

بالاتفاق مع خدمات الطيران «كاسكو»

الحميضي: «وفرة العقارية» تتبني مبادرة إفطار صائم للعام الثالث على التوالي



إبراهيم الربيعان



محمد الحميضي

الربيعان: مبادرة «إفطار صائم» رافد أساسي لإستراتيجية الشركة للمسؤولية الاجتماعية

الحياة ونشر السلام في العالم. وأوضح أن وفرة تتعاون مع العديد من الشركاء من المؤسسات الحكومية والمجتمع المدني فيما يخص الأنشطة الاجتماعية والإنسانية، مؤكداً أن مبادرة إفطار الصائم تعتبر رافداً أساسياً في برنامجها الرضائي السنوي الذي يأتي تحت مظلة إستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، والتي تضعها في مقدمة الشركات الوطنية الرائدة التي تفعل جهودها في المجالات الخيرية والتطوعية.

عام، حيث يقوم فريق الشركة الطوعي بالإشراف على تنظيم هذه المبادرة الرضائية للعام الثالث على التوالي، والتي تقدم من خلالها الشركة وجبات إفطار صائم يومية في مقر الشركة، ومن جانبية شدد مدير العلاقات العامة في شركة وفرة العقارية إبراهيم الربيعان على

ولفت شركة وفرة العقارية مع الشركة الكويتية لخدمات الطيران «كاسكو» عقداً لتوريد وجبات إفطار صائم خلال شهر رمضان المبارك تحت شعار «معاً لعمل الخير 3» بحضور مدير العلاقات العامة بالشركة ورئيس وحدة العقود والمتخصصات حسام الدين الصاوي. وبهذه المناسبة قال نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المساندة في الشركة محمد جاسم الحميضي إن توريد وجبات إفطار صائم من قبل الشركة يأتي

«سوني» تحصد أربع جوائز ضمن حفل جمعية الصور التقنية الصحافية

المؤري التلقائي للعين في الوقت الحقيقي (للبنش والحيوانات)، تلتقط الكاميرا تلقائياً عين الهدف عندما تكون مرئية في الإطار. ويستخدم النظام الذكاء الاصطناعي والعلوم المكتشفة عن الموضوع بما في ذلك اللون والسطوع والمسافة وحتى أنماط الوجه والعين للحفاظ على التركيز. مما يتيح تثبيت الضبط البؤري التلقائي السلس بدون الحاجة إلى تغيير أوضاع الضبط التلقائي. إنه نظام مميّز يحدث ثورة في سرعة دقة تكنولوجيا الضبط البؤري. أفضل كاميرا احترافية كاملة الإطار: α7R IV

للحرفين والهواة على هذه الكاميرات دليل على نجاحها ودافع لنا لحواسلة النمو. ونعد جوائز TIPA العالمية الأربع التي تلقاها شهادة على تكنولوجيا سوني المبتكرة في التصوير الرقمي. أفضل ابتكار للصور: تقنية التتبع في الوقت الفعلي. ترتقي تقنية التتبع في الوقت الفعلي من سوني بتكنولوجيا الضبط البؤري التلقائي إلى مستوى جديد. فما إن يحدد المصور الهدف مع شبه ضغط على زرّ للغلق، يقوم النظام بتنبيهه بغض النظر عن مكان تحركه داخل الإطار، وبفضل الضبط

• أفضل كاميرا APS-C احترافية: α6600
• أفضل كاميرا احترافية صغيرة الحجم: RX100 VII
وتعتبر جوائز TIPA العالمية مرجعاً مهماً ودليلاً للمستهلكين في اتخاذ قرارات الشراء. وتعلقاً على الفوز بالجوائز، قال مورات غابيسلي، مسؤول التصوير الرقمي في سوني الشرق الأوسط وأفريقيا: «سعدنا الفوز بهذه الجوائز المرموقة من TIPA والتي ترسخ مكانة سوني الرائدة في مجال حلول التصوير الرقمي في المنطقة. فهذا التقدير والطلب الكبير من المصورين

أعلنت شركة سوني الشرق الأوسط وأفريقيا أن جمعية الصور التقنية الصحافية المعروفة (TIPA) قد كرّمت سوني مرة أخرى بمنحها أربع جوائز تقديراً لابتكارها في قطاع التصوير الرقمي ومن بينها جائزة «أفضل ابتكار للصور» المرموقة عن تقنية التتبع في الوقت الفعلي والتي تتوفر في عدد من طرازات الكاميرات الرقمية. حازت منتجات سوني التالية جوائز: • أفضل ابتكار للصور: تقنية التتبع بالوقت الفعلي
• أفضل كاميرا احترافية كاملة الإطار: α7R IV

الاقتصادية الصباح

بهدف مساعدة الحكومات في إدارة استجابتها لفيروس كوفيد-19

«آيدنتيجي» تطلق منصتها «سيتيزين جورني»

IDENTIGY

آيدنتيجي تكنولوجياي

أكثر من 100 مليون دولار أمريكي من ملايين الهويات الفردية. وقد أثبتت المنصة قدرتها على التعامل مع أعداد كبيرة من السكان والمعاملات. وستشعر الحكومات بالأمان لعرققتها بأن تجربة مواطنيها خلال الجائحة الوحيدة المطلوبة لإدارة القيد والشروط قبل الجائحة وخلالها. ويقعد. وقال مات بيرنباوم، المدير العام للشركة بهذا الخصوص: «نحن متحمسون. انطلاقاً من موقعنا الرائد في الإدارة الأتمتة للهوية، لتقديم أحدث منصة للسكان «جيه آر إن واي» لرفع مستوى السلامة والأمن لكل الناس، وفي الوقت نفسه دعم الجهود الحكومية لفرض قوانين الصحة العامة». هذا وتدخل منصة «جيه آر إن واي» من «آيدنتيجي» معايير الأمن العالية، ويتم نشرها حالياً في حرم عدد من الجامعات وأرباب العمل والمدن الذكية حالياً منصة «جيه آر إن واي» لدمج التكنولوجيا بسلاسة في تجربة مختلف المعنيين لديهم. وتحتل «آيدنتيجي» مركزاً متقدماً في مجال إدارة تجربة مسافر العملاء المتحمورة حول التكنولوجيا.

«تايم للفنادق» تقدم خدمة توصيل وجبات الإفطار خلال «رمضان»

تستعد مجموعة تايم للفنادق التي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، لاستقبال شهر رمضان المبارك عبر تقديم قائمة إفطار حصري تركز على الوجبات والمأكولات الخسرة من المنتجات المحلية والطازجة، والتي ستكون متاحة للتوصيل المنزلي يومياً طيلة الشهر الكريم. تضم القائمة المستوحاة من المطبخ العربي التقليدي أربعة مكونات مقابل 65 درهم إسرائي للشخص الواحد. وتشمل مجموعة متنوعة من «اللوز» الساخنة والباردة والسلطات والشوربة واختيار من طيفين رئيسيين، بالإضافة إلى الحلوى العربية مع أحد العصائر الرضائية التقليدية والمشروبات الخفيفة والتمر.



إبراهيم بومح

عبر الهاتف، أو عن طريق التحويلات المالية إلى الحساب المصرفي المخصص للحملة، أو عبر تواصل أصحاب التبرعات العينية على الرقم المجاني (8004006). مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم تعد مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للأعمال الخيرية والإنسانية واحدة من أوائل المؤسسات المعنية بالعمل الإنساني والمجتمعي في دولة الإمارات. تعمل المؤسسة، التي أطلقت في العام 1997، وفق رؤية تسعى إلى الارتقاء بواقع حياة الناس في الدولة، مستهدفة للرضى والأرامل والأيتام والمحتاجين، بالإضافة والتعليم وتمكين الأسر.

مؤسسة «آل مكتوم» تساهم بـ 20 مليون درهم لدعم «حملة 10 ملايين وجبة»

إلى أن «سمو الشبيخة هذ بنت مكتوم واحدة من رموز العمل الإنساني في دولة الإمارات، وهذه المبادرة هي الأقرب إلى قهرها وقلبيها، كونها قريبة من الناس وحريصة على مد يدها المعطاءة لكل طالب عون». متوفاً سعادتته بحرص سوما على إطلاق حملات مجتمعية هادفة لتلمس احتياجات الناس داخل الدولة وخارجها. وأكد بو ملحة أن «دولة الإمارات الحريصة على مساندة القاصي والداني في الشدائد والملمات تشهد اليوم أكبر حملة وطنية من نوعها لإطعام الطعام وتوصيله إلى المحتاجين أو المتأثرين بتداعيات وباء كورونا المستجد». لافتاً إلى أن «مساهمة مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للأعمال الخيرية والإنسانية في الحملة مادياً ولوجستياً يجسد رؤيتها في توفير الدعم والتعكين والسند لمستحقه. وهذه المساهمة اكتسبت أهمية

الفرد وحياته وبقائه وصون كرامة المسكين والمحتاج». لافتاً سعادتته إلى أن «حملة 10 ملايين وجبة تعكس واحدة من أكثر صور تلاحم المجتمع وتكافله وتعاضده كبنيان واحد في شتى الظروف، كما تشكل فرصة لإظهار المجهود الأصيل للمجتمع الإماراتي في كل فئاته». جاء ذلك عقب إعلان مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للأعمال الخيرية والإنسانية مساهمتها بمبلغ 20 مليون درهم لدعم «حملة 10 ملايين وجبة»، أكبر حملة وطنية ومجتمعية لتقديم الدعم الغذائي للأفراد المحتاجين والأسر المتعقة في الدولة، والتي أطلقتها الشبيخة هذ بنت مكتوم بجمعة آل مكتوم، حرم صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس مجلس أمناء بنك الإمارات للطعام، بتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد

قال إبراهيم بو ملحة، مستشار حاكم دبي للشؤون الإنسانية والثقافية نائب رئيس مجلس أمناء مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للأعمال الخيرية والإنسانية إن «مساهمة المؤسسة في حملة 10 ملايين وجبة فرصة إنسانية للجميع لأنها تعكس الحرص على حياة الإنسان وكرامته في دولة الإمارات ومجتمعها، كما تترجم رؤية وفكر صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس دولة الإمارات رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، الذي وجه بإطلاقها في هذه الظروف الاستثنائية التي يعيشها العالم في مواجهة فيروس كورونا المستجد، كوفيد-19». لتوفير الاحتياجات الأساسية للإنسان؛ وفي مقدمتها الغذاء. باعتبارها أولوية تقدم على سواها، لأن فيه حفظ صحة