

العمومية تقر توزيع أرباح نقدية 50 % من القيمة الاسمية للسهم

الحميدي: « Ooredoo » حققت تقدما كبيرا في مسيرة التحول الرقمي

مقارنة بالعام الماضي. وانخفضت الإيرادات بشكل طفيف إلى 30.2 مليون دينار كويتي مقارنة بـ 30.3 مليون دينار كويتي في عام 2018. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بشكل جوهري بنسبة زيادة 13% لتصل إلى 9.0 مليون دينار كويتي في عام 2019 مقارنة بـ 8.0 مليون دينار كويتي في عام 2018 وذلك من خلال الكفاءة التشغيلية في جميع أنحاء الأعمال التجارية وأثر تطبيق المعيار المحاسبي الجديد وهو المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (16).

Ooredoo - المالديف
سجلت Ooredoo المالديف زيادة في الإيرادات بنسبة 5% لتصل إلى 40.2 مليون دينار كويتي في سنة 2019 مقارنة بـ 38.2 مليون دينار كويتي في سنة 2018. كما ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء إلى 22.1 مليون دينار كويتي لسنة 2019 بنسبة 12% مقارنة بالعام 2018. إذ بلغ 19.7 مليون دينار كويتي. تقدم Ooredoo المالديف الآن خدماتها لمجموعة 405 ألف عميل.

وتحسّر الإشارة إلى أن Ooredoo المالديف قد مُنحت ترخيص "تصالات مدته 15 سنة يشمل خدمات الهاتف المتنقلة والخسوط الثابتة وخدمات الإنترنت ابتداءً من 1 فبراير 2020.

مما أدى إلى انخفاض الإيرادات من 126.6 مليون دينار كويتي في عام 2018 لتصل إلى 123.1 مليون دينار كويتي في عام 2019. وبالرغم من ذلك فقد ارتفعت الإيرادات بالعملية المحلية بنسبة 6.8%. وقد بلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء 56.9 مليون دينار كويتي في سنة 2019 مقارنة بـ 49.3 مليون دينار كويتي في عام 2018. وذلك من خلال الكفاءة التشغيلية في جميع أنحاء الأعمال التجارية وأثر تطبيق المعيار المحاسبي الجديد وهو المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (16).

Ooredoo - المالديف
سجلت Ooredoo المالديف زيادة في الإيرادات بنسبة 5% لتصل إلى 40.2 مليون دينار كويتي في سنة 2019 مقارنة بـ 38.2 مليون دينار كويتي في سنة 2018. كما ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء إلى 22.1 مليون دينار كويتي لسنة 2019 بنسبة 12% مقارنة بالعام 2018. إذ بلغ 19.7 مليون دينار كويتي. تقدم Ooredoo المالديف الآن خدماتها لمجموعة 405 ألف عميل.

وتراجعت قيمة الدينار الجزائري بنسبة 2% على أساس سنوي لتصل إلى 1.3 مليون دينار كويتي.



جانب من العمومية

كما حققنا نتائج قوية في المالديف في كافة مؤشرات الأداء حيث ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 12% لتصل إلى 22 مليون دينار كويتي. مدعوماً بزيادة بلغت 5% في الإيرادات لتصل إلى 40 مليون دينار كويتي.

Ooredoo - تونس
ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo تونس لتصل إلى 9.2 مليون عميل في نهاية سنة 2019 بزيادة تقدر بنسبة 1% مقارنة بالعام الماضي. وتراجعت قيمة الدينار التونسي بنسبة 10% على أساس سنوي

زيادة انتشار الهاتف الأذني ودعم استخدام المئات، بينما استمر تأثير أرباحنا في الجزائر بالأوضاع الاقتصادية الصعبة واستخدام المنافسة السريعة ونفاذ مسيرة تراجع العملة الوطنية. أما في فلسطين، فقد وصلنا توسيع قاعدة مستخدميها ليرتفع عدد العملاء بنسبة 3% وصولاً إلى 1.3 مليون، مع التركيز على تحقيق المعادلة الأمثل للتكلفة، الأمر الذي أدى إلى ارتفاع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 13% لتصل إلى 9.0 ملايين دينار كويتي.

التي نجحت في تبسيط وإثراء تجربة المستخدمين وإتاحة درجة أعلى من المرونة والتحكم. في الكويت، أدى تطبيق أجدتنا الخاصة بالتحول الرقمي وكفاءة استخدامنا لأحدث التقنيات على تعزيز الفعالية وتحقيق أثر إيجابي بالإضافة إلى تطبيق معيار التقارير الدولية رقم (16). الأمر الذي ساهم في تسجيل زيادة بلغت 32% في الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء. وفي تونس، ارتفعت الإيرادات بنسبة 7% بالعملية المحلية مع تكثيف الشركة تركيزها على

قيمة العملة المحلية بنسبة 2% و 10% على التوالي مقابل الدينار الكويتي ونتيجة لذلك، أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة عن إيرادات بلغت 634 مليون دينار كويتي في سنة 2019 مقارنة بـ 665 مليون دينار كويتي في السنة السابقة. في نهاية سنة 2019، كانت قاعدة عملائنا الموحدة قوية عند مستوى 26 مليون عميل بفضل تركيزنا على خدمة وقيمة احتياجات قاعدة المستخدمين الذين باتوا يتمتعون بشكل متزايد بدرجة عالية من الإلمام والثقافة الرقمية وذلك بفضل إطلاق عدد من الخدمات الجديدة

مجلس الإدارة يوصي بتوزيع أرباح نقدية 5 % وأسهم منحة 3 %

«التجارية» تحقق 14.5 مليون دينار أرباحاً صافية خلال 2019

والمقدمة (أوروبا الغربية - المملكة المتحدة - الولايات المتحدة الأمريكية) في العقارات السكنية، والمكاتب التجارية، المستودعات والعقارات اللوجستية المستغلة من قبل مستأجرين رفيعي المستوى بالتعاون مع شركاء استراتيجيين.

وأضاف معرفي أن الشركة التجارية العقارية واصلت خلال عام 2019 إطلاق ورعاية حملات اجتماعية هادفة في مجالات الصحة والتعليم والتنمية البيئية ورعاية الأطفال ونوعي الهم، هذه الحملات أتت انطلاقاً من دور الشركة التجارية العقارية الريادي في مجال المسؤولية الاجتماعية وفي ظل تطبيق وتعزيز مبادئ حوكمة الشركات. ومن أهم الفعاليات حملة «أزرع شجرة في وطني»، حملة «خذو قفازاً من أجل الحياة إنقاذ حياة» للتبرع بالدم، حملة زيارة المستشفيات التابعة للمجموعة الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى، مهرجان إشراقة أمل 7، حملة «رفد» الخيرية الأسبوعية والمضامنة بالإضافة إلى حملة «شروع بلعية... انشر الفرح»، وفاتي هذه الفعاليات تحت شعار «نحن نهم» الذي اتخذته الشركة التجارية العقارية كعنوان لمبادراتها السباقية.

وتوجه معرفي بإسمة ونياحة عن أعضاء مجلس الإدارة بالشكر والتقدير لجميع المساهمين والأخوة أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع العاملين بالشركة على الجهود المبذولة والدعم المستمر والعمل الدؤوب التي أثرت بالوصول إلى الأهداف المنشودة.



عبد الفتاح مريجي

كما تم إنجاز شقق العرض في الطابق التاسع وقد افتتح للعملاء في بداية عام 2019 وبلغت نسبة مبيعات الوحدات السكنية ما يزيد عن 50% من الوحدات المعروضة للبيع.

وكما أوضح أن الشركة التجارية العقارية مستمرة في توسيع محفظتها العقارية الدولية وفقاً لاستراتيجية الشركة التي تهدف إلى التوسع في الاستثمارات العقارية للبردة للدخل من حيث التوزيع الجغرافي والمخاطر في المحافظ على نمو العوائد. حيث استثمرت الشركة في الأسواق المستقرة

متنوعة من المرافق مما يجعله مثالياً للراغبين في الاستثمار برغد العيش وراحة البال. وقد تم الانتهاء من بناء الهيكل الخارجي في شهر نوفمبر 2018، وجاري العمل حالياً على التشطيبات الداخلية للبرج والتي تتضمن الأرضيات، الأسقف، المداخل، الخزائن وبوراث المياه، بالإضافة إلى تشطيبات أخرى منها المصاعد، الأوجهات، والمرافق المشتركة. حيث أنه تم إنجاز حوالي 85% من إجمالي المشروع حتى نهاية العام 2019 بحيث تسير الأعمال وفق الجدول الزمني لاستكمال وتسليم البرج خلال عام 2020.

وحدة مطلة على البحر بمنطقة الفتاح، وقد باشر 62% من الوحدات المزمرة بمزاولة نشاطهم بينما يستمر الآخرون بأعمال الديكور والتشطيبات النهائية استعداداً للإفتتاح. ويعتبر مشروع «داين زون» مفهوم مميز لمطاعم وكافيات بطايفين وجلسات خارجية لكل وحدة. أما على الصعيد الإقليمي، أفاد معرفي أن الشركة التجارية تمتلكة البحرين حققت تقدماً في أعمال البناء لمشروع برج سيفموني الذي يتكون من 46 طابقاً و 351 شقة فخورة بالإضافة إلى بناية

صبرح عبدالفتاح معرفي رئيس مجلس الإدارة للشركة التجارية العقارية أن نتائج أعمال الشركة للسنة المالية للنتيجة في 2019/12/31 قد أسفرت عن تحقيق صافي أرباح بلغت 14.583.884 د.ك (فقط أربعة عشر مليون وخمسمائة وثلاثة وثمانون ألف وثمانمائة وأربعة وثمانون ديناراً كويتي). وبلغ العائد على حقوق المساهمين 4.95 % وعائد الأرباح المجمعة إلى إجمالي الموجودات 3 % وبلغ المذفوع 8.2 %، وبناء على النتائج المحققة فقد أوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 5 % من القيمة الاسمية للسهم، وتوزيع أسهم منحة بنسبة 3 % من رأس المال، ومن الجدير بالذكر أن توصيات مجلس الإدارة بشأن توزيع الأرباح تم وضعها بناءً على أسس ومنهجية مدروسة وفقاً للضرورة المستقلة والإيرادات التشغيلية للشركة بهدف خلق قيمة مُضافة للمساهمين.

وأعلن معرفي عن إفتتاح قاعة بوليفارد في شهر أكتوبر الماضي، التي تقع في قلب منطقة السالمية، والتي تعد من أكثر المناطق الحيوية في دولة الكويت، حيث تتميز القاعة بموقعها الاستراتيجي وسط مساحات خضراء شاسعة تمتد على مساحة أكثر من 2.000 متر مربع لتقديم لكم خيارات واسعة من فاعات الأفراح، اجتماعات، وغيرا. ونوه معرفي عن تأجير 100% من مشروع «داين زون» الذي يعد أحدث مشاريع الشركة التجارية العقارية والذي يتكون من 26

«التجاري» يساهم في صندوق مكافحة «كورونا»



الشيخ أحمد السعيد

استجابة للمبادرة التي أطلقها بنك الكويت المركزي لتأسيس صندوق بتحويل من البنوك الكويتية بقيمة 10 ملايين دينار كويتي بهدف دعم الاحتياجات العاجلة للحكومة في مواجهة فيروس كورونا المستجد، وعلى ضوء التنسيق الذي قام به اتحاد مصارف الكويت في هذا الشأن، قال الشيخ أحمد ديعج الصباح رئيس مجلس إدارة البنك التجاري الكويتي ونائب رئيس مجلس الإدارة - اتحاد مصارف الكويت - إسهاماً من البنك التجاري الكويتي في حل الأزمات التي قد تواجه البلاد، وفي إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك تجاه الكويت لدعم ومساندة الجهود المبذولة من كافة مؤسسات الدولة وبلدان الإجراءات الاحترازية والوقائية للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد، وقام البنك بالمساهمة في

الصندوق المذكور الذي تم وضعه تحت تصرف مجلس الوزراء للتعامل مع المستحقات المرتبطة بفيروس كورونا. وأضاف قائلاً أن البنك التجاري وضمن المبادرات الاستراتيجية التي يحرص عليها بإعتباره أحد أقدم البنوك الكويتية تأسيساً وداعماً للمشاريع التنويع في البلاد، لا يبحر جهداً في اتخاذ أي تدابير أو إجراءات يكون من شأنها المساهمة في مثل هذه المبادرات الوطنية التي تجسد روح التعاون بين البنوك المحلية وحكومة الكويت.

وفي سياق متصل، أشار الشيخ أحمد الصباح إلى الإجراءات المرتبطة بمكافحة هذا الفيروس داخل البنك والتي تشمل، والتي اشتملت على إبقاء موظفي البنك على اطلاع بكافة المستجدات المرتبطة بالفيروس، ونشر الإرشادات والتوجيهات

«ناقلات النفط» تتسلم رسمياً ناقلة الغاز المسال العملاقة «أم الرويسات»



ناقلة الغاز المسال العملاقة أم الرويسات

«ناقلات النفط» تتسلم رسمياً ناقلة الغاز المسال

العملاقة «أم الرويسات»

إجراء كل التجارب البحرية لها والتأكد من كفاءتها في الإبحار لافتاً إلى أن عملية البناء استغرقت نحو ستة، وأكد أن الشركة مستمرة في تحقيق كل أهدافها الاستراتيجية عبر تنفيذ خططها البحرية والبعيدة المدى التي من شأنها تعزيز مكانة الشركة والقطاع النفطي في دولة الكويت في المحافل الدولية ذات الصلة.

والأغراض تكي الاحتياجات الاستراتيجية وخطط التسويق العالمية لمؤسسة البترول الكويتية. وأفاد أن (أم الرويسات) تعتبر الثالثة الثالثة من ناقلات الغاز المسال التي تم بناؤها ولها للمعايير الدولية الحديثة والتي تتكّز بالاستراتيجيات والمواصفات والمعايير العالمية الخاصة بحماية البيئة، وبين أنه تم استلام الناقله وتسميتها بعد

تشمل ثمانى ناقلات هي ثلاث ناقلات غاز مسال عملاقة تم بناؤها في شركة هيونداي للصناعات الثقيلة بكوريا وأربع ناقلات منتجات بترولية متوسطة المدى إضافة لثلاثة ناقلات خام عملاقة تصنع في شركة يوهان للصناعات الثقيلة بالصين.

وأضاف أنه مع استلام ناقلة (أم الرويسات) أصبح عدد أسطول الشركة 28 ناقلة مختلفة الأحجام

أعلن الرئيس التنفيذي لشركة ناقلات النفط الكويتية بالوكالة على شهاب نسل الشركة رسمياً أسس الثلاثة ناقلات الغاز العملاقة (أم الرويسات) مبيناً أنها تعد الإنجاز الرابع لمشروع البناء الجديدة ضمن خطة المرحلة الرابعة لتطوير أسطول الشركة.

وقال شهاب أن المرحلة الرابعة لتحديث الأسطول