موظفو الشركة يعودون لعملهم بعد أزمة كورونا

رن زينفيه: 20 مليار دولار.. إنفاق «هواوي» على البحث والتطوير في 2020

رن زينفيه

- الأزمة سلطت الضوء على أهمية الاتصالات وتقنية المعلومات وقيمتها الكبيرة في استقرار الأمور
- متفائلون بشأن تحقيق النتائج المرجوة لأعمالنا رغم التأثير السلبي على النتائج المالية لهذه السنة
- أكثر من 22 مليون هاتف شهرياً مبيعاتنا العالمية من الهواتف الذكية

في تصريح له لـ «وول ستريت جورنال»، قال رن زينفيه، مؤسس شركة هواوي ورئيسها التنفيذي بأنه متفائل حيال متابعة الشركة لتحقيق النتائج المرجوة لأعمالها عالمياً على صعيد إنتاج مزيد من الابتكارات وتوفير الحلول والمنتجات للعملاء، لكنه يرى في الوقت ذاته بأن أزمة الفايروس الجديد قد تؤثر سلباً على تحقيق النتائج المالية المستهدفة للعام الحالي 2020.

وقال رن زينفيه بأن أكثر من 90% من موظفين الشركة العاملين في الصين والبالغ عددهم 150 ألف قد عادوا عملهم بشكل نظامي، وأن الشركة اختزلت كثيراً من نشاطات الأعمال التي تتطلب السفر، وتركز حالياً على قيادة أعمالها من خلال أنظمة الاجتماعات المرئية التي تنتجها الشركة بنفسها، وأن اهتمام الشركة ينصب حالياً على مساعدة العديد من موردينا وشركائها وعملائها المتأثرين بشكل ملحوظ بأزمة الفايروس، بما في ذلك إمدادهم بالأدوات الطبية اللازمة.

وفي سياق الخطوات الاستباقية التي اتخذتها الشركة للحيلولة دون حصول تأثير كبير على نمو الأعمال، قال رن زينفيه بأن الشركة أعلنت عن تعزيز استثماراتها في مجال البحث والتطوير بضخ 5.8 مليار دولار كزيادة في الإنفاق على هذا المجال خلال 2020 ليصل مجموعه إلى أكثر 20 مليار دولار.

وذكر رن زينفيه بأن الأزمة الحالية دفعت الشركة لتخفيض أهدافها المالية للسنة الحالية 2020، وأن الصورة الحقيقية للوضع الراهن على مستوى الأعمال لن تتضح قبل نهاية الشهر المقبل، حيث أن الإرباك الحاصل للأعمال أدى لانخفاض مبيعات الهواتف خارج الصين. لكن على الرغم من ذلك، ما تزال مبيعات هواوي العالمية تحقق أكثر من 22 مليون هاتف شهرياً، مايشكل ارتفاعاً للمبيعات مقارنة بالعام الماضي.

وفي إطار رده على مواصلة حملة الإدارة الأمريكية ضد الشركة ومتابعة محاولات إقناع حلفائها لحظر عملها في دولهم كما هو الحال في أمريكا بحسب الحظر المفروض عليها جراء إضافتها للقائمة السوداء، قال رن زينفيه: «سنتابع بالتأكيد الدفاع عن موقعنا ودحض مزاعم الإدارة الأمريكية واتهاماتها لنا. وببساطة شديدة، الحقيقة تكمن في أنه لايمكن أن يكون أي شي يقولونه صحيحاً بحسب ضدنا ويجد آذاناً صاغية ويمكن أخذه بعين الاعتبار».

وقال رن زينفيه بأن متفائل حيال تحقيق الشركة لأهداف النتائج المالية لعام 2019 والتي ستعلن الشركة عنها من خلال نشر التقرير المالي المدقق للشركة في نهاية الشهر الحالي. وكان عدد من مسؤولي الشركة قد توقعوا زيادة الأرباح إلى 18% ليصل إجمالي العوائد لحوالي 122 مليار دولار أمريكي. وقد ذكر رن زينفيه عن زيادة بصافي الأرباح مقارنة بالعام الذي سبقه 2018.

ويعتقد رن زينفيه أن أزمة كورونا قد سلطت الضوء على أهمية صناعة الاتصالات وتقنية المعلومات والقيمة الكبيرة التي يمكن للتكنولوجيا المتطورة أن تقدمها في سياق معالجة الأزمات والمساهمة في استقرار الأمور ووضع الحلول، خصوصاً في مجال شبكات الاتصالات التي يتوقع أن يزداد الطلب عليها ويخشى من عدم تمكن الشركة الوفاء بمتطلبات التوريد التي ستتزايد وفقاً لذلك.

الجدير بالذكر بأنه رغم بدء سريان فك الحظر عن مدينة ووهان مركز انتشار الفايروس، لاتزال العديد من مواقع أعمال هواوي فيها مغلقة، بما في ذلك مركز أعمال هواوي الكبير للبحث والتطوير الذي يضم أكثر من 8000 موظف.

لتقليل فرص انتقال العدوى بين العملاء والسائقين

«ديليفرو» تطلق خدمة «التوصيل دون اتصال» في الكويت

أطلقت شركة ديليفرو لتوصيل الطعام والمواد الغذائية الأسبوع الماضي ميزة جديدة في تطبيقها وهي ميزة «التوصيل دون اتصال»، والتي تعمل عند اختيار الدفع عن طريق بطاقات الائتمان أو الدفع الآلي.

مع إطلاق هذه الميزة الجديدة، يتمكن العملاء من اختيار «التوصيل دون اتصال» قبل الانتهاء من الطلب، لتصل للسائق رسالة تطلب منه أن يترك الطلب عند باب المنزل. فعندما يصل السائق لمنزل العميل، يخبره بوصوله، ثم يضع الطلب عند باب المنزل ويبتعد عنه لمسافة متر أو أكثر، منتظرًا أن يأخذه العميل. ويمكن للعميل أيضًا من خلال التطبيق أن يحدد للسائق ملاحظات متعلقة بالمكان المخصص لوضع الطلب.

وقد وضعت ديليفرو إرشادات للسلامة والنظافة وشاركتها مع المطاعم والعملاء والسائقين لضمان السلامة الغذائية في ظل الظروف الحالية. وقالت الرئيس التنفيذي لديليفرو الكويت، سهام الحسيني: «سلامة السائقين والعملاء هي أهم أولوياتنا حاليًا. ولهذا نطلق ميزة التوصيل دون اتصال التي تضمن أن يتم توصيل الطعام دون أن اتصال بين السائق والعميل. ويمكن للعملاء أن يختاروا هذه الميزة في التطبيق، ويتفقوا مع السائقين بموجبها على ترك الطعام في مكان محدد عند مدخل المنزل. في الظروف التي يمر بها العالم حاليًا، نحرص على أن نكون على اتصال يومي بالمسؤولين في وزارة الصحة للتأكد من أننا نقدم الخدمة الأكثر أمانًا للعملاء والسائقين والمطاعم.»

بهدف تسريع إنتاج الكمامات وأجهزة التنفس الاصطناعي للمصابين

«فورد» تتعاون مع «ثري ام» و«جنرال إلكتريك» ضد فيروس كورونا

جهود عالمية مشتركة لمكافحة فيروس كورونا

تعاونت فورد موتور كومباني مع شركات رائدة تضم «ثري ام» و«جنرال إلكتريك للرعاية الصحية»، لتسخير خبراتها الصناعية والهندسية بهدف توسيع نطاق إنتاج المعدات والمستلزمات الطبية لكوادر الرعاية الصحية، والمسعفين الأوائل والمرضى الذين يكافحون ضد فيروس كورونا المستجد.

وبالإضافة إلى ذلك، تعتزم فورد تجميع أكثر من 100 ألف قناع بلاستيكي لحماية الوجه أسبوعياً، وتسخير إمكاناتها في تقنية الطباعة ثلاثة الأبعاد لإنتاج مكونات تستخدم في الوقاية الشخصية من الفيروس.

وفي هذا السياق، قال بيل فورد رئيس مجلس الإدارة التنفيذي في شركة فورد: «تواجه الولايات المتحدة الأمريكية والعالم بأسره فترة عصيبة بكل معنى الكلمة، فترة تستلزم منا التعاون واتخاذ الخطوات العملية لأن التكاتف معاً عبر مختلف القطاعات سيتيح لنا إحداث فارق حقيقي في حياة الناس الأكثر حاجة ومساعدة الجنود المجهولين الذين يمثلون خط الدفاع الأول في وجه تفشي هذا الوباء. ومن هذا المنطلق، نرى فورد أنه من واجبها الوقوف إلى جانبهم ودعمهم بكل سبل الدعم الممكنة في هذه الأوقات العصيبة، تماماً كما اعتدنا على مدار تاريخ شركتنا الممتد لنحو 117 عاماً».

جهاز التنفس الكهربائي لتنقية الهواء

يتعاون فريق فورد مع شركة «ثري ام» لزيادة قدرتها الإنتاجية من تصاميم جهاز التنفس الكهربائي لتنقية الهواء، ويشاركون فريق عملها في تطوير تصميم جديد باستخدام مكونات من كلتا الشركتين لتلبية الطلب الهائل من المستجيبين الأوائل والعاملين في قطاع الرعاية الصحية. ومن الممكن إنتاج هذا الجهاز الجديد في مصنع فورد بدعم من موظفين لدى «اتحاد عمال السيارات والفضاء والزراعة».

ولتسريع وتيرة الإنتاج قدر المستطاع، قامت فرق فورد و«ثري ام» بتحديد الأجزاء الجاهزة مثل المراوح من المقاعد المبردة في شاحنات فورد F-150 المخصصة لتدفق الهواء وفلاتر الهواء «ثري ام هيباء» وتخصيصها لتصفية الملوثات المحمولة جواً على غرار القطرات التي تحمل جزيئات الفيروس، علاوة على الاستفادة من مكونات البطاريات المحمولة لتوصيلها بأجهزة التنفس لتتمكن من العمل لمدة تصل إلى 8 ساعات.

وتنظر فورد في إمكانية إنتاج أجهزة التنفس المذكورة في أحد مصانعها في ولاية ميشيغان الأمريكية، لتساعد شركة «ثري ام» في تعزيز القدرات الإنتاجية إلى عشرة أضعاف.

من جهته، قال جيم هاكيت الرئيس والمدير التنفيذي في شركة فورد: «أتاح لنا التعاون مع شركتي 'ثري ام' و'جنرال إلكتريك' إطلاق القدرات الإبداعية لفرق عملنا من المهندسين والمصممين لتمكينهم من المساعدة في تسريع وتيرة إنتاج هذه المعدات الحيوية. وجاء ذلك ثمرة للحوارات المتواصلة التي أجريناها مع المسؤولين الفيدراليين والمحليين لتحديد القطاعات الأكثر حاجة لهذه المنتجات. لذلك نركز جهودنا على تعزيز توريد أجهزة التنفس الكهربائية وأقنعة الوجه والكمامات، لنتمكن من دعم طواقم الرعاية الصحية، والمستجيبين الأوائل، والعاملين في ظروف خطرة، علاوة على المصابين بالعدوى».

وبدوره، قال مايك رومان، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة «ثري ام»: «نعمل على اغتنام جميع الفرص المتاحة، بما في ذلك توطيد علاقات الشراكة مع شركات مرموقة على غرار فورد، لتوسيع القدرات الإنتاجية لشركة 'ثري ام' للحصول على إمدادات الرعاية الصحية بأقصى سرعة ممكنة ووضعها في متناول أكثر الأشخاص حاجة إليها. ومن الأهمية بمكان تسخير جميع إمكاناتنا ومواردنا لحماية حياة الناس والتغلب على هذا الفيروس الذي تسبب بأزمة عالمية، ونحن ممتنون للغاية لشركة فورد وفريق عملها نظراً لما يبذلونه من جهود في إطار هذه الشراكة».

أجهزة التنفس الاصطناعي

علاوة على ما تقدم، تتعاون فورد مع «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية» لتوسيع نطاق إنتاج النسخة المبسطة من جهاز التنفس الاصطناعي لشركة «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية»، لدعم المصابين بقصور الجهاز التنفسي أو الصعوبة في التنفس بسبب إصابتهم بوباء «كوفيد19-». ويمكن إنتاج هذه الأجهزة في أحد مصانع فورد، وأحد مصانع «جنرال إلكتريك».

وبهذا الصدد، قال كيران ميرفي، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية»: «الهمتنا السرعة التي أبدتها الشركات من مختلف قطاعات الأعمال في حشد طاقاتها لمواجهة التحديات المتصاعدة بسبب تفشي وباء 'كوفيد-19'. ونفخر بتقديم خبراتنا الفنية والسريرية عبر تعاوننا مع شركة فورد، لنعمل معاً على تلبية الطلب غير المسبوق على هذه التقنيات التي تساهم في إنقاذ حياة المرضى، ومد العملاء بالدعم العاجل لوضعها في متناول مرضاهم».

وقد جاء العمل على هذه المبادرة في ضوء طلب للمساعدة وجهه مسؤولون في حكومة الولايات المتحدة الأمريكية.

الكمامات وأقنعة وقاية الوجه

وفي الوقت نفسه، يعمل فريق التصميم التابع لشركة فورد في الولايات المتحدة على ابتكار وبدء اختبار الأقنعة الشفافة لوقاية الوجه بالكامل بأسرع وقت ممكن للعاملين الطبيين والمسعفين الأوائل. وتوفر هذه الأقنعة الحماية للوجه والعينين بالكامل من الإصابة العرضية بالسوائل، وعندما تقترن بكمامات N95 يمكن أن تكون طريقة أكثر فاعلية للحد من التعرض المحتمل لفيروس كورونا من كمامات N95 لوحدها. وسيتم اختبار أول ألف قناع لوقاية الوجه هذا الأسبوع في جامعة ديترويت مرسي، ومؤسسة نظام هنري فورد الصحية، ومركز ديترويت الطبي -مستشفيات سيناي جريس. ومن المتوقع إنتاج 75 ألف من هذه الأقنعة هذا الأسبوع وإنتاج ما يقارب 100 ألف منها أسبوعياً، في «منشآت تروي للتصميم والتصنيع» التابعة لشركة فورد في مدينة بلايموث في ولاية ميشيغان الأمريكية.

وتعمل فورد على الاستفادة من إمكانات المركز الصناعي المتقدم في ريدفورد، ميشيغان، وقدراتها في الطباعة ثلاثية الأبعاد لتصنيع المكونات والعناصر المستخدمة في معدات الوقاية الشخصية من الفيروس. وتقوم الشركة بمفردها بتقييم قدرتها، بمعزل عن شركة «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية»، وبالتعاون مع الحكومة البريطانية لإنتاج مجموعة إضافية من أجهزة التنفس الاصطناعي.

وفي الصين، تبرع مشروع فورد المشترك «جيانجلينج موتورز» بعشرة سيارات إسعاف مزودة بمعدات خاصة إلى المستشفيات في ووهان، التي بدأ فيها تفشي فيروس كورونا. وتستعيد فورد أيضاً 165 ألف كمامة N95 من الصين التي أرسلتها فورد أصلاً في وقت سابق من هذا العام للمساعدة في مكافحة فيروس كورونا. وكانت فورد قد أسست فريق عمل لمساعدة المستشفيات في تحديد حاجتها من كمامات N95 والكمامات الجراحية وتلبية متطلباتها. كما التزمت الشركة حتى الآن بإرسال 40 ألف كمامة من مؤسسة نظام هنري فورد الصحي وتعمل على تأمين إمدادات إضافية.

وبالتعاون مع الشركات التي تدعمها، ستقوم فورد بتوفير أحدث المعلومات حول التقدم المحرز في هذه المشاريع الخاصة.

«إيرباص» تنجز مهمة جوية ثانية لدعم الجهود الأوروبية لمواجهة «كوفيد19-»

جانب من عملية الشحن

قامت شركة إيرباص بمهمة جوية بين الصين وأوروبا لتوصيل شحنة إضافية من الأقنعة الطبية اللازمة لعدد من جهات الرعاية الصحية في فرنسا وإسبانيا والمملكة المتحدة، وذلك في إطار جهود الشركة الداعمة للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد COVID-19.

وخصصت الشركة لهذه المهمة، طائرة من طراز A330MRTT، حيث أقلعت في تمام الساعة 7.15 مساء يوم 26 مارس من مقر شركة إيرباص في خيتافي بالقرب من مدريد لتصل إلى مدينة تيانجين الصينية في يوم 27 مارس. وعادت الطائرة التي جرى تشغيلها من قبل طاقم عمل من إيرباص، إلى إسبانيا يوم 28 مارس في تمام الساعة 4.05 صباحاً بالتوقيت المحلي محملة بأكثر من أربعة ملايين قناع طبي.

وقامت إيرباص خلال الأيام السابقة، بتنظيم عدد من الرحلات الجوية من أوروبا للصين وباستخدام طائراتها من طراز A330-800 وA400M للتبرع بآلاف الأقنعة الطبية إلى المستشفيات والجهات الحكومية في كافة أنحاء أوروبا.