

في إطار مسؤوليتها الاجتماعية وبرامجها خلال فترة «هلا فبراير»

السور: «ألفا» للوقود تشارك الشعب الكويتي فرحته بالأعياد الوطنية

بعد التعبئة وتحدث البيانات بشكل إلى وتعم على جميع محطات ألفا التابعة لشركة السور وتصل رسالة الكترونية للعميل بهذا الشأن.

وذكرت الشركة ان العروض الحصرية خلال ايام الاحتفالات الوطنية من تاريخ 02/16/2020 الى 2020/02/29 بقيمة 20 دينار للحصول على تركيب شريحة Payfay مع رصيد وقود بقيمة 5 دنانير و مشتريات بقيمة 5 دنانير من اسواق «Trolley» وعدد 3 كوپونات بقيمة 15 دينار للفعل الالى للسيارات من سبلان.

وأضافت الشركة وذكرت السور ان خدمة «Alfa Pay» الجديدة للزود بالوقود أوتوماتيكيا من شأنها توفير الوقت والجهد ومنع التحايل وحرق الأمن والسلامة لعمالها، إضافة إلى أنها تنفرد بنظام حماية متطور حيث أن الشريحة لا يمكن استخدامها إلا على المركبة المخصصة وتلقي تلقائيا إذا تم انتزاع الملصق من المركبة.



محطات ألفا تزين احتفالا بالأعياد الوطنية

لدى النظام تلصق بجانب خزائن الوقود، على أن يتم التعرف على جميع هذه البيانات من خلال قارئ الشريحة الذكي المثبت على مقبض الوقود وتتم عملية خصم المبلغ تلقائيا من رصيد العميل

Pay للزود بالوقود في محطات ألفا «المصورة» - ابوليفة - الجبراء - بيان «مشرة إلى أن «Alfa Pay» هو نظام يعمل من خلال شريحة لأصقة تخزين بها كافة بيانات العميل المسجلة

الوطنية لهذا العام، متمنين دوام الأمن والاستقرار على الكويت وشعبها، وأوضحت الشركة أنها تنتهز تلك المناسبة السعيدة بتقديم عروض حصرية لنظام Alfa

أعلنت شركة السور لتسويق الوقود عن مشاركتها في الاحتفالات بالأعياد الوطنية وأعياد التحرير من متعلق مسؤوليتها الاجتماعية وفي إطار برامج الشركة وأنشطتها في الاحتفالات خلال فترة «هلا فبراير» وتزامنا مع احتفالات الكويت حكوما وشعبا في تلك المناسبات السعيدة.

وبهذه المناسبة تساهم «السور» لتسويق الوقود، وتشارك في تزيين المحطات وتوزيع الاعلام بمناسبة هذه الاحتفالات للعمال في كافة محطاتها، مشيرة إلى أن «السور» لم تهمل في انشطتها الاجتماعية مشاركة المجتمع الكويتي احتفالاته وخصوصا الوطنية منها.

وتقدمت الشركة في بيان صحافي نهاية عن موظفيها وطواقم العمل من اداريين وموظفين وفنيين إلى صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح أمير البلاد وسمو ولي العهد الأمين الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح باسمي آيات التبارك والبرهان بمناسبة الاحتفالات بالأعياد

بهدف تقديم تجربة دفع أفضل وأسهل

«الوطني» يوفر لعماله أكبر شبكة نقاط بيع في الكويت

■ النصف: نحرص على توفير وسائل الدفع الأكثر تطوراً لعمالنا بما يدعم ريادتنا في مجال الخدمات المصرفية الرقمية



شاه النصف

عند البنك أيضاً إلى إطلاق خدمات جديدة، وهما Fitbit Pay وGarmin Pay، اللتان توفران للعملاء طريقة سريعة وأمنة لإتمام الدفعات بللمسة واحدة. وبإمكان العملاء الدفع بكل سهولة من خلال أجهزة Fitbit وGarmin المناسبة، وبذلك يصبح البنك أول من يطلق هاتين الخدمتين محلياً.

ويواصل بنك الكويت الوطني تعزيز موقعه الريادي في

إلى تقديم المزيد من الخدمات المتطورة والتحسينات المستمرة على مستوى كافة الخدمات المصرفية الرقمية المتميزة التي يوفرها البنك لعماله وذلك في إطار استراتيجية البنك التي تهدف إلى إثراء التجربة المصرفية للعملاء من خلال تعريفهم بعصر جديد من أساليب الدفع والخدمات المصرفية الرقمية الأكثر تطوراً.

وسعيماً إلى تقديم وسائل الدفع المتطورة والسهلة للعملاء،

المتميزة في الكويت والمخلفة. وأضاف النصف قائلاً «نحرص على تقديم وسائل دفع متطورة توفر للعملاء والمتاجر خدمة تتميز بالراحة والسرعة ولذلك نسعى إلى زيادة تغطية شبكتنا من نقاط البيع والتي تعد الأكبر في الكويت بتقنية التواصل قريب المدى NFC. لما لها من مميزات عديدة إضافة إلى حرصنا على كونها وسيلة آمنة لإتمام المدفوعات» وأكد النصف على سعي الوطني

في إطار حرصه على توفير أحدث حلول الدفع وأكثرها تطوراً بما يضمن لعماله الحصول على تجربة مصرفية أكثر راحة وسرعة، يعلن بنك الكويت الوطني عن تغطية 86% من شبكة نقاط البيع الخاصة به بتقنية التواصل قريب المدى NFC بما يوفر أكبر شبكة نقاط بيع بتلك الخاصية في الكويت.

ويمتلك الوطني أكبر شبكة نقاط بيع في الكويت، حيث يستهدف زيادة معدل تغطيتها بتقنية التواصل قريب المدى لتصل إلى 95% في العام 2020. وتعتد خدمات تقنية التواصل قريب المدى NFC على إتسام المدفوعات عن طريق تمكين البطاقة المصرفية من التواصل مع أجهزة نقاط البيع أو أجهزة السحب الأتومي من خلال تمرير البطاقة دون إدخالها في الجهاز.

وبهذه المناسبة أعلن نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هشام النصف قائلاً: «نتواصل بشكل مستمر مع عملائنا للتعرف على احتياجاتهم، والتي نسعى إلى تلبيتها من خلال توفير أحدث تكنولوجيا الصناعة المصرفية والتي تضاهي أكثر المستويات العالمية تطوراً وذلك في إطار استراتيجيتنا للنمو الرقمي وتأكيدي لريادتنا في مجال تقديم الخدمات المصرفية الرقمية

البنك التجاري يزور كوادر العاملين في إدارة الطوارئ الطبية



للمجموعة جمعانية من الزيارة

«جاءت زيارة فريق عمل قطاع التواصل المؤسسي للكوادر الطبية والتدريبية والفنية في إدارة الطوارئ الطبية ضمن الأنشطة والفعايات المجتمعية التي ينظمها البنك على مدار العام وللاحتفال معهم بالأعياد الوطنية وذلك تقديراً لجهودهم ودورهم المتميز في تأمين سبل الصحة والسلامة للجميع عبر رفع جاهزية هذا القطاع الهام لتغطية الاحتفالات الوطنية». وأضافت أماني الورع أن مشاركة أسرة البنك التجاري الكويتي الاحتفالات الوطنية مع مؤسسات وقطاعات المجتمع المدني تؤكد على تكريس وغرس القيم الوطنية في نفوس أبناء الوطن وتأتي تعبيراً عن الحب والولاء لكويتنا الحبيبة.

قام البنك التجاري الكويتي بتنظيم زيارة خاصة للعاملين في مركز إسعاف مستشفى العبدان - إدارة الطوارئ الطبية التابعة لوزارة الصحة للاحتفال بفرحة الأعياد الوطنية، وذلك تقديراً لجهودهم التي يبذلونها في كافة الأوقات. وقد جاءت هذه الزيارة في إطار التواصل الذي يحرص عليه البنك مع جميع شرائح المجتمع، واعتماداً الكبير بجهود القائمين على سلامة المواطنين والمقيمين، والجهود التي تبذلها فرق الطوارئ الطبية وقطاعات وزارة الصحة بشكل عام خاصة في فترة الأعياد. وفي هذا السياق قالت نائب المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري - أماني الورع

«الخطوط الكويتية» تحتفل بالأعياد الوطنية مع موظفيها



يوسف الجاسم وفانيز العززي يتوسطان ضداً من الموظفين

تعاودتها كل عام، احتفلت شركة الخطوط الجوية الكويتية بمناسبة الأعياد الوطنية بالاشتراك مع موظفيها وذلك في مبنى الشركة الرئيسي، بحضور رئيس مجلس الإدارة يوسف عبدالحامد الجاسم وعدد من المسؤولين، حيث أن الشركة نظمت فعاليات خلال الاحتفالية شاركت بها عدداً من الشركات المتخصصة في تقديم المأكولات الخفيفة والمشروبات وغيرها، حيث اتسمت أجواء الاحتفالية بكل معاني المحبة والموودة بين الموظفين وقاموا بالتقاط الصور التذكارية وذلك بمشاركة بعض من أبناء الموظفين واستمتعوا أيضاً بتربيد الأغاني الوطنية التي ملئت بأحاديث الشركة علاوة على ذلك أدت فرقة دسمان الشعبية فاصل من الفنون الشعبية ذات الطابع التراثي الكويتي كما تم تزيين مبنى الشركة الرئيسي بألوان العلم الكويتي إضافة إلى توزيع اعلام دولة الكويت على الموظفين مما اضاف مزيجاً

رائعاً من الإحساس الوطني بين الموظفين لتجسد بذلك الروح الوطنية وأجواء الاحتفالات في البلاد. وبهذه المناسبة السعيدة، قال رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية بمناسبة حلول الأعياد الوطنية عبيد الاستقلال والتحرير، حيث اعتادت الشركة سنوياً على القيام بتلك الاحتفالات مع موظفيها بمختلف الدوائر احتفاءً بتلك المناسبتين العزيتين على قلوب جميع الكويتيين. ونحن سعيدين بإقامة هذا الاحتفال المبسط الذي يبرز ويجسد تلك المشاعر الوطنية الصادقة تجاه بلادنا الحبيبة الكويت وأيضاً يبرز دور الخطوط الجوية الكويتية في مثل تلك الاحتفالات، ويحفز الموظفين على مزيد من الإنتاج والفعالية في خدمة طائرهم الأزرق الخطوط الجوية الكويتية، كما نقدم بجزيل الشكر وافر الاستمنان للجهود المبولة والحيلة لكل من شارك

تحت عنوان «بصوت عالي»

بنك الخليج يطلق «أغنية وطنية» تحصد أكثر من مليون مشاهدة



نجلاء العيسى

سجلت أغنية بنك الخليج بمناسبة الأعياد الوطنية «بصوت عالي» أكثر من مليون مشاهدة على مواقع التواصل الاجتماعي. وتضمنت الأغنية شعار البنك خلال فترة الأعياد الوطنية وهو «عالي علمنا» عالي». إضافة إلى البطاقة مسبقة الدفع التي أطلقها البنك بتصميم فريد على علم الكويت احتفالاً بالمناسبة.

وغنى الأغنية المغني الكويتي دافى، مما ساهم في انتشارها بين الشباب. كما أن تصويرها تم على مركب شرافي في رمزية تشير إلى شعار بنك الخليج. فجمعت عناصر هذا العمل بين حداثة الفن وأداء دافى وتراث بنك الخليج والكويت بشكل عام عبر موقع التصوير والبحارة الذين يغنون مع النهام والمحار واللؤلؤ الذي يعبر عن تاريخ الكويت. وانتشرت الأغنية كتحد على تطبيق تيك توك، حيث بلغ الأبطال والكمبار الحركات الإبداعية التي تم تصميمها للأغنية.

وحول هذه المشاهدات الفياضية التي حققتها الأغنية حتى اليوم، قالت مساعدة مدير عام إدارة التسويق في بنك الخليج، نجلاء العيسى: «علمنا هذا العام على إطلاق أغنية شبابية مع فريق رائع من المبدعين الكويتيين، وعلى رأسهم الفنان دافى.

وأداء دافى وتراث بنك الخليج والكويت بشكل عام عبر موقع التصوير والبحارة الذين يغنون مع النهام والمحار واللؤلؤ الذي يعبر عن تاريخ الكويت. وانتشرت الأغنية كتحد على تطبيق تيك توك، حيث بلغ الأبطال والكمبار الحركات الإبداعية التي تم تصميمها للأغنية.

وحول هذه المشاهدات الفياضية التي حققتها الأغنية حتى اليوم، قالت مساعدة مدير عام إدارة التسويق في بنك الخليج، نجلاء العيسى: «علمنا هذا العام على إطلاق أغنية شبابية مع فريق رائع من المبدعين الكويتيين، وعلى رأسهم الفنان دافى.