

# «سياحة الشارقة»: 3 في المئة نمو بعد نزلاء المنشآت الفندقية خلال 2019

السياحية والترفيهية وتجارب المغامرات التي تلبي احتياجات الشرائح المختلفة والعائلات على وجه الخصوص. وقال المدفع: «كان العام الماضي ناجحاً بشكل استثنائي على الصعيد السياحي في إمارة الشارقة، حيث لقينا إقبالاً إيجابياً ومتمراً لدى مشغلي الفنادق العالميين، واستغلنا استقبال المزيد من الزوار والسياح إلى الإمارة من خلال البرامج والمبادرات والخطط السياحية الجديدة التي أطلقناها مدفوعين بالرؤى الطموحة لقيادتنا الرشيدة، ومؤخراً تأثرت إمارة الشارقة بنصيبها من التطورات الحديثة والمتمرة في البنى التحتية وخدمات الطرق والمواصلات والنمو في قطاع السفر والرحلات، إلى جانب التوسع في مجال الضيافة والفنادق، والتنوع الفريد في الوجهات السياحية والمشاريع البيئية والمستدامة. ونخطط خلال العام الجاري إلى تطوير التجارب والمنتجات السياحية لإنشاء تجربة السياح والزوار، واستثنائية تسهم في زيادة التدفقات السياحية إلى الإمارة، وسنركز في حملاتنا الترويجية هذا العام على التعريف بمنتجات السياحة والأنشطة الخارجية وتجارب سياحية المغامرات والمنشآت الفندقية الجديدة ذات العلامات التجارية العالية في عالم الضيافة وإدارة الفنادق القارية».



أعلنت «هيئة الإنشاء التجاري والسياحي بالشارقة» عن ارتفاع عدد نزلاء المنشآت الفندقية في الإمارة بنسبة 3% خلال العام 2019 مقارنة بالعام 2018. ونقيد الإحصائيات إلى وصول عدد النزلاء إلى ما يقارب 1.8 مليون نزيل بمعدل إشغال 66%، في حين تصدر السياح من روسيا الاتحادية قائمة نزلاء الفنادق، تليها الدول الخليجية مثل سلطنة عُمان والمملكة العربية السعودية إضافة إلى الهند. أوضح خالد المدفع، رئيس «هيئة الإنشاء التجاري والسياحي بالشارقة»، بأن الإمارة شهدت خلال العام الماضي إقبالاً من قبل السياح والزوار وتدفعات سياحية متواصلة على مدار العام، نظراً لما تم إنجازه على صعيد الأنشطة والبرامج السياحية والترفيهية المتنوعة في الإمارة، أعداد كبيرة من السياح ورفع نسب الإشغال الفندقية فيها، وذلك في ظل رؤى صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان الأعلى حاكم الشارقة، في بناء حضور قوي على خارطة السياحة العالمية. ولفت المدفع إلى أن إمارة الشارقة احتضنت ما يزيد عن 10 آلاف غرفة فندقية مع نهاية العام الماضي، بما يشمل 9 فنادق من فئة 5 نجوم بإجمالي 1331 غرفة؛ و21 فندق من فئة

ومثالية للسياحة العائلية على مدار العام. وأوضح المدفع أن إمارة الشارقة استطاعت ترسيخ مكانتها على خريطة السياحة العالمية من خلال المشاريع والمبادرات السياحية التي تطورها في كل عام، ومن خلال تنوع منتجاتها السياحي ما بين الشواطئ الذهبية والحميات الطبيعية والمواقع التراثية والأنشطة والمراكز العلمية والمتنوعة والوجهات البيئية، إلى جانب تركيزها على تقديم باقة من الخدمات والأنشطة

تفاصيل ومعلومات حول أفضل الوجهات السياحية والأنشطة الترفيهية والطعام والمنشآت الفندقية التي تزخر بها الإمارة. الحملات الترويجية تقلمت هيئة الإنشاء التجاري والسياحي بالشارقة خلال العام الماضي العديد من الحملات الترويجية بهدف استقطاب المزيد من السياح والزوار إلى الإمارة. كما شاركت في عدة معارض ومؤتمرات دولية داخل الدولة وخارجها لتعريف الجمهور المستهدف بمقومات إمارة الشارقة السياحية ومكانتها المتميزة كوجهة فريدة

أبرز المواقع معالم الجذب السياحي في إمارة الشارقة؛ وخدمة «خدمة الحادثة مع المرشد السياحي الافتراضي بتقنية الذكاء الاصطناعي»، والتي تقوم بتزويد السياح بالحدوث المعلومات عن الشارقة والرد عن استفساراته من خلال الدردشة التفاعلية النصية والصوتية على مدار الساعة. وتم تقديم هذه الخدمة باستخدام الواتساب وفيسبوك ماسنجر بخمس لغات عالمية وهي العربية والإنجليزية والألمانية والصينية والروسية، حيث تقدم الخدمة

السياحية في إطار مساعيها المستمرة لتعزيز القطاع السياحي والعمل على استقطاب المزيد من الزوار والسياح وزيادة تنافسية القطاع السياحي، أطلقت هيئة الإنشاء التجاري والسياحي بالشارقة في 2019 مليار درهم إماراتي من إجمالي الناتج المحلي البالغ 102.5 مليار درهم إماراتي، أي ما نسبته 8.8% من إجمالي الناتج المحلي الإجمالي للإمارة، وهذا بناءً على ما ورد في إحصائيات سابقة لعام 2015. الإنجازات والمشاريح

إمارة الشارقة داعماً أساسياً للعديد من القطاعات، وفي مقدمتها القطاع الاقتصادي لما له من أثر مباشر في خلق فرص العمل وتنويع القاعدة الاقتصادية وتعزيز مصادر الدخل. ويسهم القطاع السياحي في إمارة الشارقة بأكثر من 9 مليارات درهم إماراتي من إجمالي الناتج المحلي البالغ 102.5 مليار درهم إماراتي، أي ما نسبته 8.8% من إجمالي الناتج المحلي الإجمالي للإمارة، وهذا بناءً على ما ورد في إحصائيات سابقة لعام 2015. الإنجازات والمشاريح

4 نجوم بإجمالي 2733 غرفة؛ و31 فندق بمستوى 3-4 نجوم و40 منشأة للشقق الفندقية بإجمالي 2485 شقة. وتم في العام الماضي افتتاح 6 فنادق جديدة من فئة 4 و5 نجوم. كما من المتوقع أن يتم الإعلان عن أكثر من 7 مشاريع فندقية جديدة خلال العام الجاري، الأمر الذي يعكس ثقة المستثمرين بالقطاع السياحي المزدهر في الشارقة وتنامي مكانتها كوجهة مميزة للأعمال والعائلات ومحبي الثقافة والترفيه. بعد الخطط السياحية في

# «الجزيرة» تضع كامل أسطولها تحت تصرف الحكومة

من مخاطر انتقال العدوى، مع اتخاذ الشركة أيضاً إجراءات وقائية إضافية صارمة لضمان سلامة المسافرين والموظفين والمساهمة في الحد من مخاطر انتقال العدوى. وتقوم طيران الجزيرة حالياً بالتعاون مع الإدارة العامة للطيران المدني ووزارة الصحة بتشديد مرفق طبي متكامل ومتخصص تابع لمبنى ركاب الجزيرة (T5) في مطار الكويت الدولي وذلك للكشف عن جميع الركاب القادمين إلى دولة الكويت وفحصهم لفيروس كورونا قبل دخولهم صالة القادمين في المبنى. وكانت أرباح الشركة ارتفعت 124.1 بالمائة في العام الماضي لتصل إلى 14.9 مليون دينار، مدعومة بنمو بنسبة 20.6 بالمائة في عدد المسافرين الذي بلغ 2.4 مليون مسافر، وارتفاع 25.9 بالمائة في الإيرادات التشغيلية التي بلغت 103.7 مليون دينار.



أعلنت شركة طيران الجزيرة وضع كامل أسطولها المكون من 14 طائرة تحت تصرف حكومة دولة الكويت؛ لاستخدامها في أي مجال يحتاجها من خدمة الكويت وأهلها في عمليات عودة المواطنين إلى أرض الوطن ونقل البضائع والمواد والأدوات الطبية التي تحتاج لها البلاد في هذه الظروف. وحسب بيان للشركة، قالت طيران الجزيرة، إنها تواصل تعليق جميع الرحلات من وإلى دولة الكويت منذ منتصف ليل يوم الجمعة 13 مارس الجاري، وذلك التزاماً بقرار الإدارة العامة للطيران المدني بتعليق جميع الرحلات والعمليات في مطار الكويت الدولي احترازياً لتجنب انتشار وباء فيروس كورونا. وتابعت: «حفاظاً على حقوق المسافرين، لن تقوم طيران الجزيرة باحتساب رسوم التغيير أو الإلغاء على الحجوزات بين 7 مارس و30 أبريل المقبل».

رحلاتها إلى الدول الموبوءة بالفيروس، كما قامت الشركة بتقليص عدد رحلاتها على مختلف القطاعات بشكل كبير للحد

وفقاً للقرارات والإرشادات الصادرة عن الإدارة العامة للطيران المدني الكويتي ووفقاً للتعليمات أرقام (25 و 26 و 27 و 28)، حيث أوقفت

وأشارت طيران الجزيرة إلى أنها قبل أن توقف تشغيل الرحلات بالكامل امتثالاً للتعليمات الحكومية، قامت بتسيير جميع رحلاتها

## ل دعم عمليات التوظيف عن بُعد «بيت.كوم» يطلق مبادرة لتوفير إعلانات وظائف مجانية عبر المنطقة



أعلن بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، عن توفير إعلانات وظائف مجانية لأصحاب العمل في المنطقة، وذلك في إطار الجهود الهادفة لمواجهة أي تحديات اقتصادية محتملة قد يسببها فيروس كورونا، بالإضافة إلى توفير فرص عمل أكثر عبر الإنترنت ودعم عمليات التوظيف عبر المنطقة.

مع انتشار فيروس كورونا في جميع أنحاء العالم، بدأت الشركات أكثر اعتماداً على التقنيات الافتراضية، بهدف الحد من الأنشطة التي قد تزيد مخاطر الإصابة بالفيروس مثل التجمعات الكبيرة والفعاليات التقليدية. من ناحية أخرى، تزايد لجوء الباحثين عن عمل لاستخدام شبكة الإنترنت، حيث شهد بيت.كوم زيادة في استخدام الأشخاص لخدمات الموقع بنسبة 24.46% منذ بداية العام، مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019، أي بما يعده 1.5 مليون مشاهدة للموقع في اليوم الواحد.

ومع وجود 38 مليون شخص مسجل على الموقع وانضمام 16,000 باحث عن عمل جديد في اليوم الواحد، أصبحت قاعدة بيانات بيت.كوم أكبر من أي إعلانات الوظائف المجانية وفرت مضي، وتمنح خدمة إعلانات الوظائف المجانية للشركات حول العالم الفرصة للوصول إلى قاعدة بيانات السيرة الذاتية على الموقع، فهي تهدف لحواسل عمليات التوظيف في بيئة افتراضية.

توفر خدمة إعلانات الوظائف مميزات عدة لأصحاب العمل أبرزها: فرصة الإعلان عن الشواغر مجاناً على الموقع، تصفح السير الذاتية لجميع المتقدمين للوظائف التواصل مع المتقدمين للوظائف على الفور عن طريق رقم الهاتف والبريد الإلكتروني والرسائل. تلقى تنبيهات عبر البريد الإلكتروني فور تقديم مرشح جديد للوظيفة. استخدام أدوات التصفية التلقائية لتلقي طلبات المرشحين المناسبين فقط، وتعليقها على الخير.

قال أكرم منصور، مؤسس بيت.كوم: «يعتبر التوظيف عبر الإنترنت جزءاً أساسياً من رسالتنا المتمثلة بتمكن أصحاب العمل ومساعدتهم على إيجاد الكفاءات عن عمل، وتوفير فرص خاصة في ظل الظروف الراهنة التي نشهدها بسبب انتشار فيروس كورونا». وأضاف: «إن إعلانات الوظائف المجانية على موقع بيت.كوم ستسهل عملية التواصل بين الشركات والباحثين عن عمل، حيث ستساعد الشركات على إيجاد أفضل الكفاءات، والباحثين عن عمل على تطوير مسيرتهم المهنية في بيئة افتراضية». من الجدير بالذكر أن بيت.كوم قد قام أيضاً بتطوير تقنية المعارض الافتراضية (vFairs.com) لدعم المؤسسات والشركات والحكومات في المنطقة ومساعدتها على إيجاد بديل للفعاليات والمعارض والمؤتمرات التقليدية التي تتطلب التواجد الشخصي.

# «القابضة - المصرية» الكويتية تشتري 933 ألف سهم خزينة

مقابل أرباح بلغت 95.11 مليون دولار في العام السابق له، مع الأخذ في الاعتبار حقوق الأقلية. وبلغت إيرادات الشركة خلال 2019 نحو 523.94 مليون دولار، مقابل إيرادات بقيمة 461.98 مليون دولار في 2018. وتراجعت أرباح الشركة المستقلة خلال العام الماضي إلى 13.08 مليون دولار مقابل أرباح بلغت 19.8 مليون دولار في 2018.

المقترح للتنفيذ، وأشارت الهيئة إلى أن الأخيرة التي طرأت على الأسواق المالية العالمية وموجة الهبوط الحادة التي شهدتها البورصة العربية والأجنبية، وحرصاً من الهيئة العامة للرقابة المالية على حماية الأسواق المالية المصرية وحماية حقوق المتعاملين فيها.

17.500 مليون سهم خزينة بنسبة 1.7082 بالمائة من رأسمال الشركة. ويأتي ذلك بعد موافقة الرقابة المالية، على تعديل بعض أحكام المادة 51 من قواعد قيد وشطب الأوراق المالية بالبورصة الخاصة بالتعامل على أسهم الخزينة على أن يتضمن التعديل إمكانية التخليص في ذات يوم الإخطار دون التقيد بفترة الإخطار المسبق التي كانت مقرره بثلاثة أيام عمل على الأقل قبل الموعد

قالت القابضة المصرية الكويتية، إنها قامت بشراء نحو 933 ألف سهم خزينة بنسبة 0.0911 بالمائة من رأسمال الشركة، وذلك خلال جلسة تداول اليوم الأحد.

جاء ذلك في بيان لبورصة مصر، بناءً على قرار مجلس إدارة الشركة مطلع مارس الجاري بتنفيذ شراء أسهم خزينة. وكان مجلس إدارة القابضة المصرية الكويتية، قرر مطلع مارس/ شراء