

خلال مشاركتها في معرض «الشرق الأوسط للطاقة 2020»

«إيتون» تستعرض حلولها المبتكرة في مجال الأنظمة ذات الجهد المتوسط



أشرف يحيى

التجارية، وشركات تشغيل وإدارة أصول محطات توليد الطاقة المتجددة الموزعة، على غرار المزارع الشمسية والتوربينات الريحية.

• يتم إنتاج أنظمة القواطع الكهربائية المعدنية والقابلة للسحب من نوع "أولوسوي يو إم سي" (Ulusoy UMC) وفقاً لمعايير اللجنة الكهروتقنية الدولية (IEC)، ما يجعلها الخيار الأمثل لمجموعة واسعة من التطبيقات ضمن محطات التوزيع الأولية، والمنشآت الصناعية، والبنى التحتية التي تعمل بجهد يصل إلى 36 كيلو فولت.

• يتم تركيب وتثبيت القواطع الكهربائية المعزولة بالغاز من نوع (Power Xpert XGIS) من "إيتون"، إلى جانب غالبية قطع الجهد المتوسط القابلة للتركيب والمستقلة، ضمن مخزن من الساتلست ستيل المحكوم بالليزر والمملوء بغاز سادس فلوريد الكبريت (SF6)، وذلك ليصبح مثاليا للاستخدام ضمن البيئات القاسية والمعرضة للتآكل.

• كما ستعرض شركة "إيتون" محول جهد من نوع Ulusoy Oil Type، و لوحة توزيع الجهد المنخفض من نوع (xEnergy Main)، ومستقبل منصة "إيتون" الرقمية الزوار في القاعة رقم 4 والمنصة C10، في حين ستواجد مركبة "إيتون" (ميدوم تراك) خارج فندق "إيبيس" في مركز دبي التجاري العالمي.

وبإمكان المشاركين في فعاليات المعرض التفاعل بشكل حي مع العروض التقديمية المباشرة أمام الجمهور التي سيقدمها خبراء الشركة، مع الإطلاع على أحدث حزمة من منتجات الشركة في مجال الجهد المتوسط، بما فيها:

• تستخدم لوحات القواطع الكهربائية ذات الجهد المتوسط من نوع "إيسيريا" (Xiria - Eaton's SF6) الخالية من غاز سادس فلوريد الكبريت (free for SF6) للتحكم وتأمين الحماية للمعدات الكهربائية التي يتم استثمارها من قبل المرافق، وأصحاب البنى

الذكية للطاقة والتقنيات الرقمية الذكية هما مرادفين متلازمين، وإن تبنى واعتماد التقنيات الرقمية الذكية بهدف ابتكار حزمة منتجات عالية التأثير والكفاءة هو جوهر قيم ومبادئ شركة "إيتون".

وأضاف: "يمكن استخدام حزمة منتجاتنا وحلولنا التفاعلية بكفاءة وفعالية، وباعلى درجات الأمان من أجل إدارة الطاقة بفعالية على امتداد قطاعات السوق. وإننا نتطلع قوما لتبادل خبراتنا مع علائقنا ونظرائنا من رواد الصناعة خلال تواجدها ضمن فعاليات معرض الشرق الأوسط للطاقة 2020".

"إيتون" أنظمة القواطع الكهربائية القابلة للسحب من نوع "أولوسوي يو إم سي" (Ulusoy UMC)، المصممة وفق بنية قياسية مع مراعاة وظائفها ومظهرها ومزايا الأمان والسلامة الخاصة بها، إلى جانب القواطع الكهربائية ذات الجهد المتوسط من نوع "إيسيريا" (Xiria - Eaton's SF6) الخالية من غاز سادس فلوريد الكبريت (free for SF6) الخاصة بتطبيقات المحطات الحلقية والقواطع الكهربائية الثانوية.

في هذا الصدد، قال أشرف يحيى، المدير العام لدى شركة "إيتون" الشرق الأوسط: "تؤمن إيتون بأن الإدارة

تعتزم "إيتون"، الشركة الرائدة عالمياً في حلول إدارة الطاقة، استعراض حزمة واسعة وشاملة من منتجاتها وحلولها الكهربائية في مجال الجهد المتوسط، التي تم تصميمها لارتفاع مستوى الاعتمادية وتعزيز الكفاءة، والترشيد في الاستهلاك، إلى جانب رفع معايير الأمان والسلامة، وذلك خلال مشاركتها المرتقبة ضمن فعاليات "معرض الشرق الأوسط للطاقة 2020" والتي سيقام خلال الفترة ما بين 3 إلى 5 مارس القادم في "مركز دبي التجاري العالمي"، حيث ستتاح لزوار المعرض فرصة الإطلاع على المجموعة الواسعة من منتجات شركة "إيتون" غير منصة العروض الرقمية (في القاعة رقم 4)، ومركبة عروض "إيتون" (أمام فندق إيبيس دبي)، والتي تستعرض آلية عمل منتجات الجهد المتوسط على أرض الواقع. وستعلن مركبة "إيتون" (التي يطلق عليها اسم "ميدوم تراك") عن أول ظهور رسمي لها، ضمن جولة تجوب فيها كافة أنحاء منطقة الشرق الأوسط، من على منصة معرض "الشرق الأوسط للطاقة" في مدينة دبي. وللمرة الأولى، ستضمن منصة عروض "إيتون" منتجات "أولوسوي إلكترو"، الشركة الرائدة في تصنيع المعدات الكهربائية التي تعمل وفق الجهد المتوسط والتي استحوذت "إيتون" على حصة منها خلال شهر أبريل الماضي. وستعرض

«أمريكان إيجل» يطلق حملة «إعادة تدوير الجينز» في الكويت



حملة إعادة تدوير الجينز

يكون من أمريكان إيجل، نقيل الجينز من أي علامة تجارية) إلى أي من محلات أمريكان إيجل المشاركة في إنتاج نسج جديد. على إعادة تدويره لاستخدامه في الأغراض الصناعية، أو إعادة تصنيعه في إنتاج نسج جديد. ويعود سبب وجود إمكانية إعادة تدوير الجينز، إلى أنه غالباً ما تتم صناعته من القطن الذي يعد من الياف الشيع المستدامة. هذا يعني تحويل الجينز القديم وإعادة تدويره ليصبح نسجاً جديداً بدلاً من أن يهدر في مكبات النفايات، (فروع محلات أمريكان إيجل المشاركة: فرست أفنيو - الأفنيوز واللؤلؤ - الأفنيوز).

تطرح أمريكان إيجل فكرة بسيطة تقوم على مبدأ التخلص من الجينز القديم الذي يحتفظ به في خزانة كل ما على الشخص القيام به هو إحضار بنطاله القديم من الجينز وإعطائه للحمل، بغض النظر عن شكله أو المكان الذي تم شراؤه منه، فأمريكان إيجل تريد جميع هذه البناتيل، وستمنح زبائنها مقابل مساهمتهم في المحافظة على البيئة، خصماً قدره 5 د.ك. لدى شرائهم أي قطعة من مجموعة الجينز الجديدة المتوفرة لديها.

مع اقتراب اليوم العالمي لإعادة التدوير، يجب علينا التأمل والتفكير جدياً بمدى تأثيرنا على البيئة من حولنا. وباعتبارها جزءاً من هذه المناسبة العالمية، تقدم علامة أمريكان إيجل التجارية مبادرة إعادة تدوير الجينز، لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط في محلاتها في الكويت.

تدعو العلامة التجارية الجميع إلى التفكير فيما يمكنهم القيام به في حياتهم اليومية للحد من بصمتهم الكربونية؛ وكيف يمكن للتفاصيل البسيطة أن تحدث تأثيراً ملحوظاً من حولنا؛ كما الذي يمكن القيام به؟

أكبر صندوق سيادي بالعالم يرفع استثماراته بالأسهم الخليجية

أظهرت بيانات رسمية أن الصندوق السيادي الترويجي "أكبر صندوق سيادي بالعالم"، رفع استثماراته بأسهم الشركات بدول الخليج ومنطقة بنسبة 15.2 بالمائة، ما يعادل 0.440 مليار دولار، في نهاية العام الماضي.

وأوضحت البيانات الصادرة عن الصندوق، أن استثماراته بتلك الأسهم بلغت 3.33 مليار دولار في عام 2019 مقابل 2.89 مليار دولار في نهاية 2018.

ووفقاً للإحصائية استحوذت الشركات الإماراتية على 26.6 بالمائة بما يوازي 887.54 مليون دولار من استثمارات الصندوق بنهاية عام 2019، وبحسب الإحصائية استثمر الصندوق في 18 شركة وبكاً، وجاء بالترتيب بنك الإمارات دبي الوطني بقيمة 237.83 مليون دولار، ومؤسسة موانئ دبي العالمية بقيمة

114.36 مليون دولار، ودبي الإسلامي بقيمة 76.58 مليون دولار، وإعمار العقارية بنحو 71.86 مليون دولار.

وحصلت الكويت للرئاسة الثانية، واستثمر السيادي الترويجي بأسهم الشركات الكويتية بقيمة 492.37 مليون دولار، مقارنة باستثمارات بلغت 152.90 مليون دولار في 2018.

وبحسب الإحصائية استثمر الصندوق في عدد 10 شركات وبكاً، ونصير سهم هيومن سوفت " باستثمارات بلغت قيمتها السوقية 66.2 مليون دولار. لتصل ملكيته في سهم الشركة لنحو 5.45 بالمائة.

فيما جاءت شركة في للرعية الثانية بالقائمة تانها شركة الاتصالات المتنقلة " زين " القائمة بالأسهم الكويتية باستثمارات بلغت 48.04 مليون دولار.

مجموعة الشايح تحتفل بافتتاح «برنشي» في الأقيوز

افتتح برنشي، المقهى والمخبر الأشهر في ميلانو، والذي يستمتع بأفضل ما تقدمه مدينة ميلانو في فن الضيافة الإيطالية من خلال تجربة مجموعة واسعة من الأطباق الإيطالية الحاضرة بمهارة وحرفية عالية، فرعه الجديد في غراند أفنيو - الأقيوز في الكويت.

وتم افتتاح المحل الجديد مؤخرًا في حفل كبير بدأ بفحص شريط الافتتاح من قبل مؤسس المقهى، روكو برنشي والرئيس التنفيذي بالإنابة لمجموعة الشايح، جون هادان وبحضور عدد من ممثلي الوسائل الإعلامية والشخصيات البارزة.

ويتميز المقهى الجديد بتصميمه الفريد في جميع فروع حول العالم، وبموقعه المميز في أحد أكثر التجمعات التجارية شعبية في البلاد، فضلاً عن ما يقدمه من خيارات واسعة من مخبوزات وسلطات وحلويات مصنوعة بحرفية عالية، ما يجعله وجهة رئيسية للذوق في الكويت، وتليقاً على إطلاق برنشي في الكويت، قال مؤسس

منطقة الشرق الأوسط، وذلك بافتتاح أول مطهي للعلامة في الكويت بالتعاون مع مجموعة الشايح.

وأضاف: "حرصنا على من السنوات إلى دعوة زبائننا حول العالم إلى الاستمتاع بجوهر وروح ميلانو "Spirito di Milano" عبر أجواء المحل الرائعة، وننتطلع اليوم إلى تقديم قائمة طعام متنوعة وفقاً لكل وقت من اليوم، ما يسمح لهم باختيار شغف مدينة ميلانو والأجواء الرائعة التي نضيفها إلى كل ما نقدمه لضيفونا".

وقال رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لمجموعة الشايح، محمد عبدالعزيز الشايح: "نسعى دوماً إلى تقديم علامات تجارية عالمية إلى زبائننا في المنطقة، وبسرنا اليوم الاحتفال بافتتاح برنشي إلى مجموعة مطاعم، كما أننا نتطلع إلى استقبال الذواق في الكويت في هذه الوجهة الفريدة، حيث يمكنهم تجربة جوهر وروح مدينة ميلانو".

وبقدم برنشي مجموعة مميزة من الأطباق الإيطالية المحضرة بمهارة وحرفية عالية إلى جانب المنتجات المختارة بعناية، ويمكن للزبان الاستمتاع بقائمة

طعام شهية في الصباح الباكر تشمل المعجنات الإيطالية، الخبز المصنوع من الحبوب، بالإضافة إلى الجرانولا المحلية الصنع وسلطات الفاكهة الموسمية. كما يقدم خيارات متعددة للغداء والعشاء مثل البيتزا، والمعكرونة، والأطباق الساخنة من خبز الفوكاتشيا والسلطات والحلويات المصنوعة بحرفية عالية. وتتضمن أرن المأكولات Ossobucco alla Milanese، خبز الشوكولاته والكانولي.

وقد أسس روكو برنشي هذا المقهى في ميلانو في العام 1986. ومنذ ذلك الحين، نجح في تجسيد الشغف الإيطالي والتعبير عن ما يطلق عليه برنشي "روح ميلانو" ليتوسع إلى ثلاث قارات حول العالم.

في العام 2016، اختارت ستاربكس علامة برنشي كشريك عالمي وحصري لها، حيث يتم تقديم مخبوزاته المصنوعة بحرفية إلى جانب قهوة ستاربكس وروكو لتقديم قهوة الإسبريسو المتوفرة فقط في محلات برنشي في جميع أنحاء العالم.

جيسون غرينبلات ينضم إلى شركة «أور كراود» بصفة شريك

المسيرة الحماسية والمليئة بالتحديات مع جون ميفيد وباقي فريق العمل الموهوب في «أور كراود».

تعمل «أور كراود» منذ مدة طويلة في الكواليس من أجل بناء علاقات بين منظومة الشركات الناشئة في إسرائيل والدول المجاورة لها في الشرق الأوسط - على الرغم من غياب العلاقات الدبلوماسية الرسمية. وقد ضمت قفّة «أور كراود» التي عُقدت في فبراير في القدس شاركين من جميع الدول في جامعة الدول العربية.



شركة أور كراود

وأصبح جون ميفيد، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «أور كراود»، في يناير أول مستثمر إسرائيلي في مجال المشاريع بلفي كلمة خلال اجتماع عام لأعمال في أبو ظبي خلال مؤتمر «سولت»، المنتدى الفكري الرائد الذي أقيم في قصر الإمارات.

من جانبه، قال جون ميفيد، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «أور كراود»: «يسرنا أن نرحب بانضمام جيسون غرينبلات إلى فريق "أور كراود"، بعد جيسون، ليس صاحب رؤية ثبني بمستقبل أكثر إشراقاً لكامل المنطقة قصب، بل هو شخص يجعل الأشياء تتحقق. ونتوقع إلى جانب جيسون أن نخلق عالماً جديداً من الفرص لحافلتنا المتنامية والتي تضم أكثر من 200 شركة و20 صندوقاً. ستكون شركتنا بمثابة رحلة مميزة، ونحن نتطلع إلى تحقيق أحلام كانت مستحيلة في السابق على صعيد التعاون الاقتصادي والتكنولوجي الإقليمي».

لستقبل أكثر إشراقاً. « وكشف غرينبلات: «يتمثل هدفي في تحسين الحياة ومساعدة الناس على الازدهار في جميع أنحاء الشرق الأوسط، من أجل ربط هذه المنطقة وإطلاق العنان لإمكاناتها المبهزة. ويمكن لكل دولة في هذه المنطقة أن تصبح جزءاً من هذه الحركة، ويستطيع كل مجتمع - الفلسطيني، والإسرائيلي، والأردني، والمصري، والسعودي، والإماراتي، والقطري، والألماني، والبحريني، والكويتي، وغيرها - أن يكون جزءاً من هذه الحركة. معاً، يمكننا أن نساعد في تغيير هذه المنطقة وبناء مستقبل جديد اليوم، لجميع الشعوب في الشرق الأوسط». «إنني أتطلع إلى الإنطلاق بهذه

إسرائيل، نموذجاً يمكن للدول الأخرى أن تتجهه. تشكل إسرائيل مثارة لكامل المنطقة، وهي تسمح لهذا النوع من التفكير المبتكر بالانتشار لما فيه مصلحة الجميع».

وأردف: «انطلاقاً من موقعي كشريك في شركة "أور كراود"، ساستمر ببناء العلاقات بين إسرائيل وجيرانها في المنطقة، من أجل العمل على ما كان يبدو مستحيلًا في الماضي، لكي نبني معاً جسراً اقتصادياً نحو السلام. ومن خلال العمل معا على الاستثمارات والابتكار والتكنولوجيا، تستطيع إسرائيل والدول المجاورة لها معاً أن تشكل طاقة كاملة وقوية جديدة في المنطقة. جنباً إلى جنب مع "أور كراود"، أنا ملتزم بالمساعدة على خلق شرق أوسط جديد، تساهم قوة عزمه وطاقته في ضخ زخم قوي في المنطقة والعالم

«أور كراود» ومستثمريها والشركات ضمن حافظتها، ينظرون إلى مشكلة ولايرونها مستحيلة بل يعتبرونها فرصة يمكن التطرق إليها من خلال الموارء، والمواهب، والإبداع، والانتماء».

وأكمل: «أنا أتذكر أنني قمتُ بزيارة رام الله في عام 2015، بعد استحوذ شركة "إنتل" على "موبيل اي" مقابل 15 مليار دولار أمريكي. لن أنسى أبداً رائد الأعمال الفلسطيني الشاب في مجال التكنولوجيا الذي قال لي: «أرجوكم جيسون، سأعدي نحن الفلسطينيون على تعلم كيفية بناء وبيع شركة "موبيل اي" الخاصة بنا». تعد ظاهرة إسرائيل، الدولة الناشئة، والكَم الهائل من التقنيات المبتكرة التي تساهم بإحداث تغيرات كبيرة، والغالبات توليد الثروات التي تنبثق من

أعلنت شركة «أور كراود»، المحسنة العالمية للتمويل الجماعي من أجل الاستثمار بالمشاريع والمستثمرة الرائدة في إسرائيل والمشاريع، أن جيسون غرينبلات، المساعد السابق للرئيس الأمريكي والممثل الخاص المكلف بالمفاوضات الدولية، سينضم إلى شركة «أور كراود» بصفة شريك، وسيستلج بمهمة بناء العلاقات مع منطقة الشرق الأوسط.

وقال غرينبلات في هذا السياق: «يسرني أن انضم إلى "أور كراود" وأن أساعد في حمل رسائلها المتمثلة في جعل الاستثمار بالمشاريع متاحاً في منطقة الشرق الأوسط الأوسع، مما يساعد الشركات الناشئة على حل المشاكل الطارئة في المجال الطبي، والاستدامة، وتكنولوجيا الإنترنت، وربط هذه الشركات بالمستثمرين الذين تحتاجهم لتحقيق أفكارها المبتكرة».

وقد شارك غرينبلات، أحد أبرز المهندسين لخطة الرئيس دونالد ترامب للسلام في الشرق الأوسط المعروفة بـ«صفقة القرن»، كمستحدث رئيسي خلال قمة المستثمر العالمي من «أور كراود» لعام 2020 التي عُقدت في فبراير. وقدم في كلمته رسالة أمل يمكن أن يوفرها التعاون الاقتصادي إلى كل من الإسرائيليين والفلسطينيين ومنطقة الشرق الأوسط ككل. وأضاف: «أصبحت الوقت حديثاً في معالجة مشكلة اعتقد الكثير من الناس أنها مستحيلة. نحن من ينظر إلى المشاكل المستحيلة ولا يستطيع الرؤية أبعد منها. نحن نجد أطرافاً، مثل شركة