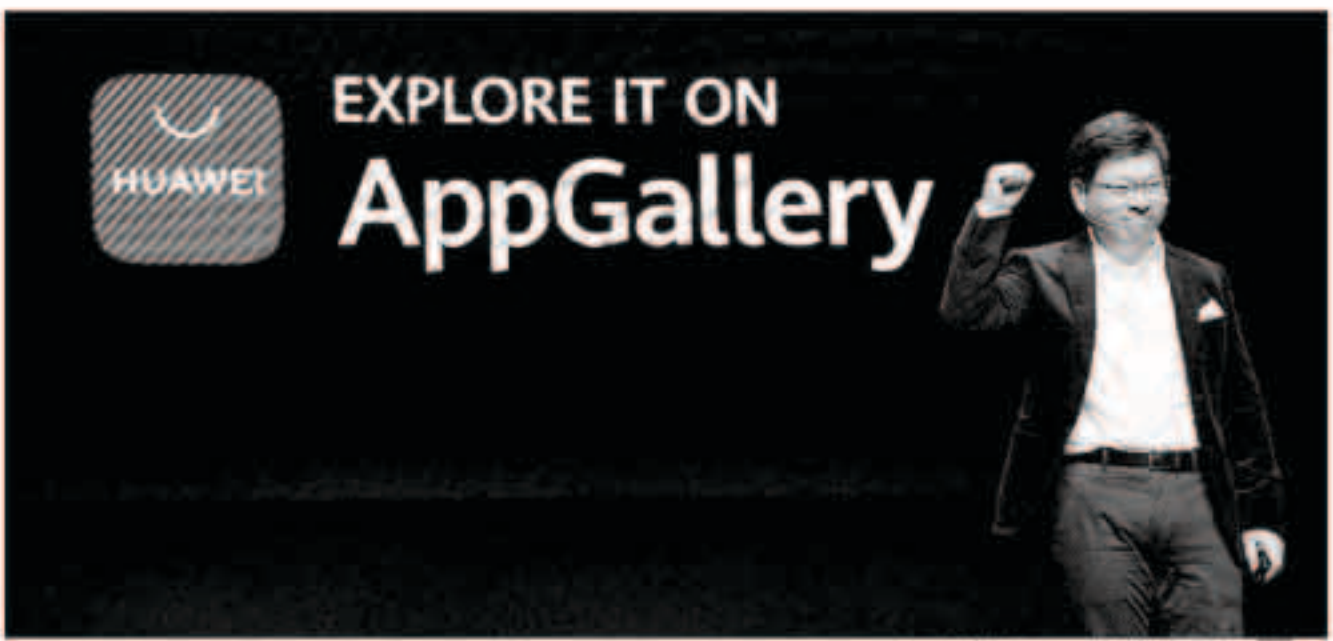


تهدف إلى حماية خصوصية المستخدمين وأمنهم مع توفير تجربة فريدة وذكية لهم

«هواوي» تطلق «AppGallery» أحد أفضل ثلاث منصات لتوزيع التطبيقات عالمياً

مستخدم جيدة ووظائف قوية وتحديثات تلقائية لصفحات HTML5. بالإضافة إلى أنه يستهلك مساحة صغيرة جدًا من الذاكرة. على الرغم من منح المستخدمين نفس تجربة التطبيقات التقليدية، إلا أن يتم كتابة تطبيقات مع 5/1 فقط من الرموز مقارنة بتطبيقات نظام أندرويد - Android، وبالتالي تشغل مساحة ذاكرة أقل. يمكن للمستخدمين استيعاب أكثر من 2000 تطبيق سريع بدلا من 20 تطبيقا محليا بسعة 1 جيجابايت فقط. يمكن للمستخدمين أيضا إضافة تطبيقاتهم المفضلة إلى أجهزة سطح المكتب الخاصة بهم أو الوصول إلى التطبيق عبر مركز التطبيقات السريعة للوصول السهل. في عصر شبكة الجيل الخامس، تسعى هواوي جاهدة لخلق تجربة تطبيق خفيفة الوزن أكثر تلاءما وكفاءة وتزويد المستخدمين بمزيد من الخيارات.

18 فئة من الأخبار ووسائل الإعلام الاجتماعية والترفيه وغير ذلك الكثير يمكن العثور عليها بسهولة. إذا كان هناك تطبيق لا يمكن للمستخدمين العثور عليه، فيمكنهم إضافته إلى «قائمة الأمنيات - Wishlist»، والتي ستقوم بإشعارهم بمجرد توفر التطبيق. محسنة لأجهزة هواوي - ميزة التطبيقات السريعة: تأتي منصة HUAWEI AppGallery مثبتة مسبقا في الأجهزة. تم تحسين التطبيقات التي يتم تحميلها من النظام الأساسي للعمل على أجهزة هواوي، مما توفر إمكانية مذهلة على الجهاز، وتفاعلات تعزز بعضها البعض بين البرامج والأجهزة. تم تطوير خاصية Quick App من قبل هواوي والعلامات التجارية الأخرى، وهو نظام يبنى للتطبيقات يضم نوعا جديدا من التطبيقات الخالية من التثبيت. يوفر تجربة



جانب من الإعلان الرسمي عن منصة الجديدة

تعمل هواوي باستمرار على زيادة اختيار أفضل التطبيقات التي أصبحت ضرورية لنمط حياة المستخدمين الرقمية، سواء كان ذلك تطبيقات عالمية أو محلية. تعمل المنصة حاليا على تقسيم التطبيقات عبر

ذلك، لتمر جميع التطبيقات باختيار تحقق صارم لخلق تطبيقات المطورين من النشاط الضار. طبقت المنصة أيضا نظاما لتصنيف التطبيقات في جميع أنحاء العالم. من أجل تلبية طلبات المستخدمين،

واجهة المستخدم EMUI للمستخدمين التحكم في إذن مستخدم التطبيق. والأهم من ذلك، يتم إخفاء الهوية عن بيانات المستخدم وتخزينها محليا، بما يتوافق مع منطقة كل مستخدم. بالإضافة إلى

الحساسية وخصوصيته. لن تتم معالجة المعلومات الحساسة الشخصية - مثل البيانات الحيوية - خارج جهاز هواوي، مما يتيح للمستخدم التحكم الكامل في بياناتهم الشخصية. تنتج

هواوي للهواتف النقالة HMS Core، الذي يفتح مجموعة متنوعة من إمكانيات البرامج والأجهزة من هواوي، تعمل هواوي على توفير تجربة تطبيقات مبتكرة للمستخدمين استثمرت الشركة في أكثر من 3000 مهندس لتطوير تطبيقات منصة HUAWEI AppGallery واستثمرت مليار دولار أمريكي في حوافز التطوير. قامت هواوي أيضا بنشر سلسلة من تدابير أمان الخصوصية الموجهة إلى جميع سيناريوهات الحياة، والتي تم تصميمها وفقا لمتطلبات الحياة المتنوعة وذكية وفقا لوعد هواوي «الخصوصية، تحت سيطرتك». نظام موثوق يعتمد على الخصوصية التي يتحكم فيها المستخدم للتطبيقات عالية الجودة: تنشر منصة HUAWEI AppGallery الجديدة أعلى مستوى من التحقق لغزل وحماية بيانات المستخدمين

توفر HUAWEI AppGallery - منصة توزيع التطبيقات التي أطلقت رسميًا من هواوي، بديلا جديدا لمستخدميها. باعتبارها واحدة من أفضل ثلاث متاجر للتطبيقات على مستوى العالم، منصة HUAWEI AppGallery متوفرة الآن في أكثر من 170 دولة / منطقة مع 400 مليون مستخدم نشط شهريا (MAUs)، توفر التطبيقات والخدمات الرئيسية في جميع أنحاء العالم. تتمثل رؤية هواوي في جعل HUAWEI AppGallery منصة مفتوحة ومبتكرة لتوزيع التطبيقات يمكن للمستخدمين الوصول إليها، بينما تحمي بصرامة خصوصية المستخدمين وأمنهم وتوفر لهم تجربة فريدة وذكية. لدى هواوي مئات الملايين من المستخدمين حول العالم، مما يضع أساسا قويا لتطوير النظام البيئي. جنبًا إلى جنب مع خدمات

«ديزر» تطلق محتوى البودكاست في منطقة الشرق الأوسط

من النساء القودرة من حول العالم قصصهن المهمة والأدوات العملية المستخدمة لتحقيق النجاح على المستوى الشخصي والمهني. يمكنكم الاعتماد علينا للحصول على توصيات مخصصة لمواصلة الاستماع، ويمكنكم أيضا تحميل حلقاتكم المفضلة للاستماع إليها دون إنترنت سواء كنتم تستخدمون الخدمة مجانية أو المدفوعة. وتعلقا على ذلك، قال طارق منير، الرئيس التنفيذي لشركة ديزر- منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا: «تعتبر البودكاست من أهم السبل المفيدة والممتعة للتعلم والتعرف على مختلف الموضوعات المفضلة لدينا، إذ يمكن للأفراد من خلال الاستماع إلى البودكاست قضاء وقتا ممتعا أو بكل بساطة الاسترخاء والتشعور بالراحة، ونحن نسعى من خلال إطلاق خدمات وقنوات جديدة إلى مساعدة الأفراد على الترفيه والفلسفة في الفترة الراهنة التي نمر بها، ويعد الاستماع إلى البودكاست، أحد أهم الطرق للاستفادة من الوقت وخاصة في هذه الظروف، ويقدم قسم البودكاست الذي أطلقناه، «ديزر» علنا جديدا وممتعا، بحيث يمكن للأفراد من خلاله الاستماع إلى مواضيع يحوونها، كما يمثل إضافة مهمة لقناة «ابق في البيت» التي أطلقناها مؤخرا».

الشخصيات العربية الناجحة والقيادة الأجنبيات من حول العالم • بحث : بودكاست تكشف عن قصص الحب المختلفة حول العالم • الف ليلة وليلة: بودكاست مخصص للنسلة العالمة من خلال سرد مجموعة روايات عربية قديمة ومعروفة للأطفال • سان 2 سان : سلسلة بودكاست رياضية حول أهم أخبار الرابطة الوطنية لكرة السلة • إن بي إي • بلا بودكاست • الف ليلة وليلة: بودكاست مخصص للنسلة العالمة من حول العالم • بودكاست «سوبر سول كونفرزيشنز» (Super Soul Conversations) مع أوبرا: مجموعة مقابلات أوبرا مع قادة الفكر والمؤلفين الأكثر مبيعا ونجوم لحال الروحي وخبراء الصحة والمخاطرة شخصيا من قبلها • بودكاست «بوب كلنشر هابي أور» (Pop Culture Happy Hour): دراسة ممتعة وحرة حول أحدث الأفلام والبرامج التلفزيونية والكتب والموسيقى • بودكاست «وين وين When Women Win»: تشارك مجموعة

يتكيف الكثير منا حاليا مع فكرة قضاء المزيد من الوقت في المنزل، إذ ربما تخططون لاستغلال هذه الفرصة لتعزيز معرفتكم أو تطوير مهارات جديدة أو ربما تفضلون الجلوس والاستماع بمجموعة واسعة من برامج الكوميديا والرياضة والشرقيه. سمساعدمكم قسم «HYPERLINK» : <https://www.deezer.com/ar/shows/البودكاست> الجديد في القيام بكل ذلك وأكثر، وذلك من خلال تمكينكم من الوصول إلى مجموعة ضخمة من ملفات البودكاست الإنكليزية والعربية بتوافر قليلة. وتضمن مكتبة «ديزر» برامج محلية وعالمية، إذ يمكنكم الاطلاع على أكثر من 15 فئة من البودكاست التي تشمل موضوعات مثل الموسيقى، المساعدة الذاتية، الطهي، التاريخ، أخبار الأعمال والبرامج الحوارية. اليكم بعض البودكاست المفضلة لدينا: برامج البودكاست العربية: • ثم تشك :سلسلة من البودكاستات الوثائقية لاكتشاف العالم الحيوي للموسيقى العربية • المستجيب: بودكاست إخبارية حول أهم مستجدات فيروس كورونا المستجد (COVID-19) • الأسبائير : مجموعة من المقابلات مع نخبة من

عمومية «برقان» تقر توزيع أرباح نقدية 12 فلساً عن السنة المالية المنتهية

لدى مجموعة بنك برقان خلال السنة المالية 2019 نموًا بنسبة 1.1%، وهو ما يعكس منهجية النمو الحذر التي تتبعها المجموعة في أسواق البنوك التابعة، في حين يتم التركيز على السوق الرئيسي (الكويت) حيث شهدت محفظة القروض نمواً بمقدار 8.8% وعلاوة على ذلك، وخلال السنة المالية 2019، سجلت ودائع العملاء لدى بنك برقان زيادة بمقدار 6% مما أدى بدوره إلى زيادة التنوع في قاعدة التمويل لدى البنك. وعن توافر المئات الرأسمالية خلال السنة المالية 2019، سجلت البنك نسبة حقوق المساهمين (CET1) 11.5% وبلغ معدل كفاية رأس المال 16.8%. واختمت العجيل تصريحه بشكر بالنيابة عن مجلس الإدارة لعملاء ومساهمين البنك التكرم على لفتهم، والجهات الرقابية وبنك الكويت المركزي على دعمهم المتواصل، ولأعضاء الإدارة التنفيذية للبنك لقيادتهم وقدراتهم على تنفيذ استراتيجية البنك، وللوظفين على دعمهم والتزامهم المستمر».



جماعية من العمومية

2019 (انخفاض بمقدار 20 نقطة أساس على أساس سنوي)، في حين شهدت نسبة تغطية القروض تحسناً بصورة أكبر لتسجل 168% (مقارنة بنسبة 168% للسنة المالية 2018). كما تحسنت أيضا تكلفة الائتمان لتسجل 110 نقطة أساس مقارنة بمقدار 140 نقطة أساس للسنة المالية 2018. كما سجلت محفظة القروض

مقارنة بنسبة 31% في السنة المالية 2018. وخلال السنة المالية 2019، نجحت المجموعة في تخفيض النفقات التشغيلية بقيمة 9.5 مليون دينار كويتي وتحسين نسبة التكلفة إلى الدخل بواقع 90 نقطة أساس. كما شهدت جودة الأصول مدياً من التحسن حيث سجلت القروض المتعذرة 2.5% في السنة المالية

فقد اقترح مجلس إدارة بنك برقان توزيع 12 فلس للسهم الواحد كأرباح نقدية. وحققت مجموعة بنك برقان للسنة المالية 2019 اجمالي إيرادات بقيمة 248.2 مليون دينار كويتي مع صافي هامش فوائد 2.7% فضلاً عن تحقيق مستويات قوية من الإيرادات من غير القوائد (33% في السنة المالية 2019)

عقد بنك برقان اجتماعته العمومية السنوية العادية الرابعة والخمسين وذلك في برج كيبكو بنصاب بلغ 82.7%. وقام مجلس إدارة البنك بتقديم النتائج المالية المحققة للعام الماضي المنتهى في 31 ديسمبر 2019 إلى مساهمي، مع إبراز الأداء التشغيلي والمالي القوي الذي قدمه البنك، ووافق مساهمو البنك على توزيع أرباح نقدية بواقع 12 فلس للسهم الواحد، وحرصاً على سلامة الحضور، في الأوضاع الحالية الاستثنائية، اتخذ البنك إجراءات وقائية للاجتماع وهي توفير العلبات والفقايزات وكمامات للحضور وتواجد مرضية والحرص على اتباع الاجتاعى بالإضافة الى توفير بث مباشر لتغطية الاجتماع عن بعد. وفي كلمة رئيس مجلس إدارة بنك برقان ماجد عيسى العجيل التي القاها في الاجتماع، أوضح أن النتائج القوية لعام 2019 تعكس تركيز البنك على تحقيق أرباح عالية الجودة، وتحقيق الكفاءة التشغيلية، وتحسين جودة الأصول مع هدف واضح يتمثل في تعظيم العوائد للمساهمين. وشهد صافي الربح لـ بنك برقان نمواً خلال السنة المالية 2019 مسجلاً بذلك 84.7 مليون دينار كويتي (زيادة 3% على أساس سنوي). وبناء عليه، سجل العائد على حقوق المساهمين 10%. وبالنظر إلى هذا الأداء الصلب،

أرباح «بنك أوف أمريكا» تتراجع 45 % في ثلاثة أشهر

بنحو 1.3 بالمائة لتصل إلى 2.7 مليار دولار، كما شهدت الأسهم قفزة بنحو 39 بالمائة مسجلة 1.7 مليار دولار. وقال الرئيس التنفيذي للبنك «بريان موبينهان» إنه على الرغم من زيادة الاحتياطات المعدة لمواجهة الديون المعومة لكنها حققت مكاسب بنحو 4 مليارات دولار هذا العام كما حافظنا على احتياطي كبير مقابل متطلبات رأس المال الأكثر صرامة وتمكننا أيضاً من إنهاء الربع بسهولة أكبر مقارنة مع بداية العام. وأضاف البنك الاستثماري 3.6 مليار دولار خلال الربع الأول من 2020 كاحتياطي لأول من الصلة بأزمة «كوفيد-19» لمواجهة خسائر الليونيات.

دولار في الأشهر الثلاثة المنتهية في مارس/آذار الماضي مقابل 23 مليار دولار للسجلة في الربع نفسه من العام الماضي. وتعتبر هذه الإيرادات الفصلية أعلى من تقديرات المحللين البالغة 22.70 مليار دولار التي كان يتوقع لتسجيلها في أول 3 أشهر من العام. ورغم تراجع صافي دخل القوائد بنحو 2 بالمائة إلى 12.13 مليار دولار في الربع الماضي على أساس سنوي، لكنه نجح في تهيئة التوقعات التي كانت تشير إلى دخل بقيمة 11.74 مليار دولار. ووفقاً لنتائج الأعمال، فإن إيرادات الدخل الثابت والعملات والسلع ارتفعت

تراجعت أرباح «بنك أوف أمريكا» بنحو 45 بالمائة خلال الربع الأول من العام الحالي، وسط مراكمة الاحتياطي الخاص لمواجهة تداعيات أزمة كورونا، وكشفت نتائج أعمال البنك الأمريكي الصادرة أمس الأربعاء، تحقيق صافي أرباح 4 مليارات دولار (40 سبماً لكل سهم) خلال أول ثلاثة أشهر من العام الحالي وهو أقل من 7.3 مليار دولار (70 سبماً للسهم الواحد) للفترة نفسها من عام 2019. وكانت توقعات المحللين تشير إلى أن نصيب السهم من الأرباح سيبلغ 49 سنتاً خلال الربع الأول من هذا العام. وتراجعت إيرادات «بنك أوف أمريكا» إلى 22.8 مليار



فلا حواء

شواغهم الضرورية لمواجهة أزمة كورونا والحد من انتشار الفيروس، بطريقة سهلة وسريعة. من ضمن الأدوار الوظيفية الضرورية التي يمكن لأصحاب العمل إعلانها مجاناً على الموقع: • الأطباء والمعرضون وموظفو الصحة • خبراء الصحة العامة والعلماء والباحثون • موظفو الرعاية الصحية والدعم • موظفو التنظيف والتعقيم • موظفو النقل والخدمات اللوجستية • موظفو الأمن والسلامة • موظفو الخدمات غير الربحية

في المقابل، تزايد الطلب على العديد من الوظائف الأخرى الضرورية للحد من انتشار الفيروس، أبرزها الأطباء والمرضى وخبراء الصحة العامة. وتعلّقاً على الخبر، قالت غلاداد، المديرية الإدارية للموارد البشرية في بيت.كوم: "تزايدت الحاجة اليوم لعدد من التخصصات والأدوار الوظيفية سواء كانت في المجال الطبي أو النقل والخدمات اللوجستية، أو أي مجال آخر يساعد في مواجهة أي تحديات اقتصادية قد تسببها الأزمة". وأضاف: "تتمثل مهمتنا الأساسية في بيت.كوم في تمكين الأشخاص في المنطقة، وهذه الإعلانات المجانية ستساعد أصحاب العمل على ملء

أعلن «بيت.كوم» أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، عن توفير إعلانات ووظائف مجانية لأصحاب العمل في المنطقة، بهدف مساعدتهم على ملء الشواغر الضرورية لمواجهة أزمة كورونا، حيث يمكن للمنظمات والشركات والحكومات اليوم الإعلان عن شواغرها الضرورية مجاناً عبر الإنترنت، والوصول إلى أكبر قاعدة بيانات في منطقة الشرق الأوسط والمكونة من أكثر من 38 مليون سيرة ذاتية. في ظل انتشار فيروس كورونا، اضطرت الكثير من الشركات لتبني أساليب العمل عن بعد وإعادة النظر في إجراءات التوظيف والعمل، إلا أنه

«بيت.كوم» يوفر إعلانات وظائف مجانية لمواجهة «كورونا»