

لحد من انتشار فيروس كورونا في الكويت

«يوسك» تطلق مبادرة «تسوق بأمان»

«إن الاحتياطات الوقائية والاحترازية التي نتيجها لحد من انتشار فيروس كورونا في الكويت، لا تقتصر فقط على التسوق الإلكتروني بل إنها بلا شك تشمل التسوق داخل متاجرنا مباشرة حيث توفر جميع إجراءات التعقيم والتطهير التي تجعل جميع عملائنا يتسوقون بأطمئنان وراحة وتزيد من ثقتهم بخدماتنا ومنتجاتنا».

يذكر أن شركة مجموعة «يوسك» هي سلسلة من متاجر التجزئة العالمية المتخصصة في بيع الأثاث والإكسسوارات المنزلية، والمتواجدة في 52 دولة حول العالم من خلال أكثر من 2700 متجر. كما أن الشركة في توسع مستمر منذ تأسيسها إذ تفتتح كل عام أكثر من 100 متجر جديد حول العالم. تقع أفرع «يوسك» في الكويت في كل من معرض شركة علي عبدالوهاب المطوع الصحية، وفي المطوع التجارية في الشيوخ.

وتفتتح الأفرع أبوابها طيلة أيام الأسبوع من الساعة 10 صباحاً حتى الساعة 10 مساءً.



فريق عمل يوسك

من منزله ويختار ما يعجبه ليصل إليه دون أدنى مستوى من الخطورة حيث أن موظفينا على أتم الجاهزية والاستعداد ولديهم كل الاحتياطات الوقائية الصحية».

من جهة قال المدير الإقليمي للعلامة التجارية «يوسك» في الكويت، السيد / جورج حيدر:

مرحباً: «إن الحالة الاستثنائية التي يمر بها العالم بسبب فيروس كورونا، تحتم علينا أن نتخذ خطوات احترازية صحية تحافظ على سلامة موظفينا وعملائنا. فقد قمنا بإطلاق مبادرة «تسوق بأمان» ليكون بإمكان أي راغب بالشراء أن يزور موقعنا الإلكتروني

عليه فقط هو الاختيار والطلب عبر الموقع الإلكتروني مع إمكانية الدفع مسبقاً كخطوة إضافية احترازية تقي أيضاً من انتشار الفيروس وموصى بها بدلاً عن استعمال البطاقة أو النقود الكاشي.

وقالت مديرة تسويق العلامة التجارية يوسك، السيدة / آيات

نماشياً مع الإجراءات الوقائية المتبعة في دولة الكويت للحد من انتشار فيروس كورونا، وانطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية، أطلقت العلامة التجارية الاستثنائية لسلالات «يوسك»، إحدى العلامات التجارية التي تمثلها شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، مبادرة «تسوق بأمان» التي تشجع على التسوق عبر الإنترنت، حيث يتم توصيل أي من منتجات يوسك إلى العملاء بكل أمان وباتباع كافة الإجراءات الوقائية واحتياطات النظافة والتعقيم الموصى بها من قبل مسؤولي السلامة الصحية.

وتشمل هذه الإجراءات الوقائية قيام موظفي التوصيل لدى «يوسك» باستخدام المطهرات والمعقمات باستمرار من حين تحميل البضائع إلى حين توصيلها إلى العميل مع ضرورة الالتزام بارتداء القفازات والكمامات تطبيقاً لأعلى معايير السلامة والأمان ودرجات الوقاية المنبذة حول العالم، وبذلك يضمن العميل بيان تجربة تسوقه موثوقة وآمنة وهو في منزله وكل ما

البنك يخطط لضخ 1 مليار دولار في أمريكا الشمالية

«رسملة» تستحوذ على منشأة للبحث والتطوير في الولايات المتحدة بـ 61 مليون دولار

«يسرنا أن نعلن عن الاستحواذ على منشأة أكرالتا التي تعد من الأصول العالمية الجيدة التي تُدرّ تدفقات نقدية قوية وثابتة. إننا نواصل توسيع نطاق محفظتنا الاستثمارية المتنوعة ورائعة النمو التي تضم أصولاً عالية الجودة، ونبحث باستمرار عن فرص لاستثمار 1 مليار دولار أمريكي إضافية في أمريكا الشمالية».

وأضاف قائلاً: «من أجل دعم هذا النشاط، نخطط لتوسيع نطاق بصمتنا الجغرافية في أوروبا والولايات المتحدة». علاوة على ذلك، تخطط رسملة للاستحواذ على المزيد من الأصول في المملكة المتحدة وهولندا بعدما نجحت مؤخراً في بيع مركزين لوجستيين لشركة «أمسازون» في دورتموند، ألمانيا بقيمة 155 مليون دولار أمريكي، مما ولد معدل عائد داخلي بنسبة 17% لاستثمارها.



منشأة البحث والتطوير

العالم. ومن جانبه صرح كبير المسؤولين التنفيذيين في رسملة، إريك سوانس قائلاً:

«أكرالتا» وواحدة من أضخم منشآت البحث والتطوير المتخصصة في الطلاء والدهانات العالية الأداء في

تُعد منشأة البحث والتطوير الممتدة على مساحة 175.000 قدم مربعة أحد مراكز الإبداع العالمية التابعة لشركة

أعلن بنك رسملة الحدود للاستثمار «رسملة» - البنك الرائد في إدارة الاستثمارات البديلة- عن استحواذه على أحدث منشأة للبحث والتطوير في مدينة فيلادلفيا، بولاية بنسلفانيا، الولايات المتحدة الأمريكية مقابل 61 مليون دولار أمريكي. جرت عملية الاستحواذ على هذه المنشأة من قبل صندوق رسملة للدخل العقاري بأمريكا الشمالية.

تتميز المنشأة بموقعها الاستراتيجي الواقع في قلب «ثيفي يارد» Navy yard في فيلادلفيا، إحدى مراكز الأعمال المرموقة في شمال شرق الولايات المتحدة، والمنشأة مؤجرة حصرياً لشركة أكرالتا كوتينج سيستمز Axalta Coating Systems، وهي شركة عالمية رائدة في مجال الدهانات العالية الجودة الخاصة بقطاع النقل والصناعة.

«نستله» تعزز دعمها للأسرة بسياسة جديدة لإجازات الوالدين في المنطقة



نستله تواصل دعمها للأسرة

للأطفال غير تمكن الوالدين من قضاء وقت كافٍ إلى جانب مواليدهم الجدد». وتأتي السياسة الجديدة لترسي معايير الحد الأدنى لتعها لا ترسم حدوداً، ما يعني أن «نستله» يوسعها في بعض المناطق أن تمنح إجازة لمقدمي الرعاية الأساسيين تتجاوز مدتها 18 أسبوعاً، و4 أسابيع لمقدمي الرعاية الثانوية. تضع السياسة الجديدة معايير دينياً جديدة ولكنها لا تضع حدوداً، هذا يعني أنه في بعض البلدان، قد تختار نستله تقديم إجازة أكثر من 18 أسبوعاً لمقدمي الرعاية الأساسيين وأربعة أسابيع لمقدمي الرعاية الثانوية. وتطبق الشركة السياسة الجديدة مع احترام القوانين المحلية كحد أدنى للمعايير، على سبيل المثال، ستوفر نستله إجازة والدية أطول إذا اقتضت القوانين المحلية ذلك.

وإضافة إلى الإجراءات الجديدة، من شأن سياسة الدعم الجديدة أن تسهم في تعزيز الأمان الوظيفي ومغاصيم عدم التمييز وحماية الصحة وتوفير خيارات عمل مرنة إلى جانب دعم الرضاعة الطبيعية. والجدير بالذكر أن السياسات القائمة منذ أمد طويل في نستله لهذه

بعد الإعلان العالمي في ديسمبر 2019، أعلنت نستله عن إطلاق السياسة العالمية الجديدة لإجازة الوالدين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. بموجب هذه السياسة الجديدة، والأكثر شمولاً، سيتم تمديد الإجازة الوالدية لمقدمي الرعاية الأساسية إلى 18 أسبوعاً من الإجازة مدفوعة الأجر بالكامل من 14 أسبوعاً من قبل. وتحدد السياسة أربعة أسابيع على الأقل لمقدمي الرعاية الثانوية، غير المشمولين سابقاً بحد أدنى عالمي.

وجاء إعلان الشركة تزامناً مع اليوم العالمي للمرأة الذي يصادف الثامن من مارس. وبهذه المناسبة، قال ديفيد مولوتو، مدير الموارد البشرية الإقليمي لدى نستله للشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «تمثل السياسة العالمية الجديدة أحدث الخطوات التي نتخذها 'نستله' بهدف تعزيز التنوع والشمول في الشركة». وأضاف: «منذ تأسيسها، حرصت 'نستله' على دعم النمو الصحي للأطفال كقيمة جوهرية من قيمها الراسخة، ومن هنا تأتي أهمية سياستنا الجديدة لدعم الوالدين كجزء محوري من جهودنا لتوفير بداية حياة مثلى

البنك التجاري يحتفل بيوم المرأة العالمي مع موظفاته



جانب من الاحتفال

كجزء من اهتمام البنك التجاري الكويتي وتقديره لمكانة المرأة بالمجتمع، احتفل البنك بمناسبة يوم المرأة العالمي بتوزيع الهدايا الرمزية على جميع موظفاته في عتده الرئيسي وكافة فروع. وذلك بالتعاون مع شركة Lush الكويت للتجارة العامة.

وتعليقاً على هذه المبادرة صرحت نائب المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي في البنك - آساني الورع: «نتنزه هذه المناسبة لتعبرنا عن خلالها عن تقديرنا

واعترافنا بالمرأة وعطائها المتواصل على مختلف الأصعدة، فالمرأة بإنجازاتها وإبداعاتها المتميزة كانت وستبقى ركيزة أساسية في تنمية المجتمع وتطوره». وتابعت مبينة أن التجاري يكن كل احترام وتقدير لموظفاته ويقدّر تخصصياتهن من أجل إنجاز الأعمال الموكدة لهن مع الاهتمام بعائلاتهم وأولادهم، بل ويرى أن العنصر النسائي قد يحقق المزيد من الإنجازات والإسهامات في مجالات

«العربية للطيران» تنتهج سياسة إعفاء مسافريها

من رسوم تغيير مواعيد السفر



العربية للطيران

أعلنت العربية للطيران، أول وأكبر شركة طيران اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن اتخاذ سياسة جديدة تتيح لعملائها مزيداً من المرونة في تغيير مواعيد السفر مع إعفائهم من الرسوم المترتبة على ذلك في ضوء القيود المفروضة حالياً على السفر.

وتتبع سياسة الإعفاء الجديدة للمسافرين تعديل حجوزات سفرهم دون أن يترتب عليهم دفع غرامات التغيير أو رسوم إعادة حجز التذاكر، الأمر الذي يؤكد التزام العربية للطيران بتوفير المرونة الكافية للعملاء وإعطاء الأولوية لراحتهم قبل كل شيء. ويمكن لعملاء العربية للطيران تعديل حجوزاتهم واستفساراتهم.

الحالية والجديدة الصادرة حتى 31 مارس 2020، حيث تتيح لهم الناقلة فرصة تغيير مواعيد السفر إلى أي تاريخ آخر حتى 31 ديسمبر 2020 مع إمكانية إجراء التعديلات حتى 72 ساعة قبل موعد المغادرة. وينطبق ذلك على جميع الرحلات الجوية التي تنسريها العربية للطيران من مراكز عملياتها الرئيسية الأربع في الإمارات العربية المتحدة، والمغرب، ومصر. ولا يتطلب الأمر من العملاء سوى دفع فروقات السعر في حال وجوبها عند وقت إعادة حجز رحلاتهم. وستعمل مراكز الاتصال ومكاتب مبيعات العربية للطيران على مساعدة العملاء في حجوزاتهم واستفساراتهم.