

«بيت.كوم» يكشف أهم المهارات واتجاهات التوظيف في الخليج خلال 2020

يوجوف: يعد مؤشر فرص عمل الشرق الأوسط وأسفله شرارة رئيسية لانشطة التوظيف في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث يمكن ملاحظة احتمالية أعلى للتوظيف في الشركات متعددة الجنسيات في القطاع الخاص. وتبث معظم الشركات عن مهارات التواصل الجيدة باللغتين العربية والإنجليزية باعتبارها المهارة الأكثر أهمية. وبالإضافة إلى تقديمها نظرة عامة حول اتجاهات السوق الحالية، سيكون للنتائج أهمية كبيرة لأصحاب العمل

وخبراء الموارد البشرية. تم جمع بيانات مؤشر فرص العمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2020 عبر الانترنت خلال الفترة الممتدة ما بين 14 ديسمبر 2019 وحتى 28 يناير 2020، وبمشاركة 1.097 شخصاً منهم 879 موظفين حالين، من الإمارات، وال سعودية، والكويت، وعمان، وقطر، والمغاربة، ولبنان، والأردن، والعراق، وفلسطين، وسوريا، ومصر، والمغرب، والجزائر، وتونس، وليبيا، والسودان، والباكستان.

في منطقة الشرق الأوسط شمال أفريقيا، تليها علم حاسوب (15%). القطاعات الجاذبة للكفاءات يبرز قطاع الخدمات المصرفية / المالية (28%) كأكثر القطاعات جذباً للكفاءات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. يليها قطاع النفط / الغاز / البتروكيميائيات (26%) والإعلان / التسويق / العلاقات العامة (26%). من ناحية أخرى، يبرز قطاعات الخدمات المصرفية / المالية (29%). والنفط / الغاز / البتروكيميائيات (26%) كأكثر القطاعات جذباً للكفاءات المحلية، في حين تعد قطاعات الخدمات المصرفية / المالية (32%) والإعلان / التسويق / العلاقات العامة (25%) الأكثر جذباً للخريجين بجد. أما بالنسبة للكفاءات النسائية، فقد يبرز قطاعات الخدمات المصرفية / المالية (35%) والإعلان / التسويق / العلاقات العامة (35%) كالأكثر جذباً لها، تليها مراعاة الصحية / الخدمات الطبية (28%). من جهة، قال زافر شاه، مدير الأبحاث في

وشمال إفريقيا. إذ تتطلع منطقة الخليج إلى توظيف المزيد من المحاسبين (17%). وتنقذني المبيعات (17%). في حين أن منطقة بلاد الشام تتطلع إلى توظيف المزيد من المهندسين الكهربائيين (15%) والمحاسبين (15%): بينما تتطلع الشركات في شمال إفريقيا إلى توظيف المزيد من المدرسين (21%).

وصرح حوالي ثلث المحاسبين أنهم يبحثون عن المرشحين ذوي المهارات الإدارية، في حين أن 29% يبحثون عن مرشحين من ذوي الخبرة المتوسطة و27% يبحثون عن أولئك الذين يمتلكون مهارات المبيعات والتسويق.

وبرزت مهارات التواصل الجيدة باللغتين الإنجليزية والعربية (63%). والقدرة على العمل ضمن فريق (47%). والقدرة على العمل تحت الضغط (41%). والمهارات القيادية (41%). من أكثر المهارات المطلوبة على مستوى المنطقة.

وتعتبر شهادات الهندسة (26%). وإدارة الأعمال (24%). والتجارة (20%). المؤهلات الأكademية الأكثر طلبًا من قبل أصحاب العمل

العمل إمكانية تتبع التجاهات
التوظيفي وألمهارات المطلوبة
من قبل الشركات، مرتين في
الستة، بحيث يمكن للباحثين
عن عمل تحطيم مسارهم
المهني بشكل أفضل وتطوير
مهاراتهم «
الأدوار الوظيفية وألمهارات
المطلوبة
ستقوم غالبية شركات
الشرق الأوسط وشمال

بيت.كوم: «تستمر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في التطور وتوفير العديد من فرص العمل غير مختلطة القطاعات والمستويات المهنية وتحت خدمة بتقديم الأداء الوظائف يومياً على موقع الإنترنيت وأنماط الفرص للشركات بالتواء في أفضل الكفاءات في المنطقة، وأضافت: «يتيح مؤشر الموارد البشرية في الخليجي (68%)، وبلا الشام (61%) وشمال إفريقيا (60%). والجدير بالذكر أن الشركات متعددة الجنسيات (70%) تظهر أعلى احتمالية للتوظيف في العام المقبل. حيث أظهرت قطاعات الإعلان/التسويق / العلاقات العامة (83%) والسلع الاستهلاكية (77%) والضيافة/الترفيه (71%) أعلى احتمالية للتوظيف في العام المقبل.

كما تبدو توقعات التوظيف إيجابية عبر العديد من القطاعات على المدى القصير أيضاً، حيث تهدف القطاعات التالية إلى توظيف موظفين جدد خلال الأشهر الثلاثة المقلدة: السلع الاستهلاكية (63%) وتكنولوجيا المعلومات/الإنترنت/ التسويق الإلكتروني (63%) والتعليم / الأكاديميا (56%). وقد صرّح 58% من المجنين أن شركتهم قد عينت موظفين جدد خلال الأشهر الستة الماضية، و 41% قامت بالتعيين خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

وتعلقاً على الاستبيان، قالت غلا حداد، المديرة الإدارية للموارد البشرية في

بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، بالتعاون مع يوجوف، المنظمة الرائدة المتخصصة بابحاث السوق، أن حوالي ثلثي (65%) الشركات في دول الخليج تحظى للتوظيف خلال هذا العام، ومن المثير للاهتمام أن معظم أصحاب العمل في دول الخليج يبحثون عن موظفين يمتلكون بمهارات تواصل جيدة باللغتين العربية والإنجليزية (63%) والقدرة على العمل ضمن فريق (47%).

يتم إصدار هذا المؤشر من قبل ستوكا، وهو عبارة عن دراسة متعمقة تهدف إلى قياس توفر الوظائف والاتجاهات التوظيفية السائدة، كما يسلط الضوء على توجهات سوق العمل في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ومجموعة المهارات والمؤهلات الأكثر طلبًا.

وتبدو التوقعات إيجابية للباحثين عن عمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث ت redund خطة التوظيف منتفعة خلال هذا العام في دول مجلس التعاون



3

تقييم فعالية إطلاق الجهاز تحت شعار «سوعة المستقبل»

«ريامي» تكشف عن هاتف «اكس 50 برو» من الجيل الخامس

من كفاءة الشاشة التي تعمل باللمس وحساسيتها فضلاً عن دعم الشعور بالسلاسة أثناء اللعب. وبفضل خاصية السوبر أموليد، فإن شاشات ريلمي إكس 50 برو الجيل الخامس مزودة بتقنية قارئ بصمة الأصابع واللغاء الفعال خلال مدة تبلغ 0.27 ثانية فقط.

An advertisement for the Realme X50 Pro 5G. It features two smartphones, one standing upright showing its rear camera system and the other lying next to it showing its front display which displays the text "Camera Lens". The background is dark, making the silver phones stand out. The Realme logo is visible on the top left of the image.

فلاجتذب عالي الاداء داخليا وخارجيا. وينتظر ريلمي اكس 50 برو الجيل الخامس بالكثير من المزايا. فهو مزود بخاصية الشحن السريع بقدرة تصل إلى 65 وات بما يسمح للمستخدمين تشغيل الشاشة لفترات طويلة مع إمكانية سرعة شحن الجهاز. يحتاج المستهلك إلى 35 دقيقة فقط لشحن بطارية مزدوجة الخلية سعة 4200 مللي أمبير في الساعة بالكامل، وهي واحدة من أسرع التقنيات الحالية في هذه الصناعة. يأتي الجهاز مزوداً بوحدة ريلمي الجديدة AIU الثانية على نظام التشغيل اندروريد 10 مع الالتزام بـ«التصميم الواقعى» الذي يتميز بالعملية والبساطة والشبيهة والتصميم الرائع. كما يتتوفر بالجهاز تقنية التواصل فريب المدى بالكامل ومحرك خطى يعمل باللمس ومحرك بى اس مزدوج النطاق وسماعات خطية مزدوجة مائة ماركة نوبلمى للتوفير تجربة كاملة أولية قائمة على تقنية نوبلمى انتموس ودقة عالية معتمدة تقدم للمستخدم تجربة رائعة من جميع المناحي. كما تتميز هواتف ريلمى اكس 50 برو بشاشة سوبر اموليد فائقة الدقة بمقاس 6.44 بوصة تتبع لمستخدميها شبه عرض بحجم 20:09، ومعدل تحديث يصل إلى 90 هرتز كما أنها مدعومة بمعدل استعيان يصل إلى 180 هارتز، وإذا ما قورنت شاشات هواتف ريلمى اكس 50 برو بالهواتف الذكية الأخرى، تجد أن معدل التحديث يشاشات ريلمى اكس 50 برو تزيد بنسبة 50% دون أي بطء أو تأخير في العرض مما يعزز الذكية وسماعات اذن البلوتوث الذكية والسماعات الذكية. سوف تشمل هذه الاجهزه إصدار اجهزة صوت والاجهزه المحمولة وشاشات ذكية ومنتجات حياتية في المستقبل. سوف يتم دمج هذه المنتجات مع تقنية الذكاء الاصطناعي لتكوين نظام ريلمى البيئي للدمج بين إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي.

سوف يتم إطلاق عدد كبير من خدمات الجيل الخامس التجارية رسميًا في 2020. انتلافاً من كون ريلمى ناشر على الجيل الخامس، يستمر هاتف الجيل الخامس اكس 50 برو من ريلمى في تزويد العملاء بمجموعة رائعة من السماعات تحت شعار «Dare to Leap». إن جهاز الجيل الخامس ريلمى اكس 50 برو هو الأول من فئة اجهزة ريلمى الجيل الخامس، ويأتي مزوداً ببطارى معدنى يلون أخضر غامق متخصص التنشب وأحمر مجفف اللذان حققا انتشاراً واسعاً في 2020. إن سطح شاشة الجهاز وغضائه الخلفى مصنوعان من الجيل الخامس من زجاج الغوريلا ذاتي الابعاد من إنتاج شركة كورنينج وسطح مقاوم للتوجّه مما يجعل السطح متيناً ويعيش طويلاً ويعمله لسنه فائقة الاستشعار. يأتي جهاز الجيل الخامس من ريلمى اكس 50 برو مزوداً بمنصة هاتف الجيل الخامس سناب دراجون 865 من كوالكوم بالإضافة إلى ذاكرة وصول عشوائي ديناميكي بمعدل بيانات مزدوج متخصص الطاقة 5G وسرعة تخزينية UFS 3.0 + HBP مما يجعل منه هاتف جيل خامس

يلمى للحصول على موقعاً استراتيجياً بصفتها «ناشر رياضة التكنولوجية كاسلوب بيك»، وتوفير الهواتف الذكية تقنية الذكاء الاصطناعي إنترنت الأشياء مع مجموعة تنوعة من السمات الائقة.

ريلمى — ناشر الريادة تكنولوجية كاسلوب حياة على الرغم من دخول ريلمى حصر الجيل الخامس، إلا أنها ما زالت تتلزم بشعاراتها «Dare to Leap»، ابتكار منتجات الفضل من جيل الخامس من أجل الشباب صفتها «ناشر الجيل الخامس». «Dare to Leap»، ابتكار منتجات الفضل من جيل الخامس من أجل الشباب، إضافة من 2020 ستطلق ريلمى دداً من هواتف الجيل الخامس ذكية عالقة لبناء خط كامل من منتجات الجيل الخامس تشمل جميع الشرائح السعرية يمكن المستخدمين حول العالم من الفتنة هذه المنتجات المذهلة. وترتبط ريلمى علاقات قوية مع برقاء متعاونين من المشغلين المصنعين في مجال الإنترنط مطوري التطبيقات بهدف تعزيز تطوير الجيل الخامس للذكاء واستكشاف النظام البيئي جيل الخامس.

وترتكز ريلمى في مجال إنترنت الأشياء، ولا سيما هواتف الذكية، على المتطلبات الشخصية والفنلزية ومتطلبات سفر وبناء واجهة شبكة ستخدم رائدة ذكية 3 في 1 شباب حول العالم. سوف يطلق ريلمى في المستقبل حصة الارتباط الذكية الخاصة بما التي ستقوم بالأساس على هواتف الذكية وترتبط عدد بغير من الأجهزة التي تدمج بين ذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء مع التركيز على شاشات الذكية وال ساعات

أقامت ريلمي، العلامة التجارية الأسرع نمواً على مستوى العالم، فاعليّة إطلاق منتجها الإلكتروني العالمي الجديد تحت شعار «سرعة المستقبل»، لتطلاق رسيناً أفضل هو اتقها الذكية وأولها من فئة الجيل السادس — «أسرع هواتف الجيل السادس»، ريلمي أكس 50 برو الجيل السادس والجديد الذي يتميّز بدمج تقنيّي الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء.

إن جهاز ريلمي أكس 50 برو الجيل الخامس هو هاتف الفلاجشيب الأول من فئته المزود بمقدمة هواتف سفابيراجون 865 من كوالكوم التي تدعم شبكات الجيل الخامس المستقلة وغير المستقلة. ويأتي الهاتف أيضاً يكاميرا رباعية مزودة بتقنيتي الذكاء الاصطناعي وعين الصقر بدقة 64 ميجابكسل، وكاميرا أمامية مزدوجة بزاوية فائقة الاتساع بدقة 32 ميجابكسل، وشاشة المصوقة الفضوبية النشطة ذات الصمام الثنائي الباعث للضوء (أموليد) ب معدل تحديث 90 هرتز وتقنية الشحن السريع بقدرة 65 وات مما يجعل الجهاز قريباً من نوعه غير قابل للمنافسة، ويمنح مستخدميه أداءً قوياً. ومع تحقيق هذه النتائج المذهلة، أعلنت الشركة رسماً في الوقت ذاته عن استراتيجية ريلمي 1+1: الهواتف الذكية ودمج الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء لعام 2020 المتضمن الشباب بحياة أشبه بحياة رواد التغيير التكنولوجي. وقد استعرض أميليو الفاريز،

أصدرت الأكاديمية تقريرها السنوي،
أثناء الفاعلية خطط ريلمي
المستقبلية في مجال دمج الذكاء
الاصطناعي والإنترنت الأشياء
للجمهور العالمي.

وصرح أميليو الشاريز
أن ريلمي أصبحت العلامة
التجارية المفضلة بين الشباب
منذ ظهورها. وناتالي ريلمي في
قائمة الشركات السبع الأكثر
شحتاً منذ الرابع الثالث في عام
2019. وأصبحت أيضاً العلامة
التجارية الأسرع نمواً بين
شركات الهواتف الذكية على
مستوى العالم. تحكمت ريلمي
في عام 2019 من الدخول
بنجاح في 25 سوقاً عالمياً،
بإجمالي شحنات تتجاوز 25
مليوناً، محققة بذلك زيادة
سنوية بنسبة 500% مقارنة
بعام 2018 لتصبح إحدى
العلامات التجارية الرائدة في
مجال الهواتف الذكية. تخطط

البنك يعلن الفائز بجائزة الـ 125 ألف دينار
النصف: حساب الجوهرة ركيزة أساسية ضمن
إستراتيجية «الوطني» لنشر ثقافة الادخار



1

إنك على سعيه التواصل
لتقديم أفضل الخدمات
والعروض لعملائه ومكافآتهم
بحوافز تماشى مع تطلعاتهم.
أعلن بذلك الكويت الوطني عن
اسم الفائز في السحب الشهري
لحساب الجوهرة لشهر فبراير
2020، حيث مازالت إسراء
على عبد الله الهاجرji بمبلغ
125.000 دينار كويتى، وقد تم
إجراء السحب في مبنى الركاب
A4 بمطار الكويت الدولي
وبحضور ممثل عن وزارة
التجارة والصناعة، إلى جانب
ممثل بنك الكويت الوطني.
علماً أن السحبوبات الشهرية
والربيع سنوية لحساب
الجوهرة تتم تحت إشراف
ومراقبة شركة «يلوبت»
العالية.

ويقدم بذلك الكويت الوطني
منذ العام 2012 مكافآت
لعملائه من خلال السحوبات
الاسبوعية والشهرية والربيعية
السنوية لحساب الجوهرة
بحوافز تبلغ قيمتها الإجمالية
2.200.000 دينار كويتى
ستونيا.

إلى جانب تقديمها الفعالة
لخدمات المصروفية وأكثر
تطوراً وأماناً، يحرص
الكويت الوطني على التقديم
للعملاء مجموعة متنوعة
العروض والمكافآت والجوء
التي تتمدد على مدار الع

يتعلّق سحب مقدى أو تحويل
من حساب الجوهرة خلال
الفترة المطلوبة، فإن فرص
الفوز تتضاعف مقابل كل 50
دينار كويتى في الحساب.

وبهذه المناسبة أعلن نائب
مدير عام مجموعة الخدمات
المصرفية الشخصية في بنك
الكويت الوطني هشام النصيف
فائلنا: «بعد حساب الجوهرة
ركيزة أساسية ضمن جهود
الوطني لنشر ثقافة الادخار
لدى كافة شرائح المجتمع، كما
يقوم دور محوري في قلل
سعينا لتقديم تجربة مصرفيّة
متکاملة لعملائنا والتي تتبع
لهم إمكانية الادخار والحصول
على فرصة لتحقيق الأرباح
والتحليط لاستثمارات بنجاح».

وأضاف النصيف: «لتلتزم في
بنك الكويت الوطني بمعايير
عملائنا وتقديم أفضل الخدمات
المتميزة والعروض والحوافز
الاستثنائية لهم، كما نسعد
بالإعلان عن اسم الفائزة
بالسحب الشهري لحساب
الجوهرة».

وأكمل النصيف حرصه على
على سهولة وسرعة إنهاء
إجراءات فتح حساب الجوهرة
في حساب الجوهرة متاحة

بنك برقان يعلن الفائز بسحب حساب «الثريا للراتب»

بنك برقان يعلن الفائز بسحب حساب «الثريا للراتب»