتمكين المصرف من تعزيز موقعه كمؤسسة مالية رائدة تقدم خدمات ممتازة للعملاء وتحقق عوائد مجزية للمساهمين».

يعتبر مصرف السلام-البحرين (ش.م.ب) أحد البنوك الاسلامية الرائدة ومقره في مملكة البحرين، وهو يعمل بموجب ترخيص من مصرف البحرين المركزي. ويوفر المصرف لعملائه مجموعة شاملة من المنتجات والخدمات المالية المبتكرة والمتميزة التي تتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، وذلك من خلال شبكته الواسعة من الفروع وأجهزة الصراف الآلي التي تعتمد على أرقى مستويات التكنولوجيا المتطورة، بما تفي بالاحتياجات المصرفية المتنوعة. وبالإضافة إلى الخدمات المصرفية للأفراد، يوفر المصرف الخدمات المصرفية للشركات، والخدمات المصرفية الخاصة، وخدمات الاستثمار وأعمال الخزينة.

وتتوفر النسخة الكاملة من البيانات المالية، التي تمت مراجعتها من قبل المدقق الخارجي «كي بي ام جي» دون إبداء رأي متحفظ، والبيان الصحفي المتعلق بها على الموقع الإلكتروني لبورصة البحرين.

خليفة المهيري

رفيق النايض

البنك التجاري يرعى مهرجان «أم الخير» لمحافظة الأحمدي

لقطة جماعية من فعاليات المهرجان

قام البنك التجاري بتقديم الدعم لفعاليات مهرجان أم الخير الذي تنظمه إدارة محافظة الأحمدي تحت رعاية وبحضور المحافظ الشيخ/ فواز الخالد الصباح ، ويأتي هذا الدعم انسجاما مع رسالة البنك الاجتماعية وحرصه على التفاعل مع المجتمع واحتفالاته، لا سيما الاحتفالات الوطنية التي تجسد روح الانتماء والوفاء للوطن.

وبدوره ثمن الشيخ فواز الخالد الصباح دور البنك التجاري الكويتي ودعمه للعديد من الأنشطة والفعاليات التي تنظمها المحافظة على مدى السنوات السابقة، مشيدا باهتمام البنك بشتى الأنشطة التي من شأنها الإسهام في تنمية المجتمع من خلال مساهمته الفعالة في العديد من الفعاليات التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني ومنها محافظات الكويت بهدف خدمة قطاعات المجتمع، سواء التعليمية أو الثقافية أو الصحية أو التنموية أو التربوية وغيرها، بما يحقق الأثر الإيجابي الذي يلمسه المواطن.

وفي هذا السياق، قالت نائب المدير العام، قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري – أماني الورع: "جاء دعم البنك التجاري لمهرجان أم الخير الذي أقامته محافظة الأحمدي بمناسبة الاحتفال بالأعياد الوطنية تأكيدا لمسؤوليته ورسالته الاجتماعية التي تشكل ركنا أساسيا من استراتيجية البنك الشاملة والهادفة إلى ترسيخ مفهوم جديد للمسؤولية الاجتماعية».

وأضافت أماني الورع مؤكدة أن برامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية لدى التجاري تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة للوطن والمواطن.

وأكدت أماني الورع أن الرعاية التي يقدمها البنك التجاري الكويتي للفعاليات التي تنظمها محافظة الأحمدي وغيرها من محافظات الكويت لن تقتصر على المشاركة في الاحتفالات الوطنية، ولكن ستمتد لتشمل العديد من الفعاليات والأنشطة المجتمعية والرياضية والثقافية والتوعوية الأخرى التي تنظمها محافظة الاحمدي و غيرها من محافظات الكويت على مدار العام الحالي.

دراسة: بيرو أكثر وجهة استثمارية استقراراً في أمريكا الجنوبية

بيرو الاقتصاد الأسرع نمواً في أمريكا اللاتينية

برزت جمهورية بيرو كأحد أكثر الوجهات الاستثمارية استقرارا وخلوا من المخاطر على مستوى أمريكا الجنوبية بأكملها، وذلك بحسب دراسة أعدها عملاق الخدمات المالية بنك «جي بي مورجان تشايس»، ومقره الولايات المتحدة الأمريكية.

ويأتي التقرير قبيل انعقاد معرض إكسبو 2020 دبي، حيث سيشارك البلد الأمريكي الجنوبي بقوة في الحدث لاستعراض مسيرته نحو تحقيق التنمية والاستدامة وتعزيز قوة اقتصاده.

ويقيس تقرير «مؤشر جي بي مورجان لسندات الأسواق الناشئة» مستويات المخاطرة وأسعار الفائدة المدفوعة مقابل سندات الدين السيادي لدى عدد من الدول. ويتم إعداد هذا التحليل مع الأخذ بالاعتبار أسعار الفائدة لسندات الخزانة الأمريكية، التي تعتبر خالية من المخاطر. حيث صنّف التقرير بيرو باعتبارها الاقتصاد الأمريكي اللاتيني ذات المخاطر المالية الأقل بين البلدان السبعة الخاضعة للدراسة التي تغطي بيرو وفنزويلا والأرجنتين والمكسيك والبرازيل وكولومبيا وشيلي.

وتعد بيرو الاقتصاد الأسرع نمواً في أمريكا اللاتينية على مدار العقد الأخير. وتعتزم بيرو خلال مشاركتها في إكسبو 2020 دبي، استعراض مقوماتها كونها تمتلك أكبر احتياطي من الفضة في العالم، بالإضافة إلى أكبر احتياطي من الذهب والرصاص والزنك في أمريكا اللاتينية. كما تحتوي غابة الأمازون في بيرو على مخزونات وفيرة من النفط والغاز الطبيعي، إلى جانب الموارد الحرجية. كذلك يشتهر ساحل بيرو بموارده البحرية وأنشطته التجارية الزراعية الموجهة نحو التصدير.

وتعقيباً على ذلك، قال «لويس توريس»، الرئيس التنفيذي لدى مجلس بيرو للصادرات والسياحة «بروموبيرو»: «فخورون بتصنيفنا كأكثر وجهة استثمارية أمانا في أمريكا اللاتينية. من شأن ذلك أن يساعدنا في المحافظة على ريادتنا فيما يخص التنمية الاقتصادية في المنطقة، والتي هي نتاج الجهود المتواصلة التي تبذلها الحكومة البيروفية لتحفيز استقطاب الاستثمارات إلى البلاد وخلق ثلاثة ملايين فرصة عمل على مدار الأعوام القليلة المقبلة».

وتابع قائلا: «تتمتع بيرو بشبكة واسعة من الاتفاقات التجارية، ما من شأنه توليد فرص لتنمية صادراتنا وقطاع التجارة لدينا، وهو الأمر الذي يميزنا على مستوى المنطقة كبلد لا يهتم فحسب بتوريد منتجاته إلى الأسواق العالمية، إنما بتوفير الفرص أيضاً في أسواقنا الداخلية، مما يساعد في خفض التكاليف لمصلحة مستهلكينا ومنتجينا المحليين». وبدوره، صرّح «إدواردو فيريروز»، المفوض العام لدى بيرو في إكسبو 2020 دبي: «نحن سعداء برؤية ثمار الاستراتيجيات الفعالة التي تنفذها بيرو خلال السنوات القليلة الماضية، والرامية لتحويل البلاد إلى أفضل وجهة استثمارية في أمريكا اللاتينية. إننا نخطط في الوقت الراهن لزيادة صادراتنا من المحاصيل الزراعية وغيرها من المنتجات الأخرى إلى منطقة الشرق الأوسط، وذلك تماشيا مع تزايد حجم الطلب من المنطقة، خاصة وأن لدى بيرو منتجات فريدة على مستوى العالم في مجالات متنوعة، تتراوح ما بين المنتجات الزراعية والحرفية وفنون الطهي». وفي شهر أغسطس 2019، أعلنت حكومة بيرو عن خططها للمشاركة في إكسبو 2020 دبي وأطلقت عمليات تشييد جناحها بحضور «إدغار فاسكيز»، وزير التجارة الخارجية والسياحة بجمهورية بيرو. وتعتبر بيرو هي ثالث أكبر دولة في أمريكا الجنوبية وواحدة من أكبر 20 دولة في العالم. وتزيد مساحتها على مساحة إسبانيا وفرنسا مجتمعة، ولكونها عضوا استشاريا في معاهدة القارة القطبية الجنوبية، تمتلك البيرو محطة علمية تدعى «ماتشو بيتشو» في تلك القارة.

تقع البيرو في غرب أمريكا الجنوبية، وتحدها كل من الإكوادور وكولومبيا والبرازيل وبوليفيا، وشيلي. تمتد سيادتها على مساحة 1,285,215 كم2 من اليابسة و200 ميل بحري في المحيط الهادئ، إضافة إلى 60 مليون هكتار من القطب الجنوبي. ويبلغ تعداد السكان في جمهورية بيرو قرابة 31.5 مليون نسمة.

«عيد الحب» يهدد عالم التسوق الإلكتروني !

ديفيد غراوت

يمثل عيد الحب فرصة للجهات المهاجمة ومجرمو الانترنت لاستهداف المستهلكين وتجار التجزئة على حد سواء وذلك عن طريق الإعلانات المزيفة التي تصلهم إما كرسائل بريد إلكتروني أو رسائل قصيرة خاصة بهذه المناسبة. ومن المحتمل أن تكون رسالة متاجر "أرغوس" النصية المزيفة مثالا واحداً فقط على هذا النوع من النشاطات التي يمارسها مجرمو الإنترنت والذين يستهدفوا المستهلكين خلال موسم التسوق هذا لشن هجمات واسعة النطاق.

ويتحدث ديفيد غراوت، مدير التكنولوجيا التنفيذي في منطقة الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا لدى شركة "فاير آي" قائلا:

"يُعد استخدام البريد الإلكتروني كطعم على وجه الخصوص أمرا شائعا للغاية في هكذا نوع من المناسبات حيث تم استخدامه بنجاح في المناسبات الموسمية الأخرى مثل "الجمعة البيضاء" و"الاثنين السيبراني" (الذين التسوق الإلكتروني) بالإضافة إلى عيد الميلاد. وتنجح هكذا عمليات لأنها تعتبر استراتيجية هندسية اجتماعية فعالة للغاية ويستخدمها العديد من مجرمي الإنترنت لتحسين فعالية هجماتهم. في حين يصعب على المستهلكين في هذه الفترة التمييز ما بين حملات التسويق المرتبطة بعيد الحب التي تقدمها الشركات وهذه الطعوم الموسمية، وبالتالي ليس من السهل التفرقة ما بين التهديد والهدية".

كما أضاف غراوت قائلاً: "لتجنب التداعيات المالية لهذا الأمر يجب على المستهلكين أن يتخذوا الاحتياطات المعتادة للتأكد من سلامة العروض الواردة لأجهزتهم وخلوها من أي تهديد إلكتروني، على الرغم من أهمية هذا اليوم لكل من تجار التجزئة والعملاء، إلا أن الأمن الإلكتروني للعلامة التجارية سيوضع على المحك، لذا يتعين على أصحاب العلامات التجارية ليس فقط مراقبة أي تهديدات إلكترونية والكشف عنها ولكن من واجبهم أيضا تحذير عملائهم إذا تعرضوا لهذا النوع من الهجمات وتم استغلال اسم العلامة من قبل المهاجمين كطعم للإيقاع بهم".